



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANIĆ-GRADA  
TOURIST BOARD CITY OF IVANIĆ-GRAD

**PRIJEDLOG IZMJENA I DOPUNA  
PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IVANIĆ-GRADA  
i  
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021. GODINU**

Program pripremila:  
Ankica Bešter  
Direktorica Turističke zajednice

Ivanić-Grad, veljača 2021. godine

## UVOD

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području Grada Ivanić-Grada. Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (studeni 2010.). Svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma. TZ Grada Ivanić-Grada dobila je 9. listopada 2012. Rješenje Ministarstva turizma KLASA:UP/334-03/10-02/216, URBROJ: 529-05-12-3 o upisu u Upisnik turističkih zajednica s danom 28. rujna 2012. pod upisnim brojem 220 kao pravni sljedbenik TZ Grada Ivanić-Grada koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 218., list broj 250, KLASA 334-03/96-03/113 URBROJ:529-02/96-6 od 16. travnja 1998.

Ankica Bešter, direktorica Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada upisuje se u Upisnik turističkih zajednica istim rješenjem o Upisniku, kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20).

**Program rada s financijskim planom TZG Ivanić-Grad za 2021. godinu izrađen je** prema novoj Metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica za izradu godišnjeg programa rada, te na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

## ZADAĆE TZG IVANIĆ-GRADA

Sukladno članku 32. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i članku 9. Statuta Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada (Službeni glasnik Grada Ivanić-Grada br. 05/2020) zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### *1. Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## *2. Informacije i istraživanja*

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## *3. Distribucija*

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili Statutom TZG IG.

(2) Zajednica je dužna voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

(3) Zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZG Ivanić-Grada za 2021. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentacijama i akcijskim planovima te ostvarenim rezultatima:

1. Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020.-2022. godine

2. Smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma

3. Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije (do 2025. godine), Studija upravljanja kvalitetom u turizmu iz 2020. godine

4. Strategija razvoja turizma Ivanić-Grada 2018.-2023.

5. Ostvarenih rezultata turističkog prometa i aktivnosti u prvih devet mjeseci 2020.

6. Ostvarenih prihoda od turističke članarine za 2020. godinu i planiranih prihoda

7. Stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta

8. Kontinuirane suradnje s Gradom Ivanić-Gradom kroz zajedničke projekte

9. Kontinuirane suradnje s ugostiteljskim objektima na području grada

10. Koordinacija direktora i smjernica Programa rada TZ Zagrebačke županije i Hrvatske turističke zajednice za 2021. godinu.

11. Prijedloga sa sastanaka koordinacije turističkih djelatnika TZ Zagrebačke županije  
12. Iskustava iz prijašnjih godina i 2020. godine vezano za epidemiološku situaciju pandemije COVID-19 te prijedlogom Zakona kojim se propisuje smanjenje obveze plaćanja turističke članarine za 12% i mogućnosti da Porezna uprava rješenjem izmijeni visinu mjesečnih predujmova članarine na zahtjev obveznika plaćanja turističke članarine, zbog znatnijeg pada poduzetničke aktivnosti u prethodnoj godini.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je da se za naredno razdoblje uzmu u obzir naprijed navedene globalne smjernice (smjernice iz nacionalnih, marketinških strateških dokumenata i regionalnih strateških marketinških dokumenata).

## **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE**

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
- 2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
- 3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

## **TEMELJEM STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA IVANIĆ-GRADA 2018.-2023.**

Kontinuirano surađivati s Gradom Ivanić-Gradom, IGRA-om i Muzejom Ivanić-Grada i raditi na strateškim smjernicama razvoja turizma Grada Ivanić-Grada na osnovu prijedloga strateških ciljeva, prioriteta i mjera.

### **Strateški ciljevi:**

1. Postići kvalitetnu integriranu turističku ponudu
2. Unaprijediti turističku infrastrukturu i usluge
3. Odrediti fokus i razviti kvalitetnu i prepoznatljivu turističku destinaciju
4. Postići učinkovito i održivo upravljanje destinacijom

**Vizija:** u budućnosti će Grad Ivanić-Grad postati prepoznatljiv zeleni otok Zagrebačke županije gdje će se kroz spoj zdravstvenog, urbanog i ruralnog turizma moći uživati u sportsko-rekreativnim outdoor i kulturnim aktivnostima uz domaću hranu i vrhunsko vino, ljekovite nafte tretmane i lokalne proizvode tijekom cijele godine. Ivanić-Grad, otok skrivenih blaga.

## **PROGRAMA RADA TZ GIG SADRŽI:**

- Ciljeve marketinške politike u turizmu u 2021. godini.
- Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
- Procjenu plana prihoda Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada za 2021. godinu.

## **TZG IVANIĆ-GRADA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE U 2021. GODINI:**

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih događanja koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih, a koje će se moći održati ovisno o epidemiološkoj situaciji izazvanom pandemijom Covid -19.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam grada, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa na razini prijašnjih godina, a ovisno o epidemiološkoj situaciji.
- Promocija turističke destinacije na razini grada u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, portala i ostalih medija, samostalno oglašavanje kroz svakodnevno informiranje putem web stranice i društvenih mreža (Facebook, Instagram) podjelu promotivnih materijala, tematskih prezentacija u suradnji s regionalnom TZ i HTZ, te promocija putem udruženog oglašavanja s TZ Zagrebačke županije i HTZ.
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Volim Ivanić, ljetno, Akcija uređenje prostora bučama, jesen i ukrašavanja okućnica, izloga, prozora božićnim dekoracijama i rasvjetom, zima) te poticanje i provođenje istih ekoloških akcija u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad i ostalim udrugama i ugostiteljskim subjektima.
- Izrada karte s pješačkim stazama koje su obilježene u 2020. s QR kodom za očitavanje staza, dionica i udaljenosti pojedinih ruta na stazama (šuma Marča, Petica) Postavljanje i održavanje turističke signalizacije, interpretacijske i poučne ploče, dopuna smeđe signalizacije, biciklističkih staza.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Ivanić-Gradom na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude grada.
- Nastavak kontinuirane suradnje s ustanovama, Muzejom Ivanić-Grada, Razvojnomo agencijom IGRA, Komunalnim centrom Ivanić-Grad, POU, udrugama, društvima, klubovima, vrtićima, školama, Mjesnim odborima, DVD, GDCK i Vatrogasnom postrojbom Ivanić-Grad.
- Nastavak kontinuirane suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu te proširiti i formirati nove u suradnji s okolnim TZ: Čazma, Kutina, Popovača, Bjelovar, Vrbovec, Križ, Kloštar Ivanić i ostalih zainteresiranih.
- Na inicijativu LAG-a „Moslavina“, koja se odnosi na zajedničku promociju Moslavine kao regije i pokretanje projekta Brendiranje Moslavine, neformalno udruživanje i suradnja između turističkih zajednica s područja regije Moslavina, te razvijanje zajedničkih projekata i provođenje zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijati i promovirati cjelokupno područje Moslavine.
- Na inicijativu TZ Zagrebačke županije i TZ gradova i općina u 2020. godini Sporazumom o suradnji između TZ-a s područja regije Zagrebačkog zelenog prstena zajednička aktivnost usmjerena je na intenzivnoj promociji regije Zagrebačkog zelenog prstena te postojećih turističkih proizvoda i programa, kao i promotivnih materijala s definiranim ciljanim tržištima, intenzivnu suradnju turističkih zajednica, jedinica lokalne i regionalne samouprave i turističkih subjekata kroz razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima regije Zagrebačkog zelenog prstena.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje grada kao poželjnog turističkog odredišta.

## **SURADNIČKI ODNOSI U REALIZACIJI PROGRAMA RADA ZA 2021.**

Područje Ivanić-Grada prepoznatljiva turistička destinacija tradicije, baštine, prirode, zdravlja i manifestacija uz raznoliku ponudu komercijalnih turističkih proizvoda interesantnih turistima i potrošačima iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije, cijele Hrvatske i potencijalnim stranim turistima. Uključiti sve zainteresirane sudionike s područja Grada Ivanić-Grada: od lokalne uprave do gospodarstva, institucija, ustanova, kulturnih, sportskih, ekoloških i drugih udruga, obrtništva, seoskog turizama, vinara, turističkih i prometnih agencija, ugostitelja i hotelijera, sportsko-rekreativnih i wellness centara, uslužnih djelatnosti, zdravstvenog turizma, Naftalana, lokalnih medija u realizaciji Programa rada za 2021. Suradivati sa susjednim TZ županija, gradova, općina i postojećih kvalitetnih turističkih proizvoda na zajedničkom području.

Stalnom suradnjom i praćenjem akcija i programa TZ ZZ i HTZ te drugih konkurentnih i dobro pozicioniranih TZ drugih županija, preslikavanjem njihovih dobrih rješenja, unaprijediti rad TZIG, senzibilizirati građane da svatko shvati svoju osobnu važnost u razvoju turizma mjesta, te podići mjesto na ljestvici uspješnosti TZ gradova u TZ ZZ.

## **PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA TZG IVANIĆ - GRADA**

TZ Grada Ivanić-Grada sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati turističke pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području Ivanić-Grada djeluju slijedeći smještajni objekti: prenoćište Ivanićanka s 18 ležaja (od 1.10.2020. objekt je deaktiviran zbog epidemiološke situacije vezano pandemiju COVID-19), Seoski turizam Kezele s 22 ležaja, Specijalna bolnica Naftalan s 137 ležaja, Hotel Sport s 48 ležaja, apartman Melody s 4 ležaja, apartman Magnolia s 4 ležaja, Studio apartman Pik 2 ležaja te kuća za odmor Kamen. Učenički dom Ivanić-Grad u ovoj godini nije imao ostvarenih noćenja zbog epidemiološke situacije.

<b>ANALIZA prihoda, turističke članarine, turističke pristojbe i noćenja 2006.-2019.</b>				
	<b>PRIHODI</b>	<b>TČ</b>	<b>TP</b>	<b>NOĆENJA</b>
<b>2006.</b>	348.838,78	104.237,98	5.459,81	2.169
<b>2007.</b>	196.656,34	112.801,62	6.044,07	2.315
<b>2008.</b>	206.162,80	125.801,03	5.624,48	2.069
<b>2009.</b>	453.006,62	169.159,44	7.444,83	2.295
<b>2010.</b>	406.000,21	171.375,86	9.963,81	1.843
<b>2011.</b>	409.433,19	136.433,98	8.941,59	2.667
<b>2012.</b>	472.344,10	186.203,55	27.306,75	7.764
<b>2013.</b>	520.685,06	205.817,09	31.013,85	7.563
<b>2014.</b>	1.111.575,44	237.901,20	44.846,92	9.131
<b>2015.</b>	1.043.940,02	199.596,68	39.275,91	9.343
<b>2016.</b>	1.039.570,28	199.089,71	42.424,40	11.430
<b>2017.</b>	906.580,37	166.565,26	55.143,60	14.848
<b>2018.</b>	1.258.926,10	219.438,25	53.432,25	14.909
<b>2019.</b>	1.681.256,87	212.252,32	83.804,23	14.817

	<b>DOLASCI</b>			<b>NOĆENJA</b>		
	<b>Domaći</b>	<b>Strani</b>	<b>Ukupno</b>	<b>Domaći</b>	<b>Strani</b>	<b>Ukupno</b>
2010.	368	646	<b>1014</b>	733	1091	<b>1824</b>
2011.	570	602	<b>1172</b>	1669	998	<b>2667</b>
2012.	2804	1351	<b>4155</b>	5081	2644	<b>7725</b>
2013.	3632	1552	<b>5184</b>	6892	2856	<b>9748</b>
2014.	3362	2145	<b>5507</b>	4917	4220	<b>9137</b>
2015.	3469	1947	<b>5416</b>	5551	3792	<b>9343</b>
2016.	3760	2147	<b>5907</b>	7416	4014	<b>11430</b>
2017.	4253	3111	<b>7364</b>	8295	6553	<b>14848</b>
2018.	4101	4147	<b>8248</b>	7151	6758	<b>13909</b>
2019.	4760	3064	<b>7824</b>	8701	6116	<b>14817</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>31079</b>	<b>20712</b>	<b>51791</b>	<b>56406</b>	<b>39042</b>	<b>95448</b>

