



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANIĆ-GRADA
TOURIST BOARD CITY OF IVANIĆ-GRAD

Moslavačka 13, 10310 Ivanić-Grad, CROATIA
T/F +385 1 28 81 591 www.tzig.hr MB 1195603

**Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada
Moslavačka 11, Ivanić-Grad
www.tzig.hr e-mail; info@tzig.hr; 01/2881-591**

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IVANIĆ-GRADA

(1. siječnja do 31. prosinca 2020.)

**Ankica Bešter
Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Ivanić-Grada**

UVOD

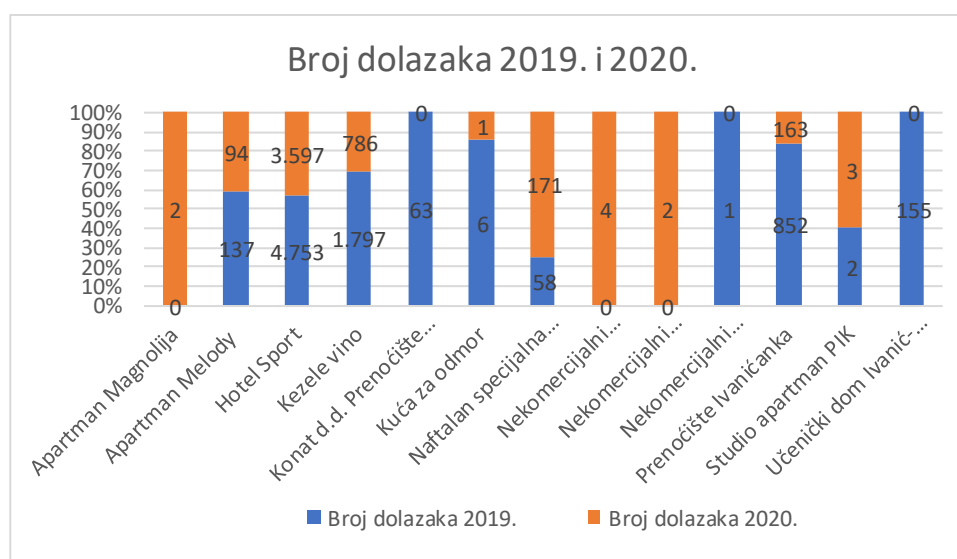
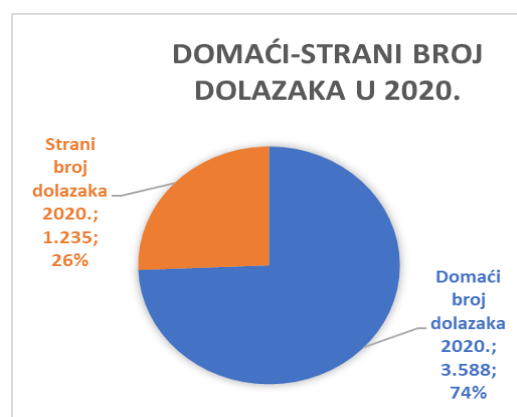
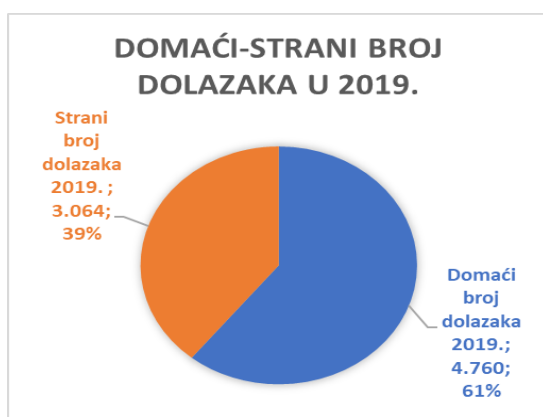
ANALIZA prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe i noćenja 2006.-2020.				
	PRIHODI	TČ	BP	NOĆENJA
2006.	348.838,78	104.237,98	5.459,81	2.169
2007.	196.656,34	112.801,62	6.044,07	2.315
2008.	206.162,80	125.801,03	5.624,48	2.069
2009.	453.006,62	169.159,44	7.444,83	2.295
2010.	406.000,21	171.375,86	9.963,81	1.843
2011.	409.433,19	136.433,98	8.941,59	2.667
2012.	472.344,10	186.203,55	27.306,75	7.764
2013.	520.685,06	205.817,09	31.013,85	7.563
2014.	1.111.575,44	237.901,20	44.846,92	9.131
2015.	1.043.940,02	199.596,68	39.275,91	9.343
2016.	1.039.570,28	199.089,71	42.424,40	11.430
2017.	906.580,37	166.565,26	55.143,60	14.848
2018.	1.258.926,10	219.438,25	53.432,25	13.909
2019.	1.681.256,87	212.252,32	83.804,23	14.817
2020.	901.239,90	274.017,41	33.844,12	9.225

	DOLAZAK - GOST			NOĆENJE		
	<i>DOMAĆI</i>	<i>STRANI</i>	<i>UKUPNO</i>	<i>DOMAĆI</i>	<i>STRANI</i>	<i>UKUPNO</i>
<i>2010.</i>	368	646	1014	733	1091	1824
<i>2011.</i>	570	602	1172	1669	998	2667
<i>2012.</i>	2804	1351	4155	5081	2644	7725
<i>2013.</i>	3632	1552	5184	6892	2856	9748
<i>2014.</i>	3362	2145	5507	4917	4220	9137
<i>2015.</i>	3469	1947	5416	5551	3792	9343
<i>2016.</i>	3760	2147	5907	7416	4014	11430
<i>2017.</i>	4253	3111	7364	8295	6553	14848
<i>2018.</i>	4101	4147	8248	7151	6758	13909
<i>2019.</i>	4760	3064	7824	8701	6116	14817
2020.	3588	1235	4823	6732	2493	9225

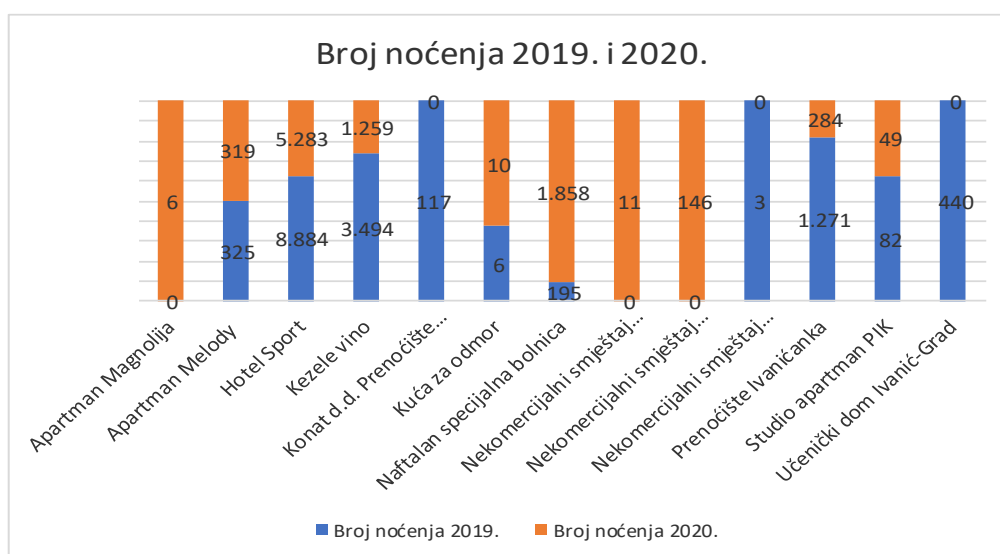
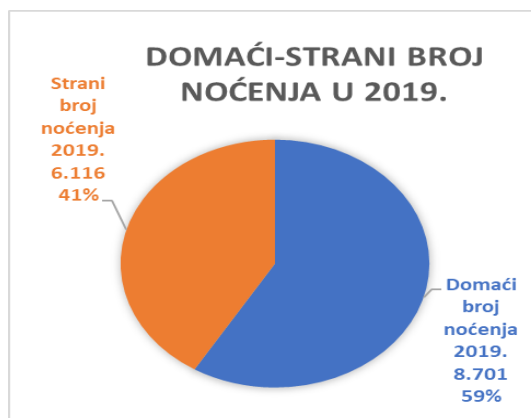
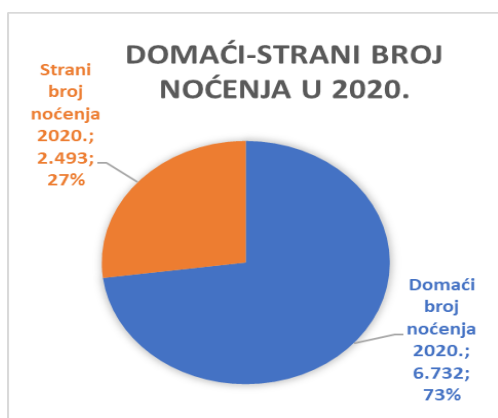
DOLASCI I NOĆENJA 2020. i usporedba s 2019.

Objekt Naziv	Domaći broj dolazaka 2019.	Domaći broj dolazaka 2020.	Strani broj dolazaka 2019.	Strani broj dolazaka 2020.
Apartman Magnolija	0	2	0	0
Apartman Melody	101	79	36	15
HOTEL SPORT	3.070	2.679	1.683	918
Kezele vino	1.088	574	709	212
Konat d.d. Prenočište Ivaničanka	45	0	18	0
Jadran kamen	6	1	0	0
Naftalan	41	147	17	24
Nekomercijalni smještaj Jularić	0	0	0	4
Nekomercijalni smještaj Prpić	0	2	0	0
Nekomercijalni smještaj Starčević	0	0	1	0
Prenočište Ivaničanka	408	101	444	62
Studio apartman PIK	1	3	1	0
Učenički dom Ivanić-Grad	0	0	155	0
Ukupno	4.760	3.588	3.064	1.235
Dolasci 2019.	7.824			
Dolasci 2020.	4.823			

