

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANIĆ-GRADA**  
**FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ**  
**ZA RAZDOBLJE 01.01.2020 - 31.12. 2020. GODINE**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020. R	STRUKTURA %	OSTVARENJE	STRUKTURA %	INDEX
			PLAN	1.1.-31.12.2020	OSTVARENJE	OSTVARENJE
1.	Prihodi od turističke pristojbe	35.000,00	4,25	33.844,12	3,76	0,97
2.	Prihodi od turističke članarine	250.000,00	30,38	274.017,41	30,40	1,10
3.	Prihodi iz proračuna grada	441.000,00	53,59	442.535,43	49,10	1,00
3.1.	Bučijada, Advent u Ivaniću, Promo film	131.000,00	15,92	130.537,43	14,48	1,00
3.2.	za rad ureda TZIG	310.000,00	37,67	311.998,00	34,62	1,01
4.	Prihodi od drugih aktivnosti - natječaji, sponzori, pokrovitelji	18.000,00	2,19	18.000,00	2,00	1,00
5.	Suvenirnica - RA Igra po računu	0,00	0,00	47.000,47	5,21	
6.	Suvenirnica -promet	34.700,00	4,22	34.632,50	3,84	1,00
7.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine )	44.166,00	5,37	44.165,69	4,90	1,00
8.	HTZ donacija laptop i monitor	0,00	0,00	7.081,25	0,79	
9.	Ostali nespomenuti prihodi	1,00	0,00	17,03	0,00	17,03
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>822.867,00</b>	<b>100,00</b>	<b>901.293,90</b>	<b>100,00</b>	<b>1,10</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020. R	STRUKTURA % PLAN	OSTVARENJE 1.1.-31.12.2020.	STRUKTURA % OSTVARENJE	INDEX OSTVARENJE
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>388.300,00</b>	<b>51,65</b>	<b>389.602,59</b>	<b>48,82</b>	<b>1,00</b>
1.	Rashodi za radnike - direktorica i adminstrator	310.000,00	41,24	310.005,87	38,85	1,00
2.	Rashodi ureda	58.100,00	7,73	58.669,79	7,35	1,01
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	3.000,00	0,40	3.726,50	0,47	1,24
4.	Ostali rashodi	17.200,00	2,29	17.200,43	2,16	1,00
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>156.891,50</b>	<b>20,87</b>	<b>165.345,57</b>	<b>20,72</b>	<b>1,05</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	39.000,00	5,19	38.443,35	4,82	0,99
1.1.	Uređenje mjesta; nabava sadnica cvijeća i detalja za ukrašavanje	1.000,00	0,13	942,60	0,12	0,94
1.2.	Projekt markiranja staza u šumi Marča	38.000,00	5,05	37.500,75	4,70	0,99
1.3.	Oslikavanje pročelja zgrada	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.	<b>Manifestacije</b>	<b>115.000,00</b>	<b>15,30</b>	<b>126.902,22</b>	<b>15,90</b>	<b>1,10</b>
2.1.	Kulturno-zabavne-edukativne	36.000,00	4,79	45.233,31	5,67	1,26
2.1.1.	Johanessburg	0,00	0,00	0,00	0,00	
RB		PLAN 2020. R	STRUKTURA % PLAN	OSTVARENJE 1.1.-31.12.2020.	STRUKTURA % OSTVARENJE	INDEX OSTVARENJE