### Dolasci po objektima usporedno (I-IX MJ.) 2019.-2020.

Objekt Naziv	Gosti 2019.	Gosti 2020.	Domaći 2019.	Domaći 2020.	Strani 2019.	Strani 2020.
Apartman Melody	83	68	50	56	33	12
Hotel Sport	3.401	2.750	2.176	1.990	1.232	760
Kezele vino	1.310	711	725	515	585	196
Konat d.d. Prenocište Ivaničanka	63	0	45	0	18	0
Kuća za odmor, Graberje Ivaničko	6	0	6	0	0	0
Naftalan	43	130	35	107	8	23
Nekomercijalni smještaj Jularić	0	4	0	0	0	4
Nekomercijalni smještaj Prpić	0	2	0	2	0	0
Nekomercijalni smještaj Starčević	1	0	0	0	1	0
Prenocište Ivaničanka	626	163	245	101	381	62
Studio apartman PIK	1	2	0	2	1	0
Učenički dom Ivanić-Grad	155	0	0	0	155	0
<b>Ukupno dolazaka</b>	<b>5.696</b>	<b>3.830</b>	<b>3.282</b>	<b>2.773</b>	<b>2.414</b>	<b>1.057</b>
<b>%</b>		<b>-32,76%</b>		<b>-28%</b>		<b>-56%</b>

### Noćenja po objektima usporedno (I-IX mj.) 2019./2020.

Objekt Naziv	Noćenja 2019.	Noćenja 2020.	Domaći 2019.	Domaći 2020.	Strani 2019.	Strani 2020.
Apartman Melody	173	187	97	155	76	32
Hotel Sport	6.478	4.079	4.274	2.726	2.204	1.353
Kezele vino	2.795	1.175	1.258	834	1.537	341
Konat d.d. Prenocište Ivaničanka	117	0	82	0	35	0
Kuća za odmor, Graberje Ivaničko	6	0	6	0	0	0
Naftalan	157	1.450	76	1.080	81	370
Nekomercijalni smještaj Jularić	0	11	0	0	0	11
Nekomercijalni smještaj Prpić	0	146	0	146	0	0
Nekomercijalni smještaj Starčević	3	0	0	0	3	0
Prenocište Ivaničanka	967	284	358	160	609	124
Studio apartman PIK	21	33	0	33	21	0
Učenički dom Ivanić-Grad	440	0	0	0	440	0
<b>Ukupno noćenja</b>	<b>11.157</b>	<b>7.365</b>	<b>6.151</b>	<b>5.134</b>	<b>5.006</b>	<b>2.231</b>
<b>%</b>		<b>-33,99%</b>		<b>-16,53%</b>		<b>-55,43%</b>



Objekt Naziv	Zaduženo 2019.	Zaduženo 2020.	Uplata 2019.	Uplata 2020.	Raspodjela lok. TZ Zaduzeno 2019.	Raspodjela lok. TZ Zaduzeno 2020.	Raspodjela Lokalna TZ Uplata 2019.	Raspodjela Lokalna TZ Uplata 2020.
Apartman Magnolija	460,00	350,00	0,00	0,00	288,54	212,71	0,00	0,00
Apartman Melody	1.380,00	700,00	1.380,00	0,00	865,60	425,43	865,60	0,00
Hotel Sport	55.741,00	41.742,00	68.289,00	43.168,00	34.963,54	25.368,70	42.834,28	26.235,35
Kezele vino	16.530,50	10.314,00	16.891,25	11.749,00	10.368,76	6.268,33	10.595,04	7.140,45
Konac d.d. Prenočište Ivaničanka	1.170,00	0,00	1.638,00	0,00	733,88	0,00	1.027,44	0,00
Kuća za odmor, Graberje Ivaničko	30,00	0,00	0,00	0,00	18,82	0,00	0,00	0,00
Naftalan	1.570,00	16.122,00	1.606,00	15.726,00	984,78	9.798,15	1.007,36	9.557,48
Prenočište Ivaničanka	9.270,00	3.306,00	7.575,00	3.654,00	5.814,61	2.009,22	4.751,42	2.220,72
Studio apartman PIK	345,00	350,00	0,00	345,00	216,40	212,71	0,00	209,67
Učenički dom	3.130,00	0,00	3.510,00	0,00	1.963,29	0,00	2.201,65	0,00
<b>Ukupno</b>	<b>89.626,50</b>	<b>72.884,00</b>	<b>100.889,25</b>	<b>74.642,00</b>	<b>56.218,22</b>	<b>44.295,25</b>	<b>63.282,78</b>	<b>45.363,68</b>
		-18,68%		-26,02%		-21,21%		-28,32%

## PROCJENA PLANA PRIHODA TZ GRADA IVANIĆ-GRADA ZA 2021.

### 1. OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA IZVORNIH PRIHODA (turistička pristojba i članarina ) u 2021. godini

na osnovi ostvarenja prihoda za razdoblje 1.1.2020.- 30.9.2020.

Turistička članarina u prvih 9 mjeseci 2020. godine uplaćeno je ukupno 208.427,66 kn.

Turistička pristojba u prvih 9 mjeseci 2020. godine uplaćeno je ukupno 30.677,95 kn.

Prosječni mjesečni prihod turističke članarine u 2020. (na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 23.158,55 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2020. uplatu turističke članarine u iznosi 250.000 kn. Novim prijedlogom Zakona propisuje se smanjenje obveze plaćanja turističke članarine i to smanjenjem stopa (njih pet) na temelju kojih se članarina obračunava. Stope za obračun članarine su linearno umanjene te će iznos za plaćanje članarine za svih pet skupina obveznika biti 12% manji. Prva skupina se odnosi na smještaj i ugostiteljstvo, druga skupina na prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge, treća skupina na poštanske djelatnost, četvrta skupina na emitiranje programa, a peta skupina na trgovinu na veliko i malo. Prijedlogom Zakona također se propisuje mogućnost da Porezna uprava rješenjem izmijeni visinu mjesečnih predujmova članarine, na zahtjev obveznika plaćanja turističke članarine, zbog znatnijeg pada poduzetničke aktivnosti u tekućoj odnosno prema prethodnoj poslovnoj godini ili zbog pada poduzetničke aktivnosti zbog nastale materijalne štete uzrokovane višom silom.

Zbog svega navedenog moguće je planirati smanjenje prihoda od turističke članarine u 2021. godini, smanjenje 250.000 kn za 12% iznosi 220.000,00 kn te zbog smanjenja prihoda zbog svega navedenog pad prometa 30% u približnom iznosu 66.000,00 kn. **Stoga procjena prihoda od turističke članarine u 2021. godini iznosi 150.000,00 kn.**

Prosječni mjesečni prihod od turističke pristojbe u 2020. (na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 3.408 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2020. uplatu turističke pristojbe u iznosu 40.902,00 kn. Teško je predvidjeti u idućoj godini realne prihode zbog epidemiološke situacije, tako da je **procjena prihoda od turističke pristojbe u 2021. u iznosu od 60.000,00 kn.** (zatvoreno prenoćište Ivaničanka 1.10.2020., a SB Naftalan naplaćuje turističku pristojbu od svibnja 2020. godine)

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/ ŽUPANIJE/ DRŽAVNOG PRORAČUNA**

### **a) Prihodi iz Proračuna Grada Ivanić-Grada 1.131.000,00 kn**

Nakon obavljenog razgovora s gradonačelnikom Grada Ivanić-Grada Javorom Bojanom Lešom, pročelnicama Tihanom Vuković Počuć i Tamarom Mandić doneseni su zaključci, odnosno prijedlog planiranih sredstava za rad TZG Ivanić-Grada te da će se iz Proračuna Grada Ivanić-Grada za rad ureda i programske aktivnosti, događanja i manifestacija doznačiti TZG Ivanić-Grada kao i u prethodnoj godini (prije pandemije COVID-19) slijedeći iznosi:

- za rad Turističkog ureda, direktorice i stručnog suradnika **321.000,00 kn Grad Ivanić-Grad**
- za programske aktivnosti /manifestacije **740.000,00 kn Grad Ivanić-Grad**
  - Bučijada 210.000,00 kn
  - manifestacije za Dane grada 180.000,00 kn
  - Johannesburg 20.000,00 kn
  - Festival igračaka i dječjih zborova 60.000,00 kn
  - Advent 65.000,00 kn
  - Škrletovo 50.000,00 kn
  - Sajam inovacija 40.000,00 kn
  - Vikendom u Ivanić i organizacija Petrova 90.000,00 kn
  - Memorijal Rudolfa Perešina 25.000,00 kn.

### **b) Prihodi iz Zagrebačke županije 70.000,00 kn**

Prema dosadašnjem iskustvu iz prijašnjih godina Zagrebačka županija je temeljem Javnog poziva dodjeljivala za manifestaciju Bučijadu potporu u iznosu od 70.000,00 kn te se nadamo da će i u 2021. godini iznos biti isti.

## **3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

S koordinacije direktora TZ Zagrebačke županije krajem godine dobili smo informaciju da su planirana sredstva za turistički nerazvijena područja TNZ od Hrvatske turističke zajednice, ali nismo znali koji iznos će biti dodijeljen. U siječnju 2021. godine dobili smo informaciju da će lokalne TZ dobiti sredstva u iznosu od 120.651,08 kn. Ista su prebačena na žiro račun TZG Ivanić-Grada 31. siječnja 2021. godine. Prema preporuci HTZ-a, sredstva su namijenjena za pokrivanje administrativnih troškova ureda u iznosu od 50% zbog smanjenih izvornih prihoda u 2020. (pandemija Covid -19), a ostalih 50% na zajedničke planirane projekte u suradnji s regionalnom TZ Zagrebačke županije te će se dobivena sredstva morati opravdati po utrošenom.

**Prihodi iz sustava TZ za TNZ dobiveni 31.01.2021. godine u iznosu od 120.651,08 kn.**

#### 4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZG Ivanić-Grada u 2021. godini ne planira prihode iz EU fondova.

#### 5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

**Prihodi od organizacije manifestacije i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, darovni bonovi, prihodi od sponzorstva i slično)**

Za organizaciju većih manifestacija na području grada (Bučijada, Škrletovo, Festival igračaka, Sajam inovacija i dr.) slat će se zahtjevi i zamolbe za sponzorstva i donacije u vidu financijskih i drugih sredstava te na osnovu prijašnjih iskustava i trenutne epidemiološke i gospodarske situacije planiraju se financijska sredstva u iznosu od **80.000,00 kn** temeljem sponzorskih ugovora.

#### 6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Zbog teške gospodarske situacije izazvane pandemijom COVID-19 i preporuka iz sustava TZ-a te skromnim i štedljivim raspolaganjem financijskih sredstava u 2020. planiran je prijenos prihoda u 2021. godinu u iznosu od **103.268,00 kn** budući da se očekuje još teža gospodarska situacija i smanjenje izvornih prihoda.

#### 7. OSTALI PRIHODI

U 2021. ne očekujemo prihode pravnih i fizičkih osoba koji bi svojevrijem podupirali određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, kao ni prihode od dragovoljnih članova Skupštine TZ i ostalih donacija i potpora u financijskim sredstvima.

**UKUPNI PRIHODI planirani su u iznosu od 1.644.268,00 kn.**

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.	Izvorni prihodi	210.000,00 kn	12,77
1.1.	Turistička pristojba	60.000,00 kn	3,65
1.2.	Članarina	150.000,00 kn	9,12
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna (Proračun Grada za rad ureda 321, za manifestacije 740, ZZ-Bučijada 70)	1.131.000,00 kn	68,76
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.651,08 kn	7,33
4.	Prihodi iz EU fondova	- kn	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti (sponzorstva i donacije)	80.000,00 kn	4,86
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	103.268,00 kn	6,28
7.	Ostali prihodi		0,00
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.644.919,08 kn</b>	<b>100</b>

Tablica 1: Struktura planiranja – tablični prikaz (prihodi)

# AKTIVNOSTI

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE (25.000,00 kn)

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

#### **Evaulacija Strategije razvoja turizma do 2027. i izrada Strateških smjernica i Akcijskog plana do 2025.**

**Opis:** U dogovoru s Gradom Ivanić-Gradom i Razvojnoum agencijom IGRA u 2021. planira se izrada Strategije razvoja Grada Ivanić-Grada u kojoj će biti obuhvaćeno područje turizma te će TZG Ivanić-Grada aktivno sudjelovati u izradi iste strategije.

