



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANIĆ-GRADA  
TOURIST BOARD CITY OF IVANIĆ-GRAD

**PROGRAM RADA**  
**TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IVANIĆ-GRADA**  
**i**  
**FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU**

Program pripremila:  
Ankica Bešter  
Direktorica Turističke zajednice

Ivanić-Grad, studeni 2021. godine

## UVOD

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području Grada Ivanić-Grada. Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (studeni 2010.). Svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma. TZ Grada Ivanić-Grada dobila je 9. listopada 2012. Rješenje Ministarstva turizma KLASA:UP/334-03/10-02/216, URBROJ: 529-05-12-3 o upisu u Upisnik turističkih zajednica s danom 28. rujna 2012. pod upisnim brojem 220 kao pravni sljedbenik TZ Grada Ivanić-Grada koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 218., list broj 250, KLASA 334-03/96-03/113 URBROJ:529-02/96-6 od 16. travnja 1998.

Ankica Bešter, direktorica Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada upisuje se u Upisnik turističkih zajednica istim rješenjem o Upisniku, kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20).

**Program rada s financijskim planom TZG Ivanić-Grad za 2022. godinu izrađen je** prema novoj Metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica za izradu godišnjeg programa rada, te na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

## ZADAĆE TZG IVANIĆ-GRADA

Sukladno članku 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članku 9. Statuta Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada (Službeni glasnik Grada Ivanić-Grada br. 05/2020) zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### *1. Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## *2. Informacije i istraživanja*

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## *3. Distribucija*

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom TZG IG.

(2) Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(3) Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZG Ivanić-Grada za 2022. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentacijama i akcijskim planovima te ostvarenim rezultatima:

1. Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020.-2022. godine

2. Smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma

3. Strategije razvoja održivog turizma do 2030. i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021.do 2027.godine (u izradi)

4. Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije (do 2025. godine), Studija upravljanja kvalitetom u turizmu iz 2020. godine

5. Strategija razvoja turizma Ivanić-Grada 2021-2027. i Akcijski plan Grada Ivanić-Grada 2021.-2025.

6. Ostvarenih rezultata turističkog prometa i aktivnosti u prvih devet mjeseci 2021.

7. Ostvarenih prihoda od turističke članarine za 2021. godinu i planiranih prihoda

9. Stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta

9. Kontinuirane suradnje s Gradom Ivanić-Gradom kroz zajedničke projekte

10. Kontinuirane suradnje s ugostiteljskim objektima na području grada
11. Koordinacija direktora i smjernica Programa rada TZ Zagrebačke županije i Hrvatske turističke zajednice za 2022. godinu.
12. Prijedloga sa sastanaka koordinacije turističkih djelatnika TZ Zagrebačke županije
13. Iskustava iz prijašnjih godina i 2021. godine vezano za epidemiološku situaciju pandemije COVID-19 te Zakona kojim se propisuje smanjenje obveze plaćanja turističke članarine i mogućnosti da Porezna uprava rješenjem izmijeni visinu mjesečnih predujmova članarine na zahtjev obveznika plaćanja turističke članarine, zbog znatnijeg pada poduzetničke aktivnosti u prethodnoj godini.
14. Strateški plan razvoja Grada Ivanić-Grada (u izradi)

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je da se za naredno razdoblje uzmu u obzir naprijed navedene globalne smjernice (smjernice iz nacionalnih, marketinških strateških dokumenata i regionalnih strateških marketinških dokumenata).

## **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE**

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- 2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- 3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## **TEMELJEM STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA IVANIĆ-GRADA 2021.-2027. I AKCIJSKOG PLANA GRADA IVANIĆ-GRADA 2021.-2025.**

*U sljedećem razvojnem periodu, glavna prioritetna područja povezana s posebnim ciljevima su sljedeća:*

- *Daljnji razvoj zdravstvenog turizma kroz inovacijski klaster za zdravstveni turizam Zagrebačke županije*
- *Razvoj infrastrukture za aktivni turizam u prirodi uz razvoj sadržaja te promociju, jačanje kapaciteta i umrežavanje dionika*
- *Daljnji razvoj kulturnog i kreativnog turizma kroz jačanje kapaciteta, razvoj novih proizvoda i sadržaja*
- *Nadogradnja i razvoj Bučijade kao međunarodnog događanja*
- *U mrežavanje turističkih dionika i turističkih zajednica susjednih općina (Križ, Kloštar Ivanić)*
- *Razvoj zelene infrastrukture i kružne ekonomije (poticanje ulaganja u održiv, niskouglični rast turizma)*

Novim će se ulaganjima u razvoj turizma i jačanjem prepoznatljivosti Grada Ivanić-Grada, utjecati na sveobuhvatne rezultate razvoja održivog, regenerativnog i otpornog turizma na nivou Zagrebačke županije s naglaskom na sljedeće ciljeve:

- Povećanje multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- Razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija radi cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promocija turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za
- Realizaciju investicija u turizmu promoviranje IG kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi kvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu.
- 

#### **Posebni ciljevi:**

##### **1. Razviti sportsko-rekreativni i aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam**

U okviru ovog posebnog cilja nastojat će se dalje unaprjeđivati segment sportsko-rekreativnog turizma po kojem je Grad Ivanić-Grad već prepoznatljiv, te jačati aktivni turizam u prirodi, odnosno outdoor turizam. U ovom segmentu turizma, Grada Ivanić-Grad upravo zbog blizine gradu Zagrebu i prirodnih resursa koje posjeduje može postati važna vikend destinacija za sve ljubitelje sporta i rekreacije u prirodi (cestovni i brdski biciklizam, brdsko trčanje, pješačenje, kajakarenje i dr.).

##### **2. Razviti i dopuniti ponudu zdravstvenog turizma**

U okviru ovog, za Grad Ivanić-Grad izuzetno značajnog cilja, nastavit će se s razvojem i unaprjeđenjem medicinskog i zdravstvenog turizma te stvaranjem uvjeta za poboljšanje smještajnih kapaciteta, ponude i novih proizvoda.

Mjere u okviru ovog cilja bit će usmjerene na daljnje jačanje suradnje između dionika u turizmu, poduzetnika, OPG-ova, te obrazovnih institucija, prvenstveno s Visokom školom Ivanić-Grada i Pučkim otvorenim učilištem. Također će se poboljšati trenutna ponuda s novim proizvodima u sklopu tvrtke Ivalan Terme d.o.o. koja je u planu restrukturiranja, te kroz Inovacijski klaster zdravstvenog turizma Zagrebačke županije. Zbog ograničenog smještaja, i dalje će se raditi na provedbi mjera usmjerenih na povećanje smještajnih kapaciteta u okviru SB Naftalan, ali i jačati suradnju s drugim ponuđačima smještaja, prvenstveno Hotelom Sport.

##### **3. Valorizirati i interpretirati kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu**

U okviru ovog cilja, poseban naglasak stavit će se na mjere valorizacije i interpretacije kulturno-povijesne i prirodne baštine kao značajnog resursa Grada Ivanić-Grada za razvoj kulturno-kreativnog, edukacijskog, eko, obiteljskog i drugih oblika turizma zasnovanih na kulturnoj i prirodnoj baštini.

Mjere u okviru ovog cilja bit će usmjerene na mapiranje trenutnog stanja i mjere valorizacije, zaštite, obnove i interpretacije kulturne i prirodne baštine koja i dalje nije zauzela posebno mjesto u turističkoj ponudi Grada Ivanić-Grada. Ovom će se cilju i mjerama posvetiti poseban značaj kroz niz projekata od ključnog značaja za Grad kao obnova značajnih lokaliteta, razvoj tematskih muzeja i interpretacijskih centara, ali i jačanje ljudskih kapaciteta za područja kao što su storytelling, upravljanje kulturnim institucijama, kulturno poduzetništvo, marketing i dr.

##### **4. Poticati razvoj zelene infrastrukture i održivog/regenerativnog turizma**

U okviru ovog cilja, stavit će se posebna pažnja na poticanje razvoja zelene infrastrukture i održivog/regenerativnog turizma kroz niz mjera usmjerenih inicijalno na mapiranje potreba i mogućnosti, a zatim i jačanje svijesti lokalnog stanovništva o primjeni zaštite okoliša i obnovljivih izvora energije odnosno kružne ekonomije u turizmu. Zbog blizine Zagreba i prirodnih resursa, Grad Ivanić-Grad može postati značajan primjer u iskorištavanju poticajnih mjera zaštite okoliša, korištenju obnovljivih izvora energije i primjeni raznih modela zelene infrastrukture, od urbanih vrtova do zelenih krovova i urbanih parkova.

**5. Razviti i brendirati Grad Ivanić-Grad kao prepoznatljivu turističku destinaciju** U sljedećem će se periodu staviti poseban naglasak na razvoj novih proizvoda i brendiranje Grada Ivanić-Grada kao prepoznatljive turističke destinacije kroz marketinški plan, unaprjeđenje online marketinga i informiranja putem društvenih mreža. Također će se više raditi na povezivanju turističkih dionika Posavine i Moslavine, te korištenju resursa na nivou Zagrebačke županije u suradnji s TZ Zagrebačke županije i drugim dionicima na temu razvoja zdravstvenog turizma Zagrebačke županije

#### **VIZIJA**

*Grad Ivanić-Grad je prepoznatljiva zelena oaza nedaleko Zagreba u kojoj se kroz sinergiju zdravstvenog, kulturnog i seoskog turizma uživa u blagodatima ljekovitog naftalana, sportu, rekreaciji i aktivnostima u prirodi te inovativnim sadržajima uz domaću hranu, vrhunski škrlat i druge autohtone proizvode tijekom cijele godine.*

*Ivanić-Grad, otok skrivenih blaga Moslavine i Posavine.*

*Dodite i otkrivajte ih s nama!*

Kontinuirano surađivati s Gradom Ivanić-Gradom, IGRA-om i Muzejom Ivanić-Grada i raditi na strateškim smjernicama razvoja turizma Grada Ivanić-Grada na osnovu prijedloga strateških ciljeva, prioriteta i mjera.

#### **PROGRAMA RADA TZ GIG SADRŽI:**

- Ciljeve marketinške politike u turizmu u 2022. godini.
- Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
- Procjenu plana prihoda Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada za 2022. godinu.

#### **TZG IVANIĆ-GRADA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE U 2022. GODINI:**

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih događanja koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih, a koje će se moći održati ovisno o epidemiološkoj situaciji izazvanom pandemijom Covid -19.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam grada, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa na razini prijašnjih godina, a ovisno o epidemiološkoj situaciji.
- Promocija turističke destinacije na razini grada u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i koordinaciji s TZ Zagrebačke županije, putem portala i ostalih medija, samostalno oglašavanje kroz svakodnevno informiranje putem web stranice i društvenih mreža (Facebook, Instagram) podjelu promotivnih materijala, tematskih prezentacija u suradnji s regionalnom TZ i HTZ, te promocija putem udruženog oglašavanja s TZ Zagrebačke županije i HTZ.
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Volim Ivanić, ljetno, Akcija uređenje prostora bučama, jesen i ukrašavanja okućnica, izloga, prozora božićnim dekoracijama i rasvjetom, zima te u proljeće-Uskrs) te poticanje i provođenje istih ekoloških akcija u

suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad i ostalim udrugama i ugostiteljskim subjektima. Uređenje gradskih prostora oslikavanjem murala na prigodnim lokacijama

- Izrada biciklističke karte, korekcije na postojećim obilježenim biciklističkim stazama: plava-savska zelene-moslavačka. Održavanje turističke signalizacije, interpretacijskih i poučnih ploča.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala i suvenira
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Ivanić-Gradom na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude grada.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s ustanovama, Muzejom Ivanić-Grada, Razvojnomoj agencijom IGRA, Komunalnim centrom Ivanić-Grad, POU, udrugama, društvima, klubovima, vrtićima, školama, Mjesnim odborima, DVD, GDCK i Vatrogasnom postrojbom Ivanić-Grad.
- Nastavak kontinuirane suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.
- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu te proširiti i formirati nove u suradnji s okolnim TZ: Čazma, Kutina, Popovača, Bjelovar, Vrbovec, Križ, Kloštar Ivanić i ostalih zainteresiranih.
- Na inicijativu LAG-a „Moslavina“, koja se odnosi na zajedničku promociju Moslavine kao regije i pokretanje projekta Brendiranje Moslavine, te razvijanje zajedničkih projekata i provođenje zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijati i promovirati cjelokupno područje Moslavine.
- Na inicijativu TZ Zagrebačke županije i TZ gradova i općina u 2022. godini Sporazumom o suradnji između TZ-a s područja regije Zagrebačkog zelenog prstena zajednička aktivnost usmjerena je na intenzivnoj promociji regije Zagrebačkog zelenog prstena te postojećih turističkih proizvoda i programa, kao i promotivnih materijala s definiranim ciljanim tržištima, intenzivnu suradnju turističkih zajednica, jedinica lokalne i regionalne samouprave i turističkih subjekata kroz razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima regije Zagrebačkog zelenog prstena.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje grada kao poželjnog turističkog odredišta.