Preuzeto: Sustav eVisitor



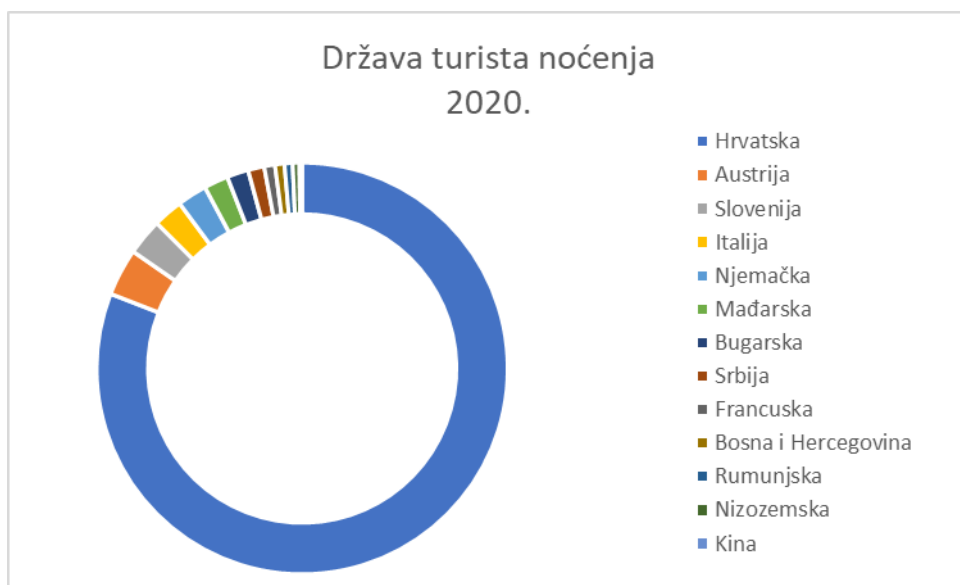
Objekt Naziv	Domaći broj noćenja 2019.	Domaći broj noćenja 2020.	Strani broj noćenja 2019.	Strani broj noćenja 2020.
Apartman Magnolija	0	6	0	0
Apartman Melody	246	284	79	35
HOTEL SPORT	5.899	3.724	2.985	1.559
Kezele vino	1.728	902	1.766	357
Konat d.d. Prenoište Ivaničanka	82	0	35	0
Jadran kamen	6	10	0	0
Naftalan	91	1.451	104	407
Nekomerc. smještaj Jularić	0	0	0	11
Nekomerc. smještaj Prpić	0	146	0	0
Nekomerc. smještaj Starčević	0	0	3	0
Prenoište Ivaničanka	588	160	683	124
Studio apartman PIK	61	49	21	0
Učenički dom Ivanić-Grad	0	0	440	0
Ukupno	8.701	6.732	6.116	2.493
Noćenja 2019.	14.817			
Noćenja 2020.	9.225			



Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja 2019.	Broj noćenja 2020.	Broj dolazaka 2019.	Broj dolazaka 2020.
Hrvatska	8.701	763	4.760	427
Austrija	237	35	160	17
Slovenija	230	27	153	20
Italija	280	22	198	15
Njemačka	491	22	290	9
Mađarska	160	18	78	16
Bugarska	150	16	130	16
Srbija	748	12	223	10
Francuska	191	8	79	3
Bosna i Hercegovina	221	7	146	7
Rumunjska	33	6	24	6
Nizozemska	148	5	105	4
Kina	70	2	44	2
Makedonija	417	2	82	2
Albanija	30	0	13	0
Argentina	14	0	4	0
Australija	17	0	13	0
Belgija	37	0	26	0
Crna Gora	73	0	36	0
Češka	66	0	46	0
Danska	35	0	4	0
Estonija	8	0	2	0
Finska	3	0	3	0
Grčka	29	0	29	0
Indija	10	0	6	0
Indonezija	5	0	1	0
Irska	18	0	8	0
Island	2	0	2	0
Izrael	6	0	6	0
Kanada	33	0	18	0
Kazahstan	2	0	0	0
Koreja, Republika	278	0	278	0
Kosovo	8	0	7	0
Kuvajt	384	0	21	0
Letonija	1	0	1	0
Lihtenštajn	5	0	5	0
Litva	2	0	1	0
Luksemburg	1	0	1	0
Malta	3	0	1	0
Maroko	1	0	1	0
Norveška	36	0	17	0
Novi Zeland	15	0	3	0
Oman	12	0	3	0
Ostale afričke zemlje	9	0	3	0
Ostale azijske zemlje	139	0	100	0
Ostale eur. zemlje	1	0	1	0
Poljska	171	0	45	0
Rusija	135	0	43	0

SAD	143	0	59	0
Slovačka	251	0	90	0
Španjolska	27	0	13	0
Švedska	49	0	24	0
Švicarska	112	0	72	0
Tajland	11	0	1	0
Tajvan, Kina	18	0	18	0
Turska	22	0	20	0
Ujedinjena Kraljevina	82	0	44	0
Ukrajina	436	0	261	0
Ukupno	14.817	945	7.824	554

Preuzeto: Sustav eVisitor



SMJEŠTAJNI KAPACITETI TZIG

Smještajni kapaciteti na području Grada Ivanić-Grada

- **Hotel Sport** – 21 soba, 3 apartmana ukupno 48 kreveta
- **Prenočište Ivanićanka** – 9 soba ukupno 18 kreveta (30.9 2020. objekt je zatvoren)
- **Specijalna bolnica Naftalan** - 61 soba = 132 kreveta
- **Seoski turizam Kezele** 10 soba i 22 kreveta
- **Učenički dom Ivanić-Grad** 36 soba (12 četverokrevetnih i 24 trokrevetne sobe) i 120 kreveta
- **Apartment Melody** - 1 apartman s 4 ležaja
- **Apartment Magnolija** - 1 apartman s 2 ležaja
- **Apartment Pik** - 1 apartman s 2 ležaja
- **Jadran kamen** - 1 kuća s 2 ležaja

U 9 smještajnih objekata na području Grada Ivanić-Grada unesenih u eVisitor nalazi se **144 soba, 351 ležaj. Ukupni broj ležaja bez Učeničkog doma je 231.**

I. PRIHODI

Prihodi TZ ostvareni su od **uplata turističke članarine** pravnih osoba u iznosu od 274.017,41 kn i **boravišne pristojbe** u iznosu od 33.844,12 kn. Iz Proračuna Grada Ivanić - Grada iznos od 442.535,43 kn, od toga za rad ureda 311.998,00 kn, te prihodi za programske aktivnosti manifestacija i projekata (iz Proračuna grada) 130.537,43 kn a koji se sastoje od:

- Bučijada..... 78.858,91 kn
- Advent u Ivaniću..... 30.000,00 kn
- Promotivni film IG..... 19.125,00 kn

Prihodi od drugih aktivnosti u ukupnom iznosu od 18.000,00 kn, a koji se sastoje od:

Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba

- INA d.d./Bučijada 2020. god.....15.000,00 kn
- INA d.d./donacija Crno zlato Moslavine (30 kaciga).....3.000,00 kn

Prihodi od Razvojne agencije Igra po Ugovoru o prijenosu gospodarske cjeline **Centra za posjetitelje/Suvenirnice** (18.05.2020.) u iznosu od **47.000,47 kn** kako slijedi:

- Dugotrajna materijalna imovina, rč. br. 1/PJ1/1 i iznosu od 4.082,22 kn
- Dugotrajna materijalna imovina, programi na računalu, r.č. br. 02/PJ1/1 u iznosu od 4.375,00 kn
- Kratkotrajna materijalna imovina koja se sastoji od zaliha trgovačke robe prema ispisu iz poslovnih knjiga na dan 18.05.2020. u iznosu od 38.543,35 kn.

Prihodi od prometa suvenirnice planirani su u iznosu 34.700,00 kn a ostvareni u iznosu **34.632,50 kn.**

U protekloj 2020. godini do 18. svibnja Centar za posjetitelje/Suvenirnica pripadala je pod djelatnosti rada TZIG. Stupanjem na snagu 1.1.2020. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma po kojem TZ nije dozvoljena gospodarska djelatnost prodaje suvenira, u dogovoru s Gradom Ivanić - Gradom usuglašeno je da RA Igra preuzme gospodarsku cjelinu - suvenirnicu Centra za posjetitelje.

Temeljem Odluke Gradskog vijeća Grada Ivanić-Grada od 30. travnja 2020., KLASA: 021-05/20-0173, URBROJ: 238/10-02-01/2-20-3 o davanju suglasnosti Razvojnoj agenciji IGRA d.o.o. na preuzimanje gospodarske cjeline – suvenirnice Centra za posjetitelje od Turističke zajednici Ivanić-Grada, Turističko vijeće Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada na 8. sjednici održanoj 14. svibnja 2020. donijelo je Odluku da se Suvenirnica Centra za posjetitelje kao gospodarska cjelina prenese na Razvojnu agenciju IGRA d.o.o., Ivanić-Grad, Park hrvatskih branitelja 1, OIB: 05818308270. Budući da je sva imovina suvenirnice Centra za posjetitelje kupljena sredstvima Grada Ivanić-Grada, temeljem ugovora o prijenosu gospodarske cjeline koji je

zaključen između Turističke zajednice Ivanić-Grad i Razvojne agencije IGRA d.o.o., Ivanić-Grad, Park hrvatskih branitelja, Razvojna agencija Igra nakon što je isplatila 47.000,47 kn TZG Ivanić-Grada, a TZG Ivanić-Grada nakon svih podmirenih nastalih troškova vezano za rad suvenirnice vratila je preostala sredstva u iznosu 45.209,04 kn s podračuna PBZ Gradu Ivanić-Gradu koji je do tada sufinancirao rad suvenirnice, te krajem godine zatvorila isti podračun otvoren s namjerom za odvojeno vođenje ove gospodarske djelatnosti, prema napatku Ministarstva turizma.

HTZ DONACIJA laptop Acer, model N19Q8, inventarni broj 9 i **monitor, AOC, LCD**, model 238LM00024, PRODUCT NO. 12490PXQU, inventarni broj 8 u ukupnoj vrijednosti **7.081,25 kn**.

Ostali nespomenuti prihodi (kamate) iznose **17,03 kn**, te prijenos prihoda iz prethodne godine u iznosu **44.165,69 kn**.

Prihod od osnovne djelatnosti (od članarine i boravišne pristojbe) planiran je u iznosu od:

- **turistička pristojba** – planirano 35.000,00 kn, a ostvareno je **33.844,12 kn** što čini smanjenje od 3% u odnosu na planirani prihod.

- **turistička članarina** – planirano 250.000,00 kn, a ostvareno **274.017,41 kn** što čini 10% više od planiranih prihoda.

Prihod od turističke članarine u 2020. (**274.017 kn**) povećao se za 29% u odnosu na prošlu godinu (212.252 kn) za 61.765 kn.

Prihod od turističke pristojbe u 2020. (**33.844 kn**) smanjio se za 60% (49.960 kn) u odnosu na prošlu godinu (83.804 kn).

Prihod iz proračuna za rad Turističkog ureda planiran je u iznosu 310.000,00 kn, uplaćeno je i ostvareno 311.998,00 kn.