Grad Ivanić-Grad kao naručitelj, a izvođač Karzen & Karzen d.o.o. u suradnji s TZ i svim ostalim ključnim dionicima iz javnog i privatnog sektora 2018. godine izradio je Strategiju razvoja turizma Ivanić-Grada 2018.-2023., u kojoj su izrađene i Strateške smjernice razvoja turizma Grada Ivanić-Grada i Akcijski plan do 2020. godine. Stoga se planira da se u 2021. godini u suradnji s istom tvrtkom Karzen & Karzen d.o.o. izvrši evaluacija Strategije razvoja turizma Grada Ivanić-Grada 2018.-2023. godine kako bi se ažurirala prema Nacionalnim i EU smjernicama do 2027. godine, te izradio novi Akcijski plan do 2025. godine. Ovaj će proces uključiti niz koraka, od ankete građana do razgovora s ključnim predstavnicima javnog i privatnog sektora u Gradu kao i radionica odnosno fokusnih grupa. Iste strateški dokument bi bio podloga za područje turizma i u novou Strategiji razvoja Grada Ivanić-Grada.

**Cilj:** Istraživanje i analiza tržišta, ažuriranje postojećih Strateških smjernica razvoja turizma Grada Ivanić-Grada do 2020. i realiziranih projekata, na osnovu sudjelovanja svih ključnih dionika izraditi nove strateške smjernice razvoja turizma i definirati ključne razvojne prioritete u nadolazećem razdoblju te pripremiti akcijski plan za isti period. Postaviti okosnicu za razvoj glavnog generatora turizma na području Ivanić-Grada i okolice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Grada Ivanić-Grada, Grad Ivanić-Grad, Razvojna agencija IGRA, Karzen & Karzen d.o.o., ključni dionici javnog i privatnog sektora

**Planirani iznos: 25.000,00 kn**

**Rokovi realizacije: listopad 2021.**

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA (845.000,00 kn)

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkog proizvoda

**Opis:** TZG Ivanić-Grada provoditi će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma – aktivni turizam (pješačenje, cikloturizam, sportsko-rekreativne aktivnosti), ruralni turizam, zdravstveni tj. medicinski turizam.

Projekt Zagrebačke županije IN CULTURA VERITAS obuhvaća tri vinske ceste (Plešivička, Zelinska i Samoborska) te su uključena i vina proizvedena iz autohtonih sorti među kojima je i naš Škrlet s kojim smo i mi dio ponude ruralnog, eno i gastro i kulturnog turizma Zagrebačke županije, te se u suradnji s TZZZ planiraju realizirati zajedničke aktivnosti vezane za promociju navedenog u iznosu 5.000,00 kn.

U suradnji s turističkim dionicima s područja koji imaju sportsko-rekreativne sadržaje za posjetitelje (Izletište Petek, ST Kezele, Cinelov, SB Naftalan) povezivanjem stvarati sadržaje aktivnog odmora za posjetitelje, te promovirati iste, planirana sredstva u iznosu 5.000,00 kn.

U suradnji sa SB Naftalan, Gradom Ivanić-Grad, TZZZ i ostalim zainteresiranim turističkim dionicima na području Ivanić Grada i gradom Sveta Nedjelja, raditi na osnivanju i razvoju Klastera zdravstvenog turizma provođenjem aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promociji destinacije programima zdravstvenog turizma (prevencija, wellness, medicinski turizam). Suradnja i organizacija edukacija za subjekte javnog i privatnog sektora s ciljem obogaćivanja zdravstveno-turističke ponude destinacije, te promocija istog, kao i senzibilizacija stanovništva za zdravstveni turizam. Planirana sredstva u iznosu 5.000,00 kn.

**Cilj:** Identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije. Sinergijom rezultata osigurava se atraktivna ponuda za posjetitelje što vodi povećanju prihoda za sve dionike, te stvoriti inovativnu turističku destinaciju koja povezuje gastro i eno ponudu s kulturnom i prirodnom baštinom kraja, te sadržaje aktivnog odmora i zdravstvenog turizma.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Grada Ivanić-Grada i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora u stvaranju kvalitetnije, cjelovitije turističke ponude.

**Planirani iznos: 15.000,00 kn**

**Rokovi realizacije: tijekom 2021. godine**

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

**Opis:** Studija upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji, izrađena 2020. godine u suradnji s Notitia savjetovanje & usluge predstavlja dugoročnu platformu za konkurentno i integrirano upravljanje turizmom, odgovoran i održivi razvoj turizma, valorizaciju prirodne, kulturne i povijesne baštine uz njezino očuvanje, multidisciplinarnost u sektoru turizma, suradnju između privatnog i javnog sektora, unapređenje turističkih lanaca vrijednosti, unapređenje turističke ponude, kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, povećanje turističke potrošnje i zadovoljstva turista te u konačnici izvrsnost, prepoznatljivost i pozicioniranje Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima, vinarima i OPG-ovima). Fokus na turističku industriju kroz projekte označavanja kvalitete (Labelling) i općenito dodjela oznake kvalitete provodi se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, odnosno u TZ Zagrebačke županije, kao i suradnjom s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

**Cilj:** Upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji, izgradnja dugoročnog i kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Grada Ivanić-Grada, TZ Zagrebačke Županije, HTZ, MINTS

**Planirani iznos: 5.000,00**

**Rokovi realizacije: tijekom 2021. godine**

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja (840.000,00 kn)

Manifestacije financirane iz Proračuna Grada IG 740.000,00 kn i Zagrebačke županije – Bučijada 70.000,00 kn, ostali sponzori 50.000,00 kn.

#### 2.3.1. 17. Bučijada u Ivanić-Gradu

**Opis:** Bučijada je tradicionalna turističko-gospodarska i gastronomska manifestacija u organizaciji TZ Grada Ivanić-Grada i Grada Ivanić-Grada, a u suradnji s udrugama, ustanovama, poduzećima, ugostiteljima i pojedincima. Sredstva za manifestaciju osigurat će se iz Proračuna Grada Ivanić-Grada u iznosu 210.000,00 kn, a ostala sredstva realizirat će se javljanjem na natječaje HTZ, Zagrebačke županije i ostalih za manifestacije te na natječaje za sponzorstva i donacije. Komunalni centar kao suorganizator manifestacije vrši naplatu štandova na sajmu te naplatom štandova KC IG pokriva dio troškova manifestacije (šatori, klupe, WC, vlakić, rad radnika za organizacijske i tehničke pripreme sajma i manifestacije) oko 50.000,00 kn. Manifestaciju i dalje obogaćivati novim sadržajima, a zadržati postojeće koji su dobro posjećeni i prihvaćeni (Park skulptura od buča, Škrlet Corner, nove kućice s hranom, podizanje kvalitete ugostiteljske usluge i hrane). Organizirati bolje uvijete za izlagače, pogotovo proizvođače buča, ulja i domaćih proizvoda, te osigurati uvijete da se manifestacija nesmetano odvija i za kišnog vremena. Pozvati izlagače iz susjednih zemalja kako bi manifestacija bila od međunarodnog značaja.

**Cilj:** Održati gostoljubive i prijateljske stavove prema turistima, podignuti kvalitetu usluge i sadržaja ugostiteljskih objekata i izlagačkog prostora, utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, utjecati na povratak gostiju i promociju usmenom predajom, širiti pozitivni image kroz preporuke samih gostiju, povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet, organizirani dolazak grupa te ukupnu potrošnju svih posjetitelja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZ Grada Ivanić-Grada, Grad Ivanić-Grad, Komunalni centar Ivanić-Grad, Centar za posjetitelje Suvenirnica, POU Ivanić-Grad, Muzej Ivanić-Grad, ugostiteljski objekti, udruge i ostali zainteresirani sudionici

**Planirani iznos:** Ukupno **310.000,00 kn**

210.000,00 kn iz Proračuna GI-G, 70.000,00 kn po Javnom pozivu za manifestacije Zagrebačke županije, sponzori i donatori 30.000,00 kn (INA, PBZ i ostali)

**Rokovi realizacije:** Organizacija manifestacije traje tijekom cijele godine, a najvećim dijelom u rujnu i listopadu. Manifestacija će se održati prvi tjedan u listopadu, u kontinuitetu već sedamnaestu godinu.

#### 2.3.2. Festival igračaka i dječjih zborova

**Opis:** U suradnji s udrugom Tetragon i udrugom Tvornica smijeha iz Ivanić-Grada organizirati manifestaciju s ciljem okupljanja proizvođača igračaka, nastupa dječjih zborova, sadržaja za djecu, radionica, igraonica s edukativnim i zabavnim sadržajima za djecu i mlade obitelji. Privući posjetitelje iz Zagreba i okolnih mjesta na manifestaciju uz gastro ponudu domaćih ugostitelja i restorana. Manifestacija će se održavati na prostoru SP Zelenjak uz SB Naftalan.

**Cilj:** Okupiti sve proizvođače kvalitetnih i edukativnih igračaka, provođenje dječjih edukativnih radionica, zabavnih i rekreativnih sadržaja za djecu te nastupa dječjih zborova uz moto „Igra nikad ne umara“, povećati broj posjetitelja mladih obitelji s djecom na Festivalu, te ukupnu potrošnju svih posjetitelja, povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet i korištenje smještajnih objekata na području grada (ST Kezele, Hotel Sport) te ostalih

turističkih i ugostiteljskih sadržaja (bazeni SB Naftalan i Hotela Sport, Muzej I-G, poučne i biciklističke staze, interaktivne šetnje i slično)

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZG Ivanić-Grada, Udruga Tetragon, udruga Tvornica smijeha, Komunalni centar I-G, POU I-G, Muzej I-G, JVP I-G i DVD-i i udruge s područja grada

**Planirani iznos: 60.000,00 kn** iz Proračuna GI-G

**Rokovi realizacije:** svibanj/lipanj 2021. (ovisno o epidemiološkim mjerama)

### **2.3.3. Lipanj u Ivaniću /Dani grada / Karneval/ ostala događanja**

**Opis:** U suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, udrugama, ustanovama i ostalima organizirat će se programski sadržaji u povodu Dana grada koji se slavi 8. lipnja, a većinu događanja i aktivnosti, prvi vikend 4., 5. i 6. lipnja/ Lipanj u Ivaniću. Organizacija Međunarodnog žabarskog karnevala u organizaciji FU Žaba, ako epidemiološke mjere budu dozvoljavale međunarodnog karaktera, Obrtničkog sajma/Udruženje obrtnika, Smotre folklor/KUD Ivanić, ostala događanja, koncerti. TZG je koordinator svih događanja i manifestacija početkom lipnja te ostalih događanja tijekom lipnja.

**Cilj:** Organizacijom manifestacija i događanja tijekom mjeseca lipnja privući posjetitelje i turiste na naše područje te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, kao i poboljšanje uvjeta boravka turista, te zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije. Dijeljenjem promotivnih materijala na info punktovima upoznati posjetitelje sa ugostiteljskom ponudom i ostalim turističkim sadržajima

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, GI-G, Muzej I-G, POU I-G, KC I-G, FU Žaba, Udruženje obrtnika, KUD-ovi s područja grada

**Planirani iznos: 180.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** lipanj 2021.

### **2.3.4. Škrletovo/ promocija škrleta**

**Opis:** U suradnji s Udrugom Škrlet, proizvođačima Škrleta, pojedinačno/Vinarija Voštinić-Klasnić, Kezele vino i ostalim zainteresiranim organizirati za posjetitelje, ljubitelje vina i ostale manifestaciju Škrlet s ciljem promocije autohtone sorte. Manifestacija se sastoji od stručnog dijela za znanstvenike, vinske profesionalce i medije te zabavnog dijela ŠkrletOVO Party za širu publiku uz degustaciju vina Škrlet svih osam vinara udruge Škrlet uz glazbene i zabavne sadržaje.