## **SURADNIČKI ODNOSI U REALIZACIJI PROGRAMA RADA ZA 2022.**

Područje Ivanić-Grada prepoznatljiva turistička destinacija tradicije, baštine, prirode, zdravlja i manifestacija uz raznoliku ponudu komercijalnih turističkih proizvoda interesantnih turistima i potrošačima iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije, cijele Hrvatske i potencijalnim stranim turistima. Uključiti sve zainteresirane sudionike s područja Grada Ivanić-Grada: od lokalne uprave do gospodarstva, institucija, ustanova, kulturnih, sportskih, ekoloških i drugih udruga, obrtništva, seoskog turizama, vinara, turističkih i prometnih agencija, ugostitelja i hotelijera, sportsko-rekreativnih i wellness centara, uslužnih djelatnosti, zdravstvenog turizma, Naftalana, lokalnih medija u realizaciji Programa rada za 2022. Suradivati sa susjednim TZ županija, gradova, općina i postojećih kvalitetnih turističkih proizvoda na zajedničkom području.

Stalnom suradnjom i praćenjem akcija i programa TZ ZZ i HTZ te drugih konkurentnih i dobro pozicioniranih TZ drugih županija, preslikavanjem njihovih dobrih rješenja, unaprijediti

rad TZIG, senzibilizirati građane da svatko shvati svoju osobnu važnost u razvoju turizma mjesta, te podići mjesto na ljestvici uspješnosti TZ gradova u TZ ZZ.

## PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA TZG IVANIĆ - GRADA

TZ Grada Ivanić-Grada sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati turističke pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području Ivanić-Grada djeluju sljedeći smještajni objekti: Seoski turizam Kezele s 22 ležaja, Specijalna bolnica Naftalan sa 132 ležaja, Hotel Sport s 48 ležaja, apartman Melody s 4 ležaja, apartman Magnolia s 2 ležaja, Studio apartman Pik s 2 ležaja, te kuća za odmor Jadran Kamen s 2 ležaja. Učenički dom Ivanić-Grad u ovoj godini nije imao ostvarenih noćenja zbog epidemiološke situacije. Novootvorene kuće u 2021. godinu su Kuća za odmor "Villa Manovia" sa 6 ležaja i kuća za odmor "Adriana" s 12 ležaja.

<b>ANALIZA prihoda, turističke članarine, turističke pristojbe i noćenja 2006.-2020.</b>				
	<b>PRIHODI</b>	<b>TČ</b>	<b>TP</b>	<b>NOĆENJA</b>
<b>2006.</b>	348.838,78	104.237,98	5.459,81	2.169
<b>2007.</b>	196.656,34	112.801,62	6.044,07	2.315
<b>2008.</b>	206.162,80	125.801,03	5.624,48	2.069
<b>2009.</b>	453.006,62	169.159,44	7.444,83	2.295
<b>2010.</b>	406.000,21	171.375,86	9.963,81	1.843
<b>2011.</b>	409.433,19	136.433,98	8.941,59	2.667
<b>2012.</b>	472.344,10	186.203,55	27.306,75	7.764
<b>2013.</b>	520.685,06	205.817,09	31.013,85	7.563
<b>2014.</b>	1.111.575,44	237.901,20	44.846,92	9.131
<b>2015.</b>	1.043.940,02	199.596,68	39.275,91	9.343
<b>2016.</b>	1.039.570,28	199.089,71	42.424,40	11.430
<b>2017.</b>	906.580,37	166.565,26	55.143,60	14.848
<b>2018.</b>	1.258.926,10	219.438,25	53.432,25	14.909
<b>2019.</b>	1.681.256,87	212.252,32	83.804,23	14.817
<b>2020.</b>	901.293,90	274.017,41	33.814,12	9.225

	<b>DOLASCI</b>			<b>NOĆENJA</b>		
	<b>Domaći</b>	<b>Strani</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Domaći</b>	<b>Strani</b>	<b>Ukupno</b>
2010.	368	646	<b>1014</b>	733	1091	<b>1824</b>
2011.	570	602	<b>1172</b>	1669	998	<b>2667</b>
2012.	2804	1351	<b>4155</b>	5081	2644	<b>7725</b>
2013.	3632	1552	<b>5184</b>	6892	2856	<b>9748</b>
2014.	3362	2145	<b>5507</b>	4917	4220	<b>9137</b>
2015.	3469	1947	<b>5416</b>	5551	3792	<b>9343</b>
2016.	3760	2147	<b>5907</b>	7416	4014	<b>11430</b>
2017.	4253	3111	<b>7364</b>	8295	6553	<b>14848</b>
2018.	4101	4147	<b>8248</b>	7151	6758	<b>13909</b>
2019.	4760	3064	<b>7824</b>	8701	6116	<b>14817</b>
2020.	3588	1235	<b>4823</b>	6732	2493	<b>9225</b>



<b>Dolasci po objektima usporedno (I-X MJ.) 2020.-2021.</b>						
<b>Objekt Naziv</b>	<b>Gosti 2020.</b>	<b>Gosti 2021.</b>	<b>Domaći 2020.</b>	<b>Domaći 2021.</b>	<b>Strani 2020.</b>	<b>Strani 2021.</b>
Apartman Magnolija	0	15	0	7	0	8
Apartman Melody	80	98	67	57	13	41
HOTEL SPORT	3.048	4.048	2.235	2.978	813	1.070
Kezele vino	761	1.034	556	717	205	317
Kuća za odmor, Graberje Ivaničko	0	8	0	8	0	0
Villa Manovia	0	45	0	22	0	23
Naftalan	151	429	127	317	24	112
Nekomercijalni smještaj Jularić	4	0	0	0	4	0
Nekomercijalni smještaj Prpić	2	0	2	0	0	0
Prenoćište Ivaničanka	163	0	101	0	62	0
Studio apartman PIK	3	3	3	1	0	2
<b>Ukupno</b>	<b>4.212</b>	<b>5.722</b>	<b>3.091</b>	<b>4.107</b>	<b>1.121</b>	<b>1.615</b>

Preuzeto: eVisitor

<b>Noćenja po objektima usporedno (I-X MJ.) 2020.-2021.</b>						
<b>Objekt Naziv</b>	<b>Gosti 2020.</b>	<b>Gosti 2021.</b>	<b>Domaći Broj noćenja 2020.</b>	<b>Domaći Broj noćenja 2021.</b>	<b>Strani Broj noćenja 2020.</b>	<b>Strani Broj noćenja 2021.</b>
'ADRIANA"	0	478	0	0	0	478
Apartman Magnolija	0	146	0	23	0	123
Apartman Melody	213	155	180	104	33	51
HOTEL SPORT	4.540	7.853	3.126	5.293	1.414	2.560
Kezele vino	1.227	1.567	877	1.068	350	499
Kuća za odmor, Graberje Ivaničko	0	9	0	9	0	0
Villa Manovia	0	261	0	30	0	231
Naftalan	1.674	4.559	1.267	2.588	407	1.971
Nekomercijalni smještaj Jularić	11	0	0	0	11	0
Nekomercijalni smještaj Prpić	146	0	146	0	0	0
Prenoćište Ivaničanka	284	0	160	0	124	0
Studio apartman PIK	49	123	49	63	0	60
<b>Ukupno</b>	<b>8.144</b>	<b>15.151</b>	<b>5.805</b>	<b>9.178</b>	<b>2.339</b>	<b>5.973</b>

Preuzeto: eVisitor

# PROCJENA PLANA PRIHODA TZ GRADA IVANIĆ-GRADA ZA 2022.

## 1. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA IZVORNIH PRIHODA (turistička pristojba i članarina ) u 2021. godini

na osnovi ostvarenja prihoda za razdoblje 1.1.2020.- 30.10.2021.

Turistička članarina u prvih 10 mjeseci 2021. godine uplaćeno je ukupno 203.696,72 kn.  
Turistička pristojba u prvih 10 mjeseci 2021. godine uplaćeno je ukupno 53.186,96 kn.

Prosječni mjesečni prihod turističke članarine u 2021. (na osnovu prihoda za razdoblje I-X mjeseci) iznosi 20.369,67 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2021. uplatu turističke članarine u iznosu približno 245.000,00 kn. Novim Zakonom propisuje se smanjenje obveze plaćanja turističke članarine i to smanjenjem stopa (njih pet) na temelju kojih se članarina obračunava. Stope za obračun članarine su linearno umanjene te će iznos za plaćanje članarine za svih pet skupina obveznika biti 12% manji. Prva skupina se odnosi na smještaj i ugostiteljstvo, druga skupina na prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge, treća skupina na poštanske djelatnosti, četvrta skupina na emitiranje programa, a peta skupina na trgovinu na veliko i malo. Prijedlogom Zakona također se propisuje mogućnost da Porezna uprava rješenjem izmijeni visinu mjesečnih predujmova članarine, na zahtjev obveznika plaćanja turističke članarine, zbog znatnijeg pada poduzetničke aktivnosti u tekućoj odnosno prema prethodnoj poslovnoj godini ili zbog pada poduzetničke aktivnosti zbog nastale materijalne štete uzrokovane višom silom/pandemija izazvana Covid 19.

Zbog svega navedenog moguće je planirati smanjenje prihoda od turističke članarine u 2022. godini, smanjenje prihoda iz prethodne godine s 240.000 kn za 14% iznosi 210.000,00 kn. **Stoga procjena prihoda od turističke članarine u 2022. godini iznosi 210.000,00 kn.**

Prosječni mjesečni prihod od turističke pristojbe u 2021. (na osnovu prihoda za razdoblje I-X mjeseci) iznosi 5.318,69 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2021. uplatu turističke pristojbe u iznosu 63.824,35,00 kn. što je približno 65.000,00 kn. Teško je predvidjeti u idućoj godini realne prihode zbog epidemiološke situacije, tako da je **procjena prihoda od turističke pristojbe u 2022. u iznosu od 70.000,00 kn.**

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ ŽUPANIJE/ DRŽAVNOG PRORAČUNA

**UKUPNO prihodi iz Proračuna Grada Ivanić-Grada i Proračuna Zagrebačke županije u iznosu 1.130.000,00 kn**

### a) Prihodi iz Proračuna Grada Ivanić-Grada 1.040.000,00 kn

Nakon obavljenog razgovora s pročelnicama Tamarom Mandić i Marinom Šiprak iz Grada Ivanić-Grada na osnovu njihovih prijedloga za Proračun Grada Ivanić-Grada vezano za TZ, odnosno prijedlog planiranih sredstava za rad TZG Ivanić-Grada te da će se iz Proračuna Grada Ivanić-Grada za rad ureda i programske aktivnosti, događanja i manifestacija doznačiti TZG Ivanić-Grada kao i u prethodnoj godini prije pandemije COVID-19, uz dodanu novu manifestaciju Tour de Marča, sljedeći iznosi:

- za rad Turističkog ureda, plaće direktorice i stručnog suradnika **325.000,00 kn Grad Ivanić-Grad**
- za programske aktivnosti /manifestacije **715.000,00 kn Grad Ivanić-Grad**
  - Bučijada 210.000,00 kn
  - manifestacije za Dane grada 120.000,00 kn
  - Johannesburg 10.000,00 kn
  - Festival igračaka i dječjih zborova 60.000,00 kn
  - Advent 50.000,00 kn
  - Škrletovo 50.000,00 kn
  - Sajam inovacija 40.000,00 kn
  - Vikendom u Ivanić i organizacija Petrova 50.000,00 kn
  - Memorijal Rudolfa Perešina 25.000,00 kn
  - Tour de Marča 100.000,00 kn

#### **b) Prihodi iz Zagrebačke županije 90.000,00 kn**

Prema dosadašnjem iskustvu iz prijašnjih godina Zagrebačka županija je temeljem Javnog poziva dodjeljivala za manifestaciju Bučijadu potporu u iznosu od 70.000,00 kn do 100.000,00 kn te predviđamo da će i u 2022. godini biti iznos od 90.000,00.

### **3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

S koordinacije direktora TZ Zagrebačke županije krajem godine dobili smo informaciju da će HTZ početkom sljedeće godine, u prvi kvartal objavljivati natječaje ili javne poziv za pojedine projekte te da pratimo kako bi se mogli na vrijeme javiti na njih u suradnji s regionalnom TZ Zagrebačke županije. Temeljem dosadašnjeg iskustva s Javnih poziva HTZ za turistički nerazvijena područja **planiramo sredstva u iznosu do 50.000,00 kn**

### **4. PRIHODI IZ EU FONDOVA**

TZG Ivanić-Grada u 2022. godini ne planira prihode iz EU fondova.

