

**Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada**  
**Moslavačka 13, Ivanić-Grad**  
**www.tzig.hr e-mail; info@tzig.hr; 099/2881-591, 01/2881-591**

**IZVJEŠĆE O RADU I FINACIJSKO IZVJEŠĆE**  
**TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IVANIĆ-GRADA**

**( 1. siječnja do 31. prosinca 2016.)**

**Ankica Bešter**  
**Direktorica Turističkog ureda**  
**TZ Grada Ivanić-Grada**

## UVOD

<b>ANALIZA prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe i noćenja 2006.-2016.</b>				
	<b>PRIHODI</b>	<b>TČ</b>	<b>BP</b>	<b>NOĆENJA</b>
<b>2006.</b>	348.838,78	104.237,98	5.459,81	2.169
<b>2007.</b>	196.656,34	112.801,62	6.044,07	2.315
<b>2008.</b>	206.162,80	125.801,03	5.624,48	2.069
<b>2009.</b>	453.006,62	169.159,44	7.444,83	2.295
<b>2010.</b>	406.000,21	171.375,86	9.963,81	1.843
<b>2011.</b>	409.433,19	136.433,98	8.941,59	2.667
<b>2012.</b>	472.344,10	186.203,55	27.306,75	7.764
<b>2013.</b>	520.685,06	205.817,09	31.013,85	7.563
<b>2014.</b>	1.111.575,44	237.901,20	44.846,92	9.131
<b>2015.</b>	1.043.940,02	199.596,68	39.275,91	9.343
<b>2016.</b>	1.039.570,28	199.089,71	42.424,40	11.430

Ivanić Grad

IspisStaNaplatiteljRpt

04.01.2016 09:21

Stranica 1

### DOLASCI I NOĆENJA PO NAPLATITELJIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2015 DO 31.12.2015

Usporedna godina: 2014

Tip ispisa: ukupno

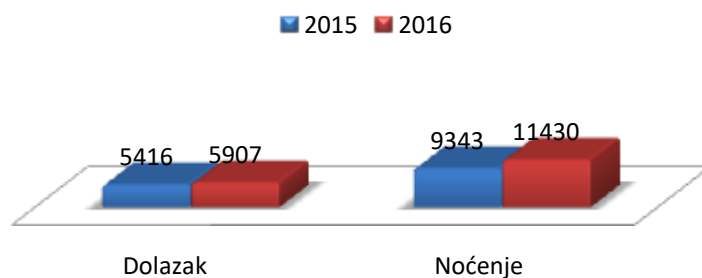
Važeći zaključak: 31.12.2010

Naplatitelj	2014 Dolazaka	2015 Dolazaka	Indeks	2014 Noćenja	2015 Noćenja	Indeks	Udio
0002 Konat prenoćište Ivanića	534	601	113	1.320	1.412	107	15,11
0003 Specijalna bolnica Naftak	88	110	125	385	548	142	5,87
0004 Seoski turizam Kezele	1.398	1.493	107	1.896	2.158	114	23,10
0005 Hotel Sport	3.487	3.212	92	5.536	5.225	94	55,92
Ukupno domaći	3.362	3.469	103	4.917	5.551	113	59,41
Ukupno strani	2.145	1.947	91	4.220	3.792	90	40,59
Sveukupno	5.507	5.416	98	9.137	9.343	102	100,00

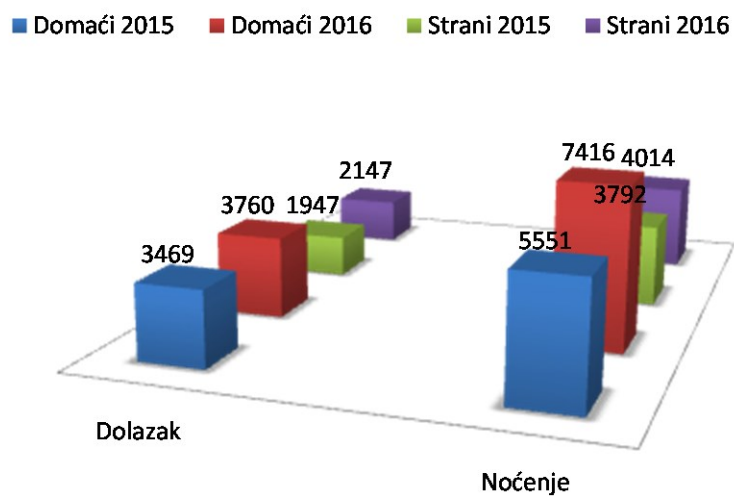
<b>eVisitor 1.1.-31.12.2016.</b>		
<b>OBJEKT</b>	<b>NOĆENJA</b>	<b>DOLASCI</b>
Hotel Sport	6334	3277
ST Kezele	2741	1707
Prenoćište Ivanićanka	1489	736
SB Naftalan	383	89
Učenički dom	483	98
<b>UKUPNO</b>	<b>11.430</b>	<b>5.907</b>