**Cilj:** Brandiranje autohtone sorte vina Škrlet, standardizacija vina osam udruženih vinara u udruhu Škrlet te njihovo označavanje posebnom oznakom kvalitete. Promocija Škrleta kao simbola Moslavine, podizanje kvalitete te građenje povjerenja na vinskom tržištu. Cilj je i povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti autohtone vrste Škrlet. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, kao i poboljšanje uvjeta boravka turista

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad Ivanić-Grad, Udruga Škrlet

**Planirani iznos: 50.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** svibanj/lipanj 2021. ovisno o epidemiološkim mjerama.

### 2.3.5. Vikendom u Ivanić i Petrovo

**Opis:** Projekt koji je započeo 2018. godine, a provodi se vikendom od sredine svibnja do zadnjeg vikenda u lipnju kada se održavaju i veća događanja u gradu (Festival igračaka, Karneval i ostalo). Svaki vikend organizirano je neko događanje ili manifestacija s kulturnim, zabavnim, sportskim ili rekreativnim događanjem: biciklijade, nordijsko hodanje, sportska i rekreativna događanja na SP Zelenjak i Hotelu Sport. Posjet muzeju, crkvi i interaktivne vođene šetnje, te Mali sajam domaćih OPG-a subotom uz tržnicu Maznica na malom trgu. Za vrijeme događanja može se kušati vino škret, bele kobase, vankuši, bučino ulje.

Krajem lipnja u suradnji s Župom sv. Petra i Povijesnom postrojbom 10. satnije Ivanić u nastaviti organizaciju obilježavanja Petrova u Ivaniću sa smotrom povijesnih postrojbi iz cijele Hrvatske, svečanom misom te večernjim koncertom duhovne glazbe. Tijekom ljetnih mjeseci organizirati manja zabavna događanja vikendom na SP Zelenjak.

**Cilj:** Privući posjetitelje na jednodnevne izlete kojim je povod jedno od događanja te da se pri posjetu upoznaju s turističkom i gastro eno ponudom, a na Malom sajmu OPG-a i Suvenirnici da se kupe domaći proizvodi. Naglasak je na promociji gastro i etno ponude domaćih ugostitelja, promocija kulturno povijesne i prirodne baštine te stvaranje nove slike grada kao grada sa stalnom turističkom ponudom. Promocija vina škret, belih kobasa, vankuša, bučinog ulja.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad Ivanić-Grad, KCIG, Župa sv. Petra, Povijesna postrojba 10. satnija Ivanić

**Planirani iznos: 90.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** svibanj i lipanj 2021.

### 2.3.6. Advent i doček Nove godine u Ivanić-Gradu

**Opis:** U prosincu će se objediniti program svih udruga i ustanova, organizirati Božićni sajam, doček Nove godine, te zabavni program s klizalištem uz ponudu ugostitelja. U suradnji s Gradom IG, Komunalnim centrom, udrugama i pojedincima raditi na božićnom uređenju grada kao i uređenju javnih površina.

**Cilj:** Uključiti pojedince, udruge, ustanove i potaknuti ih da budu stvaratelji poboljšanja uvjeta života, kako samog stanovništva, tako i poboljšanja i obogaćivanja sadržajima ponude za posjetitelje. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad Ivanić - Grad, KC, udruge s područja grada, ugostitelji

**Planirani iznos: 65.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** prosinac 2021.

### 2.3.7. Izložba inovacija

**Opis:** Od 2014. godine Elektronički i računalni klub u suradnji s Udrugom inovatora Hrvatske i ZTK ZZ pokrenut je projekt Međuzupanijske izložbe inovacija Ivanić-Grad koji se od tada svake godine u svibnju održava u Ivanić-Gradu u prostoru Hotela Sport. Izložba je prerasla u nacionalno događanje s međunarodnim sudjelovanjem na kojem se predstavljaju inovativni radovi, ideje, projekti, proizvodi mladih na kojem sudjeluju i učenici srednjih strukovnih škola iz RH kao i studenti Sveučilišta u Zagrebu i Osijeku. TZG Ivanić-Grada sudjeluje kao pomoć u organizaciji drugih organizatora, odnosno Elektroničkog kluba ERK te podmirivanja dijela troškova organizatora Sajma inovacija.



**Cilj:** Razmjena ideja i iskustava te predstavljanje najnovijih projekata i inovacija, promocija tehničke kulture i znanosti, okupljanje mladih i inovativnih osoba koje posjeduju želju za novim znanjima i uspjesima na području tehničke kulture, inovacije, poduzetništva i slično. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te samo poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Elektronički i računalni klub Ivanić-Grad, partneri: Udruga inovatora Hrvatske, TZIG, Grad Ivanić - Grad, ZTK ZZ

**Planirani iznos: 40.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** svibanj 2021.

### **2.3.8. Johannesburg Fest**

**Opis:** Na inicijativu udruge mladih „Veselje“ pokrenuta je prije sedam godina manifestacija za mlade, organizacija koncerata mladih glazbenih izvođača i poznatih DJ-a na prostoru Sportskog parka Zelenjak i u starom bazenu uz podršku Grada, Komunalnog centra i TZ. U 2021. planira se organizacija iste manifestacije koja će se sufinancirati s 20.000,00 kn iz Proračunskih sredstava grada za pokrivanje organizacijskih i tehničkih troškova u suradnji s TZG IG koja će pomoći u organizaciji i medijskoj najavi iste.

**Cilj:** Promicanje alternativne glazbene scene i kulture općenito. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Udruga mladih „Veselje“ TZIG, TZIG, GIG, KC I-G

**Planirani iznos: 20.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** srpanj/kolovoz 2021. godine

### **2.3.9. Memorijal Rudolfa Perešina**

**Opis:** Memorijal Rudolfa Perešina održava se u spomen na heroja i pilota Hrvatskog ratnog zrakoplovstva. Povodom obljetnice preleta kod spomen-biste u parku Rudolfa Perešina, organiziran je i prelet MIG-om 21 dok se svečani program održava u Društvenom domu Caginec, rodnom mjestu Rudolfa Perešina. U sklopu povijesnog preleta Rudolfa Perešina u Sportskom parku Zelenjak održava se pokazna vježba pripadnika Oružanih snaga, iskakanje padobranaca iz helikoptera te slijetanje helikoptera, kao i nastup Akrobatske grupe HRZ „Krila Oluje“. U programu sudjeluju škole s područja grada.

**Cilj:** Obilježavanje Memorijal Rudolfa Perešina održava se u spomen na heroja i pilota Hrvatskog ratnog zrakoplovstva i obljetnice preleta. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista. Upoznati posjetitelje i turiste na značenje Rudolfa Perešina za naš grad kao vojnog pilota.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** Grad Ivanić-Grad, TZIG, Udruga branitelja Ivanić-Grad, pripadnici Oružanih snaga, Akrobatska grupa HRZ „Krila oluje“

**Planirani iznos: 25.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** listopad 2021.

## Manifestacije financirane iz Proračuna Grada Ivanić-Grada

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada promovirat će održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih događanja i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imagea grada. Također će organizirati nabrojane manifestacije u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih, zabavnih, gospodarskih i sportsko rekreativnih događanja u gradu. Iste će objediniti mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirati u gradu i županiji putem web stranice, društvenih mreža, portala, letaka, info plakata i svih dostupnih medija.

### 2020. godinu Grad Ivanić-Grad iz Proračunskih sredstava planira financirati programske aktivnosti TZG Ivanić-Grada za organizaciju sljedećih manifestacija:

- Lipanj u Ivaniću (Karneval, Obrtnički sajam i ostalo)	180.000,00 kn
- Festival igračaka i dječjih zborova	60.000,00 kn
- Bučijada/ prvi vikend u listopadu	210.000,00 kn
- Božić/Advent u Ivaniću	65.000,00 kn
- Johannesburg Fest	20.000,00 kn
- Škrletovo	50.000,00 kn
- Sajam inovacija	40.000,00 kn
- Vikendom u Ivanić	90.000,00 kn
- Memorijal Rudolfa Perešina	25.000,00 kn

**UKUPNO za manifestacije iz Proračuna grada 740.000,00 kn**

**Ukupno za manifestacije iz proračuna Zagrebačke županije i sponzora 100.000,00 kn**

Bučijada 70.000,00 kn Zagrebačka županija i 30.000,00 kn sponzori i donacije.

**Sveukupno 840.000,00 kn.**

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE (107.000,00 kn)

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opis:** TZ Zagrebačke županije, u suradnji sa Zagrebačkom županijom planira predstavljanje u centru grada Zagreba, te sukladno proračunskim mogućnostima organizirati će se i posebne prezentacije i poslovne radionice. Zbog situacije izazvane pandemijom Covid-19, odlazak na planirane sajmove u zemlji i inozemstvu je otkazan te nisu planirana sredstva za isto. Na digitalnim prezentacijama stavljat će se naglasak na posebne oblike turizma, kvalitetnom smještaju u ruralnim utočištima, lokalnim proizvodima i eno gastro turističkoj ponudi našeg kraja i Zagrebačke županije.

**Cilj:** Prezentacija i promocija turističke ponude destinacije. Promocija turističkih proizvoda, turističkih subjekata s područja grada, manifestacija, te organizacija prihvata novinara i predstavnika agencija

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZZZ, TZGIG, HTZ

**Planirani iznos:** 15.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

**Aktivnost:** Kao i prethodnih godina TZ Zagrebačke županije prihvaćati će studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, a TZG IG će na lokalnom terenu pomoći u organizaciji i participaciji u dijelu troška s ciljem promocije Ivanić-Grada.

**Cilj:** Prezentacije turističke ponude Grada Ivanić-Grada, promocija destinacije

**Nositelj aktivnosti i partneri:** HTZ, TZZZ, TZGIG

**Planirani iznos:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala (tisak karte i ostali promomaterijali i suveniri)

Turistička zajednica grada Ivanić-Grada kontinuirano provodi aktivnosti izrade i distribucije informativnog i promotivnog materijala, s ciljem kvalitetnijeg informiranja i kvalitetnije promocije cjelokupne turističke ponude destinacije.

#### ➤ **Karta Pješačke staze šume Marča**

U 2020. godini obilježeno je 40-tak kilometara pješačkih putova kroz i u blizini šume Marča. U 2021. godini izradit će se karte s označenim putovima te na osnovi izrađene karte planira se izraditi promotivna karta s pješačkim rutama šume Marča s dodatnim informacijama, opisom ruta, popisima objekata od interesa s adresama, URL-ovima, QR-kodovima, fotografijama i interaktivnim elementima. Na karti će biti prikazan QR- kod za QPX-traga svih pješačkih staza. Karta će biti B2 formata za osobnu upotrebu te će imati dvije stranice, prva s kartom, a druga s dodatnim informacijama. Sve informacije će biti na hrvatskom i engleskom jeziku, te se planiraju sredstva u iznosu 6.000,00 kn.

#### ➤ **Nadotisak ranije otisnutih materijala**

Turistička zajednica grada Ivanić – Grada će po potrebi vršiti nadotisak postojećih aktualnih materijala, budući da se dosta promotivnih materijala podijeli tijekom godine u promotivnim mapama za razne posjete, te na sajmovima TZZZ, manifestacijama i po turističkim objektima (ST Kezele, SB Naftalan, Hotelu Sport). U 2021. godini raditi će se nadotisak/reprint onih koji se podijele tijekom godine, a za to postoji daljnja potreba ili izvršiti redizajn istih prije tiska, planirana su sredstva u iznosu od 6.000,00 kn.