### **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

**Prihodi od organizacije manifestacije i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, darovni bonovi, prihodi od sponzorstva i slično)**

Za organizaciju većih manifestacija na području grada (Bučijada, Škrletovo, Festival igračaka i dr.) slat će se zahtjevi i zamolbe za sponzorstva i donacije u vidu financijskih i drugih sredstava te na osnovu prijašnjih iskustava i trenutne epidemiološke i gospodarske situacije planiraju se financijska sredstva u iznosu od **60.000,00 kn** temeljem sponzorskih ugovora.

### **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Zbog teške gospodarske situacije izazvane pandemijom COVID-19 i preporuka iz sustava TZ-a te skromnim i štedljivim raspolaganjem financijskih sredstava u 2021. planiran je prijenos prihoda u 2022. godinu u iznosu od **134.500,00 kn** budući da se očekuje teža gospodarska situacija i smanjenje izvornih prihoda.

## 7. OSTALI PRIHODI

U 2022. ne očekujemo prihode pravnih i fizičkih osoba koji bi svojevrijedno podupirali određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, kao ni prihode od dragovoljnih članova Skupštine TZ i ostalih donacija i potpora u financijskim sredstvima.

**UKUPNI PRIHODI planirani su u iznosu od 1.654.500,00 kn.**

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	280.000,00 kn	16,92
	1.1.	Turistička pristojba	70.000,00 kn	4,23
	1.2.	Članarina	210.000,00 kn	12,69
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna (Proračun Grada: za rad ureda 325.000kn, manifestacije: Bučijada 210.000kn, Vikendom u Ivaniću 50.000 kn, Festival igračaka 60.000 kn, Advent 50.000 kn, Škrletovo 50.00 kn, Sajam inovacija 40.000 kn, Johannesburg 10.000 kn, Memorijal RP 25.000 kn Zagrebačka županija Bučijada 90.000 kn)	1.130.000,00 kn	68,30
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 kn	3,02
4.		Prihodi iz EU fondova	- kn	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstva i donacije) INA 3.000 kn INA 10.000 HŠ 10.000 kn, ZB 30.000 kn	60.000,00 kn	3,63
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	134.500,00 kn	8,13
7.		Ostali prihodi	- kn	0,00
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.654.500,00 kn</b>	<b>100</b>

Tablica 1: Struktura planiranja – tablični prikaz (prihodi)

## AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (0.000,00 kn)

#### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U 2021. godini provedene evaluacija postojeće Strategije razvoja Turizma Grada Ivanić-Grada do 2027. i izrada Strateških smjernica i Akcijskog plana do 2025. prema nacionalnim i EU smjernicama do 2027. godine u suradnji s tvrtkom Karzen & Karzen, tako da se u 2022. godini ne planiraju sredstva za isto.

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (868.000,00 kn)

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkog proizvoda

**a) Opis:** TZG Ivanić-Grada provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma – aktivni turizam (pješačenje, cikloturizam, sportsko-rekreativne aktivnosti), ruralni turizam, zdravstveni tj. medicinski turizam.

U suradnji s turističkim dionicima s područja koji imaju sportsko-rekreativne sadržaje za posjetitelje (Izletište Petek, ST Kezele, SB Naftalan, Tour de Marča, Društvo prijatelja prirode, Hrvatskim šumama) povezivanjem stvarati sadržaje aktivnog odmora za posjetitelje, te promovirati iste. Planirana sredstva u iznosu 4.000,00 kn.

**b) Opis:** U suradnji sa SB Naftalan, Gradom Ivanić-Grad, TZ Zagrebačke županije i ostalim zainteresiranim turističkim dionicima na području Ivanić Grada, raditi na osnivanju i razvoju Klastera zdravstvenog turizma provođenjem aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije programima zdravstvenog turizma (prevencija, wellness, medicinski turizam. Suradnja i organizacija edukacija za subjekte javnog i privatnog sektora s ciljem obogaćivanja zdravstveno-turističke ponude destinacije, te promocija istog, kao i senzibilizacija stanovništva za zdravstveni turizam.

Suradnja u organizaciji Kongresa zdravstvenog turizma s TZ Zagrebačke županije, Vimal akademijom i SB Naftalan. Planirana sredstva u iznosu 8.000,00 kn.

**Cilj:** Identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije. Sinergijom rezultata osigurava se atraktivna ponuda za posjetitelje što vodi povećanju prihoda za sve dionike, te stvoriti inovativnu turističku destinaciju koja povezuje gastro i eno ponudu s kulturnom i prirodnom baštinom kraja, te sadržaje aktivnog odmora i zdravstvenog turizma.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Grada Ivanić-Grada i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije, cjelovitije turističke ponude.

**Planirani iznos: 12.000,00 kn**

**Rokovi realizacije: tijekom 2022. godine**

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

**Opis:** Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji, izrađena 2020. godine u suradnji s Notitia savjetovanje & usluge predstavlja dugoročnu platformu za konkurentno i integrirano upravljanje turizmom, odgovoran i održivi razvoj turizma, valorizaciju prirodne, kulturne i povijesne baštine uz njezino očuvanje, multidisciplinarnost u sektoru turizma, suradnju između privatnog i javnog sektora, unapređenje turističkih lanaca vrijednosti, unapređenje turističke ponude, kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, povećanje turističke potrošnje i zadovoljstva turista te u konačnici izvrsnost, prepoznatljivost i pozicioniranje Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima, vinarima i OPG-ovima). Fokus na turističku industriju kroz projekte označavanja kvalitete (Labelling) i općenito dodjela oznake kvalitete provodi se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, odnosno u TZ Zagrebačke županije, kao i suradnjom s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

**Cilj:** Upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji, izgradnja dugoročnog i kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Grada Ivanić-Grada, TZ Zagrebačke županije, HTZ, MINTS

**Planirani iznos: 1.000,00**

**Rokovi realizacije: tijekom 2022. godine**

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja (855.000,00 kn)**

Manifestacije financirane iz Proračuna Grada IG 715.000,00 kn i Zagrebačke županije – Bučijada 90.000,00 kn, ostali sponzori 50.000,00 kn.

### **2.3.1. 17. Bučijada u Ivanić-Gradu**

**Opis:** Bučijada je tradicionalna turističko-gospodarska i gastronomska manifestacija u organizaciji TZ Grada Ivanić-Grada i Grada Ivanić-Grada, a u suradnji s udrugama, ustanovama, poduzećima, ugostiteljima i pojedincima. Sredstva za manifestaciju osigurati će se iz Proračuna Grada Ivanić-Grada u iznosu 210.000,00 kn, a ostala sredstva realizirati će se javljanjem na natječaj HTZ, Zagrebačke županije i ostalih za manifestacije te na natječaj za sponzorstva i donacije. Komunalni centar kao suorganizator manifestacije vrši naplatu štandova na sajmu te naplatom štandova KC IG pokriva dio troškova manifestacije (šatori, klupe, WC, vlakić, rad radnika za organizacijske i tehničke pripreme sajma i manifestacije) oko 50.000,00 kn. Manifestaciju i dalje obogaćivati novim sadržajima, a zadržati postojeće koji su dobro posjećeni i prihvaćeni (Dekoracije od buča, sadržaji za djecu i obitelji, nove kućice s hranom, podizanje kvalitete ugostiteljske usluge i hrane). Organizirati bolje uvijete za izlagače, pogotovo proizvođače buča, ulja i domaćih proizvoda, te osigurati uvijete da se manifestacija nesmetano odvija i za kišnog vremena.

Pozvati izlagače iz susjednih zemalja kako bi manifestacija bila od međunarodnog značaja.

**Cilj:** Održati gostoljubive i prijateljske stavove prema turistima, podignuti kvalitetu usluge i sadržaja ugostiteljskih objekata i izlagačkog prostora, utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, utjecati na povratak gostiju i promociju usmenom predajom, širiti pozitivni image kroz preporuke samih gostiju, povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet, organizirani dolazak grupa te ukupnu potrošnju svih posjetitelja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Grada Ivanić-Grada, Grad Ivanić-Grad, Komunalni centar Ivanić-Grad, Centar za posjetitelje Suvenirnica, POU Ivanić-Grad, Muzej Ivanić-Grad, ugostiteljski objekti, udruge i ostali zainteresirani sudionici.

**Planirani iznos:** Ukupno **350.000,00 kn**

210.000,00 kn iz Proračuna GI-G, 90.000,00 kn po Javnom pozivu za manifestacije Zagrebačke županije, sponzori i donatori 50.000,00 kn (INA, ZB i ostali)

**Rokovi realizacije:** Organizacija manifestacije traje tijekom cijele godine, a najvećim dijelom u rujnu i listopadu. Manifestacija će se održati prvi tjedan u listopadu, u kontinuitetu već osamnaestu godinu.

### **2.3.2. Festival igračaka i dječjih zborova**

**Opis:** U suradnji s udrugom Tetragon i udrugom Tvornica smijeha iz Ivanić-Grada organizirati manifestaciju s ciljem okupljanja proizvođača igračaka, nastupa dječjih zborova, sadržaja za djecu, radionica, igraonica s edukativnim i zabavnim sadržajima za djecu i mlade obitelji. Privući posjetitelje iz Zagreba i okolnih mjesta na manifestaciju uz gastro ponudu domaćih ugostitelja i restorana. Manifestacija će se održavati na prostoru SP Zelenjak uz SB Naftalan.

**Cilj:** Okupiti sve proizvođače kvalitetnih i edukativnih igračaka, provođenje dječjih edukativnih radionica, zabavnih i rekreativnih sadržaja za djecu te nastupa dječjih zborova uz moto „Igra nikad ne umara“, povećati broj posjetitelja mladih obitelji s djecom na Festivalu, te ukupnu potrošnju svih posjetitelja, povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet i korištenje smještajnih objekata na području grada (ST Kezele, Hotel Sport) te ostalih

turističkih i ugostiteljskih sadržaja (bazeni SB Naftalan i Hotela Sport, Muzej I-G, poučne i biciklističke staze, interaktivne šetnje i slično)

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Ivanić-Grada, Udruga Tetragon, udruga Tvornica smijeha, Komunalni centar I-G, POU I-G, Muzej I-G, JVP I-G i DVD-i i udruge s područja grada

**Planirani iznos: 60.000,00 kn** iz Proračuna GI-G

**Rokovi realizacije:** svibanj/lipanj 2021. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

### **2.3.3. Lipanj u Ivaniću /Dani grada / Karneval/ ostala događanja**

**Opis:** U suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, udrugama, ustanovama i ostalima organizirat će se programski sadržaji u povodu Dana grada koji se slavi 8. lipnja, a većinu događanja i aktivnosti, prvi vikend/Lipanj u Ivaniću. Organizacija Međunarodnog žabarskog karnevala u organizaciji FU Žaba, ako epidemiološke mjere budu dozvoljavale, Obrtničkog sajma/Udruženje obrtnika, Smotre folklor/KUD Ivanić, ostala događanja, koncerti. TZG je koordinator svih događanja i manifestacija početkom lipnja te ostalih događanja tijekom lipnja.

**Cilj:** Organizacijom manifestacija i događanja tijekom lipnja privući posjetitelje i turiste na naše područje te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, kao i poboljšanje uvjeta boravka turista, te zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije. Dijeljenjem promotivnih materijala na info punktovima upoznati posjetitelje s ugostiteljskom ponudom i ostalim turističkim sadržajima

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, GI-G, Muzej I-G, POU I-G, KC I-G, FU Žaba, Udruženje obrtnika, KUD-ovi s područja grada

**Planirani iznos: 120.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** lipanj 2022.

### **2.3.4. Škrletovo/ promocija škrleta**

**Opis:** U suradnji s Udrugom Škrlet, proizvođačima Škrleta, pojedinačno/Vinarija Voštinić-Klasnić, Kezele vino i ostalim zainteresiranim organizirati za posjetitelje, ljubitelje vina i ostale manifestaciju Škrlet s ciljem promocije autohtone sorte. Manifestacija se sastoji od stručnog dijela za znanstvenike, vinske profesionalce i medije te zabavnog dijela ŠkrletOVO Party za širu publiku uz degustaciju vina Škrlet svih osam vinara udruge Škrlet uz glazbene i zabavne sadržaje.

**Cilj:** Brendiranje autohtone sorte vina Škrlet, standardizacija vina osam udruženih vinara u udruhu Škrlet te njihovo označavanje posebnom oznakom kvalitete. Promocija Škrleta kao simbola Moslavine, podizanje kvalitete te građenje povjerenja na vinskom tržištu. Cilj je i povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti autohtone vrste Škrlet. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, kao i poboljšanje uvjeta boravka turista

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad Ivanić-Grad, Udruga Škrlet

**Planirani iznos: 50.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** svibanj/lipanj 2022. ovisno o epidemiološkim mjerama.