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 18.000,00 kn, a ostvareno je 18.000,00 kn (sponzorstvo INA za Bučijadu 15.000,00 i 3.000,00 za kacige)

Ukupan prihod za 2020. godinu planiran je u iznosu od **822.867,00 kn**, a u periodu siječanj – prosinac 2020. godine **ostvareno je 901.293,90 kn** što je 10% više od planiranog (povećanje uplate TČ, uplata računa RA Igra na kraju godine temeljem Sporazuma, vrijednost doniranog laptopa od HTZ..).U prihode u tablici MINT-a su navedena i zbrojena prenesena sredstva iz prethodne godine u iznosu 44.165,69 kn, dok u Bilanci ista sredstva nisu navedena što čini razliku po istom izvješću.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020. R	STRUKTURA %	OSTVARENJE	STRUKTURA %	INDEX
			PLAN	1.1.- 31.12.2020	OSTVARENJE	OSTVARENJE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	4,25	33.844,12	3,76	0,97
2.	Prihodi od turističke članarine	250.000,00	30,38	274.017,41	30,40	1,10
3.	Prihodi iz proračuna grada	441.000,00	53,59	442.535,43	49,10	1,00
3.1.	Bučijada, Advent, Promo film	131.000,00	15,92	130.537,43	14,48	1,00
3.2.	Za rad ureda TZIG	310.000,00	37,67	311.998,00	34,62	1,01
4.	Prihodi od drugih aktivnosti - natječaji, sponzori, pokrovitelji	18.000,00	2,19	18.000,00	2,00	1,00
5.	Suvenirnica - RA IGRA po računu	0,00	0,00	47.000,47	5,21	
6.	Suvenirnica - PROMET	34.700,00	4,22	34.632,50	3,84	1,00
7.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine)	44.166,00	5,37	44.165,69	4,90	1,00
8.	HTZ donacija_laptop i monitor	0,00	0,00	7.081,25	0,79	
9.	Ostali nespomenuti prihodi	1,00	0,00	17,03	0,00	17,03
	SVEUKUPNO PRIHODI	822.867,00	100,00	901.293,90	100,00	1,10

II. TROŠKOVI

Ukupan trošak za 2020. godinu planiran je u iznosu od 751.746,10 kn u koji su bila uključena prenesena sredstva iz prethodnih godina, a **ostvareno je 798.025,10 kn** što čini povećanje od 6% od planiranih troškova.

Kao i kod prihoda, uneseni su i rashodi za rad Suvenirnice do 18.5.2020. u iznosu od 47.896,65 kn.

Višak prihoda poslovne godine ostvaren je u iznosu od 59.103 kn. Preneseni višak prihoda iz ranijeg razdoblja iznosi 44.166 kn. Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju ostvaren je u iznosu od 103.269 kn.

A. TROŠKOVI FUNKCIONALNOG MARKETINGA

Planirani su u iznosu od **363.446 kn**, a ostvareni u iznosu **408.423 kn** što čini 51,18 % **rashoda u odnosu na ukupne rashode**. Ako se izdvoje prenesena sredstva iz prijašnjih godina i usporede prihodi od osnovne djelatnosti: turističke članarine i turističke pristojbe u 2020. godini (TP 33.844,12 i TČ 274.017,41 kn, što je ukupno 307.861,53 kn, može se zaključiti da su sva izvorna sredstva (TP i TČ) utrošena za ostvarenje programa funkcionalnog marketinga), uz odobrena sredstva po natjecajima i iz proračuna Ivanić-Grada i sponzora.

B. TROŠKOVI ADMINISTRATIVNOG MARKETINGA

Planirani su u iznosu od **388.300,00 kn**, a ostvareni u iznosu od **389.602,59 kn** kako je i planirano. Troškovi administrativnog marketinga čine 48,82% od ukupnih troškova u 2020. godini kada su znatno smanjeni prihodi i rashodi zbog epidemiološke

situacije izazvane pandemijom Covid – 19 (otkazano održavanje svih manifestacija time i prihodi iz proračuna grada za održavanje istih).

C. OSTALI IZDACI

Troškovi amortizacije za dugotrajnu imovinu iznose 5.390,00 kn, a odnose se na imovinu nabavljenu u prijašnjim godinama i u 2020. godini.

Transfer boravišne pristojbe

Stupanjem na snagu novog Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma transfer boravišne pristojbe u iznosu od 30% vrši se direktno na račun Grada Ivanić – Grada.

I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

TROŠKOVI ADMINISTRATIVNOG MARKETINGA

sadrži troškove u ukupnom iznosu 389.602,59 kn za:

- rad Turističkog ureda (dvoje zaposlenih: direktorica i stručni suradnik 310.005,87 kn i materijalne troškove rada ureda 58.669,79 kn)
- rad TV i Skupštine u iznosu 3.726,50 kn.

Planirana su sredstva za administrativni marketing u iznosu 388.300,00 kn, a ostvareni troškovi u iznosu 389.602,59 kn s ukupnim indeksom ostvarenja 1,00.

Troškovi ureda

Iskazani su rashodi vezani na funkcioniranje samog ureda TZ, uključivo i sve troškove za dvoje zaposlenih u uredu i rad djelatnice u Suvenirnici/Centru za posjetitelje do 18.5.2020. godine.

Rashodi za radnike iskazani su u ukupnom iznosu od 322.460 kn,

TZ zapošljavala je tri djelatnika u 2020. godini, a troškovi sadrže sljedeće pozicije:

- a. plaća za redovan rad, iznos od 218.273 kn,
- b. doprinosi na plaću, iznos od 99.587 kn,
- c. ostali rashodi za radnika, iznos od 4.600 kn
- d. naknade za prijevoz iskazane u iznosu 13.413 kn

Rashodi za rad ureda

Ukupni trošak iznosi 58.669,79 kn.

2.1. troškovi za održavanje čistoće ureda, usluge čišćenja i sredstava po ugovoru s Komunalnim centrom u iznosu od 5.654,98 kn.

2.2. Izdaci za opremu ureda/uredski i informatički materijal iznos od 15.252,41 kn utrošen za nabavu potrebnog materijala uglavnom u trgovini Iva-Z (papirnica) i za informatički materijal (tinta za printer, stickovi) u trgovini Protronic te za kupovinu ostalog uredskog materijala i kompjutora.

2.3. Trošak poštarine u iznosu od 206,50 kn.

Trošak telefona, mobitela i interneta iznosi 8.054,29 kn.

2.7. Nabava opreme i amortizacija iznosi 5.389,53 kn.

2.14. Knjigovodstvene usluge - Emiherc d.o.o iznose 15.400,00 kn.

Troškovi naknade banci iznose 7.847,00 kn, te pod stavkom neplanirani rashodi u iznosu od 17.200,43 kn ovrha tvrtke Telekom izdavaštvo po presudi Visokog trgovačkog suda RH, sudac Jagoda Crnokrak kojom se preinačuje presuda Trgovačkog suda u Rijeci od 24. veljače 2017. godine kojom je presuđeno u korist TZG Ivanić-Grada.

Troškovi sjednica Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine

Ukupan trošak je u iznosu od 3.726,50 kn, a odnosi se za domjenak za sjednicu Skupštine (sokovi i keksi) za sjednice vijeća, za poklon vrećice članovima tijela TV i Skupštine za kraj godine (med, vino Škrlet, bučine sjemenke, bučino ulje, stolni kalendar, kemijske olovke i šalice).

Administrativni rashodi Suvenirnice/Centra za posjetitelje

Od 17. svibnja 2019. godine do 18. svibnja 2020. godine Suvenirnica - Centar za posjetitelje djelovala je u sastavu TZG Ivanić-Grada. Stupanjem na snagu (1.1. 2020. godine) Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma po kojem turističkim zajednicama nije dozvoljena gospodarska djelatnost prodaje suvenira, te se od početka godine pokušavalo pronaći način prestanka djelovanja ove gospodarske cjeline unutar TZ i time ispoštovati važeći Zakon te je Ugovorom o prijenosu gospodarske cjeline ista predana na upravljanje Razvojnoj agenciji Igra. Stoga nisu tražena planirana sredstva iz Proračuna grada Ivanić-Grada za rad djelatnice već su svi nastali troškovi vezano za rad suvenirnice plaćeni iz postojećih sredstava na posebnom podračunu Suvenirnice, a ostvarenih prodajom robe u navedenom razdoblju.

Administrativni rashodi Suvenirnice odnose se na plaće djelatnice do 18.05.2020. u iznosu 25.867,26 kn, a 54.351,09 kn za rad suvenirnice od čega su izdaci za trošak tel/interneta 1.641,01 kn, knjigovodstvene usluge 5.250,00 kn, bankarske usluge 1.642,96 kn, ostali izdaci 608,08 kn, te povrat sredstava Gradu Ivanić-Gradu u iznosu 45.209,04 kn. Rashodi za nabavu robe iznosili su 12.887,34 kn. Nakon svih podmirenih troškova, na kraju godine, temeljem Sporazuma između Grada Ivanić-Grada, RA Igra i TZG Ivanić-Grada, preostala sredstva na podračunu otvorenom za obavljanje ove gospodarske djelatnosti kod PBZ, a nakon uplate izdanih računa RA Igra, izvršen je povrat sredstava na račun Grada Ivanić-Grada, a isti podračun zatvoren. Ukupna troškovi rada suvenirnice (rashodi za radnike, rashodi suvenirnice i rashodi za nabavu robe iznose 93.105,69 kn.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI TURISTIČKOG UREDA:

Redovito održavanje i pripreme materijala za sjednice tijela TZ Grada Ivanić-Grada. U 2020. godini pripremljeno je i održano 5 sjednica Turističkog, 1. sjednice Nadzornog odbora i 3. sjednice Skupštine TZ Grada Ivanić-Grada. Direktorica je sudjelovala na 5 sjednica koordinacija direktora Turističkih ureda gradova i općina TZ Zagrebačke županije te edukaciji za direktore TZZZ. Redovito praćenje eVisitor sustava, podataka o dolascima i noćenju gostiju i uplati TP, sastavljanje zbirnih izvješća. Suradnja s TZZŽ i dostava traženih informacija, koordinacija s ostalim TZ unutar TZZŽ, administrativni poslovi u uredu, praćenje web portala TZZZ, HTZ, Ministarstva turizma, Zagrebačke županije i ostalih. Stalna suradnja s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad, POU i ostalim dionicima javnog i privatnog sektora. Ostali poslovi i provedene aktivnosti detaljno su nabrojani u Izvješću o radu Turističkog ureda i direktorice kao i ostalom dijelu izvješća koji se odnosi na funkcionalni marketing i u prilogu Izvješća o radu direktorice i ureda.

II. FUNKCIONALNI MARKETING

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana su sredstva za POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA Dizajn vrijednosti u iznosu od 156.891,50 kn, a **realizirani su troškovi u iznosu 165.345,57 kn** što je 5% više planiranih sredstava.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

1.1. UREĐENJE MJESTA (NABAVA SADNICA CVIJEĆA I DETALJA ZA UKRAŠAVANJE)

U 2020. godini Grad Ivanić-Grad je u suradnji s Komunalnim centrom Ivanić-Grada uredio cvjetne gredice na javnim površinama, a TZG Ivanić-Grada nabavila je sadnice u iznosu 690,00 kn, rč. br. 1., OPG Čalušić za betonske posude oko Turističkog ureda i pozornice. U suradnji s djelatnicom Centra za posjetitelje Suzanom Lovrenšćak oslikan je rekreativni poligon za djecu na betonu pored dječjeg igrališta na SP Zelenjak. Za isti je kupljena boja u vrijednosti 252,60 kn /Trgovina Paulić rč. br. 420.

Planirana su sredstva u iznosu 1000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 942,60 kn.