#### ➤ **Nabava određene količine suvenira i promotivnog materijala**

U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršit će se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Cilj je promocija područja putem tradicionalnih suvenira našeg kraja koji se mogu i kupiti u Suvenirnici / Centar za posjetitelje. Poklon suveniri su: vino, bučino ulje, bučino brašno, keramičke posude, šalice, lavanda/poklon razglednica, vrećice, majice i ostalo. Nabava određene količina promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje TZIG, a uz promociju imao bi i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, tel). Promotivni materijal ujedno služe kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, kemijske, kalendari. Planirana su sredstva u iznosu 5.000,00 kn.

TZ Zagrebačke županije u 2020. godini pokrenula je sustavnu analizu stanja u sustavu lokalnih TZ na području Zagrebačke županije o prepoznatljivom suveniru lokalnog kraja. Cilj je priprema rješenja i izrada suvenirskog programa u svrhu jačanja brenda. Glavni nositelj aktivnosti je TZ Zagrebačke županije, a iznos koji je planira za realizaciju aktivnosti je 3.000,00 kn.

**Cilj:** Tiskanjem karte posjetiteljima i turistima koji dođu na naše područje omogućiti aktivni odmor u prirodi, korištenjem karte postavljenih smjerokaza, osigurati im siguran boravak i lakšu orijentaciju te ih upoznati s postojećom turističkom ponudom i zanimljivostima. Promotivnim vrećicama s promotivnim materijalima i suvenirima našeg područja predstaviti našu turističku destinaciju (mediji, agenti i ostali).

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG

**Planirani iznos:** 20.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

### 3.4. Internetske stranice

**Opis:** U 2018. izrađena je nova Web stranica u suradnji s tvrtkom Ferrotehnik d.o.o. Stranicu djelatnice TZG uređuju same, dok se sve ostale radnje potrebne za održavanje stranice izvršavaju u suradnji i s tvrtkom Ferrotehnik d.o.o. Stranica je prevedena na engleski, njemački, ruski i talijanski i jezik.

Web stranice destinacije su mjesto prvog susreta s destinacijom. U 2021. godini nastavljamo upravljati našim mrežnim stranicama kao našom bazom podataka koja je uvijek ažurirana i dostupna svima. Time će se kontinuirano promovirati turistička ponuda Grada Ivanić-Grada - Seoski turizam Kezele, Hotel Sport, Izletišta Petek, SB Naftalan, Apartman Melody, ostali ugostiteljski objekti s područja Ivanić-Grada, tradicija, baština, sva događanja i manifestacije u gradu i okolici. Mjesečno održavanje iznosi 500,00 kn plaća se tvrtki Ferrotehnik za održavanje stranice što je ukupno 8.000,00 kn, neplanirane radnje na stranici 2.000,00 kn te troškovi domene 1.000,00 kn.

2010. godine postavljen je Facebook profil TZ Ivanić-Grada što se pokazalo kao efikasan i dobar način promocije događanja i ostalih sadržaja. Facebook profil Turistička zajednica Ivanić-Grad povezan je s internetskom stranicom i služi kao dopuna stranici brojnim foto albumima događanja. Tjedna posjećenost kreće se od 2 do 10 tisuća posjeta ovisno o događanjima u gradu. Stranica je linkom povezana sa svim turističkim subjektima koji imaju web i facebook stranicu te se često dijele informacije s njihovih stranica. Također se na Instagram stavljaju fotografije i najave za veća događanja i manifestacije u gradu. Promociju događanja i turističke ponude područja prošlih godina počeli smo oglašavati putem Facebook stranica plaćenim oglasima, planiran je u iznosu od 5.000,00 kn.

U 2021. godini u suradnji s Virtualno 360° (tvrtka digitalnih medija koja pomaže organizacijama u predstavljanju jedinstvenosti i suštinu lokacije ili prostora) u planu je fotografiranje, obrada i objava panorama 360. Google virtualna šetnja javno se prikazuje na Google kartama i na interaktivan način upoznaje korisnike s prostorom prije dolaska u destinaciju. Ponuda uključuje Dronski snimak / iz zraka kao i prizemni snimak sljedećih lokacija:

1. Šetnica - od PBZ (4 pointa / mosta ekst)
2. Specijalna bolnica Naftalan (1 ekst)
3. Bazen (1 int. / 1 ekst.)
4. Sportski park Zelenjak (amfiteatar 1 ekst)
5. Sportska dvorana Žeravinec (1 ekst. / 1 int)
6. Seoski turizam Kezele (1 int. / 1 ekst)
7. Hotel Sport (1 int. / 1 ekst)
8. Muzej Ivanić- Grada (1 int. / 1 ekst)
9. Gradska knjižnica (1 int. / 1 ekst)
10. Pučko otvoreno učilište i TZIG (1 int. / 1 ekst)
11. Centar za posjetitelje / Suvenirnica

Planirana su sredstva po ponudi u iznosu od 10.000,00 kn.

**Cilj:** Potpune, kvalitetne i ažurne informacije u cilju ostvarenja što boljeg kontakta s potencijalnim posjetiteljima. Google virtualnom šetnjom na interaktivan način upoznati posjetitelje s prostorom prije dolaska u destinaciju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, tvrtka Ferrotehnik, Virtualno 360 °

**Planirani iznos:** 26.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom cijele 2021. godine

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

**Opis:** Proteklih godina prikupljena je baza fotografija; fotografijama direktorice te u suradnji s portalom Volim Ivanić i fotografom Zoranom Ožetski. Isti su poslužili za uređivanje Web stranice, Facebook stranice i izrade info brošura o Ivanić-Gradu. Još uvijek nedostaje kvalitetnih fotografija s potrebnim motivima iz Ivanić-Grada koji bi najbolje prezentirali naše područje. Stoga se planira za potrebe TZ i dalje stvarati bazu fotografija s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije kraja, manifestacija koristeći fotografe s našeg područja. Po potrebi će se fotografirati motivi koji nedostaju u bazi fotografija. Turistička zajednica će u 2021. godini nastaviti sa terenskom obradom subjekata koji se mogu uključiti u turističku ponudu grada i okolice, iste uvrstiti u novu bazu podataka sa svim informacijama. Zbog epidemiološke situacije neki objekti su zatvoreni pa će se baza podataka ažurirati sa realnim stanjem. Svi subjekti objavit će se na Web stranici kako bi pristup podacima svim zainteresiranim korisnicima bio što brži i kvalitetniji. Planirana su sredstva u iznosu od 5.000,00 kn.

Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja na županijskoj razini kroz izradu videozapisa o ljepotama i posebnosti Zagrebačke županije koji je živopisan i popularan dio online doživljaja. Nagradni natječaj usmjeren je na opću javnost, a temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi, a pristigli videozapisi služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale, među ostalim i za sadržaj i oglašavanja na društvenim mrežama. Nositelj aktivnosti je TZ sa Zagrebačkom županijom, sustavom TZ-ova Zagrebačke županije te jedinicama lokalne samouprave, a iznos koji je planiran za realizaciju aktivnosti je 1.000,00 kn.

**Cilj:** Osim stvaranja baze podataka i fotografija cilj akcije je senzibiliziranje građana za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne posjetitelje i turiste. Na isti način nastavit će se i tijekom 2021. prikupljati baza fotografija s događanja, manifestacija, prirode, tradicije, baštine, ljudi, običaja koji će se dostavljati medijima, TZ i HTZ te iste objavljivati na web stranici i društvenim mrežama.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Ferrotehnik/Volim Ivanić (Zoran Ožetski)

**Planirani iznos:** 6.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** siječanj-prosinac 2021. godine

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti (postavljanje i održavanje turističke signalizacije)**

**Opis:** U 2011. realiziran je projekt postavljanja 96 znakova smeđe signalizacije na području TZ GIG, a u 2012. postavljene su nove interpretacijske ploče i oznake ulica znamenitih Ivanićana u centru grada. U 2013. postavljene su dvije interpretacijske ploče kod kačaljke INE i kod tradicijskog čardaka te putokazne oznake za čardak, ST Kezele na području Ivanić-Grada i EPG Sever. U 2014. postavljene su ponovno (nakon rekonstrukcije državne ceste) skinute oznake /ST Kezele, Hotel Sport i ostale oznake smeđe signalizacije/ u suradnji s Komunalnim centrom i Županijskim cestama. Postavljene su oznake za vinariju Voštinić

Klasnić. U 2015. postavljene su 2 nove interpretacijske ploče i poučne staze. U 2016. postavljene su 4 nove ploče poučne staze Marča i izvršeni neki građevinski radovi na stazi, postavljene ploče s novim planom grada te postavljene ploče s novim planom grada u centru grada i SB Naftalan te u city light-e. U 2017. postavljeno je 6 novih interpretacijskih ploča modernog dizajna/Škrlet. U 2018. postavljena je ploča o Đuri S. Deželiću i vatrogastvu na području grada, dvije ploče za fotografiranje/Vatrogasni dom i Centar za posjetitelje. U 2019. presložena je postojeća i dopunjena novim tablama (Muzej Ivanić-Grada, Centar za posjetitelje). U 2020. godini dopunjena je postojeća smeđa signalizacija s 14 putokaza (Bazeni Naftalan, Gradska knjižnica, Crkva sv. Maksimilijana biskupa, Vinarija Voštinić Klasnić), te dvije nove info ploče u Dubrovčaku Lijevom Mlin i Skela, a obnovljene su i postavljene nove folije na postojećim info pločama. U 2021. planirana su sredstva za održavanje postojeće, ako dođe do oštećenja, te nadopuna novim znakovima, ako dođe do otvaranja novih turističkih objekata.

**Cilj:** Informiranje posjetitelja i turista o turistički značajnim objektima na području te upućivanje i usmjeravanje prema istima, kao i samo poboljšanje uvjeta boravka turista.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG

**Planirani iznos:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom cijele 2021.godine

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje, udruženo oglašavanje sa sustavom TZZZ**

**Opis:** Na temelju zajedničkog dogovora na koordinaciji direktora TZ gradova i općina TZ Zagrebačke županije planirati sredstva za udruženo oglašavanje TZ gradova i općina s područja Zagrebačke županije s ostalim gradovima TZZZ. TZZZ će u suradnji s TZ Grada Zagreba provoditi kampanju zajedničkog naziva „Around Zagreb“- Blizu grada blizu srca , te kampanju "Odmor nikad bliže".

Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promocija kvalitete, turistički potencijali, resursi i proizvodi Zagrebačke županije na ciljanim tržištima te postizati kvalitetu, konkurentnost i atraktivnost Zagrebačke županije kao turističke destinacije. Promovirati selektivne i prepoznatljive oblike turizma: kulturni turizam, gourmet turizam, zdravstveni turizam, aktivni turizam, ruralni turizam prema ciljanim skupinama kroz usuglašeni media plan.

**Cilj:** Promocija turističke ponude, proizvoda i manifestacija s našeg područja u suradnji s TZZZ u promotivnim kampanjama koje provodi TZZZ pod nazivom „Around Zagreb“- Blizu grada blizu srca, te nastavak kampanje „Odmor nikad bliže“. Promocija opće i specijalizirane destinacije turističke ponude sa sustavom TZ.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, TZZZ

**Planirani iznos:** 25.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT (201.000,00 kn)

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

**Opis:** TZG Ivanić-Grad će kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovati u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informatičkim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

**Cilj:** Održavanje i razvoj informacijskog sustava, odnosno sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, TZZZ, HTZ

**Planirani iznos:** 1.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Opis:** Upravljanje kvalitetom destinacije osnovni je preduvjet tržišne konkurentnosti na izrazito visokoj razini konkurencije koja vlada na turističkom tržištu. Na temelju studije upravljanja kvalitetom Zagrebačke županije koja je izrađena u ožujku 2020. godini i akcijskog plana potrebno je analizirati i postaviti Uspostavu i kontinuiranu uporaba alata za integrirano upravljanje kvalitetom. Akcijski plan za upravljanje kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji definira okvir za postizanje specifičnih ciljeva koji će doprinijeti unapređenju upravljanja kvalitetom u turizmu u Zagrebačkoj županiji u cilju razvoja pametne turističke destinacije kroz aktivnosti koje ćemo provoditi u suradnji s regionalnom TZZZ.