### 2.3.5. Vikendom u Ivanić i Petrovo

**Opis:** Projekt koji je započeo 2018. godine, a provodi se vikendom u lipnju kada se održavaju i veća događanja u gradu (Festival igračaka, Karneval i ostalo), a od prošle godine uređenjem starog bazena na SP Zelenjak, otvorenjem bazena SB Naftalan i tijekom ljeta. U 2022. godini organizirati Vikend za zdravlje uz SB Naftalan i sadržaje u starom bazenu uz novoootvoreni vodeni park na SP Zelenjak. Tijekom vikenda organizirati događanja s kulturnim, zabavnim, sportskim ili rekreativnim i edukativnim sadržajima na SP Zelenjak i uz SB Naftalan, te obogatiti sadržajima posjeta muzeju, crkvi i interaktivne vođene šetnje, mali sajam domaćih OPG-a. Za vrijeme događanja omogućiti kušanje vina škrlat, belih kobasa, vankuša, bučinog ulja.

Krajem lipnja u suradnji sa Župom sv. Petra i Povijesnom postrojbom 10. satnije Ivanić nastaviti organizaciju obilježavanja Petrova u Ivaniću sa smotrom povijesnih postrojbi iz cijele Hrvatske, svečanom misom te večernjim koncertom duhovne glazbe. Tijekom ljetnih mjeseci organizirati manja zabavna događanja vikendom na SP Zelenjak u suradnji s POU Ivanić-Grad.

**Cilj:** Privući posjetitelje na jednodnevne izlete kojim je povod jedno od događanja te da se pri posjetu upoznaju s turističkom i gastro eno ponudom, a u Suvenirnici da se kupe domaći proizvodi. Naglasak je na promociji gastro i etno ponude domaćih ugostitelja, promocija kulturno povijesne i prirodne baštine, sportsko- rekreativnih i zdravstvenih sadržaja, te stvaranje nove slike grada sa stalnom turističkom ponudom. Promocija vina škrlat, belih kobasa, vankuša, bučinog ulja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad Ivanić-Grad, KCIG, Župa sv. Petra, Povijesna postrojba 10. satnija Ivanić, POU Ivanić-Grad

**Planirani iznos: 50.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** svibanj i lipanj, srpanj, kolovoz 2022.

### 2.3.6. Advent i doček Nove godine u Ivanić-Gradu

**Opis:** U prosincu će se objediniti program svih udruga i ustanova, organizirati Božićni sajam, doček Nove godine, te zabavni program za djecu i odrasle uz ponudu ugostitelja. U suradnji s Gradom IG, Komunalnim centrom, udrugama i pojedincima raditi na božićnom uređenju grada kao i uređenju javnih površina.

**Cilj:** Uključiti pojedince, udruge, ustanove i potaknuti ih da budu stvaratelji poboljšanja uvjeta života, kako samog stanovništva, tako i poboljšanja i obogaćivanja sadržajima ponude za posjetitelje. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad Ivanić - Grad, KC, udruge s područja grada, ugostitelji

**Planirani iznos: 50.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** prosinac 2022.

### 2.3.7. Izložba inovacija

**Opis:** Od 2014. godine Elektronički i računalni klub u suradnji s Udrugom inovatora Hrvatske i ZTK ZZ pokrenut je projekt Međužupanijske izložbe inovacija Ivanić-Grad koji se od tada svake godine u svibnju održava u Ivanić-Gradu u prostoru Hotela Sport. Izložba je prerasla u nacionalno događanje s međunarodnim sudjelovanjem na kojem se predstavljaju inovativni radovi, ideje, projekti, proizvodi mladih na kojem sudjeluju i učenici srednjih strukovnih škola iz RH kao i studenti Sveučilišta u Zagrebu i Osijeku. TZG Ivanić-Grada sudjeluje kao pomoć



u organizaciji drugih organizatora, odnosno Elektroničkog kluba ERK te podmirivanja dijela troškova organizatora Sajma inovacija.

**Cilj:** Razmjena ideja i iskustava te predstavljanje najnovijih projekata i inovacija, promocija tehničke kulture i znanosti, okupljanje mladih i inovativnih osoba koje posjeduju želju za novim znanjima i uspjesima na području tehničke kulture, inovacije, poduzetništva i slično. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te samo poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Elektronički i računalni klub Ivanić-Grad, partneri: Udruga inovatora Hrvatske, TZIG, Grad Ivanić - Grad, ZTK ZZ

**Planirani iznos: 40.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** svibanj 2022.

### 2.3.8. Johannesburg Fest

**Opis:** Na inicijativu udruge mladih „Veselje“ pokrenuta je prije sedam godina manifestacija za mlade, organizacija koncerata mladih glazbenih izvođača i poznatih DJ-a na prostoru Sportskog parka Zelenjak i u starom bazenu uz podršku Grada, Komunalnog centra i TZ. U 2021. planira se organizacija iste manifestacije koja će se sufinancirati s 10.000,00 kn iz Proračunskih sredstava grada za pokrivanje organizacijskih i tehničkih troškova u suradnji s TZG IG koja će pomoći u organizaciji i medijskoj najavi iste.

**Cilj:** Promicanje alternativne glazbene scene i kulture općenito. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Udruga mladih „Veselje“ TZIG, TZIG, GIG, KC I-G

**Planirani iznos: 10.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** srpanj/kolovoz 2022. godine

### 2.3.9. Memorijal Rudolfa Perešina

**Opis:** Memorijal Rudolfa Perešina održava se u spomen na heroja i pilota Hrvatskog ratnog zrakoplovstva. Povodom obljetnice preleta kod spomen-biste u parku Rudolfa Perešina, organiziran je i prelet MIG-om 21 dok se svečani program održava u Društvenom domu Caginec, rodnom mjestu Rudolfa Perešina. U sklopu povijesnog preleta Rudolfa Perešina u Sportskom parku Zelenjak održava se pokazna vježba pripadnika Oružanih snaga, iskakanje padobranaca iz helikoptera te slijetanje helikoptera, kao i nastup Akrobatske grupe HRZ „Kрила Oluje“. U programu sudjeluju škole s područja grada.

**Cilj:** Obilježavanje Memorijal Rudolfa Perešina održava se u spomen na heroja i pilota Hrvatskog ratnog zrakoplovstva i obljetnice preleta. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista. Upoznati posjetitelje i turiste na značenje Rudolfa Perišina za naš grad kao vojnog pilota.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Ivanić-Grad, TZIG, Udruga branitelja Ivanić-Grad, pripadnici Oružanih snaga, Akrobatska grupa HRZ „Kрила oluje“

**Planirani iznos: 25.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** listopad 2022.

### 2.3.10. Tour de Marča (TDM Run & TDM Bike)

**Opis:** Na inicijativu poznatog sportaša Ivica Kostelića i prijatelja, sportskih entuzijasta, pod pokroviteljstvom Grada Ivanić-Grada, Hrvatskih šuma d.o.o., TZG Ivanić-Grada, Vatrogasne postrojbe Ivanić-Grad i Gradske zajednice sportskih udruga Ivanić-Grada, te brojnih sponzora u prošloj godini organizirana je 1. Cross-country mountainbike utrka "Tour de Marča" na području i oko šume Marča sa startom i ciljem kod šumarske kuće Jabuka. Nastupilo je 128 natjecatelja iz cijele Hrvatske i Slovenije u tri kategorije. Na stazi po makadamu i zemlji šume Marča vozilo se u dvije kategorije (Epic-individualno i Epic-parovi - 47 km), te u jednoj kategoriji (Sport-individualno- 23,6 km ).

U 2022. godini organizirati će se 2. Tour de Marča 11. i 12. lipnja, sa startom i ciljem na Izletištu Stara Marča pored šume Marča s time da se uz biciklističku MTB utrku uvodi i Tour de Marča Ruun, trkača trail utka, te obiteljska utrka za djecu i roditelje, sve u više kategorija.

**Cilj:** Organizirati utrku koja će svake godine okupljati vrhunske profesionalce, amatere i entuzijaste XC MTB sporta iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja, promocija prirodne baštine i turističke ponude područja. Unapređivati segment sportsko-rekreativnog turizma po kojem je Grad Ivanić-Grad već prepoznatljiv, te jačati aktivni turizam u prirodi, odnosno outdoor turizam. U ovom segmentu turizma, Grada Ivanić-Grad upravo zbog blizine gradu Zagrebu i prirodnih resursa koje posjeduje može postati važna vikend destinacija za sve ljubitelje sporta i rekreacije u prirodi (cestovni i brdski biciklizam, brdsko trčanje, pješačenje)

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Ivica Kostelić, Team Biciklističkog kluba, TZG IG, Vatrogasna postrojba IG, Grad IG, KC IG. GZŠU. HŠ d.o.o. Lovačke udruge

**Planirani iznos: 100.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** 11. i 12. lipnja 2022. godine

### Manifestacije financirane iz Proračuna Grada Ivanić-Grada

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada promovirat će održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih događanja i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imagea grada. Također će organizirati nabrojane manifestacije u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih, zabavnih, gospodarskih i sportsko rekreativnih događanja u gradu. Iste će objediniti mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirati u gradu i županiji putem web stranice, društvenih mreža, portala, letaka, info plakata i svih dostupnih medija.

#### 2022. godinu Grad Ivanić-Grad iz Proračunskih sredstava planira financirati programske aktivnosti TZG Ivanić-Grada za organizaciju sljedećih manifestacija:

- Lipanj u Ivaniću (Karneval, Obrtnički sajam i ostalo)	120.000,00 kn
- Festival igračaka i dječjih zborova	60.000,00 kn
- Bučijada/ prvi vikend u listopadu	210.000,00 kn
- Božić/Advent u Ivaniću	50.000,00 kn
- Johannesburg Fest	10.000,00 kn
- Škretovo	50.000,00 kn
- Sajam inovacija	40.000,00 kn
- Vikendom u Ivanić	50.000,00 kn
- Memorijal Rudolfa Perešina	25.000,00 kn
- Tour de Marča (TDM Run & TDM Bike)	100.000,00 kn

<b>UKUPNO za manifestacije iz Proračuna grada</b>	<b>715.000,00 kn</b>
<b>Ukupno za manifestacije iz proračuna Zagrebačke županije</b>	<b>90.000,00 kn</b>
Bučijada 90.000,00 kn Zagrebačka županija i sponzori i donatori	<b>50.000,00 kn</b>
<b>Sveukupno za manifestacije 855.000,00 kn.</b>	

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (122.000,00 kn)**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Opis:** TZ Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom planira u 2022.godini odlazak na sajmove, ako to epidemiološke mjere budu dozvoljavale. Sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se i posebne prezentacije i poslovne radionice. Zbog situacije izazvane pandemijom Covid-19, odlazak na planirane sajmove u inozemstvu. Na digitalnim prezentacijama stavljat će se naglasak na posebne oblike turizma, kvalitetnom smještaju u ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro turističkoj ponudi našeg kraja i Zagrebačke županije.

**Cilj:** Prezentacija i promocija turističke ponude destinacije. Promocija turističkih proizvoda, turističkih subjekata s područja grada, manifestacija, te organizacija prihvata novinara i predstavnika agencija

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZZZ, TZGIG, HTZ

**Planirani iznos:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

**Aktivnost:** Kao i prethodnih godina TZ Zagrebačke županije prihvaćat će studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, a TZG IG će na lokalnom terenu pomoći u organizaciji i participaciji u dijelu troška s ciljem promocije turističke ponude Ivanić-Grada.

**Cilj:** Prezentacije turističke ponude Grada Ivanić-Grada, promocija destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** HTZ, TZZZ, TZGIG

**Planirani iznos:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala (tisak biciklističke karte i ostalih promotivnih materijala i suvenira)**

Turistička zajednica grada Ivanić-Grada kontinuirano provodi aktivnosti izrade i distribucije informativnog i promotivnog materijala, s ciljem kvalitetnijeg informiranja i kvalitetnije promocije cjelokupne turističke ponude destinacije.