2.1.2.	Volim Ivanić	6.000,00	0,80	5.049,24	0,63	0,84
2.1.3.	Advent	30.000,00	3,99	40.184,07	5,04	1,34
2.1.4.	Škrletovo	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>2.2.</b>	<b>Turističko gospodarske manifestacije</b>	<b>79.000,00</b>	<b>10,51</b>	<b>78.858,91</b>	<b>9,88</b>	<b>1,00</b>
2.2.1.	Bučijada	79.000,00	10,51	78.858,91	9,88	1,00
<b>2.3.</b>	<b>Ostale manifestacije, izložbe i sl.</b>	<b>2.891,50</b>	<b>0,38</b>	<b>2.810,00</b>	<b>0,35</b>	<b>0,97</b>
2.3.1.	Dani grada_Karneval i ostalo_lipanjanj	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.2.	Festival igračaka i zborova	91,50	0,01	91,50	0,01	1,00
2.3.3.	Ostale manifestacije - Sajam inovacija	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.4.	Memorijal R. Perešin	2.800,00	0,37	2.718,50	0,34	0,97
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>84.200,00</b>	<b>11,20</b>	<b>80.168,35</b>	<b>10,05</b>	<b>0,95</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>18.000,00</b>	<b>2,39</b>	<b>16.565,75</b>	<b>2,08</b>	<b>0,92</b>
1.1.	Internet oglašavanje	10.000,00	1,33	9.815,75	1,23	0,98
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	8.000,00	1,06	6.750,00	0,85	0,84
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>53.200,00</b>	<b>7,08</b>	<b>51.010,10</b>	<b>6,39</b>	<b>0,96</b>
2.0	Oglašavaje u promot. kampanjama javnog i privatnog sektora	5.200,00	0,69	5.013,75	0,63	0,96
2.1.	<b>Opće oglašavanje brošure</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,67</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,63</b>	<b>1,00</b>
2.1.1.	Opće oglašavanje (udruženo TZZZ i HTZ)	5.000,00	0,67	5.000,00	0,63	1,00
2.2.	<b>Brošure i ostali tiskani materijali</b>	<b>14.000,00</b>	<b>1,86</b>	<b>14.750,00</b>	<b>1,85</b>	<b>1,05</b>
2.2.1.	Izrada letka Visit Ivanić	7.000,00	0,93	7.062,50	0,88	1,01
2.2.2.	Nadotisak materijala/karte, plan, letak	6.000,00	0,80	7.600,00	0,95	1,27
2.2.3.	Plakati, pozivnice, priznanja, dipolme, zahvalnice,	1.000,00	0,13	87,50	0,01	0,09
2.3.	<b>Suveniri i promo materijali</b>	<b>9.000,00</b>	<b>1,20</b>	<b>7.057,60</b>	<b>0,88</b>	<b>0,78</b>
2.3.1.	Vrećice, papirnete	2.000,00	0,27	775,00	0,10	0,39
2.3.2.	Pokloni -suveniri	2.000,00	0,27	1.420,10	0,18	0,71
2.3.3.	Majice	4.000,00	0,53	3.987,50	0,50	1,00
2.3.4.	Ostalo/ kemijske, kalendari	1.000,00	0,13	875,00	0,11	0,88
2.4.	<b>Info table</b>	<b>20.000,00</b>	<b>2,66</b>	<b>19.188,75</b>	<b>2,40</b>	<b>0,96</b>
2.4.1.	Info table i interpretacijske ploče	20.000,00	2,66	19.188,75	2,40	0,96
2.4.2.	Uređenje prometni otoci /table/	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija , biciklističke, poučne staze, tur.potovi</b>	<b>13.000,00</b>	<b>1,73</b>	<b>12.592,50</b>	<b>1,58</b>	<b>0,97</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>9.000,00</b>	<b>1,20</b>	<b>7.046,90</b>	<b>0,88</b>	<b>0,78</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00	0,00	0,00	0,00	
RB		<b>PLAN 2020.</b>	<b>STRUKTURA % PLAN</b>	<b>OSTVARENJE 1.1.-31.12.2020.</b>	<b>STRUKTURA % OSTVARENJE</b>	<b>INDEX OSTVARENJE</b>
2.	Posebne prezentacije, promocije, izložbe	9.000,00	1,20	7.046,90	0,88	0,78
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>10.600,00</b>	<b>1,41</b>	<b>8.631,00</b>	<b>1,08</b>	<b>0,81</b>
1.	Edukacija	2.600,00	0,35	1.600,00	0,20	0,62