**Cilj:** Kvalitetnije upravljanje i planiranje destinacijom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, MINTZ, HTZ, TZZZ

**Planirani iznos:** 11.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

#### 4.2.1. Sustav nagrađivanja i priznanja - lokalno: Volim Ivanić, Bučijada, Božić u Ivaniću, Uskrs

**Opis:** Za potrebe pojedinih aktivnosti koje provodi TZ GIG, natječaj fotografija u akciji Volim Ivanić, na Bučijadi, za Božić i Uskrs potrebno je osigurati određena priznanja i razne nagrade. Nakon provedene akcije Volim Ivanić Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirat će završnu svečanost s programom, projekcijom i podjelom priznanja najuspješnijima po kategorijama. Za ostale akcije motivirati građane i ugostitelje da prijave svoje okućnice i prostore ukrašene u adventskom/uskrsnom duhu, za Bučijadu te izabrati i nagraditi najbolje.

**Cilj:** Poticanje na uređenje privatnih okućnica, okoliša, ugostiteljskih objekata i ostalih javnih i privatnih površina. Uređenjem okućnica i javnih površina sam grad i područje postaju ljepši i ugodniji za život građana, a samim time pridonosimo poboljšanju uvjeta boravka turista u našem mjestu. Fotografiranjem i objavama fotografija na društvenim mrežama i podjelom nagrada i priznanja poticati i ostale javne i privatne subjekte na uređenje okoliša, objekta, izloga, prozora i sl.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG

**Planirani iznos:** 10.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom cijele 2021. godine

#### 4.2.2. Sustav nagrađivanja u suradnji s TZZZ i HTZ

**Opis:** Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Na inicijativu HTZ-a koja provodi Javne pozive za nagrađivanje i dodjelu priznanja postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svima razinama turističke ponude u destinaciji u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom TZG Ivanić-Grada će prijavljivati po kategorijama svoje najuspješnije turističke subjekte.

**Cilj aktivnosti:** Nagraditi najuspješnije turističke djelatnike, turističke subjekte, turističke proizvode, manifestacije i ostalo ovisno o kategoriji, te poticati i ostale na podizanje kvalitete usluga, proizvoda te poticanje uspješnosti i inovativnosti. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu (Godišnje hrvatske turističke nagrade).

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, HTZ, TZZZ

**Planirani iznos:** 1.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (178.000,00 kn)

##### 4.3.1. Izrada karte šume Marča s pješačkim stazama i rutama

**Opis:** Projekt je započeo u 2020. godini postavljanjem 90-tak metalnih stupova s crvenim putokaznim oznakama na kojima se nalaze smjerovi i vrijeme trajanja hoda do naznačenih odredišta, tako da hodači sami mogu definirati i odrediti svoje rute. Putokazima je označeno 40-tak km pješačkih putova u šumi Marča i okolnom području u suradnji s Društvom prijatelja prirode Ivanić-Grad, tajnik Damir Škender. Kako bi se dobio pregled područja i pješačkih putova, te polazište i odredište, potrebno je izraditi prateću kartu za ovaj projekt u 2021. godini. Dodatno, kako bi se inspiriralo posjetitelje da posjete ove pješačke putove, potrebno je izraditi i tematske rute različitih duljina na postojećoj mreži pješačkih putova i prikazati ih na karti.

Karta bi sadržavala slijedeće informacije:

- Reljef: sjene za lakši doživljaj reljefa, izohipse za čitanje visina i razumijevanje visinskih odnosa na terenu, kote za naglašavanje vrhova i vidikovaca (točnost +/- 5 m)
- Hidrografija. rijeke, potoci, kanali, privatna jezera, jezera s javnim pristupom
- Pokrov i upotreba zemljišta: šume, voćnjaci, vinogradi, poljoprivredno zemljište, naselje
- Promet: precizna mreža prometnica i staza u prostoru, jasno prikazane (državne, lokalne, županijske..) uključujući vrstu površine (asfalt, makadam, poljski put) te pogodnosti za pješačenje u svrhu snalaženja u prostoru i planiranje rute.
- Prometna infrastruktura i usluge (benzinska, taxi, željeznica..)
- Zgrade i parcele prikazati u mjerilu, javna i privatna šuma, meliorirano poljoprivredno zemljište
- Objekti od interesa: znakovi za vinarije, seoski turizam, restorane, kafiće, trgovine, lokalnih proizvoda, smještaj, vidikovci, posebne znamenitosti
- Imena: naselja, rijeka, glavnih prometnica i objekata od interesa za bolje upoznavanje područja, planiranje ruta i orijentacija u prostoru
- Pješačke staze i rute: u dogovoru s projektnim timom bit će izmjerene GPS-om i GPX-tragova, preuzimanje QR-kodova na stupovima s oznakom odredišta. Na karti će biti prikazan QR-kod za preuzimanje GPX-traga svih pješačkih staza



Karta će biti popraćena s dodatnim informacijama, opisom ruta, popisom objekata od interesa s adresama, URL-ovima i QR-kodovima, fotografijama i interaktivnim elementima

### **Pješačke rute u šumi Marča**

Karta će prikazivati i određeni broj posebno oblikovanih ruta različite duljine i težine kroz šumu Marča. Rute će biti označene pješačkim stazama (u 2020) Svaka ruta će imati određenu temu i bit će popraćena s detaljnim opisom rute i visinskim profilom. Za svaku rutu bit će dostupan GPX-trag za očitavanje u pametni telefon (također i na web stranicama TZIG), a QR-kod za njegovo preuzimanje će biti prikazan na karti.

Sustav nagrađivanja (popusti, besplatne konzumacije ili pokloni) za one koji uspješno obiđu rutu bit će razvijen u suradnji s TZIG Tehničke specifikacije karte

Mjerilo: 1:20 000 i prikazivat će područje od Ivanić-Grada na jugozapadu do Marčana na sjeveroistoku. Karta će biti formata B<sup>4</sup> za osobnu upotrebu. Izradit će se i uvećana karta za panoje. Karta će biti dostupna za preuzimanje u PDF-u s web stranice TZIG. Tiskana i PDF verzija će imati dvije stranice. prva s kartom, a druga s dodanim informacijama. Uvećane karte za panoje će sadržavati kartu i dodatne informacije o rutama. HR/ENG

**Cilj:** Jačanje lokalnog i rekreacijskog turizma na području Ivanić-Grada uspostavljanjem mreže pješačkih putova kroz i u blizini šume Marča. Izraditi kartu za posjetitelje i turiste koji borave na našem području i time im omogućiti aktivni odmor u prirodi, te korištenjem karte i postavljenih smjerokaza osigurati im siguran boravak i lakšu orijentaciju te ih upoznati s postojećom turističkom ponudom i zanimljivostima. Pomoći posjetiteljima da bolje razumiju prostor i prostorne odnose (susjedstvo i udaljenosti) između naselja i značajnih objekata, tj. točaka od interesa, kao i povećati interes ljudi za cijelo područje i potaknuti ih da sami istražuju prostor (šuma, livade, zanimljivosti, turističke objekte...). Izradom karte i pješačkih ruta osiguralo bi se sigurno kretanje kroz prostor za sve ciljane turističke skupine ( ruralni turizam, enološki turizam, aktivni odmor, zdravstveni turizam, lokalni i održivi turizam..)

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Tvrtka Nort2outh.eu dr.sc. Dražen Tutić i dr.sc Urlike Klein

**Planirani iznos: 67.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** lipanj 2021. godine

#### **4.3.2. Postavljanje panoa karte pješačkih putova šume Marča**

**Opis:** Izrada i postavljanje uvećane karte na panoje koji će sadržavati kartu i dodatne informacije o rutama na HR/ENG jeziku. Postavljanje 3 panoa (ST Kezele, Hotel Sport/ SB Naftalan) s kartom obilježenih pješačkih putova na području i oko šume Marča s interesnim rutama.

**Cilj:** S istim projektom javljat ćemo se na Javne pozive Zagrebačke županije, HTZ . Ako nam odobre sredstva po Javnom pozivu nastojat ćemo izraditi više panoa s kartom za područje

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Zagrebačka županija, HTZ

**Planirani iznos: 20.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

#### **4.3.3. Obnova postavljenih stupova i ploča male poučne staze „Čudesna šuma Žutica“ i šume Marča**

**Opis:** TZG Ivanić-Grada postavila je prije 8 godina malu poučnu stazu šume Žutica s 10-tak informativnih ploča o flori i fauni šume Žutica za djecu nižih razreda osnovnih škola u blizini lugarske/šumarske kuće (Vlasnik - Hrvatske šume). Na početku kratke staze prilagođene djeci postavljeni su i balvani za sjedenje (donacija Hrvatskih šuma i INA d.o.o.) za školu u prirodi koje su koristile naše škole za povremene izlete u prirodu. Zbog čestih poplava šume Žutica balvani su istrunuli, neki su pali ili su ukošeni, te je iste balvane potrebno zamijeniti i popraviti ploče nakon ažuriranog pregleda s članovima tima u koje bi se uključile Hrvatske šume i tvrtka koja bi popravila i obnovila ploče, a balvane zamijenila i učvrstila u zemlju. Planirano je 10.000,00 kn za izvršenje radova, a od Hrvatskih šuma planiramo tražiti donacije za trupce.

U suradnji s Hrvatskim šumama i Seoskim turizmom Kezele kao i dalje sudjelovati na održavanju poučne staze šume Marča s planiranim iznosom 10.000,00 kn.

**Cilj:** Osposobiti za upotrebu malu poučnu stazu "Čudesna šuma Žutica" za malu školu u prirodi za posjete grupa djece vrtićkog i školskog uzrasta (1. do 4. razred) te pojedinačne posjete obitelji s djecom s ciljem edukacije vezano za floru i faunu šume Žutica i osvješćivanja važnosti boravka u prirodi u svim godišnjim dobima.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Hrvatske šume, INA tvrtke za izvođenje radova popravka ploča i stupova.

**Planirani iznos: 20.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** lipanj 2021. godine

#### **4.3.4. Male ploče "FitSpot" na SP "Zelenjak"**

**Opis:** FitSpot koncept niz je od 8 ploča s uputama za vježbanje koje će biti postavljene na Sportskom parku "Zelenjak". Vježbe su prilagođene vanjskom prostoru, tako da se mogu izvoditi duž šetališta gdje će biti postavljene.

Aktiviraj se i ostani FIT ploče:

1. ploča - Upute i preporuka - naziv i opis vježbe
2. Čučnjevi
3. Podizanje na klupici
4. Iskoraci
5. Privlačenje koljena
6. Vježba za trbušne na klupici
7. Sklekovi na klupici
8. Rotacija trupa u stavu raznožnom

**Cilj:** Poticanje građana i posjetitelja na šetnici uz rijeku Lonju na aktivnosti i rekreativne vježbe s postavljenim pločama.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG

**Planirani iznos: 6.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** ožujak 2021. godine

#### 4.3.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (65.000,00 kn)

##### a) TZIG – Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Opis:** TZIG je u prijašnjem periodu radi uređenja okoliša na nekoliko starih zapuštenih lokacija u gradu s lokalnim umjetnicima oslikala i oplemenila postojeći prostor vidljive oku sugrađana i posjetitelja (prozori Kundekove zgrade, prozori drvene kuće u Savskoj ulici, izlog trgovine Vesna, zid uz tržnicu Maznica). Planiramo tijekom godine u suradnji s lokalnim umjetnicima pronaći lokaciju (lokacije) i izraditi prigodan mural (murale) (30.000,00 kn). U suradnji s FU Žaba kao i ostalim zainteresiranim udrugama sudjelovati u prigodnom uređenju grada i javnih površina za predstojeća događanja, manifestacije i blagdane (Uskrs, Božić, Bučijada, Karneval) (10.000,00 kn)

U suradnji s Komunalnim centrom nabaviti sadnice cvijeća za pojedine javne površine i lokacije u gradu (10.000,00 kn).

Izraditi i postaviti okvir za fotografiranje posjetitelja prilikom dolaska i boravka u našem gradu na javnoj površini uz isto (srce, buča, Pozdrav iz Ivanića!, Volim Ivanić) što bi trebalo dati lijepi kadar i zanimljivu kulisu za fotografiju (10.000,00 kn).