1.2. PROJEKT MARKIRANJA STAZE U ŠUMI MARČA

TZG Ivanić-Grada kao nositelj projekta s partnerima Gradom Ivanić-Gradom, Hrvatskim šumama d.o.o. i u suradnji s članovima udruge "Društvo prijatelja prirode", obilježila je pješačke staze šumom Marča i okolnim područjem te je tijekom 2020. godine postavljeno više od 90 crvenih metalnih putokaznih oznaka i označeno 40-tak km pješačkih staza. Projekt je pokrenut 2019. godine, kada je održano nekoliko organizacijskih sastanaka s članovima udruge Društva prijatelja prirode i članovima Turističkog vijeća. Pokrenuta je inicijativa obilježavanja pješačkih staza šumom Marča i povezivanja turističkih destinacija (ST Kezele, poučna staza, Stara Marča, Vinarija Voštinić Klasnić, Stari mlin, Ladanj kod strica). Organizirani su sastanci s Hrvatskim šumama koji su pozitivno reagirali na projekt, ali je detektiran problem s lovcima i lovozakupnicima na istom području. U koordinaciji s gradonačelnikom i predstavnicima HŠ dogovoreno je da se smanji obim obilježavanja pješačkih ruta, te su članovi DPP napravili novi prijedlog plana obilježavanja pješačkih ruta. U 2020. godini je na osnovu tog prijedloga obilježeno 40-tak km pješačkih staza za koje je u 2021. potrebno izraditi kartu s pješačkim rutama prilagođenih interesnim grupama, različite težine i dužine. Trošak ostvaren po ovome projektu odnosi se na izradu i postavljanje pješačkih putokaznih oznaka rč.br. 54. Linea u iznosu 37.281,25 kn i rč.br. 153 Klet Stara Marča u iznosu 219,50 kn zagablec tijekom cjelodnevnog obilaska terena kroz šumu prije postavljanja za predstavnika DPP, Linea i TZ.

Planirano je 38.000,00 kn, ostvareno je 37.500,75 kn što je smanjenje od 1%.

2. MANIFESTACIJE

Planirana su sredstva u iznosu 115.000,00 kn, a realizirana u iznosu od 126.902,22 kn.

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirala je i promovirala tijekom prijašnjih godina održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog vizuala grada. U 2020. godini zbog pojave i širenja korona virusa, te pandemije Covid - 19, zbog svih epidemioloških mjera, preporuka kao i zabrana javnog okupljanja većeg broja osoba, gotovo sve manifestacije i događanja koja su se održavala prijašnjih godina (ŠkrletOvo, Festival igračaka i dječjih zborova, Izložba inovacija, Lipanj u Ivaniću, Petrovo, Međunarodni žabarski karneval, Obrtnički sajam, Johanesburg i ostalo) su otkazana, osim dolje navedenih:

2.1. Kulturno zabavne - edukativne manifestacije

Planirano je 36.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 45.233,31 kn.

2.1.1. Volim Ivanić

Nakon provedene akcije **Volim Ivanić** Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirala je u kolovozu završnu svečanost s programom, projekcijom i dodjelom priznanja najuspješnijim po kategorijama. Troškovi su realizirani za nabavu plaketa

Linea rč.br. 579. u iznosu 3.131,25 kn Linea, Ugovor o djelu glazbeni izvođač Tihana Patek u iznosu 961,19 kn, buketa za nagrađene Bunjevac promet, prigodne suvenire i vino za poklon vrećice.

Ukupni troškovi planirani su rebalansom u iznosu od 6.000,00 kn a realizirani su u iznosu 5.049,24 kn.

Advent u Ivaniću

Planirana su sredstva u iznosu 30.000,00 kn (iz Proračuna Grada Ivanić-Grada) a **realizirani troškovi u iznosu 40.184,07 kn.**

Sredstva su utrošena za idejno izvedena rješenja dekoracija, ukrasa te nabavu dekorativne rasvjete za šetnicu i dekoracije na više lokacija u gradu (2 orašara ispred Gradske vijećnice, Gospođa Zima na šetnici u amfiteatru, sobovi sa saonicama na Trgu V. Nazora, Djed Mraz na prozoru, pokloni, kamin, ograda, Snjegovići na malom trgu, Gnom, kape djeda Mraza na zelenoj površini, ukrasi za veliki bor na trgu, adventski vijenac ispred crkve, popravak i nadopuna ukrasa).

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE			
ADVENT U IVANIĆU			
Poduzeće	Broj računa	Opis računa	Iznos
Konzum	1239/0204/4	nagrade za najbolje okućnice, izlog...	218,28 kn
Petrol	869-3750-3	ukradena boca	582,99 kn
Kos d.o.o.	2/VP1/1	2 x plin u boci	214,00 kn
Zovak d.o.o.	1292/ZOVAK1/1	božićne lampice 500 kom, 100 kom	15.522,50 kn
Sam. umj. I. Ožetski	13/1/1	figura jelena, orašara i kuglice	9.400,00 kn
Lumen trg. d.o.o.	585-00610117-3	božićne dekoracije za gospođu Zimu	170,10 kn
Trgovina Paulić	709/02/8	boje, lakovi i pribor za bojanje kuglica	406,10 kn
TO "Kruna"	17/1/4	tkanina i konac za gnoma	358,18 kn
Dekoracije Marvin	377-POS1-4	dekoracije za gospođu Zimu	382,08 kn
Pepco Croatia d.o.o.	FA2016008710012	deka za gnoma na malom trgu	50,00 kn
Maxterra deco	5060/1/1	ukrasi za gospođu Zimu i kuglice	216,00 kn
Offertissima	27862-P49-01	ukrasi za gospođu Zimu i kuglice	107,50 kn
Pepco Croatia d.o.o.	FA2016008710015	deka za gnoma na malom trgu	50,00 kn
TO "Kruna"	6353/1/1	vuna za dekoraciju gnoma	70,00 kn
LIM-metal	25866/3/6	čelične šipke za sobove i snjegovića	162,25 kn
Konzum	16029/0204/2	papiri za zamatanje	344,49 kn
Sam. umj. I. Ožetski	14/1/1	figura snjegovića, maketa prozor, vrata, kamin, zvijezda, lizalica, ograda	10.460,00 kn
Papa Joes	6792-P1-1	hrana za djelatnike KC	388,72 kn
Trgovina Paulić	737/02/08	Materijal za izradu dekoracija	125,00 kn
Konzum	26083/0204	Nagrade za adventske dekoracije	705,88 kn
Linea	20-300-000935	popravak božićne svijeće	250,00 kn
		UKUPNO	40.184,07 kn

2.2 Turističko gospodarske manifestacija

2.2.1. 16. Bučijada u Ivanić-Gradu

Zbog epidemioloških mjera i preporuka Stožera civilne zaštite i HZJZ ove godine manifestacija se održala puno skromnije i na drugačiji način. Održano je nekoliko sastanaka Organizacijskog odbora Bučijade u koordinaciji i s Gradom Ivanić-Gradom, gradonačelnikom Javorom B. Lešom, Načelnikom lokalnog stožera CZ Željkom Posilović, predstavnicima ugostitelja koji uslužuju hranu i ugostiteljima s Trga V. Nazora, predstavnicama tvrtke Piknika Anom Gašparović i Aleksandrom Kuratko.

Zajednička Odluka Organizacijskog odbora i predstavnika Grada IG bila je da se manifestacija obilježi kroz sljedeće aktivnosti:

- 1. Dekoracije na javnim površinama u centru grada** u suradnji s Fašničkom udrugom Žaba, KUD-om Ogranak seljačke sloge P. Bregi, Đuro Kundek Caginec, i Posavac Dubrovčak Lijevi/Topolje te umjetnicom Ivanom Ožetski, djelatnicima Komunalnog centra Ivanić-Grad koji su postavili stare skulpture buča i koštica, te Vatrogasne postrojbe koja je postavila zastave i buče na stupove. Zbog truljenja buča i slame (kiša/sunce) dekoracije od slame i buče su uklonjene nakon trećeg tjedna.
- 2. E Sajam-** poziv izlagačima da se prijave putem prijavnice, fotografija proizvoda, vrste, cijene i načina prodaje na FB stranici Bučijada u Ivanić-Gradu, E-Sajam. Prijavljeno je 45 izlagača buča, proizvoda od buča, bučinog ulja i ostali OPG koji su izloženi u grupu E -Sajam FB i na web stranicu TZIG koja se tijekom listopada oglašavala. Klasični prodajni sajam nije organiziran (200 izlagača) zbog epidemioloških mjera i preporuka, dolaska velikog broja posjetitelja u grad, vođenje evidencije i trijaže izlagača, svih sudionika, popis posjetitelja - više od 100) te odgovornosti vezano za širenje zaraze na manifestaciji.
- 3. Mjesec jela od buča** u suradnji s domaćim ugostiteljima koji su iskazali interes da se uključe s jelovnicima od buča tijekom četiri vikenda u listopadu. Sudjelovalo je 12 ugostiteljskih objekata od toga se 5 objekata uključilo u akciju tvrtke Piknike s ponudom piknik košara. Označene su piknik zone na karti i letku, te na Trgu V. Nazora, Parku h. branitelja i SP Zelenjak. Gastro ponuda jela od buča uz standardnu ponudu ugostitelja, medijski je najavljivana i oglašavana putem portala (Midas analiza u prilogu) , FB i web stranice TZ (204 USD oglašavanje), medijskih najava TZ i PJ agencije Waves komunikacije/ Nives Polovina- Grad Ivanić-Grad. Kroz četiri vikenda u listopadu na području grada **prodano je oko 2000 obroka** (osoba) vezano za dolazak na Bučijadu (nisu se računali dolasci u restoran redovnih gostiju) **te 61 piknik košara**. Podatke jedino nisu dostavi iz ST Kezele za dolaske (košara 29). Prvi vikend (subota i nedjelja) bio je sunčan i lijep i zabilježen je veći broj posjetitelja u gradu u odnosu na ostale vikende.

4. Obilježavanje manifestacije prvi vikend 3. i 4. listopada na lokalnoj razini

Zatvoren je Trg V. Nazora, postavljene dekoracije i 20 štandova za izlagače lokalnih OPG. Puštana je glazba na razglas na Trgu i na SP Zelenjak.

Organizirani su i sljedeći sadržaji:

MALI SAJAM LOKALNIH OPG-ova, 9:00h - 18:00 sati, Trg V. Nazora, subota i nedjelja

PROJEKCIJA PREDAVANJA prof. dr. sc. Srećka Valića iz Instituta „Ruđer Bošković“ na temu „Utjecaj bučinog ulja na zdravlje“ subota 11:00 sati i 17:00 sati, Trg V.

Nazora

DEKORACIJE OD BUČA, Trg Vladimira Nazora

PRIČE IZ PROŠLOSTI IVANIĆA, PROGLAS I ŠETNJA Povijesne postrojbe Ivanić-Grad – subota 10,00 sati i nedjelja 11,00 sati kod makete u Parku

“CRNO ZLATO MOSLAVINE“ interaktivna šetnja sa zagonetkama, 11:00 sati, Centar za posjetitelje na tržnici, subota i nedjelja

PUCANJ IZ TOPA, 12:00, Amfiteatar uz Lonju, subota i nedjelja

KINO PREDSTAVE ZA DJECU, POU Ivanić-Grad

Lassie se vraća kući, subota, 12:00 sati

Scooby Doo, nedjelja, 12:00 sati

KINO PREDSTAVE, POU Ivanić-Grad

Pinocchio, fantastika, drama 10+, subota 18:00 sati

DJEČJA KAZALIŠNA PREDSTAVA, stari bazen na Sportskom parku Zelenjak

U duru i molu za vrtić i školu, subota, 16:00

Vesele i lude zgrade vuka, zeca i male rode, nedjelja, 16:00 (u slučaju kiše neće se održati)

IZLOŽBA XVI. Grafička radionica ALU Zagreb, POU Ivanić-Grad od 10 do 15 sati

RADIONICA XVI. grafičku radionicu kaligrafije, prof. s Grafičkog odsjeka ALU

Zagreb, Igora Konjušaka i Siniše Reberskog. subotu u 10 sati, POU Ivanić-Grad

IZLOŽBA FOTOGRAFIJA SUNČANOM STRANOM JESENI BUČIJADA 2013.-2019.