	DOLAZAK - GOST			NOĆENJE		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
2010.	368	646	<b>1014</b>	733	1091	<b>1824</b>
2011.	570	602	<b>1172</b>	1669	998	<b>2667</b>
2012.	2804	1351	<b>4155</b>	5081	2644	<b>7725</b>
2013.	3632	1552	<b>5184</b>	6892	2856	<b>9748</b>
2014.	3362	2145	<b>5507</b>	4917	4220	<b>9137</b>
2015.	3469	1947	<b>5416</b>	5551	3792	<b>9343</b>
2016.	3760	2147	<b>5907</b>	7416	4014	<b>11430</b>
	<b>17.965</b>	<b>10.390</b>	<b>28.355</b>	<b>32.259</b>	<b>19.615</b>	<b>51.874</b>

### Usporedba dolazaka i noćenja 2015./2016.



### Odnos domaći / strani



## SMJEŠTAJNI KAPACITETI I ANALIZA DOLAZAKA I NOĆENJA - TZIG

Povećanje dolazaka u odnosu na 2015. godinu iznosi 10,9 %, a povećanje noćenja iznosi 12,23 %.

### Smještajni kapaciteti na području Grada Ivanić-Grada

- **Hotel Sport** – 21 soba, 3 apartmana ukupno 48 kreveta ( prema rješenju uneseno u eVisitor) a na web stranicama 20 soba, 3 apartmana, ukupni kapacitet 56 kreveta.
- **Prenočište Ivanićanka** – 9 soba ukupno 18 kreveta ( prema rješenju uneseno u eVisitor) kao i stvarno stanje.
- **Specijalna bolnica Naftalan, nema adekvatnog Rješenja**, unesen u eVisitor Izvadak iz sudskog registra, a u e Visitor uneseno prema pismenom dopisu 136 kreveta i 61 soba i 2 apartmana (7jednokrevetnih soba, 37dvokrevetnih soba i 17 trokrevetnih soba i 2 apartmana). Uneseno u eVisitor 61 soba = 132 kreveta. Na web stranicama navedeno je 137 kreveta.
- **Seoski turizam Kezele** na osnovu dostavljenih Rješenja u eVisitor uneseno 10 soba i 22 kreveta.
- **Učenički dom Ivanić-Grad** u e Visitor uneseno 36 soba (12 čeverokrevetnih i 24 trokrevetne sobe) i 120 kreveta prema dostavljenom pismenom dopisu i prilogu Rješenju Trgovačkog suda u Zagrebu. Nema adekvatnog Rješenja za unos u eVisitor.

U pet (5) smještajnih objekata na području Grada Ivanić-Grada unesenih u eVisitor nalazi se 140 soba, 340 kreveta.

## I. PRIHODI

Prihodi TZ ostvareni su od uplata turističke članarine pravnih osoba u iznosu od 199.089,71 kn, boravišne pristojbe u iznosu od 42.424,40 kn, od Grada Ivanić Grada za rad TU iznos od 180.000,00 kn, te prihodi za programske aktivnosti manifestacija i projekata (iz proračuna grada) 413.223.75 kn, a koji se sastoje od:

- Dani grada.....100.000,00 kn
- Bučijada.....150.000,00 kn
- JohannesburgFest..... 10.000,00 kn
- Festival igračaka..... 30.000,00 kn
- Centar za posjetitelje /  
Led display .....123.223,75 kn

Prihodi od drugih aktivnosti u ukupnom iznosu od 160.000,00 kn, a koji se sastoje od:

Zagrebačka županija .....75.000,00 kn

- za Bučijadu.....60.000,00 kn
- za Lipanj u Ivaniću.....15.000,00 kn

Turistička zajednica Zagrebačke županije

- za Božić u Ivaniću.....10.000,00 kn

Prihodi od trgov. društava i ostal.prav.osoba.....	50.000,00 kn
- INA d.d./Bučijada 2016. god.....	20.000,00 kn
- HTZ / interaktivne ploče, CZP.....	30.000,00 kn

Ostali nespomenuti prihodi (kamate) iznose 85,54 kn, te prijenos prihoda iz prethodne godine u iznosu 69.746,88 kn.

**Ukupan prihod za 2016.** godinu planiran je u iznosu od 1.035.970,63 kn, a u periodu siječanj – prosinac 2016. godine **ostvareno je 1.039.570,28 kn.**

**Prihod od osnovne djelatnosti** (od članarine i boravišne pristojbe) planiran je u iznosu od:

- boravišna pristojba – planirano 43.000,00 kn, a ostvareno je 42.424,40 kn što čini 1% manje od planiranog prihoda. Prihod od BP povećao se u odnosu na 2015. godinu za 3.148,49kn
- turistička članarina – planirano 205.000,00 kn, a ostvareno 199.089,71 kn što čini 3% manje od planiranih prihoda. Prihod od turističke članarine smanjio se u odnosu na prošlu godinu za 506,97 kn.

**Prihod iz proračuna za rad Turističkog ureda** planiran je u iznosu 180.000,00 kn, a ostvareno 180.000,00 kn što čini 100% planiranih prihoda.