2.	Koordinacija subj. koji su nepos. ili posr. uključ. u turist. promet	7.000,00	0,93	6.425,00	0,81	0,92
3.	Nagrade i priznanja (Volim Ivanić, po natječajima)	1.000,00	0,13	606,00	0,08	0,61
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>55.000,00</b>	<b>7,32</b>	<b>54.125,00</b>	<b>6,78</b>	<b>0,98</b>
1.	Banka fotografija , video zapisa, baza podataka	10.000,00	1,33	10.000,00	1,25	1,00
2.	Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame	45.000,00	5,99	44.125,00	5,53	0,98
3.	Formiranje baze podataka					
	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>					
	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena					
	<b>OSTALO</b> (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)					
<b>VII</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE</b>					
<b>VIII</b>	<b>SUVENIRNICA</b>	<b>47.754,60</b>	<b>6,35</b>	<b>93.105,69</b>	<b>11,67</b>	<b>1,95</b>
1.	<b>RASHODI SUVENIRNICE</b>	<b>47.754,60</b>	<b>6,35</b>	<b>47.896,65</b>	<b>6,00</b>	<b>1,00</b>
1.1.	RASHODI ZA RADNIKE	25.867,26	3,44	25.867,26	3,24	1,00
1.2.	RASHODI SUVENIRNICE	9.000,00	1,20	9.142,05	1,15	1,02
1.3.	NABAVA ROBE SUVENIRNICA	12.887,34	1,71	12.887,34	1,61	1,00
2.	POVRAT SREDSTAVA GRAD IV GRAD	-	0,00	45.209,04	5,67	
	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)					
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>751.746,10</b>	<b>100,00</b>	<b>798.025,10</b>	<b>100,00</b>	<b>1,06</b>
	<b>PRIJENOS VISKA U IDUCU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆUJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>			<b>103.268,80</b>		

Direktorica TZ Ivanić Grad  
Ankica Bešter

**PRILOG UZ FINACIJSKI IZVJEŠTAJ  
ZA RAZDOBLJE 1.01.2020. - 31.12.2020.GODINE**

**I ADMINISTRATIVNI RASHODI UREDA TZ PO VRSTAMA**

	ADMINISTRATIVNI RASHODI	PLAN 2020.	STRUKTURA % PLAN	OSTVARENJE 1.1. - 31.12.2020.	STRUKTURA % OSTVARENJE	INDEKS % OSTVARENJE
<b>1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>310.000,00</b>	<b>79,84</b>	<b>310.005,87</b>	<b>79,57</b>	<b>1,00</b>
1.1.	izdaci)	310.000,00	79,84	310.005,87	79,57	1,00
<b>2.</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>75.300,00</b>	<b>19,39</b>	<b>75.870,22</b>	<b>19,47</b>	<b>1,01</b>
2.1.	TROŠK.ZA ODRŽAV.ČISTOĆE UREDA, USL.ČIŠĆ. MATERIJ. I SREDS.	5.500,00	1,42	5.654,98	1,45	1,03
2.2.	IZDACI ZA OPREMU UREDA / UREDSKI I INFORMAT.MATERIJAL	19.000,00	4,89	15.252,41	3,91	0,80
2.3.	TROŠAK POŠTARINE	500,00	0,13	206,50	0,05	0,41
2.4.	TROŠAK TELEFON.,MOBITELA, BEŽIČ.INTERNETA, ADSL	7.000,00	1,80	8.054,29	2,07	1,15
2.5.	AUTORSKI HONORARI , TROŠKOVI PO UGOVORU O DJELU	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.6.	ODVJETNIČKE USLUGE	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.7.	NABAVA OPREME I OS -AMORTIZACIJA	3.000,00	0,77	5.389,53	1,38	1,80
2.8.	DNEVNICE ZA SLUŽBENA PUTOVANJA U ZEMLJI	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.9.	DNEVNICE ZA SLUŽBENA PUTOVANJA U INOZEMSTVU	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.10.	NAKNADE ZA PUTNIČKE IZDATKE I NOĆENJA	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.11.	UPORABA OSOBNOG AUTOMOBILA U SLUŽBENE SVRHE	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.12.	TROŠAK REPREZENTACIJE	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.13.	IZDACI NAKNADE FINA / IZVODI BP I TC/	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.14.	KNJIGOVODSTVENE USLUGE	15.800,00	4,07	15.400,00	3,95	0,97
2.15.	BANKARSKE USLUGE	6.500,00	1,67	7.847,00	2,01	1,21
2.16.	STUDENTSKI I OSTALI UGOVORI	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.17.	NEPLANIRANI RASHODI	17.200,00	4,43	17.200,43	4,41	1,00
2.18.	OSTALE USLUGE /SISTEMATSKI PREGLED, OSTALO/	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.19.	OSTALI IZDACI / PRETPLATA, ČLANAR., OSIGURANJE, OSTALO/	800,00	0,21	865,08	0,22	1,08
<b>3.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,77</b>	<b>3.726,50</b>	<b>0,96</b>	<b>1,24</b>
	<b>UKUPNO 1+2+3</b>	<b>388.300,00</b>	<b>100,00</b>	<b>389.602,59</b>	<b>100,00</b>	<b>1,00</b>