Z. Ožetskog, Muzej I-G od 10,00 - 14,00 sati subota

Otvorenje izložbe u petak u 19,00 sati, Muzej Ivanić-Grad

IZLOŽBA „KOLAŽ FOTOGRAFIJA BUČIJADE“, Trg V. Nazora, mali trg, subota i nedjelja

U organizaciji TZG Ivanić-Grada provedene su i sljedeće aktivnosti tijekom listopada:

IZLOŽBA KOLAŽ FOTOGRAFIJA S PRIJAŠNJIH BUČIJADA/1000x700_matt laminacija i kapa ploče na malom trgu u suradnji sa Zoranom Ožetskim i djelatnicima Komunalnog centra, postavljena na sajle tijekom cijelog listopada.

UKRAŠAVANJE BUČAMA javnih prostora (9), izloga (25) okućnica (5), ugostiteljskih objekata (20) te izbor najboljih. Prijavljeno i fotografirano 59 objekata te objavljeno na Facebook stranici. Komisija je izabrala u četiri kategorije 12 privatnih i javnih površina kojima su dodijeljena Priznanja i poklon vrećice 20.10.2020. godine na maloj pozornici ispred TZIG.

Pripremljeni su i sadržaji za drugi vikend na otvorenom za djecu i odrasle na SP Zelenjak, malom trgu ali zbog loše epidemiološke situacije (oko 500 zaraženih i 6 u Ivanić-Gradu) na preporuku lokalnog stožera CZ i Željka Posilovića, isti su odgođeni i nisu se održali osim najma sportskih rekvizita na SP Zelenjak i rada Centra za posjetitelje tijekom svih vikenda.

MEĐUNARODNI HAIKU NATJEČAJ na temu buča i Bučijada udruge Tri rijeke

Ove godine na međunarodni natječaj udruge „Tri rijeke“ na temu buča i Bučijada stiglo je 347 haikua iz 31 zemlje: Alžir, Australija, Belgija, Bugarska, Brazil, Kanada, Francuska, Njemačka, Gana, Indija, Iran, Italija, Japan, Malezija, Maroko, Nizozemska, Novi Zeland, Nigerija, Irska, Filipini, Poljska, Portugal, Rumunjska, Srbija, Slovenija, Šri Lanka, Švicarska, Velika Britanija, SAD, Vijetnam i iz Hrvatske, na engleskom jeziku. Radove je ocijenila Beate Conrad, glavna i odgovorna urednica časopisa *Chrysanthemum*, na njemačkom i engleskom jeziku.

Na natječaje za odrasle autore zaprimljeno je ukupno 703 rada u šest kategorija, te radovi djece u dvije kategorije. Svi nagrađeni radovi mogu se pogledati na www.tri-rijeke-haiku.hr/novosti

Troškovi koje je realizirala TZG Ivanić-Grada za manifestaciju 16.Bučijada

Za organizaciju 16. Bučijade utrošeno je **UKUPNO 78.858,91 kn.**

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE			
16. BUČIJADA			
Poduzeće	Broj računa	Opis računa	Iznos
HP	5173/10310/150/2020	Slanje natječaja Zagrebačkoj županiji	18,10 kn
Centar za kulturu Čakovec	900167/185	dug za predstavu iz 2019.	2.500,00 kn
OPG Ivica Cesar	po.3, rč. 0001754	obrada njive za sadnju buča	4.750,00 kn
Protronic	257/P1/15	obnova domene bucijada.hr	562,50 kn
Peksi	136/VP1/1	keksići peksići za promotivne vrećice	220,00 kn
HP	17640/10310/105/2020	preporučena pošiljka u INA-u, slanje ugovora	16,30 kn
Piknika	9/S/2	jednokratna ambalaža za 5 ugostitelja, piknik košare	6.075,50 kn
Linea	20-301-001579	A-stalak za plakate i obavijesti COVID	640,13 kn
LIM-Metal	1162/1/5	napinjači, steg i sajla za postavljanje fotografija kolaža, mali trg	170,00 kn
POU Ivanić-Grad	20/0000038	korištenje prostora Velike dvorane, Kino za djecu	900,00 kn
Zadruga Crna kap	24/PJ1/1	buč. ulje 0,25*48, suhe sjemenke 100g*70 za promotivne vrećice	2.620,10 kn
Linea	20-301-001560	3 info ploče, Piknik kutak	4.342,50 kn
Ljekarna Barišić	26626-3-16	toplomjer i maske za lice	523,20 kn
Offertissima	22677-P49-02	rekviziti za zabavu i rekreaciju za piknik na Zelenjaku, hulahop, zmajevi i lopte	403,50 kn

Ivanićanka usluge	3952/IVA1/1	bonovi za hranu za volotere i djelatnike KC i TZ-a	165,00 kn
Fast food Papa Joe	5618-P1-1	bonovi za hranu za volontere, djelatnike KC i TZ-a	345,00 kn
Midas	0979-2020	portali 2 tjedna oglašavanja (indeks.hr, vijesti.rtl, dnevno.hr, telegram.hr)	2.500,00 kn
BI-graf	159/1/1	tisak letka, plakata i zahvalnica	4.200,00 kn
Uslužni obrt "Šareni svijet"	40/001/1	dvije dječje predstave na SP Zelenjak	1.600,00 kn
OPG Humljan	otk. Bl. 313304	slama za dekoracije 320 kom	3.200,00 kn
Kapitel d.o.o.	913-10-48053	vezice i žica za dekoracije	126,95 kn
Kontrapost	19/01/1	idejno i graf. rj. vizuala Bučijade i pripreme za tisak	3.187,50 kn
Ankica Bešter, putni nalog	7/2020	gostovanje u emisiji Dobro jutro Hrvatska	168,00 kn
Ferotehnik	94-01-20	priprema kolaža fotografija za tisak	1.250,00 kn
Elektrocentar Petek	15512/31/1	vezice za zastave	50,00 kn
Bon Tone	9/1/1	usluga razglasa 3. i 4. 10. na Trgu V. N.	2.500,00 kn
Sam. umj. Ivana Ožetski	10/1/1	likovna instalacija za Bučijadu u parku	2.400,00 kn
OPG Barilić	0007789	150 buča za dekoracije u parku i na trgu	3.000,00 kn
Protecta Horvat	110-1-1	tjelesna zaštita osoba i imovine, rampe i instalacije na trgu	6.960,00 kn
Piknika	11/U/3	mentoring, medijska i promotivna kampanja	12.500,00 kn
FU Žabe	1-1-1	sadnja, branje buča, prijevoz i izrada dekoracija	9.000,00 kn
Komunalni centar Ivanić-Grad	20/0000287	najam razglasa 3. i 4. 10. na SP Zelenjak	1.800,00 kn
		UKUPNO	78.858,91kn

PRESS CLIPPING 16. BUČIJADE

PORTALI:

- <https://gtocka.com/bucijada-ove-godine-na-drugaciji-nacin-tijekom-cijelog-listopada/> , prilog o Bučijadi na portalu Gtocka.com, Marija Vidović urednica portala Gtocka.com
- <https://punkufer.dnevnik.hr/tema/bucijada/> 29.9.2020. Punkufer hr.
- <http://www.gric-gric.com/dodi-okusi-vidi-i-osjeti-bucijadu-tijekom-cijelog-listopada/?fbclid=IwAR01V0HdOdPY-HjQVRVzhUu5bb3HaRF1o9tdd1I2OHITm9JUwiUuztZ-fWI> 29.9.2020.
- <http://laganini.fm/2020/09/30/dodi-okusi-vidi-i-osjeti-bucijadu-tijekom-cijelog-listopada/> , 30.9.2020.
- <https://www.zgportal.com/zgdogadanja/16-bucijada-u-ivanic-gradu-dodite-okusite-pogledajte-i-osjetite-bucijadu-tijekom-cijelog-listopada-2020/> 30.10.2020. Zg portal
- https://01portal.hr/bucijada-u-novom-normalnom/?fbclid=IwAR23fu5M_HvTOqdSaDY-ldTeqly7q-aHi5CWI74aYFBHh0NNCoAuo1iKIOA 1.10.2020. 01 Portal hr

- <https://croatia.hr/hr-HR/Aktivnosti-i-atrakcije/Dogadanja/NewEvents/mjesec-buca-u-ivanic-gradu?fbclid=IwAR0JVWAKJlilt6iCFJEGU8ZByynlguJiuF8mU7x2-3BPLoLnhHCdt77SPHE> HTZ www.croatia.hr
- <https://www.zagrebacka-zupanija.hr/vijesti/5335/bucijada-u-novom-ruhu> , 1.10.2020. Zagrebačka županija
- <https://www.zagrebacka-zupanija.hr/> 1.10.2020. Zagrebačka županija
- <http://www.visitzagrebcounty.hr/bucijada-u-ivanic-gradu-29661/> , 1.10.2020. TZ Zagrebačke županije
- <http://www.drumtidam.info/eko-i-etno/odmor-i-imanja/16094-novi-promotivni-spot-tzq-ivani%C4%87-grad-posjeti-i-istra%C5%BEi-ivani%C4%87-grad>
- <https://www.24sata.hr/lifestyle/u-ivanic-gradu-kusajte-kraljicu-jeseni-u-svim-njenim-izdanjima-720505> , 6.10.2020. Drumtidam portal
- <https://www.evepla.com/HR/Ivanic-Grad/228481557190128/Bu%C4%8Dijada-Ivani%C4%87-Grad> , 2.9.2020.
- <http://velikagorica.com/vijesti/tzzz-88973> , 1.10.2020. TZ Zagrebačke županije
- <https://www.aroundzagreb.hr/kategorije/dogadanja/bucijada-u-ivanic-gradu>
- <https://getme.hr/listing/hrvatska/events/izlozba-suncanom-stranom-jeseni-bucijada-u-ivanic-gradu-od-2013-do-2019-muzej-ivanic-grad-02-10-2020/> , 2.10.2020. TZ Zagrebačke županije
- <https://prigorski.hr/najveca-i-najposjecenija-manifestacija-u-hrvatskoj-posvecena-buci-u-ivanic-gradu-u-nesto-drugacijem-izdanju/> , 1.10.2020.
- <https://www.mdc.hr/hr/kalendar/pregled-mjeseca/suncanom-stranom-jeseni---bucijada-u-ivanic-gradu-od-2013-do-2019,104648.html?date=02-10-2020#.X4VkvAzaUk> , 2.10.2020. Prigorski hr.
- <https://superportal.hr/index.php/2020/10/01/dodi-okusi-vidi-i-osjeti-bucijadu-tijekom-cijelog-listopada/> , 1.10.2020. Superportal.hr. index
- <http://cityportal.hr/ivanic-grad-uzivanje-u-okusima-i-mirisima-proizvoda-od-buce-tijekom-cijelog-listopada/> , 1.10.2020. City portal hr.
- Midas, plaćeno oglašavanje na portalima, 2.500,00 kn /20 dana na indeks.hr, vijesti.rtl.hr, dnevno.hr, telegram.hr Analiza u prilogu.
- <https://www.turistickeprice.hr/stizu-jesenski-gastro-specijaliteti-zagreba-i-okolice/> 19.9.2020. Turističke priče
- <https://www.turistickeprice.hr/prijedlog-za-izlet-bucijada-vino-i-ljekovito-ulje-dobitna-kombinacija-ivanic-grad/> , 1.10.2020. Turističke priče
- Turističke priče, Hotel Sport, jela od buča, 2.9.2020.
- VK Winery&Gallery, Tomislav Voštinić izjava uživo, 2.9.2020.
- Turističke priče, izjava J.B. Leš, ispred Hotel Sport, turistička ponuda Ivanić-Grada i najava Bučijade, Ivana Alilović, TZZZ, 2.9.2020.