##### **a) Biciklistička karta Ivanić-Grada i okolice**

TZG Ivanić-Grada izradila je prethodnom periodu Biciklističku kartu i obilježila na području Ivanić-Grada i Kloštar Ivanića biciklističke rute: Savska plava ruta, Moslavačka žuta ruta i Moslavačka narančasta ruta. Koncept biciklističkih ruta osmislio je Pustolovno ekspedicijski klub »U divljini«, te je za potrebe korisnika izrađena jednostavna karta na podlozi Topografske karte 1:25 000 u izdanju Državne geodetske uprave. Biciklističke rute označene su na terenu metalnim i drvenim stupovima s putokazima na kojima se nalaze brojevi oznake, smjerovi i udaljenosti do naznačenih odredišta, tako da se biciklisti mogu lakše orijentirati. Neke putokazne oznake su nestale (na području šume Žutica i okolnim selima)

Kako bi se dobio kvalitetan pregled područja i biciklističkih ruta, polazišta, odredišta i točaka od interesa, potrebno je izraditi novu kvalitetnu biciklističku kartu za ovaj projekt. Svaka dionica biciklističkih ruta će biti izmjerena GPS-om i GPX-trag od trenutnog položaja do odredišta će biti moguće preuzeti s QR-kodova na stupovima s oznakama odredišta. Na karti će biti prikazan QR-kod za preuzimanje GPX-traga svih biciklističkih ruta. Mjerilo karte će biti 1:50 000 jednostrano ili 1:25 000 dvostrano i prikazivat će područje od Martinske Vesi na jugu do Donjeg Marinkovca na sjeveru, te od Trebovca na zapadu do Bosiljeva na istoku. Karta će biti formata A2 ili manjeg za osobnu upotrebu. Karta će biti dostupna za preuzimanje u PDF-u s web-stranica TZIG-a, te s pomoću servisa za navigaciju Avenza. Sve informacije će biti na hrvatskom i engleskom jeziku. **Planiraju se sredstva u iznosu 10.000,00 kn.**

#### **b) Nadotisak ranije otisnutih materijala**

Turistička zajednica grada Ivanić – Grada će po potrebi vršiti nadotisak postojećih aktualnih materijala, budući da se dosta promotivnih materijala podijeli tijekom godine u promotivnim mapama za razne posjete, te na sajmovima TZZZ, manifestacijama i po turističkim objektima (ST Kezele, SB Naftalan, Hotelu Sport). U 2022. godini radit će se nadotisak/reprint onih koji se podijele tijekom godine, ako za to postoji potreba ili izvršiti redizajn istih prije tiska. **Planirana su sredstva u iznosu od 10.000,00 kn.**

#### **c) Nabava određene količine suvenira i promotivnog materijala**

U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršit će se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Cilj je promocija područja putem tradicionalnih suvenira našeg kraja koji se mogu i kupiti u Suvenirnici / Centar za posjetitelje. Poklon suveniri su: vino, bučino ulje, bučino brašno, keramičke posude, šalica, lavanda/poklon razglednica i ostalo. Nabava određene količina promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje TZIG, a uz promociju imao bi i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stranica, tel). Promotivni materijal ujedno služe kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice ( papirnat, platnene, raznih veličina), kemijske, kalendari, majice, šalice, fascikli. **Planirana su sredstva u iznosu 10.000,00 kn.**

**Cilj:** Tiskanjem Biciklističke karte posjetiteljima i turistima koji dođu na naše područje omogućiti aktivni odmor u prirodi, korištenjem karte postavljenih smjerokaza, osigurati im siguran boravak i lakšu orijentaciju te ih upoznati s postojećom turističkom ponudom i zanimljivostima. Formiranjem mape, promotivnim materijalima i suvenirima našeg područja predstaviti našu turističku destinaciju (mediji, agenti i ostali).

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG

**Ukupno planirani iznos:** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

### 3.4. Internetske stranice

**Opis:** U 2018. izrađena je nova Web stranica u suradnji s tvrtkom Ferrotehnik d.o.o. Stranicu djelatnice TZG uređuju same, dok se sve ostale radnje potrebne za održavanje stranice izvršavaju u suradnji i s tvrtkom Ferrotehnik d.o.o. Stranica je prevedena na engleski, njemački, ruski i talijanski i jezik.

Web stranice destinacije su mjesto prvog susreta s destinacijom. U 2022. godini nastavljamo upravljati našim mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurirana i dostupna svima. Time će se kontinuirano promovirati turistička ponuda Grada Ivanić-Grada - Seoski turizam Kezele, Hotel Sport, Izletišta Petek, SB Naftalan, Apartman Melody, ostali ugostiteljski objekti s područja Ivanić-Grada, tradicija, baština, sva događanja i manifestacije u gradu i okolici. Mjesečno održavanje iznosi 500,00 kn plaća se tvrtki Ferrotehnik za održavanje stranice što je ukupno 8.000,00 kn, sve dodatne radnje na stranici, dodavanje novih sadržaja, karti, filmova 5.000,00 kn te troškovi domene 2.000,00 kn, te se planiraju ukupno sredstva u iznosu od 15.000,00 kn

LAG Moslavine s ciljem brendiranja Moslavine izradio je novu web stranicu Moslavina čiju izradu, punjenje sadržajima, turističkom ponudom sufinanciraju lokalne TZ temeljem zajedničkog Sporazuma u iznosu od 5.000,00 kn godišnje.

Hrvatska turistička zajednica pokrenula je novu web stranicu s ciljem da sve lokalne turističke zajednice prenesu sadržaje svojih web stranica i turističku ponudu svoga područja predstave na više jezika na zajedničkoj platformu [croatia.hr](http://croatia.hr). Za isto treba angažirati tvrtku, stručnjaka te se planiraju sredstva u iznosu 10.000,00 kn (prijevodi tekstova, punjenje stranice tekstovima i fotografijama)

2010. godine postavljen je Facebook profil TZ Ivanić-Grada što se pokazalo kao efikasan i dobar način promocije događanja i ostalih sadržaja. Facebook profil Turistička zajednica Ivanić-Grad povezan je s internetskom stranicom i služi kao dopuna stranici brojnim foto albumima događanja. Tjedna posjećenost kreće se od 2 do 10 tisuća posjeta ovisno o događanjima u gradu. Stranica je linkom povezana sa svim turističkim subjektima koji imaju web i facebook stranicu te se često dijele informacije s njihovih stranica. Također se na Instagram stavljaju fotografije i najave za veća događanja i manifestacije u gradu. Promociju događanja i turističke ponude područja oglašavati putem Facebook i Instagram stranica plaćenim oglasima. Planirana su sredstva u iznosu od 10.000,00 kn.

**Cilj:** Potpune, kvalitetne i ažurne informacije na web stranici u cilju ostvarenja što boljeg kontakta s potencijalnim posjetiteljima

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, tvrtka Ferrotehnik,

**Planirani iznos:** 40.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom cijele 2022. godine

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis:** Proteklih godina prikupljena je baza fotografija; fotografijama direktorice te u suradnji s portalom Volim Ivanić i fotografom Zoranom Ožetski. Isti su poslužili za uređivanje Web stranice, Facebook stranice i izrade info brošura o Ivanić-Gradu. Još uvijek nedostaje kvalitetnih fotografija s potrebnim motivima iz Ivanić-Grada koji bi najbolje prezentirali naše područje. Stoga se planira za potrebe TZ i dalje stvarati bazu fotografija s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije kraja, manifestacija koristeći fotografe s našeg područja. Po potrebi će se fotografirati motivi koji nedostaju u bazi fotografija te fotografiranje manifestacija i događanja. Turistička zajednica će u 2022. godini nastaviti s terenskom obradom subjekata koji se mogu uključiti u turističku ponudu grada i okolice, iste uvrstiti u novu bazu podataka sa svim informacijama. Zbog epidemiološke situacije neki

objekti su zatvoreni pa će se baza podataka ažurirati s realnim stanjem. Svi subjekti objavit će se na Web stranici kako bi pristup podacima svim zainteresiranim korisnicima bio što brži i kvalitetniji. Planirana su sredstva u iznosu od 7.000,00 kn.

**Cilj:** Osim stvaranja baze podataka i fotografija cilj akcije je senzibiliziranje građana za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne posjetitelje i turiste. Na isti način nastaviti će se i tijekom 2022. prikupljati baza fotografija s događanja, manifestacija, prirode, tradicije, baštine, ljudi, običaja koji će se dostavljati medijima, TZ i HTZ te iste objavljivati na web stranici i društvenim mrežama, te za tisak promotivnih materijala.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Ferrotehnik/Volim Ivanić (Zoran Ožetski) i ostali fotografi  
**Planirani iznos:** 7.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** siječanj-prosinac 2022. godine

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti (postavljanje i održavanje turističke signalizacije)**

**Opis:** U 2011. realiziran je projekt postavljanja 96 znakova smeđe signalizacije na području TZ GIG, a u 2012. postavljene su nove interpretacijske ploče i oznake ulica znamenitih Ivaničana u centru grada. U 2013. postavljene su dvije interpretacijske ploče kod kačaljke INE i kod tradicijskog čardaka te putokazne oznake za čardak, ST Kezele na području Ivanić-Grada i EPG Sever. U 2014. postavljene su ponovno (nakon rekonstrukcije državne ceste) skinute oznake /ST Kezele, Hotel Sport i ostale oznake smeđe signalizacije/ u suradnji s Komunalnim centrom i Županijskim cestama. Postavljene su oznake za vinariju Voštinic Klasnić. U 2015. postavljene su 2 nove interpretacijske ploče i poučne staze. U 2016. postavljene su 4 nove ploče poučne staze Marča i izvršeni neki građevinski radovi na stazi, postavljene ploče s novim planom grada te postavljene ploče s novim planom grada u centru grada i SB Naftalan te u city light-e. U 2017. postavljeno je 6 novih interpretacijskih ploča modernog dizajna/Škrlet. U 2018. postavljena je ploča o Đuri S. Deželiću i vatrogastvu na području grada, dvije ploče za fotografiranje/Vatrogasni dom i Centar za posjetitelje. U 2019. presložena je postojeća i dopunjena novim tablama (Muzej Ivanić-Grada, Centar za posjetitelje, Cinelov). U 2020. godini dopunjena je postojeća smeđa signalizacija s 14 putokaza (Bazeni Naftalan, Gradska knjižnica, Crkva sv. Maksimilijana biskupa, Vinarija Voštinic Klasnić), te dvije nove info ploče u Dubrovčaku Lijevom Mlin i Skela, a obnovljene su i postavljene nove folije na postojećim info pločama. U 2021. postavljene su putokazne oznake za smještajne objekte (apartmani i kuće za odmor, Planinarsku kuću) U 2022. planirana su sredstva za održavanje postojeće, ako dođe do oštećenja, uklanjanje ploča zatvorenih turističkih objekata (Ivaničanka, Tradicijski čardak, Cinelov) te nadopuna novim znakovima, ako dođe do otvaranja novih turističkih objekata.

**Cilj:** Informiranje posjetitelja i turista o turistički značajnim objektima na području te upućivanje i usmjeravanje prema istima, kao i samo poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG

**Planirani iznos:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom cijele 2022. godine

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje, udruženo oglašavanje sa sustavom TZZZ**

**Opis:** Na temelju zajedničkog dogovora na koordinaciji direktora TZ gradova i općina TZ Zagrebačke županije planirati sredstva za udruženo oglašavanje TZ gradova i općina s područja Zagrebačke županije s ostalim gradovima TZZZ. TZZZ će u suradnji s TZ Grada

Zagreba provoditi kampanju zajedničkog naziva „Around Zagreb“- Blizu grada blizu srca , te kampanju "Odmor nikad bliže".

Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatit će se promocija kvalitete, turistički potencijali, resursi i proizvodi Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljanim skupinama kroz usuglašeni media plan.

Promocija turističke ponude i manifestacija Ivanić-Grada u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom.

**Cilj:** Promocija turističke ponude, proizvoda i manifestacija s našeg područja u suradnji s TZZZ u promotivnim kampanjama koje provodi TZZZ pod nazivom „Around Zagreb“- Blizu grada blizu srca, te nastavak kampanje „Odmor nikad bliže“. Promocija opće i specijalizirane destinacije turističke ponude sa sustavom TZ i u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, TZZZ

**Planirani iznos:** 15.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT (140.000,00 kn)**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

**Opis:** TZG Ivanić-Grad će kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovati u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informatičkim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

**Cilj:** Održavanje i razvoj informacijskog sustava, odnosno sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, TZZZ, HTZ

**Planirani iznos:** 1.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

**Opis:** Upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Na temelju studije upravljanja kvalitetom Zagrebačke županije koja je izrađena u ožujku 2020. godini i akcijskog plana potrebno je analizirati i postaviti Uspostavu i kontinuiranu uporaba alata za integrirano upravljanje kvalitetom. Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unapređenju upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji u cilju razvoja pametne turističke destinacije kroz aktivnosti koje ćemo provoditi u suradnji s regionalnom TZZZ.