**Prihodi od drugih aktivnosti** planirani su u iznosu od 75.000,00 kn, a ostvareno je 85.000,00 kn što čini 13% više od planiranog prihoda.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	OSTVARENJE 1.1.- 31.12.2016.	INDEX OSTVARENJE
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	43.000,00	42.424,40	0,99
2.	Prihodi od turističke članarine	205.000,00	199.089,71	0,97
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	593.223,75	593.223,75	1,00
3.1.	za programske aktivnosti manifestacija	413.223,75	413.223,75	1,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	180.000,00	180.000,00	1,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	75.000,00	85.000,00	1,13
5	INA 20, HTZ 30	50.000,00	50.000,00	
6	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine )	69.746,88	69.746,88	1,00
7	Ostali nespomenuti prihodi		85,54	
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.035.970,63</b>	<b>1.039.570,28</b>	<b>1,00</b>

## II. TROŠKOVI

**Ukupan trošak za 2016. godinu** planiran je u iznosu od 1.007.700,00 kn u koji su bila uključena prenesena sredstva iz prethodnih godina, a **ostvareno je 1.014.710,47 kn** što čini povećanje od 1% od planiranih troškova.

Prijenos viška u iduću godinu (sveukupni prihodi umanjeni za sveukupne rashode) planirano je u iznosu od 50.000,00 kn, a ostvareno je u iznosu od 24.858,81 kn.

### A. TROŠKOVI FUNKCIONALNOG MARKETINGA

Planirani su u iznosu od 778.700,00 kn, a ostvareni u iznosu **789.432,00 kn** što čini **77,27% rashoda u odnosu na ukupne rashode**. Ako se izdvoje prenesena sredstva iz prijašnjih godina i usporede prihodi od osnovne djelatnosti: turističke članarine i boravišne pristojbe u 2016. godini (BP 42.424,40 i TČ 199.089,71kn, uz odobrena sredstva po natječajima iz proračuna Ivanić-Grada, može se zaključiti da su izvorna sredstva (BP i TČ) utrošena za ostvarenje programa funkcionalnog marketinga.

### B. TROŠKOVI ADMINISTRATIVNOG MARKETINGA

Planirani su u iznosu od 229.000,00 kn, a ostvareni u iznosu od **225.278,47 kn** što je 2% manje od planiranih rashoda. Troškovi administrativnog marketinga čine 22,73% od ukupnih troškova.

### C. OSTALI IZDACI

**Troškovi amortizacije** za dugotrajnu imovinu iznose **1.898,85 kn**, a odnose se na imovinu nabavljenu u prijašnjim godinama i u 2016.godini.

#### **Transfer boravišne pristojbe**

Transfer od 30% uplaćenih sredstava boravišne pristojbe na račun TZ, na osnovu članka 9. Zakona o boravišnim pristojbama Turistička zajednica dužna je prebaciti na račun jedinice lokalne samouprave, odnosno Grada što iznosi **12.800,13 kn**. Ista sredstva dužna su se utrošiti za uređenje mjesta i poboljšanje uvjeta boravka turista.

## II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

### TROŠKOVI ADMINISTRATIVNOG MARKETINGA

sadrži troškove:

- Turističkog ureda i Turističko-informativnog centra u iznosu 220.633,47 kn (troškovi su u financijskom izvješću prikazani zajedno budući da ga obavlja jedna zaposlena osoba)
- TV, NO i Skupštine u iznosu 4.645,00 kn

Planirana su sredstva za administrativni marketing u iznosu 229.000,00kn, a ostvareni troškovi u iznosu 225.278,47 kn s ukupnim indeksom ostvarenja 0,98 (2% manje).

### **Troškovi ureda i TIC-a**

Iskazani su rashodi vezani na funkcioniranje samog ureda TZ, uključivo i sve troškove za jednog zaposlenog.

#### **a. Rashodi za radnike:**

- Ukupni trošak za jednog zaposlenog iznosi 174.953,34 kn :
- na ime plaće za redovan rad, iznos od 141.005,00 kn, prosječna netto plaća iznosi 8.001,00 kn,
- doprinos na plaću i ostali rashodi za zaposlene, iznos od 27.253,00 kn
- naknada za prijevoz, iznos od 6.696,00 kn

#### **b. Rashodi za rad ureda**

Ukupni trošak iznosi 45.680,13 kn.

Pod stavkom 2.1. su troškovi za održavanje čistoće ureda, usluge čišćenja i sredstava po ugovoru s Komunalnim centrom u iznosu od 5.565,00 kn. 2.2. Izdaci za opremu ureda/uredski i informatički materijal iznos od 8.271,86 kn utrošen za nabavu potrebnog materijala uglavnom u trgovini Iva Z(papirnica) i za informatički materijal(tinta za printer, stikovi) u trgovini Protronic. Trošak telefona, mobitela i bežičnog adsl interneta iznosi 6.308,99 kn.

Pod stavkom 2.7 Nabava opreme i amortizacija iznosi 1.898,85 kn.

Pod stavkom 2.6. za odvjetničke usluge utrošeno je 625,00 kn za odvjetnika Tomislava Štefanovića vezano za tužbu Telekom izdavaštva.

Pod stavkom 2.14 Knjigovodstvene usluge Emiherc d.o.o iznose 13.900,00 kn.

Troškovi naknade banci iznose 6.179,23 kn, a izdaci naknade Fina/izvodi BP i TČ/ iznose 1.610,40 kn. Stavka 2.19. ostali izdaci iznosi 915,00 kn a utrošeno je za osiguranje prostora Turističkog ureda.