RADIO POSTAJE:

- Alfa radio, 30.9.2020. u 19,15, emisija VIP vodič, izjava direktorice i najava ovogodišnje Bučijade (bivši BBR, ista frekvencija, pokriva 8 županija)
- Radio Laganini, na portalu i eteru najava Bučijade, 30.9.2020.
- Gold FM radio, 1.10.2020. Martina Bušić, izjava direktorice i najava ovogodišnje Bučijade

- Obiteljski radio Ivanić, Na žeravici, izjava direktorice 30.9. u 13,30

TV

- Dnevnik Nove TV, 23.9. u 19,15, prilog o obitelji Bakran i berbi buča
- Mreža TV, Zorana Vukić, izjava direktorice i najava ovogodišnje Bučijade
- HRT, Dobro jutro Hrvatska, gostovanje 6.10.2020. gradonačelnik J.B. Leš i Tihana Katalinić – Gradska pivnica Ivanić i piknik košara
- <https://www.youtube.com/watch?v=ucjESBsOPmo&t=28s> , Televizija Zapad, u emisiji „Kud i kamo“, novinarka Maja Kuzelj, izjave OPG Čalušić, OPG Hlevnjak, Gradska Pivnica Ivanić, direktorica TZIG-a Ankica Bešter, izložba fotografija u Muzeju Zoran Ožetski, Petra Korbus, 9.10.2020.
- Jabuka TV, <https://web.facebook.com/watch/?v=1435984736599725> , [facebook stranica Grada Ivanić-Grada, Krijas d.o.o.](#)

FACEBOOK KAMPANJA

Na Facebook stranici - Bučijada u Ivanić-Gradu, TZ Ivanić-Grada i instagram Bučijada oglašavanje za 204 dolara za mjesec dana. Pregled tjednih objava kretao se od 5.000 do 17.000 pregleda ovisno o objavi (E sajam, Mjesec jela od buča-jelovnici-svaki tjedan, dekoracije). Objave od sredine rujna do kraja listopada.

PIKNIKA objave

- <https://ivakop.hr/zeleni-otoci-na-bucijadi/>
- <https://lag-moslavina.hr/odlicna-suradnja-turistickog-i-komunalnog-sektora-zeleni-otoci-na-turistickim-manifestacijama-u-ivanic-gradu/?lang=en>
- https://www.ekovjesnik.hr/clanak/3356/u-ivanic-gradu-na-turistickim-manifestacijama-postavljeni-zeleni-otoci?fbclid=IwAR1juy6clLskVRG_aQXtN3vHmsnJKZMHmTD0h0hqRH4LU1sX-OpYp_2hlt0
- <https://www.turizmoteka.hr/novosti-i-teme/odlicna-suradnja-turistickog-i-komunalnog-sektora-zeleni-otoci-na-turistickim-manifestacijama-u-ivanic-gradu/>

ANALIZA MIDAS OGLAŠAVANJE

Statistički podatci Midas oglašavanje na portalima od 30.09. – 14.10.2020.

Ukupno je bilo **1,003,961** prikaz oglasa na odabranim portalima i **2,016** klikova na oglase.

Detaljnija statistika je prikazana u tablicama.

Popis kampanja:

Naziv kampanje	Klikovi	Impresije	Udio mobilnih klikova
16.Bucijada_general	1,692	899,555	65.13 %
16.Bucijada_video	324	104,406	26.23 %
UKUPNO	2,016	1,003,961	58.88 %

Najboljih 5 oglasa:

Naziv kampanje	Tekst oglasa	Klikovi	Impresije	CTR
16.Bucijada_general	Dođi u Ivanić-Grad i okusi jela od buče i pikni svoju piknik košaru! Cijeli mjesec listopad!	502	205,052	0.24 %
16.Bucijada_general	Ovogodišnja Bučijada u Ivanić – Gradu! Cijeli mjesec listopad osjeti čari buče i istraži Ivanić!	428	180,911	0.24 %
16.Bucijada_video	Posjetite 16. Bučijadu u Ivanić – Gradu! Mjesec jela od buča!	324	104,406	0.31 %
16.Bucijada_general	Dođi u Ivanić-Grad i okusi jela od buče i pikni svoju piknik košaru! Cijeli mjesec listopad!	246	154,325	0.16 %
16.Bucijada_general	Posjeti 16. Bučijadu u Ivanić – Gradu! Napuni svoju piknik košaru i uživaj na pikniku po gradskim zelenim površinama i okolnim seoskim imanjima!	115	65,87	0.17 %
UKUPNO		1,615	710,564	0.23 %

Najboljih 5 portala:

Portal	Klikovi	Impresije	CTR
24sata	1,2	533,247	0.23 %
indeks.hr	160	146,627	0.11 %
dnevno.hr	121	38,717	0.31 %
direktno.hr	49	18,625	0.26 %
telegram.hr	47	11,918	0.39 %
UKUPNO	1,577	749,134	0.21 %

Pregled po uređajima:

Uređaj	Klikovi	Impresije	CTR
Mobile	1,187	684,981	0.17 %
Desktop	829	318,98	0.26 %
UKUPNO	2,016	1,003,961	0.20 %

2.3.2. Festival igračaka i dječjih zborova

Manifestacija je planirana, ali se nije održala zbog pandemije Covid -19, utrošena su sredstva za biljege i poštarinu za zamolbu za plakatiranje manifestacije u Gradu Zagrebu početkom godine. **Realizirani troškovi u iznosu 91,50 kn.**

2.3.4. Memorijal Rudolf Perešin

Zbog epidemioloških mjera skromno je obilježen 16. Memorijal Rudolfa Perešina, a sredstva su utrošena na nabrojane aktivnosti.

Planirana su sredstva u iznosu 2.800,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 2.718,50 kn.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE			
MEMORIJAL RUDOLFA PEREŠINA			
Poduzeće	Broj računa	Opis računa	Iznos
Studio Hat d.o.o.	178-1-1	plakat B2*15kom, pozivnice *15kom	1.062,50 kn
Glazbene usluge Kvirin	292/1/1	solo truba povodom Memorijala	400,00 kn
Tučkorić-RDM j.d.o.o.	8/Pos1/1	vijeci*3, lampaši *2	1.256,00 kn
		UKUPNO	2.718,50 kn

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva 84.200,00 kn, a realizirano je 80.168,35 kn

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

1. Planirana su sredstva u iznosu 10.000,00 kn, a utrošeno 9.815,75 kn. Troškovi se odnose na oglašavanje na portalima i Facebook stranici TZG Ivanić-Grada tijekom godine te programa VIKENDOM U IVANIĆ! ISTRAŽI IVANIĆ-GRAD!-Ne znaš kamo za vikend? Dođi, vidi, doživi i istraži Ivanić-Grad.

Prijedlozi koji su oglašavani s fotografijama:

PRIJEDLOG 1: BIKIKLOM U IVANIĆ

Ako se odlučite biciklom posjetiti Ivanić-Grad predlažemo da iskoristite već postojeće biciklističke staze ili ih prilagodite svojim mogućnostima, interesima i vremenu.

Predlažemo da svakako posjetite Centar za posjetitelje Suvenirnica gdje možete kupiti domaće proizvode (bučino ulje, škret, suvenire...), neke od naših ugostitelja i vinoteka. Možete posjetiti Muzej Ivanić-Grada i crkvu sv. Petra koji se nalaze u centru grada.

PRIJEDLOG 2: ISTRAŽI IVANIĆ KORAK PO KORAK

Šetnjom po šetnici uz rijeku Lonja pokraj koje se nalazi SP Zelenjak mnoge obitelji provode svoje slobodno vrijeme s djecom na dječjem igralištu i sportskim terenima uz koje se nalazi i Dribbling Food&Caffe. Prijeđete li most na drugoj obali rijeke Lonje nalazi se SB Naftalan. Šetnicom ćete doći u centar grada do Muzeja Ivanić-Grada, crkve svetog Petra i Centra za posjetitelje Suvenirnica u kojoj se mogu kupiti domaći proizvodi bučino ulje, škrlat i suveniri. Ukoliko ogladnite slobodno posjetite FoodBook by Dino & Vule, Restoran Ivanićanka i Gradsku pivnicu, a tu su i pizzerie: Rošo, Ben Mar i 4 M i slastičarna D“ Cake i kafići.

PRIJEDLOG 3: ŠETNJA ŠUMOM MARČA I POSJET ST KEZELE

Ako dan želite provesti u prirodi i na selu preporučujemo Vam da posjetite poučnu stazu šume Marča i Seoski turizam Kezele. Poučna staza duga je 3.000 metara (40 min hoda), blago brdovita i lagana za šetnju za sve uzraste. Uz poučnu stazu nalaze se ploče na kojima je prikazan biljni i životinjski svijet šume i jezera Sudarice. Polazište je s ceste uz ST Kezele koji u ponudi imaju autohtona jela i pića. Više o sadržajima na www.kezele-vino.hr. Rezervacije na tel: 01 2820 496 ili na mail:info@kezele-vino.hr

PRIJEDLOG 4: REKREACIJA ZA SVE NA IZLETIŠTU PETEK

Ako ste ljubitelj rekreacije, sporta, wellnessa, dobre hrane i vina preporučujemo Vam da posjetite Izletišta Petek, njihove sportsko rekreativne terene (odbojka, rukomet, nogomet i rugby na pijesku, tenis, nogomet, nogomet u kavezu), teretanu, bazene, dječja igrališta sa ziplineom i vožnjom quadova, wellness i spa oazu, posjetite vinoteku i restoran Garfield. Možete doći na jedan ili više dana. Više na www.hotel-sport.hr i www.petek.hr. Rezervacije na mail: repcija@hotel-sport.hr ili na tel. +385 1 2369 700

PRIJEDLOG 5: MEDICINSKI WELLNESS SB NAFTALAN

Pored šetnice i SP Zelenjak nalazi se Specijalna bolnica Naftalan u koju osim liječenja reumatskih i kožnih bolesti mnogi dolaze i zbog naftalanskih wellness programa koji pridonose uljepšavanju kože i podizanju životne energije, a uskoro se otvaraju unutarnji i vanjski bazeni. Više na web stranici www.naftlan.hr Rezervacije na mail: informacije.rezervacije@naftalan.hr, ili na tel. +385 1 2834 555