**Cilj:** Kvalitetnije upravljanje i planiranje destinacijom u suradnji s TZ Zagrebačke županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, MINTZ, HTZ, TZZZ

**Planirani iznos:** 6.000,00 kn  
**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

#### **4.2.1. Sustav nagrađivanja i priznanja - lokalno: Volim Ivanić, Bučijada, Božić u Ivaniću, Uskrs**

**Opis:** Za potrebe pojedinih aktivnosti koje provodi TZ GIG, natječaj fotografija u akciji Volim Ivanić, na Bučijadi, za Božić i Uskrs potrebno je osigurati određena priznanja i razne nagrade. Nakon provedene akcije Volim Ivanić Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirat će završnu svečanost s programom, projekcijom i podjelom priznanja najuspješnijima po kategorijama. Za ostale akcije motivirati građane i ugostitelje da prijave svoje okućnice i prostore ukrašene u adventskom/uskrsnom duhu, za Bučijadu te izabrati i nagraditi najbolje.

**Cilj aktivnosti:** Poticanje na uređenje privatnih okućnica, okoliša, ugostiteljskih objekata i ostalih javnih i privatnih površina. Uređenjem okućnica i javnih površina sam grad i područje postaju ljepši i ugodniji za život građana, a samim time pridonosimo poboljšanju uvjeta boravka turista u našem mjestu. Fotografiranjem i objavama fotografija na društvenim mrežama i podjelom nagrada i priznanja poticati i ostale javne i privatne subjekte na uređenje okoliša, objekta, izloga, prozora i sl.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG i Grad Ivanić-Grad

**Planirani iznos:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom cijele 2022. godine

#### **4.2.2. Sustav nagrađivanja u suradnji s TZZZ i HTZ**

**Opis:** Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Na inicijativu HTZ-a koja provodi Javne pozive za nagrađivanje i dodjelu priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svima razinama turističke ponude u destinaciji u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom TZG Ivanić-Grada će prijavljivati po kategorijama svoje najuspješnije turističke subjekte.

**Cilj aktivnosti:** Nagraditi najuspješnije turističke djelatnike, turističke subjekte, turističke proizvode, manifestacije i ostalo ovisno o kategoriji, te poticati i ostale na podizanje kvalitete usluga, proizvoda te poticanje uspješnosti i inovativnosti. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu (Godišnje hrvatske turističke nagrade, Simple the best).

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, HTZ, TZZZ

**Planirani iznos:** 1.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 120.000,00 kn**

#### **4.3.1. Izrada Biciklističke karte Ivanić-Grada i okolice**

**Opis:** Projektom Turističke zajednice Ivanić-Grada prije desetak godina uspostavljena je mreža biciklističkih ruta. Koncept biciklističkih ruta osmislio je Pustolovno ekspedicijski klub »U divljini«, te je za potrebe korisnika izrađena jednostavna karta na podlozi Topografske karte 1:25 000 u izdanju Državne geodetske uprave. Biciklističke rute označene su na terenu



metalnim i drvenim stupovima s putokazima na kojima se nalaze brojevi oznake, smjerovi i udaljenosti do naznačenih odredišta, tako da se biciklisti mogu lakše orijentirati.

Kako bi se dobio kvalitetan pregled područja i biciklističkih ruta, polazišta, odredišta i točaka od interesa, potrebno je izraditi novu kvalitetnu biciklističku kartu za ovaj projekt.

Uvažavajući navedeno, karta Ivanić-Grada i okolice sadržavat će sljedeće informacije:

Reljef: sjene za lakši doživljaj reljefa, izohipse za čitanje visina i razumijevanje visinskih odnosa na terenu, kote za naglašavanje vrhova i vidikovaca.

Hidrografija: rijeke, kanali i potoci, prikazani u jasnoj hijerarhiji kako bi se osigurao doživljaj okoliša (npr. ravnice s drenažnim kanalima za poljoprivredu, prirodni vodotoci naspram umjetnih vodotoka i sl.)

Točne informacije o stvarnom pokrovu i upotrebi zemljišta (šume, voćnjaci i vinogradi, poljoprivredno zemljište, naselja itd.) za bolje razumijevanje interakcije prirode i čovjeka na prikazanom prostoru. Precizna i potpuna mreža prometnica i staza u prostoru, jasno hijerarhijski prikazane (državne, županijske, lokalne, ostale) uključujući vrstu površine (asfalt, makadam, poljski put itd.), te pogodnost za bicikliranje u svrhu snalaženja i planiranja kretanja rutama i izvan njih.

Prometna infrastruktura i usluge, kao što su parkirališta, servisi za bicikle, benzinske stanice, taxi i željezničke stanice kao dodatne informacije za planiranje posjeta.

Zgrade prikazati generalizirano u skladu s mjerilom karte (prikaz blokovima i znakovima s ciljem naznačavanja rasporeda zgrada).

Objekti od interesa: Znakovi za vinarije, seoski turizam, restorane i kafiće, trgovine i prodaju lokalnih/ruralnih proizvoda, smještaj u dogovoru sa TZIG, kao i vidikovce, panoramske točke, usluge, posebne znamenitosti, sport i rekreaciju, vjerske objekte, te turističke informacije bit će prikazani na karti u svrhu planiranja posjeta i istraživanja ponude područja.

Imena naselja, rijeka, glavnih prometnica i glavnih objekata od interesa za bolje upoznavanje područja, planiranje ruta i orijentaciju u prostoru.

Biciklističke rute – Savska plava ruta, Moslavačka žuta ruta i Moslavačka narančasta ruta - definirane projektom biciklističkih ruta TZIG-a.

Svaka dionica biciklističkih ruta će biti izmjerena GPS-om i GPX-trag od trenutnog položaja do odredišta će biti moguće preuzeti s QR-kodova na stupovima s oznakama odredišta.

Na karti će biti prikazan QR-kod za preuzimanje GPX-traga svih biciklističkih ruta

Karta će biti popraćena i povezana s dodatnim informacijama, opisima i profilima ruta, popisima objekata od interesa s adresama, URL-ovima i QR-kodovima, fotografijama i interaktivnim elementima.

Mjerilo karte će biti 1:50 000 jednostano ili 1:25 000 dvostrani i prikazivat će područje od Martinske Vesi na jugu do Donjeg Marinkovca na sjeveru, te od Trebovca na zapadu do Bosiljeva na istoku. Karta će biti formata A2 ili manjeg za osobnu upotrebu. Izradit će se i uvećana karta za postojeće panele na kojima se nalazi postojeća biciklistička karte. Karta će biti dostupna za preuzimanje u PDF-u sa web-stranica TZIG-a, te s pomoću servisa za navigaciju Avenza.Tiskana i PDF verzija će imati dvije stranice. Sve informacije na karti će biti napisane na hrvatskom i engleskom jeziku. Karta će biti pripremljena u vektorskom formatu za tisak u dogovoru s tiskarom.

**Cilj:** Jačanje lokalnog rekreacijskog turizma na području Ivanić-Grada uspostavljanjem mreže biciklističkih staza. Izraditi kartu za posjetitelje i turiste koji borave na našem području i time im omogućiti aktivni odmor u prirodi, te korištenjem karte i postavljenih smjerokaza osigurati im siguran boravak i lakšu orijentaciju te ih upoznati s postojećom turističkom ponudom i zanimljivostima. Pomoći posjetiteljima da bolje razumiju prostor i prostorne odnose (susjedstvo i udaljenosti) između naselja i značajnih objekata, tj. točaka od interesa, kao i povećati interes ljudi za cijelo područje i potaknuti ih da sami istražuju prostor (šuma,

livade, zanimljivosti, turističke objekte...). Izradom karte osiguralo bi se sigurno kretanje kroz prostor za sve ciljane turističke skupine (ruralni turizam, enološki turizam, aktivni odmor, zdravstveni turizam, lokalni i održivi turizam..)

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Tvrtka Nort2outh.eu dr.sc. Dražen Tutić i dr.sc Urlike Klein

**Planirani iznos: 25.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** lipanj 2022. godine

#### **4.3.2. Postavljanje panoa Biciklističke karte Ivanić-Grada i okolice**

**Opis:** Izrada i postavljanje uvećane karte na panoe koji će sadržavati kartu i dodatne informacije o rutama na HR/ENG jeziku. Postavljanje nove biciklističke karte Ivanić-Grada i okolice na već postavljene panoe sa starom kartom na lokacije uz turističke objekte (zamjena folija s novom kartom)) te postavljanje novih stupova i panoa s biciklističkom kartom na nove lokacije za koje se pokaže potreba.

**Cilj:** Jačanje lokalnog rekreacijskog turizma na području Ivanić-Grada uspostavljanjem mreže biciklističkih staza. Omogućiti aktivni odmor u prirodi posjetiteljima i turistima, korištenjem karte i postavljenih smjerokaza osigurati im siguran boravak i lakšu orijentaciju, te ih upoznati s postojećom turističkom ponudom i zanimljivostima. Pomoći posjetiteljima da bolje razumiju prostor i prostorne odnose, kao i povećati interes ljudi za cijelo područje i potaknuti ih da sami istražuju prostor. Izradom karte osiguralo bi se sigurno kretanje kroz prostor za sve ciljane turističke skupine: ruralni turizam, enološki turizam, aktivni odmor, zdravstveni turizam, lokalni i održivi turizam.

S istim projektom javljat ćemo se na Javne pozive Zagrebačke županije i HTZ .

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Zagrebačka županija, HTZ

**Planirani iznos: 15.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

#### **4.3.3. Održavanje poučne staze „Čudesna šuma Žutica“**

**Opis:** TZG Ivanić-Grada postavila je prije 8 godina malu poučnu stazu šume Žutica s 10-tak informativnih ploča o flori i fauni šume Žutica za djecu nižih razreda osnovnih škola u blizini lugarske/šumarske kuće (Vlasnik - Hrvatske šume). Na početku kratke staze prilagođene djeci postavljeni su i balvani za sjedenje (donacija Hrvatskih šuma i INA d.o.o.) za školu u prirodi koje su koristile naše škole za povremene izlete u prirodu. Zbog čestih poplava šume Žutica balvani su bili istrunuli, neki su pali ili su ukošeni, te smo u suradnji s Hrvatskim šumama u 2021. balvane zamijenili i popraviti ploče, te u grubo očistili stazu od raslinja. Također je u grubo očišćena /tarupirana/ i ranije postavljena velika poučna staza.

U 2022. godini za održavanje poučne staze šume Žutica planirano je 5.000,00 kn u suradnji s djelatnicima Hrvatskih šuma i odgovarajućom tvrtkom koja posjeduje strojeve za iste radove.

**Cilj:** Osposobiti za upotrebu malu poučnu stazu "Čudesna šuma Žutica" za malu školu u prirodi za posjete grupa djece vrtićkog i školskog uzrasta, te pojedinačne posjete obitelji s djecom s ciljem edukacije vezano za floru i faunu šume Žutica i osvješćivanja važnosti boravka u prirodi u svim godišnjim dobima. Također održavati prohodnom veliku poučnu stazu Šume Žutica.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Hrvatske šume, tvrtke za izvođenje radova  
**Planirani iznos: 5.000,00 kn**  
**Rokovi realizacije:** lipanj 2022. godine

#### **4.3.4. Uređenje biciklističke infrastrukture: obnova postavljenih oznaka i stalaka za popravljavanje bicikla i uređenje odmarališta za bicikle**

**Opis:** U proteklom periodu na području Ivanić-Grada i Kloštar Ivanića obilježene su dvije biciklističke rute s 30 cestovnih oznaka, 14 drvenih oznaka u šumi Žutica i Marča te 10-tak biciklističkih karti/tabli Savske i Moslavačke rute.

Savska/plava ruta: mtb bicikl – dužina rute: 41,3 km-cesta, makadam, poljski put-za rekreativce. Polazište i završetak rute je ispred ureda TZIG u Ivanić-Gradu, prolazi se selima; Posavski Bregi, Topolje, Dubrovčak Lijevi, ravničarskim selima uz rijeku Savu, te makadamom i poljskim putovima kroz šumu Žuticu do Ivanić-Grada.

Moslavačka/žuta ruta: cestovni ili mtb bicikl- dužina: 37,7 km- cesta- za rekreativce i bolje rekreativce. Polazište rute je ispred ureda TZIG u Ivanić-Gradu, glavnom cestom do Kloštar Ivanića, te vinorodnim i brežuljkastim područjima do Sobočana, Obreške, Stare Marče, Mostara, Marčana, Sovara, Šumećana i Ivanić-Grada.

Moslavačka narančasta ruta: mtb bicikl- dužina rute: 25 km- cesta, makadam- za rekreativce, obitelj (lakša ruta). Kreće se ispred ureda TZIG Ivanić-Grada, glavnom cestom prema Kloštar Ivaniću, prema Sobočanima, Staroj Marči kroz Gornju i Donju Obrešku te kroz šumu, makadamom do Čemernice Lonjske, Predavca i Vinara, te se vraća u Kloštar Ivanić gdje završava ova ruta.