Ostali troškovi vidljivi su iz samog naziva pojedinih stavki rashoda financijskog izvješća.

#### **c. Troškovi sjednica Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine**

Ukupan trošak u iznosu od 4.645,00 kn, a odnosi se na račune za nabavu vina/Vinarija Voštinić 1.612,50 kn/ i skromnih domjenaka (Ben-Mar računi na 750,00 kn i Garfield 2.120,00 kn, Šatović j.d.o.o. kolači u iznosu 162,50 kn) za sjednice Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine TZ Grada Ivanić-Grada te poklon vrećice na kraju godine.

**Transfer boravišne pristojbe Gradu 30%** od ukupno uplaćene BP na račun TZ od četiri smještajna objekta /Hotel Sport, SB Naftalan, Prenosište Ivanićanka, Učenički dom Ivanić-Grad i Seoski turizam Kezele/ za 2016. godinu prema podacima eVisitora

do 28.12. iznosi 42.667,11 kn, a 30% od iznosa je 12.800,13 kn što je uplaćeno 28. prosinca 2016. godine na račun Grada Ivanić-Grada.

Sva sredstva korištena su racionalno i u skladu s recesijskim vremenom.

## **ADMINISTRATIVNI POSLOVI TURISTIČKOG UREDA:**

Redovito održavanje i pripreme materijala za sjednice tijela TZ Grada Ivanić-Grada. U 2016. godini pripremljeno je i održano 6 sjednica Turističkog vijeća, 2. sjednice Nadzornog odbora i 2. sjednice Skupštine TZ Grada Ivanić-Grada. Zaposlenica je sudjelovala na 5 sjednica koordinacija direktora Turističkih ureda gradova i općina TZ Zagrebačke županije. Redovito prikupljanje podataka o dolascima i noćenju gostiju i uplati BP, sastavljanje zbirnih izvješća: mjesečna, tromjesečna, polugodišnja i godišnja izvješća za potrebe ureda.

Suradnja s TZZŽ i dostava traženih informacija, koordinacija s ostalim TZ unutar TZZŽ, administrativni poslovi u uredu, primanje i odgovaranje na mailove, praćenje web portala TZZŽ, HTZ, Ministarstva turizma, Zagrebačke županije i ostalih TZ, javljanje na otvorene natječaje pri istima.

Stalna suradnja s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad, POU, školama, vrtićima, udrugama, društvima, vatrogascima, MO, ugostiteljskim i turističkim objektima i ostalim privatnim i javnim poslovnim subjektima na području grada koji su neposredno povezani s turizmom.

Ostali poslovi i provedene aktivnosti detaljno su nabrojani u Izvješću o radu Turističkog ureda i direktorice kao i ostalom dijelu izvješća koji se odnosi na funkcionalni marketing i u prilogu Izvješća o radu direktorice i ureda..

## **FUNKCIONALNI MARKETING**

### **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

Planirana su sredstva za POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA Dizajn vrijednosti u iznosu od 446.300,00 kn, a realizirani su troškovi u iznosu 461.922,65 kn što je povećanje od 4% planiranih sredstava.

**1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA** planirano je 10.000,00 kn, a realizirano 9.327,50 kn.

#### **1.1. UREĐENJE GRADA / nabava sadnica cvijeća i novih štandova**

Za kupnju sadnica cvijeća **planirano je 10.000,00 kn, a realizirani su troškovi u iznosu od 9.327,50 kn.**

U 2016. godini Komunalni centar Ivanić-Grad uređivao je prometne otoke i cvjetne površine u gradu u suradnji s Gradom i TZ Ivanić-Grad. TZ GIG nabavila je sadnice cvijeća za uređenje prostora oko Pučkog otvorenog učilišta, Moslavačka ulica,



željeznički kolodvor/ računi u iznosu 4.542,50 kn i 2.425,00 kn tvrtke Bobica te 2.360,00 kn OPG Petar Nonković.

## **1.2. PROJEKT UREĐENJA DVORIŠTA ČARDAKA**

## **1.3. NOVI PROIZVODI: OSLIKAVANJE STARIH PROČELJA KUĆA I ZGRADA**

Rebalansom plana i programa rada u studenom 2016. navedene stavke su izbrisane a sredstva prenamijenjena.

## **2. MANIFESTACIJE**

**Planirana su sredstva u iznosu 436.300,00 kn, a realizirana u iznosu od 452.595,15 kn.**

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirala je i promovirala tijekom godine održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog vizuala grada. Također je organizirala i sudjelovala u novim manifestacijama u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih i zabavnih događanja u gradu. Iste je objedinila mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirala u gradu i županiji putem web stranice, brošura, letaka, info plakata i medija. Manifestacije, pogotovo veće, financirane su iz Proračuna grada te donacijama i sponzorstvima. TZ Grada Ivanić-Grada sudjelovala je u organizaciji i promociji svih drugih događanja u gradu u organizaciji ostalih subjekata: udruga, društava, POU, škola, vrtića, ugostiteljskih objekata.