PRIJEDLOG 6: CRNO ZLATO MOSLAVINE

Pridružite nam se na otkrivanju tri crna zlata u Moslavini uz priču o nafti, ljekovitom naftalanu i delikatesnom bučinom ulju. U ovom interaktivnom obilasku Ivanić-Gradom aktivirati ćemo sva vaša osjetila. Vratit ćemo vas u prošlost i ispričati brojne legende moslavačkog kraja. Odlična zabava za cijelu obitelj i grupe. Program se realizira uz najavu i pratnju turističkog vodiča. Interpretacijsko – doživljajni turistički paket, vodi Ana Gašparović. Sve informacije: info@insulacultura.hr ili mob.:099 6803135

PRIJEDLOG 7: NAPUNI DUŠU U VINARIJI VOŠTINIĆ KLASNIĆ

Vinarija Voštinić Klasnić nalazi se na brdu iznad Ivanić-Grada okružena je vinogradima i voćnjacima. Posjetite ju i napunite se pozitivnom vibrom, prekrasnom prirodom i vrhunskim vinima, od kojih je najpoznatiji Škrlet - autohtona kontinentalna sorta, u potpunosti prilagođena prirodnim uvjetima Moslavačke gore. Osim vinskih degustacija i gastro evenata, u vinariji se često organiziraju izložbe, glazbeni događaji i razne kreativne radionice. A sve što trebate napraviti je najaviti se i

dogovoriti detalje. Više na <http://vinarija-vk.hr/>. Rezervacije na email: vostinic.klasnic@gmail.com ili mob. 0955770965

Utrošena sredstva za istu kampanju odnose se na facebook oglašavanje 1364,38kn, 828,26 kn, 126,00 kn, 922,11 kn, rč br. 9777-01 tvrtke Bisnode paket oglašavanja u iznosu 1.625,00 kn, oglašavanje na www.visitcroatia.net 700,00 kn, objava na platformi www.moslavina.info 3.000,00 kn, O.M rč.br. 1/6 savjetovanje za održavanje društvenih mreža 1.250,00 kn.

Press clipping

Tisak:

- Vikend van Zagreba, br. 68, na jednoj stranici predstavljeni su svi programi Vikendom u Ivanić, objavljeno je i na njihovom portalu www.vikend.van-zagreba.hr

Internet stranice:

- <https://www.telegram.hr/partneri/ljetni-odmor-na-kontinentu-jako-je-fora-posebno-ako-zelite-bit-aktivni-i-u-zelenilu-evo-vodica/>
- <https://www.vecernji.hr/lifestyle/biciklirajte-zagrebom-i-okolicom-koje-su-rute-idealne-za-obitelj-ali-i-najhrabrije-ovisnike-o-adrenalinu-1419968>
- https://www.jutarnji.hr/promo/top-5-poucnih-staza-u-zagrebackoj-okolici-odmor-nije-nikad-bio-blize-15012411?fbclid=IwAR31S45dHcAADmNDsV7iGaPRWYh5bxqspizh_Mwj-oilgcXehxBueRKYuO4
- <https://www.zgportal.com/zginfo/vikend-u-ivanic-gradu-za-cijelu-obitelj-upoznajte-moslavinu-i-posavinu-kroz-aktivni-odmor/>
- <https://lokalnatv.com/vikendom-u-ivanic-istrazi-ivanic-grad-01portal/>
- <https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/putovanja/upoznajte-moslavinu-i-posavinu-kroz-aktivni-odmor-vikend-blizu-zagreba-za-cijelu-obitelj---607788.html>
- <https://www.kamonaizlet.hr/zasto-na-izlet-u-ivanic-grad/>
- <http://www.visitzagrebcounty.hr/odmor-nikad-blize-nova-kampanja-tz-zagrebacke-zupanije-29259/>
- <https://mint.gov.hr/vijesti/odmor-nikad-blize-nova-kampanja-tz-zagrebacke-zupanije/21413>
- <https://www.turistickeprice.hr/odmor-po-vlastitoj-mjeri-nikada-nije-bio-blize/>
- u suradnji sa TZZZ 2.9.2020. posjet novinara portala hrturizam.hr i Turističke priče, posjetili SB Naftalan, Hotel Sport i Vinariju Voštinić-Klasnić
 - https://www.turistickeprice.hr/naftalan-crno-zlato-iz-moslavine/?fbclid=IwAR2EF-aN3vwhqwD222Z-S5iXDtNV_jVF0Nc2qMuCvDFc7PXcF-inKGqFR_U
 - <https://web.facebook.com/turistickeprice/>
 - HrTurizam.hr

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje web stranice, stavljanje svih novih informacija i podataka koje nisu novosti i mjesečna događanja (što rade djelatne ureda) radi tvrtka Ferotehnik koja je i izradila web stranicu, mjesečnim paušalnim iznosom od 500,00 kn / 11 mjeseci što iznosi 5.500,00 kn na osnovu sklopljenog Ugovora kojim se stranica kontinuirano nadopunjava novim turističkim sadržajima. Internet je danas zasigurno najjači medij za oglašavanje i promociju turističkog područja jer je u svakom trenutku dostupan potencijalnom posjetitelju. Iznos od 1.250,00 kn za godišnje održavanje web stranice Čudesna šuma Žutica realiziran je s tvrtkom Ferotehnik. Facebook profil, Turistička zajednica Ivanić-Grad povezana je s internetskom stranicom i služi kao dopuna stranici brojnim fotoalbumima događanja, fotografijama uređenih okućnica u akciji Volim Ivanić–Advent u Ivanić, Bučijada. Tjedna posjećenost kreće se od 3 do 10 tisuća posjeta ovisno o događanjima i postavljanu foto albuma s istih. Za veća događanja stavljaju se fotografije i plakati na Instagram. Doseg FB Stranice TZIG je od 7.365 do 13.100 za 6.238 registriranih korisnika. u siječnju 2021.

Planirana su sredstva u iznosu 8.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu od 6.750,00 kn.

2. Offline komunikacije

Ukupno planirana sredstva za offline komunikaciju su 53.200,00 kn, a realizirano je troškova u iznosu 51.010,00 kn.

2.0. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora planirano je 5.200,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 5.013,75 kn. Troškovi se odnose na promociji programa Vikendom u Ivanić! u mjesečniku Vikend van Zagreba, Signalprint rč.br.21-4-1 u iznosu 1.843,75 kn, prijevodu tekstova na engleski jezik o turističkoj ponudi našeg područja za objavu na portalu croatia.hr. Prijevod Leksikom rč.br. 47 u iznosu 1.170,00 kn, te objava promidžbenih materijala i oglasa za Međunarodnu znanstvenu stručnu Konferenciju ruralnog razvoja turizma, Vimal akademija u iznosu 2.000,00 kn.

2.1. Opće oglašavanje

2.1.1. Opće oglašavanje/ Udruženo TZZZ i HTZ

Planirani su troškovi u iznosu 5.000,00 kn, isti iznos uplaćen je temeljem Sporazuma TZ Zagrebačke županije za udio TZ gradova u udruženom oglašavanju s TZZZ i HTZ za kampanju „Odmor nikad bliže“ koju je provodila TZ Zagrebačke županije, a TZG Ivanić-Grada je dostavljala sve programe Vikendom u Ivanić, fotografije i ostale informacije vezano za promociju našeg područja.

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Ukupno planirana sredstva bila su 14.000,00 kn, realizirano je 14.750,00 kn, a odnosi se na:

2.2.1. Izradu letka Posjeti Ivanić planirano je 7.000,00 kn, a utrošeno 7.062,50 kn, troškove se odnose na izradu idejnog i izvedbenog rješenja letka tvrtke Kontrapost u iznosu 2.187,50 kn i tisak 5000 kom tvrtke Bi-grad u iznosu 4.875,00 kn.

2.2.2. Nadotisak materijala /(karte, plan, letak) planiran je u iznosu od 6.000,00 kn, a utrošeno u iznosu od 7.600,00 kn. U 2020. godini izvršen je nadotisak Turističke karte - pješački i biciklistički putovi na hrvatskom jeziku 3000 kom u iznosu 5.812,50 kn i letak Poučna staza Marča 1000 kom u iznosu 1.787,50 kn, a sve je izradila je tvrtka Bi-Graf.

2.2.3. Plakati, pozivnice, priznanja, diplome, programi planirana su sredstva u iznosu od 1.000,00 kn, a realizirani su troškovi u iznosu 87,50 kn za priznanja za izbor najljepših pisanica.

2.3. Suveniri i promo materijali

U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba kupili su se po potrebi određeni suveniri za promotivne poklon vrećice. Poklon suveniri sastojali su se od vrećice, fascikla sa svim promotivnim materijalima TZG IG, poklon suvenirom (bučino ulje, magnet, šalica, vino, pregača, majica, kemijska).

Izrađena je i određena količina promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje Turističke zajednice Ivanić-Grada, a uz promociju ima i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi tel). Promo materijal ujedno je poslužio kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, fascikli, kemijske, kalendari.

Planirana sredstva su 9.000,00 kn, a ukupno **realizirano troškova u iznosu 7.057,60 kn** i to za sljedeće:

2.3.1. Vrećice, male i velike, papirnat

Planirana su sredstva u iznosu od 2.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 775,00 kn za tisak 200 vrećica, natur Volim Ivanić u iznosu 775,00 kn tvrtke Bi-Graf.

2.3.2. Poklon suveniri

Planirano je 2.000,00 kn, dok su realizirani troškovi u ukupnom **iznosu 1.420,10 kn** Troškovi se odnose na račun nabave poklona za nagrade za Međužupanijski fašnik umirovljenika u veljači, pokloni kupljeni u Plodinama u iznosu 677,09 kn, te poklon vrećice za novinare koji su pisali reportaže o Ivanić-Gradu (ulja, vino, suveniri) u vrijednosti 743,01 kn iz Centra za posjetitelje.

2.3.3. Majice, pregače

Troškovi se odnose na račun nabavke 100 majica Volim Ivanić – Bi-Graf rč.br.103 u iznosu 2.737,50 kn za potrebe TZ, te 50 majica za Robotički kamp u iznosu 1.250,00 kn Bi-Graf rč.126

Planirano je 4.000,00 kn, **a realizirano u iznosu 3.987,50 kn.**

2.3.4. Ostalo: kemijske, kalendari

Krajem godine za potrebe promocije područja tiskan je stolni kalendari 200 kom. u iznosu 875,00 kn u suradnji s Bi-Graf. Kemijske nisu tiskane jer je na postojao određeni broj kemijskih na zalihi.

Planirano je 1.000,00 kn, a utrošeno 875,00 kn.

2.4. Info table

Planirano je 20.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 19.188,75 kn Troškovi se odnose na:

2.4.1. Info table i interpretacijske ploče

Planirana su sredstva u iznosu 20.000,00 kn i realizirani troškovi u iznosu od 19.188,75 kn i to: za popravak ploča i ostalih radova na poučnoj stazi šume Marča s tvrtkom Ugarković rč br. 31 u iznosu 10.000,00 kn u suradnji sa ST Kezele.