**Cilj:** Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša kako bi naše područje bilo ugodno za boravak posjetitelja i turista, unapređenju turističke ponude u skladu s principima održivog razvoja i zaštite okoliša.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad IG, Udruge, Komunalni centar

**Planirani iznos:** 60.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

##### b) TZZZ – Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

**Opis:** TZ Zagrebačke županije će kroz planske i projektne aktivnosti, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, poticati razvoj turističkog proizvoda na nerazvijenim područjima. Prema potrebi TZ će se aktivno uključivati u sve procese izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja i ostale zakonodavne procese kako bi se osigurao razvoj dugoročno održivog destinacijskog turizma.

**Cilj:** ravnomjeran razvoj održivog turizma destinacije

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZ Zagrebačke županije, TZIG, zakonodavne institucije, ŽUC

**Planirani iznos:** 5.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

#### 4.4. Koordinacija i nadzor

**Opis:** Budući da su novim Zakonom o turističkim zajednicama ukinuto tijelo Nadzorni odbor, a kontrolu i nadzor za manje TZ obnaša Skupština TZIG, a za veće TZ (poslovanje preko 3.000 000,00 kn) za kontrolu financijskog poslovanja treba se angažirati revizorska tvrtka. Financijsko poslovanje TZIG je manje od 3.000 000,00 kn i prema napatku s koordinacije TZZZ, nadzor nad poslovanjem vrši Skupština TZIG. Na temelju članka 32. novog Zakona o TZ, županijskim turističkim zajednicama dane su veće ovlasti nadzora, kontrole, promocije i upravljanja lokalnim turističkim zajednicama. TZZZ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Zagrebačke županije. Koordinacija je s naglaskom na međusobnu usklađenost planskih aktivnosti i turističkih projekata. Sukladno odredbama Zakona, također će se vršiti nadzor planova rada i izvještajnih dokumenata lokalnih TZ s ciljem uvida u regularno izvršavanje ciljeva i zadaća definiranih Zakonom. Sve turističke

zajednice elektronskim će putem biti obaviještene o održavanju sastanka koordinacije, koji će se većinom odnositi na: aktivnosti turističkih zajednica, izvršenju programa rada i ciljeva turističkih zajednica, probleme s kojima se susreću i rješavanju tih problema, usklađivanju promotivnih aktivnosti, posebno nastupa na inozemnim sajmovima i druge nastupe u inozemstvu, raspisanim javnim pozivima i natječajima te mogućnostima zajedničke suradnje na projektima. Sve koordinacije zabilježiti će se u Zapisnicima ili Odlukama koji se odlažu za potrebe sustava u arhivu. Također, nadzor nad radom TZ- a vrši HTZ i MINTS.

**Cilj:** Usklađivanje planskih aktivnosti na razini županije i nadzor rada TZIG, kontrola financijskog poslovanja kako bi se poboljšalo izvještavanje i uklonile nepravilnosti.

**Nositelj aktivnosti:** TZIG, TZZZ, HTZ, Emiherc

**Planirani iznos: 1.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** tijekom 2021. godine

#### **4.5. Stručni skupovi i edukacije**

**Opis:** Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada će u skladu s financijskim mogućnostima, osigurati kvalitetno usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja djelatnicama Turističkog ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stručne ustanove. Seminari su namijenjeni djelatnicama TZ kao edukacija unutar sustava TZ te za ostale potrebe.

Nastaviti suradnju s ugostiteljima vezano za podizanje kvalitete jela i proširenje ponude jela od buča i korištenje bučinog ulja za vrijeme trajanja manifestacije Bučijade i tijekom cijelog listopada. Grad Ivanić-Grad brendirao je bele kobase, vanjkuše i vino škret, te je potrebno dodatno potaknuti domaće ugostitelje na korištenje domaćih autohtonih proizvoda: bele kobase, vanjkuši i škreta u sve ugostiteljske objekte na području grada.

**Cilj:** Stalna edukacija i usavršavanje djelatnika ureda koje provodi TZZZ, HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stručne ustanove.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, HTZ, MINT, Institut za turizam, ugostitelji s područja grada

**Planirani iznos: 10.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** tijekom cijele 2021. godine

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZG Ivanić-Grada je mala lokalna turistička zajednica koja se u 2021. godini neće učlanjivati u međunarodne strukovne i slične organizacije. Udruživanje u domaće strukovne i slične organizacije je moguće tijekom 2021. ako za to bude potrebe i interesa.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI (386.000,00 kn)

**Ukupni troškovi Turističkog ureda planirani su u iznosu od 386.000,00 kn** i nabrojani su po stavkama u financijskom planu.

Administrativni rashodi odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada turističkog ureda. Djelovanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada, prema Zakonu o turističkim zajednicama, obavezno je i za rad ureda potrebno je osigurati i izdvojiti sredstva.

Grad Ivanić-Grad iz Proračuna Grada Ivanić-Grada, od osnivanja ureda, osigurava sredstva za plaće zaposlenika. Proračunom Grada IG za 2021. godinu planirana su sredstva u iznosu **321.000,00 kn** za plaće djelatnika.

### 6.1. Plaće

**Opis:** U Turističkom uredu trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica Turističke zajednice i stručna suradnica – administrativni referent u punom radnom vremenu. Rashodi za radnike obuhvaćaju isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i sa radnog mjesta te ostale troškove. Plaće su planirane na istoj razini kao što su bile u 2020. godini.

**Cilj:** Osigurati sredstva iz Proračuna Grada IG u 2021. godini za plaće dva djelatnika

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, GIG

**Planirani iznos:** 321.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** kroz cijelu 2021. godinu

### 6.2. Materijalni troškovi

**Opis:** Prema iskazanoj podijeli u financijskom planu, rashodi ureda odnose se na troškove neizbježne za funkcioniranje ureda, usluge knjigovodstva, bankarske usluge, telefon, mobitel, održavanje opreme, čišćenje i održavanje ureda te ostale usluge i izdaci prema tablici financijskog plana administrativni poslovi.

**Cilj:** Osigurati sredstva iz izvornih prihoda i eventualno iz sredstava Turistički nerazvijenih područja. HTZ koja će odlučiti s kojim iznosom će podupirati TNZ i našu lokalnu TZ preko regionalne TZ.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, GIG, TZZZ i HTZ

**Planirani iznos:** 60.000,00 kn

**Rokovi realizacije:** kroz cijelu 2021. godinu

## PROGRAM RADA TURISTIČKOG UREDA

### NAČELA RADA TURISTIČKOG UREDA

#### 1. Suradnja i koordinacija

Suradnja i koordinacija sa svim akterima TZ: članovima TZ, ugostiteljskim i turističkim subjektima, članovima TV, članovima Skupštine TZ, POU, IGRA, Komunalnim centrom, Muzejom Ivanić-Grada, udrugama, društvima, lokalnim gospodarstvenicima, lokalnim medijima, školama, vrtićima i ostalima.

Suradnja i koordinacija s Gradom Ivanić-Gradom koji osigurava financijska sredstva za plaće djelatnika Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada i ostale projekte/manifestacije od važnosti za Ivanić-Grad. Tijekom 2021. godine očekuje se kontinuirana suradnja na projektima od zajedničkog značaja i važnosti za razvoj turizma te svih manifestacija: Lipanj u Ivaniću, Bučijada, Žabarski karneval, Vikendom u Ivanić, Petrovo, Festival igračaka, Škrletovo i ostala događanja, akcije uređenja mjesta „Volim Ivanić“, sadnja cvijeća, info ploče

i punktovi. Cjelogodišnja događanja Turističkog ureda, promotivni materijali, tiskanje brošura, marketinška infrastruktura: informatizacija ureda, nastupi na sajmovima. Suradnja i koordinacija s Razvojnoum agencijoum Igra u 2021. godini vezano za područje turizma kod izrade Strategije razvoja Grada Ivanić-Grada za naredno razdoblje.

Suradnja i koordinacija s Turističkom zajednicoum Zagrebačke županije kroz zajedničke sastanke-koordinacije direktora TZ gradova, zajednički nastupi na sajmovima, edukaciji/seminari, zajedničke promocije (dostavljanje podataka i fotografija područja), oglašavanja, signalizacije, aktivnosti HTZ-a i ostalo.

Suradnja s Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicoum kao čelnim organizacijama koji daju smjernice za djelokrug rada TZ gradova koje treba u potpunosti pratiti i provesti, posebno vezano za prosljeđivanje smjernica i uputa o primjeni Novog zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o turističkoj pristojbi, te Zakona o članarinama.

Suradnja s TZ- članicama LAG-a Moslavine vezano za brandiranje regije Moslavine u 2021. i narednim godinama.

Suradnja i koordinacija s okolnim TZ (Čazma, Kutina, Popovača) i ostalim TZ gradova i općina Zagrebačke županije kao i onih TZ gradova i područja za koji se pokaže interes.

## **2. Integralnost**

Uspješnost rada Turističkog ureda ovisi o povezanosti svih do sada nabrojanih aktivnosti: istraživanje, planiranje, unapređenje proizvoda, promotivne aktivnosti, informacije, ali isto tako i povezanosti i zajedničkog djelovanja svih aktera (članova-nositelja aktivnosti) i stremljenju k jedinstvenom zajedničkom cilju: stvaranje što bolje turističke destinacije.

## **3. Aplikacija suvremene tehnologije**

Turistički ured treba biti moderna organizacija koja primjenjuje suvremenu tehnologiju rada i informatička znanja.

## **4. Stručnost i profesionalnost**

Rad turističkog ureda treba održavati stručne i profesionalne standarde. U tom smislu potrebno je neprekidno usavršavanje zaposlenih i procesa rada prisustvovanjem seminara, predavanja u organizaciji MINT-a, HTZ, TZZŽ i ostalih stručnih organizacija.

U uvodnom dijelu Programa i plana TZ Grada Ivanić-Grada opširnije su nabrojane i predstavljene zadaće i ciljevi TZ GIG što je u djelokrugu rada Turističkog ureda koji izvršava i provodi predloženi program u stalnoj koordinaciji s predsjednikom TZ, članovima TV kao i članovima Skupštine. Uz sve spomenuto postoji stalna suradnja i koordinacija s krovnom TZZŽ., HTZ, Gradskom upravom Grada Ivanić-Grada i Komunalnim centrom Ivanić-Grad, Vatrogasnom zajednicoum IG i ostalim ustanovama.

**TURISTIČKI URED** Turistički ured od svibnja 2008. godine djeluje u prostoru POU, Moslavačka 11, Ivanić-Grad kojeg je TZ GIG dobila na korištenje od Grada Ivanić-Grada.

Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremoum, a prostor TIC-a opremljen je prigodnim tradicijskim namještajem s izloženim suvenirima mjesta. Ured je prve četiri godine za redom od osnivanja dobiva priznanja u akciji Volim Hrvatsku-Zeleni cvijet TZZŽ za najljepše uređeni TIC Zagrebačke županije / 2 puta 2. mjesto i dva puta 1. mjesto/

U Turističkom uredu rade dvije zaposlenice, direktorica Ankica Bešter i stručna suradnica Marina Glog u punom radnom vremenu.

Službeno radno vrijeme Turističkog ureda i TIC-a je od 7,30 do 15,30 sati radnim danom. Stvarno radno vrijeme direktorice teško je odrediti, nemoguće je raditi poslove u uredu samo u tom periodu. Često su sastanci i izvan ureda, većina događanja i manifestacija su u večernjim satima ili subotoum i nedjeljom, te je fond sati nemjerljiv, zavisno od tekućih obaveza i poslova organizacije događanja do potpunog izvršenja. U pripremi i organizaciji manifestacije Bučijade u uredu i na terenu.