U suradnji s TZ Zagrebačke županije u proteklom periodu na dvije lokacije (Dubrovčak Lijevi i centar Ivanić-Grada) postavljen je pribor za popravljavanje bicikla. Isti je potreban obnoviti te kupiti nove stalke s priborom za nove lokacije i postaviti u prostor. Urediti odmoriste za bicikliste na najfrekventnijim mjestima prolaska biciklista Savska ruta/Dubrovčak Lijevi

**Cilj:** Ažurirati i obnoviti ranije postavljene putokazne biciklističke oznake za navedene biciklističke rute, te ih po potrebi dopuniti novim oznakama, urediti odmorista za bicikliste sa stalcima i priborom za popravljavanje bicikla, informativnim biciklističkim i turističkim panoima, klupama, koševima za smeće, vodom i ostalim sredstvima koji poboljšavaju uvjete boravka biciklista na našem području. Poticanje građana i posjetitelja na vožnju biciklom kroz prirodu našeg kraja. Apliciranje na javne pozive Zagrebačke županije i HTZ s ovim projektom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG  
**Planirani iznos: 25.000,00 kn**  
**Rokovi realizacije:** kolovoz 2022. godine

#### **4.3.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (20.000,00 kn)**

##### **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

###### **Opis:**

###### **a) Uređenje javnih površina grada za praznike i manifestacije.**

U suradnji s FU Žaba kao i ostalim zainteresiranim udrugama sudjelovati u prigodnom uređenju grada i javnih površina za predstojeća događanja, manifestacije i blagdane (Uskrs, Božić, Bučijada, Karneval)

Planirana sredstva u iznosu 5.000,00 kn

###### **b) Nabava cvijeća**

U suradnji s Komunalnim centrom nabaviti sadnice cvijeća za pojedine dijelove javne površine i lokacije u gradu.

Planirana sredstva u iznosu 5.000,00 kn.

#### **c) Mjesto za fotografiranje**

Izraditi i postaviti okvir za fotografiranje posjetitelja prilikom dolaska i boravka u našem gradu na javnoj površini (Primjer: srce- buča, Pozdrav iz Ivanića!, Volim Ivanić) što bi trebalo dati lijepi kadar i zanimljivu kulisu za fotografiju za društvene mreže

Planirana sredstva u iznosu 10.000,00 kn.

**Cilj:** Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša kako bi naše područje bilo ugodno za boravak posjetitelja i turista, unapređenju turističke ponude u skladu s principima održivog razvoja i zaštite okoliša.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad IG, Udruge, Komunalni centar IG, umjetnici

**Planirani iznos:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

#### **4.3.6. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša\_ Izrada drvenih maketa povijesnih znamenitosti na SP Zelenjak**

**Opis:** TZG Ivanić-Grada je na inicijativu Grada Ivanić-Grada u 2021. u suradnji s tvrtkom Barikada j.d.o.o. izradila 3 drvene makete povijesnih znamenitosti Zagrebačke županije i Ivanić-Grada (Magistrat Ivanić-Grad, dvorac Sicto Jakovlje i dvorac Lovrećina), a u 2022. će izraditi još 3 drvene makete koje planira postaviti u prostor između nogometnog igrališta i restorana Dribbling na SP Zelenjak kao edukativne, rekreativne i zabavne sadržaje za najmlađe posjetitelje.

Grad Ivanić-Grad planira osigurati sredstva za uređenje prostora, staza, rasvjete i postavljanje istih.

**Cilj:** Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša kako bi naše područje bilo ugodno za boravak posjetitelja i turista, unapređenju turističke ponude u skladu s principima održivog razvoja i zaštite okoliša te upoznavanje s povijesnom baštinom Ivanić-Grada i Zagrebačke županije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad IG, Udruge, Komunalni centar IG, tvrtka Barikada j.d.o.o.

**Planirani iznos:** 30.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** do lipnja 2022. godine

#### **4.4. Koordinacija i nadzor**

**Opis:** Budući da su novim Zakonom o turističkim zajednicama ukinuto tijelo Nadzorni odbor, a kontrolu i nadzor za manje TZ obnaša Skupština TZIG, a za veće TZ (poslovanje preko 3.000 000,00 kn) za kontrolu financijskog poslovanja treba se angažirati revizorska tvrtka. Financijsko poslovanje TZIG je manje od 3.000 000,00 kn i prema naputku s koordinacije TZZZ, nadzor nad poslovanjem vrši Skupština TZIG, ali je poželjno radi kontrole financijskog poslovanja angažirati revizorsku tvrtku, što i planiramo realizirati početkom 2022. godine. Na temelju članka 32. novog Zakona o TZ, županijskim turističkim zajednicama dane su veće ovlasti nadzora, kontrole, promocije i upravljanja lokalnim turističkim zajednicama. TZZZ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Zagrebačke županije. Koordinacija je s naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća

definiranih Zakonom. Sve turističke zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u Zapisnicima ili Odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu. Također, nadzor nad radom TZ- a vrši HTZ i MINTS.

**Cilj:** Usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada TZIG, kontrola financijskog poslovanja kako bi se poboljšalo izvještavanje i uklonile nepravilnosti.

**Nositelj aktivnosti:** TZIG, TZZZ, HTZ, Računovodstveni servis Emiherc, revizorska tvrtka

**Planirani iznos: 8.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** tijekom 2022. godine

#### **4.5. Stručni skupovi i edukacije**

**Opis:** Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada će u skladu s financijskim mogućnostima, osigurati kvalitetno usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja djelatnicama Turističkog ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stručne ustanove. Seminari su namijenjeni djelatnicama TZ kao edukacija unutar sustava TZ te za ostale potrebe.

Nastaviti suradnju s ugostiteljima vezano za podizanje kvalitete jela i proširenje ponude jela od buča i korištenje bučinog ulja za vrijeme trajanja manifestacije Bučijade i tijekom cijelog listopada. Grad Ivanić-Grad brendirao je bele kobase, vanjkuše i vino škrlet, te je potrebno dodatno potaknuti domaće ugostitelje na korištenje domaćih autohtonih proizvoda: bele kobase, vanjkuši i škrleta u sve ugostiteljske objekte na području grada.

**Cilj:** Stalna edukacija i usavršavanje djelatnika ureda koje provodi TZZZ, HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stručne ustanove.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, HTZ, MINT, Institut za turizam, ugostitelji s područja grada

**Planirani iznos: 5.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** tijekom cijele 2022. godine

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZG Ivanić-Grada je mala lokalna turistička zajednica koja se u 2022. godini neće učlanjivati u međunarodne strukovne i slične organizacije. Udruživanje u domaće strukovne i slične organizacije je moguće tijekom 2022. ako za to bude potrebe i interesa.

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI (390.000,00 kn)**

**Ukupni troškovi Turističkog ureda planirani su u iznosu od 390.000,00 kn** i nabrojani su po stavkama u financijskom planu.

Administrativni rashodi odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada turističkog ureda. Djelovanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada, prema Zakonu o turističkim zajednicama, obavezno je i za rad ureda potrebno je osigurati i izdvojiti sredstva.

Grad Ivanić-Grad iz Proračuna Grada Ivanić-Grada, od osnivanja ureda, osigurava sredstva za plaće zaposlenika. Proračunom Grada IG za 2022. godinu planirana su sredstva u iznosu **325.000,00 kn** za plaće djelatnika.

## 6.1. Plaće

**Opis:** U Turističkom uredu trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica Turističke zajednice i stručna suradnica – administrativni referent u punom radnom vremenu. Rashodi za radnike obuhvaćaju isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i s radnog mjesta te ostale troškove. Plaće su planirane na istoj razini kao što su bile u 2021. godini.

**Cilj:** Osigurati sredstva iz Proračuna Grada IG u 2022.godini za plaće dva djelatnika

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, GIG

**Planirani iznos:** 325.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** kroz cijelu 2022. godinu

## 6.2. Materijalni troškovi

**Opis:** Prema iskazanoj podijeli u financijskom planu, rashodi ureda odnose se na troškove neizbježne za funkcioniranje ureda, usluge knjigovodstva, bankarske usluge, telefon, mobitel, održavanje informatičke opreme, čišćenje i održavanje ureda, materijalna sredstva te ostale usluge i izdaci prema tablici financijskog plana administrativni poslovi.

**Cilj:** Osigurati sredstva iz izvornih prihoda i eventualno kao 2021.godine, iz sredstava Turistički nerazvijenih područja HTZ koja će odlučiti s kojim iznosom će podupirati TNZ i našu lokalnu TZ preko regionalne TZ.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, GIG, TZZZ i HTZ

**Planirani iznos:** 60.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** kroz cijelu 2022. godinu

# PROGRAM RADA TURISTIČKOG UREDA

## NAČELA RADA TURISTIČKOG UREDA

### 1. Suradnja i koordinacija

Suradnja i koordinacija TZ s članovima TZ, ugostiteljskim i turističkim subjektima, članovima TV, članovima Skupštine TZ, POU, IGRA, Komunalnim centrom, Muzejom Ivanić-Grada, udrugama, društvima, lokalnim gospodarstvenicima, lokalnim medijima, školama, vrtićima i ostalima.

Suradnja i koordinacija s Gradom Ivanić-Gradom koji osigurava financijska sredstva za plaće djelatnika Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada i ostale projekte/manifestacije od važnosti za Ivanić-Grad. Tijekom 2022. godine očekuje se kontinuirana suradnja na projektima od zajedničkog značaja i važnosti za razvoj turizma te svih manifestacija: Lipanj u Ivaniću, Bučijada, Žabarski karneval, Vikendom u Ivanić, Petrovo, Festival igračaka, Škrletovo, Tour de Marča i ostala događanja, akcije uređenja mjesta „Volim Ivanić“, sadnja cvijeća, info ploče. Cjelogodišnja događanja Turističkog ureda, promotivni materijali, tiskanje brošura, marketinška infrastruktura: informatizacija ureda, održavanje web i FB stranice. Suradnja i koordinacija s Razvojnoum agencijom Igra u 2022. godini vezano za područje turizma.

Suradnja i koordinacija s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije kroz zajedničke sastanke-koordinacije direktora TZ gradova i direktoricom Ivanom Alilović, zajednički nastupi na sajmovima, edukaciji/ seminari, zajedničke promocije temeljem sporazuma o udruženom oglašavanju (dostavljanje podataka i fotografija područja), oglašavanja, turistička signalizacije, aktivnosti HTZ-a i ostalo.

Suradnja s Ministarstvom turizma i sporta i Hrvatskom turističkom zajednicom kao čelnim organizacijama koji daju smjernice za djelokrug rada TZ gradova koje treba u potpunosti

pratiti i provesti, posebno vezano za o primjenu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turističkoj pristojbi, te Zakona o članarinama. Suradnja s TZ- članicama LAG-a Moslavine vezano za brandiranje regije Moslavine u 2022. i narednim godinama.

Suradnja i koordinacija s okolnim TZ (Čazma, Kutina, Popovača) i ostalim TZ gradova i općina Zagrebačke županije kao i onih TZ gradova i područja za koji se pokaže interes. Te općinama Križ i Kloštar Ivanić.

## **2. Integralnost**

Uspješnost rada Turističkog ureda ovisi o povezanosti svih do sada nabrojanih aktivnosti: istraživanje, planiranje, unapređenje proizvoda, promotivne aktivnosti, informacije, ali isto tako i povezanosti i zajedničkog djelovanja svih aktera (članova-nositelja aktivnosti) i stremljenju k jedinstvenom zajedničkom cilju: stvaranje što bolje turističke destinacije.

## **3. Aplikacija suvremene tehnologije**

Turistički ured treba biti moderna organizacija koja primjenjuje suvremenu tehnologiju rada i informatička znanja.

## **4. Stručnost i profesionalnost**

Rad turističkog ureda treba održavati stručne i profesionalne standarde. U tom smislu potrebno je neprekidno usavršavanje zaposlenih i procesa rada prisustvovanjem seminara, predavanja u organizaciji MINTS-a, HTZ, TZZŽ i ostalih strukovnih organizacija.

U uvodnom dijelu Programa i plana TZ Grada Ivanić-Grada opširnije su nabrojane i predstavljene zadaće i ciljevi TZ GIG što je u djelokrugu rada Turističkog ureda koji izvršava i provodi predloženi program u stalnoj koordinaciji s predsjednikom TZ, članovima TV kao i članovima Skupštine. Uz sve spomenuto postoji stalna suradnja i koordinacija s krovnom TZZŽ., HTZ i MINTS-om. Suradnja s Gradskom upravom Grada Ivanić-Grada, javnim ustanovama grada, POU IG, Muzejom IG, Knjižnicom IG, Komunalnim centrom Ivanić-Grad, Vatrogasnom postrojbom i zajednicom IG i ostalima.