**PRILOG UZ FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ  
ZA RAZDOBLJE 1.01.2020. - 31.12.2020.GODINE**

**I ADMINISTRATIVNI RASHODI PO VRSTAMA**

SUVENIRNICA

	ADMINISTRATIVNI RASHODI	PLAN 2020.	STRUKTURA % PLAN	OSTVARENJE 1.1. - 31.12.2020.	STRUKTURA % OSTVARENJE	INDEKS % OSTVARENJE
<b>1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>25.867,26</b>	<b>54,17</b>	<b>25.867,26</b>	<b>27,78</b>	<b>1,00</b>
1.1.	IZDACI ZA ZAPOSLENE (neto plaće, doprinosi,porezi,ostali izdaci)	25.867,26	54,17	25.867,26	27,78	1,00
<b>2.</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>9.000,00</b>	<b>18,85</b>	<b>54.351,09</b>	<b>58,38</b>	<b>6,04</b>
2.1.	TROŠK.ZA ODRŽAV.ČISTOĆE UREDA, USL.ČIŠĆ, MATERIJ. I SREDS.	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.2.	IZDACI ZA OPREMU UREDA / UREDSKI I INFORMAT.MATERIJAL	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.3.	TROŠAK POŠTARINE	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.4.	TROŠAK TELEFON.,MOBITELA, BEŽIČ.INTERNETA, ADSL	1.555,37	3,26	1.641,01	1,76	1,06
2.5.	PROGRAM	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.6.	ODVJETNIČKE USLUGE	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.7.	NABAVA OPREME I SITNOG INVENTARA	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.8.	DNEVNICE ZA SLUŽBENA PUTOVANJA U ZEMLJI	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.9.	DNEVNICE ZA SLUŽBENA PUTOVANJA U INOZEMSTVU	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.10.	NAKNADE ZA PUTNIČKE IZDATKE I NOĆENJA	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.11.	UPORABA OSOBNOG AUTOMOBILA U SLUŽBENE SVRHE	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.12.	TROŠAK REPREZENTACIJE	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.13.	IZDACI NAKNADE FINA / IZVODI BP I TC/	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.14.	KNJIGOVODSTVENE USLUGE	5.250,00	10,99	5.250,00	5,64	1,00
2.15.	BANKARSKE USLUGE	1.931,39	4,04	1.642,96	1,76	0,85
2.16.	STUDENTSKI I OSTALI UGOVORI	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.17.	NEPLANIRANI RASHODI	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.18.	POVRAT SREDSTAVA GRAD IVANIĆ-GRAD	0,00	0,00	45.209,04	48,56	
2.19.	OSTALI IZDACI / PRETPLATA, ČLANAR., OSIGURANJE, OSTALO/	263,24	0,55	608,08	0,65	2,31
<b>3.</b>	<b>RASHODI ZA NABAVU ROBE</b>	<b>12.887,34</b>	<b>26,99</b>	<b>12.887,34</b>	<b>13,84</b>	<b>1,00</b>
	<b>UKUPNO 1+2+3</b>	<b>47.754,60</b>	<b>100,00</b>	<b>93.105,69</b>	<b>100,00</b>	<b>1,95</b>

Direktorica TZ Ivanić Grad  
Ankica Bešter