Posljednjih godina proračun TZG Ivanić-Grada se udvostručio, obim administrativnih, financijskih i organizacijski aktivnosti znatno se povećao, pogotovo organizacijom manifestacija financiranih iz Proračuna grada.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada administrativne poslove Turističkog ureda
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora
- organizacijsko–operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ GIG
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe
- vođenje popisa turista
- ažuriranje internet stranice [www.tzig.hr](http://www.tzig.hr)
- samostalno ažuriranje i održavanje Facebook i Instagram profila TZ Ivanić-Grada organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl. operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ GIG pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja
- sastanci i koordinacije s članovima udruga, škola, vrtića, društava; POU prilikom organizacija događanja i manifestacija u gradu
- posjeti i nazočnost na većinu događanja koje organiziraju ostali subjekti u gradu
- medijsko najavljivanje i praćenje svih događanja
- mjesečno objedinjavanje događanja u gradu i prosljeđivanje istih TZZZ

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja računovodstveni servis Emiherc.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova funkcionalnog marketinga ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZ GIG.

### 6.3. Tijela turističke zajednice

**Opis:** Za rad Turističkog vijeća i Skupštine turističke zajednice ne isplaćuju se dnevnice već članovi Turističkog vijeća i Skupštine svoje dužnosti obnašaju volonterski uz prigodne poklon vrećice, a nastali troškovi odnose se na ugostiteljske usluge, nagrade, piće i grickalice, te poklon vrećice.

Tijekom 2021. godine planiraju se održati:

- četiri do pet sjednica Turističkog vijeća TZ GIG
- dvije sjednice Skupštine TZ GIG

Uz dvije redovne sjednice za očekivati je da ćemo u 2021. godini imati barem još jednu Sjednicu za Izmjenu i dopunu financijskog plana i programa rada jer ne možemo planirati prihode u 2021 s velikom sigurnošću. Do daljnjeg Ministarstvo turizma i sporta odobrava i potiče elektronske sjednice

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

**Cilj:** Nagraditi članove Turističkog vijeća i Skupštine TZIG za vrijeme, energiju i ideje koje ulažu za dobrobit rada TZIG.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, GIG

**Planirani iznos: 5.000,00 kn**

**Rokovi realizacije:** kroz cijelu 2021. godinu

<b>RB.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>PLAN 2021. R</b>
<b>1.</b>	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>321.000,00</b>
1.1.	IZDACI ZA ZAPOSLENE (neto plaće, doprinosi, porezi, ostali izdaci)	321.000,00
<b>2.</b>	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>60.000,00</b>
2.1.	TROŠK.ZA ODRŽAV.ČISTOĆE UREDA, USL.ČIŠĆ, MATERIJ. I SREDS.	5.000,00
2.2.	IZDACI ZA OPREMU UREDA / UREDSKI I INFORMAT.MATERIJAL	16.600,00
2.3.	TROŠAK POŠTARINE	1.800,00
2.4.	TROŠAK TELEFON.,MOBITELA, BEŽIČ.INTERNETA, ADSL	8.000,00
2.5.	AUTORSKI, TROŠKOVI PO UGOVORU O DJELU	0,00
2.6.	ODVJETNIČKE USLUGE	0,00
2.7.	NABAVA OPREME I OS -AMORTIZACIJA	5.000,00
2.8.	DNEVNICE ZA SLUŽBENA PUTOVANJA U ZEMLJI	0,00
2.9.	DNEVNICE ZA SLUŽBENA PUTOVANJA U INOZEMSTVU	0,00
2.10.	NAKNADE ZA PUTNIČKE IZDATKE I NOĆENJA	
2.11.	UPORABA OSOBNOG AUTOMOBILA U SLUŽBENE SVRHE	0,00
2.12.	TROŠAK REPREZENTACIJE	0,00
2.13.	IZDACI NAKNADE FINA / IZVODI BP I TC/	3.000,00
2.14.	KNJIGOVODSTVENE USLUGE	15.800,00
2.15.	BANKARSKE USLUGE	4.800,00
2.16.	STUDENTSKI I OSTALI UGOVORI	0,00
2.17.	NEPLANIRANI RASHODI	0,00
2.18.	OSTALE USLUGE /SISTEMATSKI PREGLED, OSTALO/	0,00
2.19.	OSTALI IZDACI / PRETPLATA, ČLANAR., OSIGURANJE, OSTALO/	2.000,00
<b>3.</b>	<b>RASHODI ZA RAD TIJELA</b>	<b>5.000,00</b>
	<b>UKUPNO 1+2+3</b>	<b>386.000,00</b>



## 7. REZERVA

**Opis:** Rezervna sredstva su potrebna za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti. Zbog epidemiološke situacije vezano za Covid -19 u 2020.godini, izvorna sredstva su se trošila racionalno i štedljivo obzirom na tešku zdravstvenu i gospodarsku situaciju u državi i u našem gradu, te je prema preporukama regionalne TZ i naputaka iz HTZ i Ministarstva rečeno da se što veći dio ušteđenih sredstava iz 2020. planira kao rezerva u 2021. godini zbog teške gospodarske situacije budući da će doći do pada uplata TČ turističke članarine (smanjenje 12%, manja dobiti tvrtki u 2020. te će biti i manje akontacije, a neke tvrtke će i biti zatvorene) i TP turističke pristojbe (manji broj noćenja u 2020 i 2021.godini) u 2021. godini, a i zbog povrata veće uplaćenih akontacija u 2020. godini.

**Cilj:** Racionalnim i štedljivim raspolaganjem financijskih sredstava u 2020. godini osigurati rezervna sredstva za funkcioniranje rada TZIG u 2021.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZIG, Grad IG

**Planirani iznos: 80.919,08 kn**

**Rokovi realizacije:** tijekom 2020. i 2021. godine

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

**Opis:** Nije bilo manjka prihoda iz prethodne godine

## 9. FONDOVI -posebne namjene

### **Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu**

Pod ovom stavkom nisu planirana sredstva u studenome 2020. jer nismo imali podatak i informaciju od TZZZ i HTZ u kojem iznosu i na koji način će se financirati lokalne TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu u 2021. U siječnju 2021. godine dobili smo informaciju da će lokalne TZ dobiti sredstva u iznosu od 120.651,08 kn. Ista su prebačena na žiro račun TZG Ivanić-Grada 31. siječnja 2021. godine. Prema preporuci TZZZ i HTZ-a, sredstva su namijenjena za pokrivanje administrativnih troškova ureda u iznosu od 50% zbog smanjenih izvornih prihoda u 2020. godini (pandemija Covid -19), a ostalih 50% na zajedničke planirane projekte u suradnji s regionalnom TZ Zagrebačke županije te će se dobivena sredstva morati opravdati po utrošenom.

**Prihodi iz sustava TZ za TNZ dobiveni 31.01.2021. godine u iznosu od 120.651,08 kn.**

### **Fond za projekte udruženih turističkih zajednica**

TZ Zagrebačke županija, direktorica Ivana Alilović bila je pozvana na sastanak sjednice Povjerenstva MINTS-a u vezi s udruživanjem turističkih zajednica 02.11. 2020. od strane Ministarstva turizma na kojem je naš prijedlog Sporazuma „Around Zagreb“ (kao i ostali prijedlozi regionalnih TZ i Moslavine) poslan na daljnju doradu s preporukom da se manji broj TZ udruži oko zajedničkom turističkog proizvoda / projekta (projektno udruživanje).

Shodno tome direktorica TZZZ je napravila prijedloge projektnog udruživanja u suradnji s lokalnim TZ s područja Zagrebačke županije te je isto predstavljeno Povjerenstvu u prosincu 2020. godine (zdravstveni turizam, gastro eno, kulturni turizam). Krajem prosinca dobili smo informaciju da su prihvaćeni prijedlozi Sporazuma lokalnih TZ vezano za projektno udruživanje kulturna baština i gourmet turizma, a projekt zdravstvenog turizma poslan je na doradu uz obrazloženje da se iz Sporazuma isključi TZZZ budući da su lokalne TZ formalno udružene u regionalnu, te se ne mogu više puta udruživati.

Nisu planirana sredstva pod ovom stavkom dok Povjerenstvo MINTS-a ne odobri izmijenjeni prijedlog Sporazuma.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>25.000,00 kn</b>	<b>1,52</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata _ Ažuriranje strategije	25.000,00 kn	1,52
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>845.000,00 kn</b>	<b>51,37</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkog proizvoda	15.000,00 kn	0,91
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda (u suradnji s TZZZ)	5.000,00 kn	0,30
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja (manifestacije, grad 740 i ZZ 70, sponzori 50)	840.000,00 kn	51,07
	2.3.1.	17. Bučijada u Ivanić-Gradu (Grad 210, ZZ 70, sponzori i donatori 30)	310.000,00 kn	18,85
	2.3.2.	Festival igračaka i dječjih zborova	60.000,00 kn	3,65
	2.3.3.	Lipanj u Ivaniću / Dani grada/Karneval/ostala događanja	180.000,00 kn	10,94
	2.3.4.	Škretovo/ promocija škrelta	50.000,00 kn	3,04
	2.3.5.	Vikendom u Ivanić i Petrovo	90.000,00 kn	5,47
	2.3.6.	Advent i doček Nove godine u Ivanić-Gradu	65.000,00 kn	3,95
	2.3.7.	Sajam inovacija	40.000,00 kn	2,43
	2.3.8.	Johannesburg Fest	20.000,00 kn	1,22
	2.3.9.	Memorijal Rudolfa Perešina	25.000,00 kn	1,52
	2.4.	Turistička infrastruktura	- kn	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	- kn	0,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>107.000,00 kn</b>	<b>6,50</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000,00 kn	0,91
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 kn	0,30
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala (tisak karte i ostali promo mat. i suveniri)	20.000,00 kn	1,22
	3.4.	Internetske stranice (Web, FB, Google virtualna šetnja)	26.000,00 kn	1,58
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.000,00 kn	0,36
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (postavljanje i održavanje tur. signalizacije)	10.000,00 kn	0,61
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje - udruženo oglašavanje sa sustavom TZZZ	25.000,00 kn	1,52
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>201.000,00 kn</b>	<b>12,22</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	0,06
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	11.000,00 kn	0,67

	4.2.1.	Sustav nagrađivanja i dodjela priznanja, lokalno: Volim Ivanić, Božić u Ivaniću, Bučijada, Uskrs	10.000,00 kn	0,61
	4.4.2.	Sustav nagrađivanja u suradnji s TZZZ I HTZ	1.000,00 kn	0,06
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	<b>178.000,00 kn</b>	<b>10,82</b>
	4.3.1.	Izrada karte šume Marča s pješačkim staza i QR kod	67.000,00 kn	4,07
	4.3.2.	Postavljanje panoa karte pješačkih puteva šume Marča	20.000,00 kn	1,22
	4.3.3.	Obnova postavljenih stupova i ploča male poučne staze "Čudesna šuma Žutica" i šume Marča	20.000,00 kn	1,22
	4.3.4.	Male info ploče "Fit Spot" na SP Zelenjak	6.000,00 kn	0,36
	4.3.5.	TZGIG, TZZZ - Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	65.000,00 kn	3,95
	4.4.	TZZZ - Koordinacija i nadzor	<b>1.000,00 kn</b>	<b>0,06</b>
	4.5.	TZZZ - Stručni skupovi i edukacije	<b>10.000,00 kn</b>	<b>0,61</b>
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	<b>0,00</b>
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	<b>386.000,00 kn</b>	<b>23,47</b>
	6.1.	Plaće	321.000,00 kn	19,51
	6.2.	Materijalni troškovi	60.000,00 kn	3,65
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00 kn	0,30
7.		REZERVA	<b>80.919,08 kn</b>	<b>4,92</b>
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.644.919,08 kn</b>	<b>100</b>
9.		FONDOVI - posebne namjene	- kn	<b>0</b>
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- kn	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- kn	0
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>- kn</b>	<b>0</b>
<b>TOT AL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.644.919,08 kn</b>	

Tablica 1: Struktura planiranja – tablični prikaz (aktivnosti)

U Ivanić-Gradu 22.02.2021. godine

Ankica Bešter  
Direktorica ureda  
TZG Ivanić-Grad

Javor Bojan Leš  
Predsjednik  
TZG Ivanić-Grada