Manifestacije u organizaciji TZ Grada Ivanić-Grada su:

### **2.1. Kulturno zabavne manifestacije**

#### **2.1.1. Johannesburg Fest**

Manifestacija je financirana iz Proračuna grada s 10.000,00 kn, a održana u suorganizaciji s Udrugom Veselje koja je idejni začetnik i glavni organizator manifestacije. Sredstva u iznosu od 10.000,00 kuna doznačio je Grad Ivanić-Grad a ukupni troškovi za manifestaciju su 11.078,78 kuna sredstva su utrošena za: Selmont rč.286 u iznosu 2.903,75 kn / zaštitna ograda, DO-MA-DE rč.20-1-1 / rasvjeta i pozornica u iznosu 5.900,00 kuna te za razglas koji je osigurao Komunalni centar iznos od 2.275,00 kuna.

#### **2.1.2. Volim Ivanić**

Nakon provedene akcije **Volim Ivanić** Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirala je završnu svečanost s programom, projekcijom i dodjelom priznanja najuspješnijim po kategorijama. Troškovi su realizirani za izradu priznanja – Linea, rč.898 u iznosu od 2.007,50 kn; nabavku cvijeća za nagrađene Bunjevac promet

rč.52 u iznosu od 400,00 kn; Pekarna Peksi računi za slane kolače u iznosu 168,00 i 84,00 kn, obrt Da-do rč 45 za sokove, slatke kolače, grickalice, Vinarija Voštinić-Klasnić rč 130 vino za nagrade i piće u iznosu od 437,50 kn

**Ukupni troškovi planirani su u iznosu od 4.300,00 kn, a realizirani u iznosu 4.251,76 kn.**

### 2.1.3. Božić u Ivaniću

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada, u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Pučkim otvorenim učilištem, Komunalnim centrom, školama, vrtićima i udrugama s područja Grada Ivanić-Grada, organizirala je Advent u Ivaniću 2016. Ovogodišnji Advent u Ivaniću u svom je bogatom programu ponudio preko 40 događanja. Tako su u prosincu 2016. godine održana tri Božićna sajma, brojni nastupi tamburaških sastava, bandova, DJ-a, Kulturno umjetničkih društava i pojedinaca, programi škola i udruga s područja Grada Ivanić-Grada uz kićenje božićnog drvca. Na sam Badnjak građanima je podijeljen fiš paprikaš, a pažnju su plijenile i žive jaslice. U svojoj kućici Baka i Djed Mraz sa svojim pomagačima najmlađima su dijelili bombone i balone, bio je tu i sob Rudolf i Grinch. Uz tradicionalni otvoreni doček Nove godine u večernjim satima, ove godine organiziran je i dječji doček u podne.

<b>FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ</b>		
<b>I. Glazbeni nastupi, voditelj i sl.</b>		
TS Filigran	Ugovor/Glazbeni nastup	2.100,49
Hrvoje Klak	Ugovor/DJ na Adventu 4 dolaska	1.088,44
Siniša Veljković	Ugovor/Nastup na dočeku Nove godine	3.419,29
Jelena Mesarić	Ugovor/Glazbeni nastup	680,27
Dario Duvnjak	Ugovor/Koncert Dusty hatsa	1.694,44
Matija Đura	Ugovor/DJ 5 dolazaka	1.342,28
VIS Pelister	Rn.2/ glazbeni nastup članova	750,00
VIS Standard	Rn.41/ glazbeni nastup	1.000,00
TS Miraz	Ugovor/ glazbeni nastup	570,61
MIO I. stup.	MIO I. po ugovorima	1.272,79
MIO II. stup.	MIO II. po ugovorima	424,27
Zdravstveno osiguranje	Zdravstveno osig. po ugovorima	1.272,79
Ivana Vlajinić	Ugovor/ voditeljica programa	275,87
Petra Vrhovski	Ugovor/ pomoć u organizaciji sajmova	3.401,36

UKUPNO: <b>19.292,90</b>		
<b>II. Uređenje</b>		
Putni nalog	21.11. kupnja ukrasa i materijala potrebnih za ukrašavanje grada	162,00
Metro	Rn.070974/ stiropor kuglice za bor	790,13
Konzum	Got.rn./dekoracije	290,20
FU Žaba	Rn.4-4-4-2016 izrada vijenca i ukrašavanje malog trga	3.050,00
Mirnovac Pirotehnika	Rn.65/vatromet za doček	699,00
UKUPNO: <b>4.991,33</b>		
<b>III. Oprema</b>		
ABC Rent	Rn.185/Šator s povišenjem	4.375,00
Komunalni centar	Rn.575/ najam razglasa	1.000,00
Noise	Ponuda 37/ rasvjeta za doček	500,00
UKUPNO: <b>5.875,00</b>		
<b>IV. Ostalo</b>		
Konzum	Rn. 4640/0204/3 / Čaše, prskalice, šampanjac za doček	716,51
Pevec	Ukrasne trakice za kuglice	275,25
Exclusive Barec j.d.o.o.	Rn.5/01/161 / Piće za izvođače na Adventu	800,00
Bi-Graf	Rn.196 / grafička priprema i tisak plakata, programa, city light	3.886,25
Da-Do	Rn.73 / bomboni i baloni	584,00
Tvornica dječjeg smijeha	Rn.6 / organizacija dječjeg dočeka i maskota	900,00
Da-Do	Rn.75 / baloni za Adventska događanja	268,91
ZAMP	Zamp doček 2016.	356,25
Plodine	Šampanjac za doček 2016.	149,94
UKUPNO: <b>7.937,11</b>		