Na postojećim turističkim info pločama u gradu i Dubrovčaku Lijevom promijenjene su ploče i stare folije koje su izbljedile s novim (crkva sv. Nikole, crkva sv. Petra, Park hrvatskih branitelja, Stara škola u Dubrovčaku)) te su izrađene nove ploče za Mlin i Skelu u Dubrovčaku Lijevom. Troškovi za isto se odnose na sljedeće račune: rč.br. 66 Leksikom, prijevod teksta na engleski za nove ploče u iznosu 270,00 kn, rč. br. 1695 Linea za izradu novih ploča i naljepnica u iznosu 2.720,00 kn, izrada novih tabli rč.br. 1696 Linea u iznosu 3.625,00 kn te nove dvije folije rč br.1768 u iznosu 948,75 kn. Nove ploče izrađene su u suradnji s Muzejom Ivanić-Grada koji su izradili tekstove i dali stare fotografije.

3. Smeđa signalizacija, biciklističke, poučne staze, turistički putovi

U 2020. napravljena je dopuna novih 15 putokaznih oznaka smeđe signalizacije koja je postavljena na postojeće stupove ili nove na više lokacija na području grada i to kako slijedi:

Ispravljena postavljena tabla ST Kezele u Cagincu na desnoj strani prije raskrižja Križ-Šumećani

Putokaz Gradska knjižnica, 3 komada

1. desno, kod Raiffeisen banke na postojeći stup
 2. lijevo, na semaforu kod Gradske pivnice na postojeći stup
 3. desno, kod Jadranskog osiguranja na stup gdje je tabla za suvenirnicu
- Putokaz Naftalan bazeni

1. lijevo, iza naplatnih kućica na postojeće stupove
2. desno, kod Cvipeka na postojeće stupove
3. lijevo, Savska prije crkve na Poljani na postojeće stupove
4. desno, Savska kad se ide od Fontane prije raskršća, novi stup
5. desno kod LIDLA kad se ide od Inine benzinske na postojeći stup
6. lijevo, U Posavskim Bregima na raskršću kad se ide iz Breške Grede, novi stup
7. desno, kad se ide starom cestom iz Zagreba (Vukovarska ulica, Kloštar Ivanić prije raskršća i skretanja desno na glavnu cestu (Radićeva Kloštar-nastavak Vulinčeva Ivanić, novi stup

Putokaz Crkva sv. Maksimilijana biskupa

1. lijevo, kod Cvipeka na postojeći stup
2. ravno na ulazu u Posavske Brege blizu table sela, novi stup
Putokaz Vinarija Voštinić Klasnić
3. desno, kada se ide iz Šumećana prije skretanja u Grabersko brdo i vinariju
4. ravno, prije kružnog toka kod benzinske Petrol

Sve potrebno za realizaciju postavljanja i izrade napravila je Linea, rč.br. 77 u iznosu od 12.592,50 kn.

Planirana su sredstva u iznosu 13.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 12.592,50 kn.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Zbog epidemiološke situacije izazvane pandemijom Covid - 19, sajmovi se nisu održavali, tako da nije bilo planiranih i realiziranih troškova u 2020.

2. Posebne prezentacije, promocije, izložbe

Programske aktivnosti se odnose na konferencije, promocije događanja i područja posebne prezentacije, poklon vrećice za novinare, studente i ostalo. Troškovi su realizirani u iznosu od 7.046,19 kn i to za Fašnik umirovljenika i djece, razglas za isti Bon-Tone rč.3 u iznosu 500,00 kn, bučnice za studente Libertasa rč.br. 1 Peksi u iznosu 105,00 kn, Bele kobase Mesnica Ranogajec rč.br 2. u iznosu 253,50 kn i rč.br. 14 u iznosu 2.470,00 kn za potrebe promocije brendiranja belih kobasa., članarina za udrugu Ruralni turizam Hrvatske u iznosu 350,00 kn, Ugovori za glazbeni nastup Jelene Mesarić i Tihane Patek za Dan žena na malom trgu u iznosu od 3.204,00 kn te rč.br. 204 Konzum za nagrade za najljepše pisanice u iznosu 164,40 kn.

Planirana su sredstva u iznosu 9.000,00 kn, a utrošeno 7.046,90 kn.

V. INTERNI MARKETING

Za interni marketing planirano je 10.600,00 kn, a realizirano je 8.631,00 kn kako slijedi:

1. Edukacija

Planirano je 2.600,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 1.600,00 kn.

Utrošeno je 1.100,00 kn za prijavu stručnog ispita Marine Glog pri Ministarstvu turizma i sporta te za rč br.2 Interligo, online edukacija za male iznajmljivače u iznosu od 500,00 kn u suradnji s TZ Zagrebačke županije.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno uključeni u turistički promet

Planirana su sredstva u iznosu 7.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 6.425,00 kn.

Troškovi se odnose za kupnju zaštitnih kaciga za interaktivnu šetnju Crno zlato Moslavina Invictus Arena rč.br. 199 u iznosu 1.437,00 kn, uslugu kreiranja interaktivne šetnje u suradnji s Anom Gašparović Insula Cultura rč.br.12 u iznosu od 1.000,00 kn, rč br. 13 tvrtke Kontrapost za Facebook cover Uskrsne pisanice u iznosu 562,50 kn te rč.br 11 u iznosu 2.837,00 kn cover za Vikendom u Ivanić, letak Crno zlato Moslavine za interaktivnu šetnju i dizajn majice za vodiča, te putne naloge za 3 sastanaka koordinacije TZ gradova Zagrebačke županije u organizaciji i u gradovima TZ Zagrebačke županije (194,00 kn 166 kn, 228,00 kn) i Moslavine (Popovača 127,40 kn). Ina je donirala 3.000,00 kn za projekt nabave kaciga, vizual i kreiranje interaktivne šetnje Crno zlato Moslavine.

3. Nagrade i priznanja (Volim Ivanić, po natječajima)

Planirano je 1.000,00 kn, a realizirano je 606,00 kn za kupnju poklona za nagrade rč.br. 9 Vinarija Voštinić Klasnić u iznosu 606,00 kn.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Banke fotografija, video zapisa i baze podataka

Proteklih godina prikupljena je banka fotografija, fotografiranjem direktorice. Iste su poslužili za uređivanje web stranice, Facebook stranice i izrade info brošura o Ivanić-Gradu. Kako nedostaje kvalitetnih fotografija s motivima iz Ivanić-Grada koji bi što bolje prezentirali naše područje, s motivima manifestacija, grada, prirode, utrošena su sredstva u iznosu 5.000,00 kn za fotografije Zorana Ožetskog /Ferotehnik/ i Krijas d.o.o. rč.br. 91 u iznosu 5.000 kn koji je tijekom godine snimao događanja, završnu priredbu Volim Ivanić, Bučijadu i turističke objekte na području Ivanić-Grada.

Planirana su sredstva u iznosu 10.000,00 kn, koja su realizirana u iznosu od 10.000,00 kn.

2. Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame

Planirana su sredstva u iznosu od 45.000,00 kn, te su realizirana troškovi u iznosu 44.125,00 kn. Sredstva su utrošena za izradu promotivnog videa Grada Ivanić-Grada za Dan grada. (izrada scenarija, video snimanje više lokacija kamerom i dronom, snimanje interviua uključujući i tonsko snimanje) Ferotehnik, rč. br. 82 u iznosu od 19.125,00 kn, te za snimanje i produkciju promo spota Posjeti Ivanić-Grad Krijas d.o.o., rč. br.104 u iznosu od 25.000,00 kn koji se snimao u razdoblju od jedne godine s turističkom ponudom grada. Promocija promotivnog filma bila je vezana uz 16. Bučijadu.

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Stupanjem na snagu novog Zakona o turističkoj pristojbi u 2020. godini transfer turističke pristojbe vrši se direktno na račun Grada Ivanić-Grada, tako da pod ovom stavkom nije bilo troškova kao prijašnjih godina.

ZAKLJUČAK

Ukupan prihod za 2020. godinu planiran je u iznosu od 822.867,00 kn, a u periodu siječanj – prosinac 2020. godine, **ostvareno je 901.293,90 kn.**

Ukupni rashodi za 2020. planirani su u iznosu 751.746,10 kn, a **ostvareni su u iznosu od 798.025,10 kn.**

Izvršenjem zacrtanih zadataka u Programu rada TZ Grada Ivanić-Grada nastojali su se ostvariti planirani ciljevi i projekti u protekloj godini bez obzira na otežanu situaciju izazvanu pandemijom korona virusa. Budući da nije bilo prihoda i troškova za organizaciju manifestacija i događanja koja su se financirala iz Proračuna Grada Ivanić-Grada, Zagrebačke županije ili sponzorstvima i donacijama znatno su smanjeni prihodi u odnosu na prethodnu godinu (1.621.152,00 kn), time i rashodi za manifestacije zbog neodržavanja istih (1.637.091,00 kn). Prihodi od izvornih sredstava (turistička pristojba i članarina) koristili su se za troškove funkcionalnog marketinga (smeđa signalizacija, info ploče; turističke, poučne, pješake, promotivni materijali offline i online,..)

Ukupni prihodi su realizirani 10% više od planiranog iznosa budući da je na kraju godine došlo do povećanja sredstava pod stavkom uplate turističke članarine (24.017,41 kn), sredstava iz Proračuna IG (1.535,43 i 998,00 kn) donacija laptopa i monitora od HTZ (u vrijednosti 7.081,25 kn) te stavka Suvenirnica - RA Igra po uplaćenim računima Razvojne agencije Igra u iznosu 47.000,47 kn, te ostali manji

iznosi. Suvenirnica-Centar za posjetitelje regulirana je Ugovorom o prijenosu gospodarske cjeline Suvenirnice - Centar za posjetitelje između RA Igra i TZG Ivanić-Grad i Sporazumom između RA Igra-Grad Ivanić-Grad i TZG Ivanić-Grada. Prihodi i rashodi i financijsko poslovanje vođeno je odvojeno kao gospodarska djelatnost prema prijašnjem napatku Ministarstva turizma .

Također su rashodi ostvareni 6 % više od planiranog budući da je dodana stavka povrata sredstava Gradu Ivanić-Gradu u iznosu 45.209,04 kn na kraju godine zbog zatvaranja podračuna vezano za obavljanje gospodarske djelatnosti prodaje suvenira Suvenirnica-Centar za posjetitelje. Stupanjem na snagu novog Zakona o turističkim zajednicama i promociji turizma TZ ne smiju obavljati gospodarsku djelatnost prodaje suvenira

NAPOMENA:

Prema Izvještaju o prihodima i rashodima PR-RAS NPF ukupni prihodi iznose 857.128 kn, umanjeni za ukupne rashode 798.025 kn, TZ je ostvarila dobitak tekućeg razdoblja u iznosu 59.103 kn, prijenosom viška prihoda prethodne godine u iznosu od 44.166 kn, te je ukupni višak prihoda raspoloživ u slijedećem razdoblju u iznosu 103.269 kn.

U Ivanić-Gradu, 20. veljače 2020.

Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Ivanić-Grada

Ankica Bešter