**TURISTIČKI URED** Turistički ured od svibnja 2008. godine djeluje u prostoru POU, Moslavačka 11, Ivanić-Grad kojeg je TZ GIG dobila na korištenje od Grada Ivanić-Grada. Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom, a prostor TIC-a opremljen je prigodnim tradicijskim namještajem s izloženim suvenirima mjesta. Ured je prve četiri godine za redom od osnivanja dobiva priznanja u akciji Volim Hrvatsku-Zeleni cvijet TZZŽ za najljepše uređeni TIC Zagrebačke županije / 2 puta 2. mjesto i dva puta 1. mjesto/ U Turističkom uredu rade dvije zaposlenice, direktorica ureda Ankica Bešter i stručna suradnica Marina Glog u punom radnom vremenu koja je do ožujka 2022. na porodiljnom dopustu, a u njejoj u zamjeni radi stručna suradnica Ivana Kalčić.

Službeno radno vrijeme Turističkog ureda i TIC-a je od 7,30 do 15,30 sati radnim danom. Stvarno radno vrijeme direktorice teško je odrediti, nemoguće je raditi poslove u uredu samo u tom periodu. Često su sastanci i izvan ureda, događanja i manifestacija se održavaju u večernjim satima ili subotom i nedjeljom, te je fond sati nemjerljiv, zavisno od tekućih obaveza i poslova organizacije događanja do potpunog izvršenja

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada administrativne poslove Turističkog ureda
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice
- organizacijsko–operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada

- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ GIG
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata
- evidencija naplate turističke pristojbe, izrada izvješća
- vođenje popisa turista putem e Visitor sustava
- ažuriranje internet stranice [www.tzig.hr](http://www.tzig.hr)
- ažuriranje i održavanje Facebook i Instagram profila TZ Ivanić-Grada organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl. operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ GIG pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja
- sastanci i koordinacije s članovima udruga, škola, vrtića, društava; POU prilikom organizacija događanja i manifestacija u gradu
- posjeti i nazočnost na događanjima koje organiziraju ostali subjekti u gradu
- medijsko najavljanje i praćenje svih događanja
- mjesečno objedinjavanje događanja u gradu i prosljeđivanje istih TZZZ

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja računovodstveni servis Emiherc.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova funkcionalnog marketinga ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZ GIG.

### 6.3. Tijela turističke zajednice

**Opis:** Članovi tijela Turističke zajednice; Turističkog vijeća i Skupštine, tijekom godine sudjeluju u radu TZG Ivanić-Grada, dolaze na sjednice tijela za koje dobiju Poziv i materijale po točkama dnevnog reda sjednice, upoznaju se s radom i aktivnostima Turističke zajednice, sudjeluju u raspravama i glasaju po pojedinim točkama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine turističke zajednice ne isplaćuju se dnevnice već članovi Turističkog vijeća i Skupštine svoje dužnosti obnašaju volonterski, a nastali troškovi odnose se na ugostiteljske usluge, nagrade, piće i grickalice, te poklon vrećice.

Tijekom 2022. godine planiraju se održati:

- četiri do pet sjednica Turističkog vijeća TZ GIG
- dvije sjednice Skupštine TZ GIG

Do daljnjeg zbog epidemiološke situacije vezano za pandemiju izazvnu Covid 19, Ministarstvo turizma i sporta odobrava i potiče elektronske sjednice.

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

**Cilj:** Zahvaliti se članovima članove Turističkog vijeća i Skupštine TZIG za vrijeme, energiju i ideje koje ulažu za dobrobit rada TZIG. Osigurati sredstva iz izvornih prihoda tijela za rad tijela.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, GIG

**Planirani iznos:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** kroz cijelu 2022. godinu

RB.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	PLAN 2022.
1.	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>325.000,00 kn</b>
1.1.	IZDACI ZA ZAPOSLENE (neto plaće, doprinosi, porezi, ostali izdaci)	325.000,00 kn
2.	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>60.000,00 kn</b>
2.1.	TROŠK.ZA ODRŽAV.ČISTOĆE UREDA, USL.ČIŠĆ, MATERIJ. I SREDS.	5.000,00 kn



2.2.	IZDACI ZA OPREMU UREDA / UREDSKI I INFORMAT.MATERIJAL	16.600,00 kn
2.3.	TROŠAK POŠTARINE	1.800,00 kn
2.4.	TROŠAK TELEFON.,MOBITELA, BEŽIČ.INTERNETA, ADSL	8.000,00 kn
2.5.	AUTORSKI, TROŠKOVI PO UGOVORU O DJELU	0,00 kn
2.6.	ODVJETNIČKE USLUGE	0,00 kn
2.7.	NABAVA OPREME I OS -AMORTIZACIJA	5.000,00 kn
2.8.	DNEVNICE ZA SLUŽBENA PUTOVANJA U ZEMLJI	0.00 kn
2.9.	DNEVNICE ZA SLUŽBENA PUTOVANJA U INOZEMSTVU	0,00 kn
2.10.	NAKNADE ZA PUTNIČKE IZDATKE I NOĆENJA	0,00 kn
2.11.	UPORABA OSOBNOG AUTOMOBILA U SLUŽBENE SVRHE	0,00 kn
2.12.	TROŠAK REPREZENTACIJE	0,00 kn
2.13.	IZDACI NAKNADE FINA / IZVODI BP I TC/	3.000,00 kn
2.14.	KNJIGOVODSTVENE USLUGE	15.800,00 kn
2.15.	BANKARSKE USLUGE	4.800,00 kn
2.16.	STUDENTSKI I OSTALI UGOVORI	0,00 kn
2.17.	NEPLANIRANI RASHODI	0,00 kn
2.18.	OSTALE USLUGE /SISTEMATSKI PREGLED, OSTALO/	0,00 kn
2.19.	OSTALI IZDACI / PRETPLATA, ČLANAR., OSIGURANJE, OSTALO/	2.000,00 kn
3.	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA</b>	<b>5.000,00 kn</b>
	<b>UKUPNO 1+2+3</b>	<b>390.000,00 kn</b>

## 7. REZERVA

**Opis:** Rezervna sredstva su potrebna za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Zbog epidemiološke situacije vezano za Covid -19 u 2021.godini, izvorna sredstva su se trošila racionalno i štedljivo s obzirom na tešku zdravstvenu i gospodarsku situaciju u državi i gradu, jedan dio sredstava iz 2021. planira kao rezerva u 2022. godini zbog teže gospodarske situacije, budući da je moguć pad uplata TČ turističke članarine (smanjenja TČ, manja dobiti tvrtki u 2021. te će biti i manje akontacije, a neke tvrtke će i biti zatvorene) i TP turističke pristojbe u 2022. godini

**Cilj:** Racionalnim i štedljivim raspolaganjem financijskih sredstava u 2021. godini osigurati rezervna sredstva za funkcioniranje rada TZIG u 2022.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad IG

**Planirani iznos:** 134.500,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. i 2022. godine

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

**Opis:** Nije bilo manjka prihoda iz prethodne godine

## 9. FONDOVI -posebne namjene

**Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu**

Prema informacijama s koordinacije direktora TZ Zagrebačke županije, HTZ će početkom iduće godine raspisivati Javni poziv za TZ s turistički nerazvijenih područja, a u

pripremi je i Pravilnik o kriterijima za dodjelu sredstava iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent po kojima će se sredstva raspoređivati i za koju namjenu. TZG Ivanić-Grada pratit će objave Javnog poziva i na isti se javiti. Planiramo sredstva u iznosu 50.000,00 kn koja su navedena u prihodima na početku tablice.

### Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Prema informacijama s koordinacije direktora TZ Zagrebačke županije, te prijedloga Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice članka 3. Kriterij za dodjelu sredstava iz Fonda stavak 2. lokalne i regionalne turističke zajednice koje su osnovane kao organizacije lokalnog ili regionalnog destinacijskog menadžmenta i koje su sporazumom udružene s jedinicama lokalne samouprave za područje kojih nije osnovana turistička zajednica po kojima se moju prijaviti i koristiti sredstva za financiranje projekata i programa utvrđenih Sporazumom o udruživanju. Za sada nisu planirana sredstva pod ovom stavkom, a u 2022. godini djelovati na tom području.

		<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>Plan za 2022. (u kn)</b>	<b>udio %</b>
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>- kn</b>	<b>0,00</b>
	<b>1.1.</b>	<b>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	- kn	0,00
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>868.000,00 kn</b>	<b>52,46</b>
	<b>2.1.</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkog proizvoda TZZZ</b>	<b>12.000,00 kn</b>	<b>0,73</b>
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda (u sur. TZZZ)</b>	<b>1.000,00 kn</b>	<b>0,06</b>
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja (manifestacije, grad 740 i ZZ 70, sponzori 50)</b>	<b>855.000,00 kn</b>	<b>51,68</b>
	2.3.1.	17. Bučijada u Ivanić-Gradu (Grad 210, ZZ 90, sponzori i donatori 50)	350.000,00 kn	21,15
	2.3.2.	Festival igračaka i dječjih zborova	60.000,00 kn	3,63
	2.3.3.	Lipanj u Ivaniću / Dani grada/Karneval/ostala događanja	120.000,00 kn	7,25
	2.3.4.	Škrletovo/ promocija škrleta	50.000,00 kn	3,02
	2.3.5.	Vikendom u Ivanić i Petrovo	50.000,00 kn	3,02
	2.3.6.	Advent i doček Nove godine u Ivanić-Gradu	50.000,00 kn	3,02
	2.3.7.	Sajam inovacija	40.000,00 kn	2,42
	2.3.8.	Johannesburg Fest	10.000,00 kn	0,60
	2.3.9.	Memorijal Rudolfa Perešina	25.000,00 kn	1,51
	2.3.10	Tour de Marča	100.000,00 kn	6,04
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>- kn</b>	<b>0,00</b>
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj infrastrukturi</b>	<b>- kn</b>	<b>0,00</b>
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>122.000,00 kn</b>	<b>7,37</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>20.000,00 kn</b>	<b>1,21</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>0,30</b>
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala (tisak karte i ostali promo mat. i suvenir)</b>	<b>30.000,00 kn</b>	<b>1,81</b>
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice (Web, FB, Croatia hr, Moslavina)</b>	<b>40.000,00 kn</b>	<b>2,42</b>
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>7.000,00 kn</b>	<b>0,42</b>
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti (postavljanje i</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>0,30</b>

		održavanje tur. signalizacije)		
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZZZ	15.000,00 kn	0,91
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>140.000,00 kn</b>	<b>8,46</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	0,06
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.000,00 kn	0,36
	4.2.1.	Sustav nagrađivanja i dodjela priznanja, lokalno: Volim Ivanić, Božić u Ivaniću, Bučijada, Uskrs	5.000,00 kn	0,30
	4.2.2.	Sustav nagrađivanja u suradnji s TZZZ I HTZ	1.000,00 kn	0,06
	4.3.	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>120.000,00 kn</b>	<b>7,25</b>
	4.3.1.	Izrada Biciklističke karte Ivanić-Grada i okolice i QR kod	25.000,00 kn	1,51
	4.3.2.	Postavljanje panoa Biciklističke karte Ivanić-Grada i okolice i obnova postojećih panoa	15.000,00 kn	0,91
	4.3.3.	Održavanje male poučne staze "Čudesna šuma Žutica"	5.000,00 kn	0,30
	4.3.4.	Uređenje biciklističke infrastrukture:obnova oznaka i stalaka za popravlanje bicikla i odmarališta	25.000,00 kn	1,51
	4.3.5.	TZGIG, TZZZ - Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn	1,21
	4.3.6.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša_ Izrada maketa na SP Zelenjak	30.000,00 kn	1,81
	4.4.	<b>TZZZ - Koordinacija i nadzor</b>	<b>8.000,00 kn</b>	<b>0,48</b>
	4.5.	<b>TZZZ - Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>5.000,00 kn</b>	<b>0,30</b>
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>- kn</b>	<b>0,00</b>
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>390.000,00 kn</b>	<b>23,57</b>
	6.1.	Plaće	325.000,00 kn	19,64
	6.2.	Materijalni troškovi	60.000,00 kn	3,63
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00 kn	0,30
7.		<b>REZERVA</b>	<b>134.500,00 kn</b>	<b>8,13</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>- kn</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.654.500,00 kn</b>	<b>100</b>

Tablica 1: Struktura planiranja – tablični prikaz (aktivnosti)

U Ivanić-Gradu 5.12.2022. godine

Ankica Bešter  
Direktorica ureda  
TZG Ivanić-Grad

Javor Bojan Leš  
Predsjednik  
TZG Ivanić-Grada