<b>UKUPNO (I+II+III+IV)</b> <b>38.096,36</b>
---

**Planirana su sredstva u iznosu 20.000,00 kn, a realizirana u iznosu 38.096,36 kn. TZ Zagrebačke županije odobrila je potporu u iznosu od 10.000,00 kn., a Grad Ivanić-Grad refundirat će dio sredstava od uplate BP/od transfera 30% BP krajem prosinca/.**

#### **2.1.4. Od kleti do kleti**

U suradnji s Udrugom vinogradara i vinara Brenta, ugostiteljima i Tihomirom Golnerom organiziran je pješački i biciklistički pohod „Od kleti do kleti“ za posjetitelje rekreativce, ljubitelje vina i ostale u mjesecu travnju. Start pohoda je bio s Izletišta Petek, a cilj na Seoskom turizmu Kezele. Ovom aktivnosti vrši se promociju područja, odnosno turističkih putova; pješački, biciklistički i vinskih puteva. Janko Kezele i Damir Škender prihvatili su pješačku grupu na Petici, a Tihomir Golner bicikliste. Manifestaciju su popratili mediji, Mreža TV i Jabuka TV. Sredstva su utrošena na plakate, naljepnice i city light – Bi-Graf u iznosu 850,00 kn, Autobus Maluks / prijevoz pješaka /- 625,00 kn te oglašavanje na portalima Rč 39 Drum ti dam 1.440,00 kn  
**Planirana su sredstva u iznosu 3.000,00 kn, a utrošena u iznosu 2.915,00 kn.**

#### **2.1.5 Obilježavanje 20 godina dabra u Hrvatskoj**

U suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Šumarskim fakultetom Zagreb i prof. Grubišićem u travnju je obilježeno 20 godina povratka dabra u Hrvatsku u Zagrebu na Šumarskom fakultetu i u prostoru Muzeja Ivanić-Grad, Pučkog otvorenog učilišta i na poučnoj stazi u šumi Žutica u Ivanić-Gradu. Dio troškova obilježavanja događaja snosio je Šumarski fakultet, dio Grad Ivanić-grad, a dio TZG Ivanić-Grada. Troškovi TZG IG odnose se na izradu vizuala i dizajnerske poslove obrta Kontrapost u iznosu 2.875,00 kn, tiskarske usluge Linea rč 364 u iznosu 550,00 kn, rč 398 u iznosu 750 kn bookmarkeri, rč 898, plakati, roll- upovi, magneti 2.952,88, rč 868 razglednice , vrećice 2.051,88 kn, putni nalog Šumarski fakultet 182,00 kn.

**Planirana su sredstva u iznosu 9.400,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 9.543,76 kn**

#### **Ekološke manifestacije**

##### **2.1.5. Bučijada u Ivanić-Gradu**

Bučijada je tradicionalna, gospodarsko-turistička, gastronomska manifestacija koja se održala od 13. do 15. listopada 2016. u Ivanić-Gradu. Na više lokacija u gradu održani su izložbeno-prodajni sajmovi buča, proizvoda od buča i ostalih eko-etno proizvoda. Ove godine na Bučijadu je sudjelovalo 200 izlagača iz cijele Hrvatske i

oko 20.000 posjetitelja. U šatoru proizvođača bučinog ulja sudjelovalo je 30 uljara, na tržnici 80-tak OPG i 10 ekoloških proizvođača. Za tu priliku vozio je izletnički vlak „Bučko express“ iz Zagreba uz pratnju naših maskota „Veselih buča“. Novosti 12. Bučijade su Park skulptura i instalacija od buča, postavljeno je 10 instalacija udruga i umjetnika u Parku hrvatskih branitelja, a održan je i Cooking show s poznatim kuharima (Branko Ognjenović, Mate Janković, Dino Pavanić i Nastasje Petrić. Kuma 12. Bučijade bila je Jelena Miholjević. Manifestacija je započela u petak otvorenjem Parka skulptura i koncertom sastava Vatra. Za posjetitelje, od najmlađih do najstarijih, organizirani su razni zabavni sadržaji: edukativne radionice, igraonice, kazališne predstave te vožnja buča kočijom i tradicijskom kočijom. Također su organizirane razne izložbe, gospodarski program sa stručnim skupom u organizaciji Udruge proizvođača bučinog ulja Hrvatske, susreti planinara na Petici. Za vrijeme Bučijade naši restorani uz svoju svakodnevnu gastroponudu spremali su jela od buča. Javni i privatni, vanjski i unutrašnji prostori ukrašeni su bučama, a na samoj Bučijadi proglašeni su najuspješniji. Izabrani su najljepše uređeni štandovi, fotografije s Bučijade-fotolovac te održan susret haiku pjesnika s gostom predstavnikom Japanskog veleposlanstva.

TZG Ivanić-Grada prijavila je projekt manifestacije na više Natječaja, a odobrene su potpore Zagrebačke županije 60.000,00 kn i sponzorstva INA 20.000,00 kn, a preko Grada Ivanić-Grada i RBA kao generalni sponzor financirao je manifestaciju s 100.000,00 kn. Bučijada se financirala iz proračuna Grada Ivanić-Grada s 50.000,00 kn, te spomenutih 100.000,00 kn od sponzora RBA. Direktorica je sudjelovala na zajedničkim sastancima s udrugama koje su sudjelovale u organizaciji manifestacije. Održano je 6 radnih sastanaka s predstavnicima Turističkog vijeća Anom Gašparović i Jankom Kezele kao članovima organizacijskog odbora. Također je bila stalna suradnja s predstavnicima Komunalnog centra, Gradskom upravom, Policijom, Vatrogasnom postrojbom i zaštitarskom tvrtkom. Manifestacija je bila dobro posjećena iako nas vrijeme nije poslužilo kao prethodne godine. Održane su dvije (2) press konferencije prije manifestacije, medijska najava jumbo plakatima, facebook oglašavanje od 1.do 15.listopada, radio spotovima, televizijskim najavama, a također na samoj manifestaciji bio je prisutan značajan broj medija koji su izvještavali o manifestaciji. U promociji pomogli PR Grada Ivanić-Grada. Po održanoj manifestaciji održani su radni sastanci za analizu manifestacije te organiziran zajednički izlet, studijsko putovanje za predstavnike udruga koje su sudjelovale u organizaciji manifestacije u Daruvar razgled dvorca, toplica i OPG Kovačević/Martinje.

Troškovi koje je realizirala TZG Ivanić-Grada za manifestaciju 12.Bučijada

### **Dekoracija / ukrašavanje / skulpture**

- |  |                    |
|--|--------------------|
| 1. Udruga Tetragon, rn.10 / uređenje pozornice /               | 2.400,00 kn        |
| 2. FU Žaba, rn. 2-2-2/uređenje infrastrukture bučama /         | 3.000,00 kn        |
| <b>Ukupno</b>  | <b>5.400,00 kn</b> |
| 3. FU Žaba, rn.3-3-3 / instalacije od buča                     | 5.500,00 kn        |
| (Suzana Lovrenšćak / Mali muzej 1.500,00 kn; mladi Ivanić-Grad |                    |

/ Iz velikog u malo 1.000,00 kn; FU Žaba / Glazba 1.500,00 kn;  
FU Žaba / Košara 1.500,00 kn)

4. Cvjetni salon „Arkadija“, rn.52 / Jesenska šuma	1.500,00 kn
5. Modulor modeli, rn.7(2016)-360-1 Zmaj Bučan	2.500,00 kn
6. Udruga Slama, rn.38 / Mandala/Nilola Faller	2.500,00 kn
7. Winton Afrić, Ugovor o autorskom djelu / Vitez i zmaj	2.500,00 kn
8. Poljoprivredna škola, rn.16-1-1 / S kočijom u svijet snova	2.250,00 kn
9. Petar Sugović, Ugovor o autorskom djelu / Stvaralački krug života	2.299,96 kn
<b>UKUPNO: Park skulptura i instalacija od buča</b>	<b>19.049,96 kn</b>
<b>UKUPNO ( I- IX)</b>	<b>24.449,96 kn</b>

#### **Cooking show**

1. Dva srca i kuhača, rn. 72 / organizacija cooking showa	6.423,90 kn
2. HACPN, rn.2 / kulinarska radionica, Nastasja Petrić	1.000,00 kn
3. Nova TV, rn. 6408 / najam kuhinjskih elemenata	3.750,00 kn
4. Linea, rn.2799 / plakati Cooking show 15 kom	150,00 kn
5. Linea, rn. 2782 / banner Cooking show	515,63 kn
6. Majstor kuhar d.o.o.,rn.93/ Branko Ognjenović -kulinarska radionica	2.300,00 kn
<b>UKUPNO: Cooking show</b>	<b>14.139,53 kn</b>

#### **Promocija i mediji / tisak, vizuali**

1. Radio 101, rn.655 / medijsko pokroviteljstvo	3.850,00 kn
2. Click tag, predračun / oglašavanje na portalima Nove TV	2.500,00 kn
3. Burza hrane, rn.0916 / banner i newsletter s pozivom	950,00 kn
4. Adam-kaj/rn58/Sunčani sat, Gladne uši/Grgurić/ Grga	1.312,50 kn
5. Protronic, rn.285 / rezervacija domene bucijada.hr	625,00 kn
6. Protronic, rn.332/ hosting Bučijada za godinu dana	250,00 kn
7. Protronic, rn.349 / rad na stranici <a href="http://www.tzig.hr">www.tzig.hr</a> vezano za Bučijadu a nije obuhvaćen ugovorom	1.875,00 kn
8. Linea, rn. 2683 / plakati, naljepnice, jumbo, city, montaža	3.075,00 kn
9. Linea, rn. 2753 / banner, roll up, city	1.594,13 kn
10. Bi-Graf, rn. 171 / tisak programa, gastro, pozivnice, zahvalnice, priznanja, majica, vrećica, pregača, akreditacija, šalica, plakata	17.408,75 kn
11. Kontrapost, rn.23 / Izrada vizuala i grafičko oblikovanje	10.937,50 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>44.377,88kn</b>

#### **Radionice i kazališne predstave**

1. Udruga Tetragon, rn.12-2016 / radionica Brick by Brick	500,00 kn
2. Havliček i Pleše, rn. 33 / radionice za djecu	500,00 kn
3. Gradsko kazalište „Zorin dom“, Ugovor br.146/2016 / predstava „Još si zelen“	3.000,00 kn
4. Obrt za eko igračke, rn. 111-2016 / radionice izrade igračaka	500,00 kn
5. Tvornica smijeha, rn.1/2016 / radionice za djecu	500,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>5.000,00 kn</b>

### Ostale programske aktivnosti

1. Udruga Tetragon rn. 11-2016 / postavljanje izložbe Pumpkintown, Ivane Ožetski	1.750,00 kn
2. DPP, rn. 01-2016 / organizacija 3.izložbe gljiva	1.500,00 kn
3. Prijatelji baštine, rn.1-p1-1 / šetnje znamenitih Ivanićana	1.878,00 kn
4. Frano Ridjan, rn. 71 / moderiranje 12. Bučijade	12.500,00 kn
5. Udruga proizv.bučinog ulja, rn. 01/2016 / organizacija stručnog skupa	5.000,00 kn
6. Kapitel., rn. 633 /materijal za izradu etno prostora	1.188,00 kn
7. KUD Ogranak seljačke sloge, rn. 1/ organizacija etno sadržaja i uređenje etno prostora	2.454,40 kn
8. Udruga uzgajivača posavskog konja, rn.02/07-11-2016 /konji i zaprege (slama)	1.200,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>27.470,40 kn</b>

### Koncerti

1. ZAMP rn. 1900-155728-0022-1 / autorska prava Zlatni Vez i M.Škoro	3.005,69 kn
2. ZAMP rn.1900-155728-0021-1 / autorska prava Vatra	1.282,95 kn
3. Poslovni koordinator, rč.111 / nastup M. Škoro	41.250,00 kn
4. Matija Medverec, Ugovor o autorskom djelu /TS Zlatni vez	2.290,91 kn
5. Vatra, Ugovor o umjetničkom djelu / koncert Vatre	15.977,17 kn
6. Konat, rn. 4396 / piće M.Škoro i band (iza ponoći i ručak nedjelja)	721,00 kn
7. Konat, rn. 4334 /večera M.Škoro i band	751,00 kn
8. Konat, rn. 4247 / večera band Vatra	791,00 kn
9. Gotovinski računi: Tisak, rn.102914/919530 / piće za M.Škoru Konzum, rn. 105565/044/1 / piće za Vatru	64,89 kn 110,28 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>66.244,89 kn</b>

### Oprema, osiguranje, prijevoz

1. Protecta Horvat, rn.147 / zaštita osoba i imovine - Čuvanje Parka skulptura, šatora, koncerata	20.137,50 kn
2. Noise, rn. 21-1-16 / najam ozvučenja i rasvjete, Pozornice i ograde	11.375,00 kn
3. HŽPP rn. 2238 / nadoplata za posebni vlak Bučko express	4.149,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>35.661,50 kn</b>

### Pokloni i nagrade

1. Udruga Tetragon, rn. 9-2016 / izrada lutaka o buče – priznanja-kipića za prva mjesta	600,00 kn
2. OPG Veljko Antolić, rn.2-1/ ulje, koštice, brašno, ostali proiz. za poklone i dvije poklon košare/kuma i predsjednica	3.416,15 kn
3. Pekara Peksi, rn. 150 / keksići peksići i bučko pločice za poklone	1.468,35 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>5.484,50 kn</b>

## Hrana

1. Pekara Peksi, rn. 154 / bučnice za otvorenje izložbe u Muzeju	168,00 kn
2. Pekara Peksi, rn. 162 / bučnice za snimanje priloga za Dobro jutro Hrvatska	105,00 kn
3. Stridon promet, rn.18087-24-2402 / piće za volontere	301,70 kn
4. Aeks, rn. 83 / ručak za uzvanike- svečano otvorenje	8.218,00 kn
5. Ben-Mar, rn. 108 / ručak za haiku susret uz gosta Iz Japanskog veleposlanstva	1.500,00 kn
6. Petek Tours, rn. 21051-2-10 / Garfield gastro šator -hrana za volontere na bonove	2.800,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>13.092,70 kn</b>

## Ostali troškovi

1. Linea, rn.2915 / ploča za fotografiranje- buča	981,25 kn
2. IVA-Z, rn. 383 / uredski materijal- papir za natpise, postavljanje plakata	610,00 kn
3. Gotovinski račun, Tomac rukotvorine, rn. 790-1-1/ bučice 10 kom	100,00 kn
4. Maluks promet, ponuda 123-1/ prijevoz za studijsko putovanje predstavnika udruga u Daruvar	2.250,00 kn
5. DA Tours,ponuda02.11./turistički vodič i ručak na studijskom putovanju u Daruvar rn	3.150,14 kn
6. Šilica atelje, rn. 5 /lenta za kumu Bučijade	100,00 kn
<b>UKUPNO:</b>	<b>7.191,39 kn</b>

## Za organizaciju 12. Bučijade u Ivanić-Gradu utrošeno je UKUPNO 243.112,75 kuna.

Komunalni centar pokrio je troškove najma šatora, stolova, WC, a rad njihovih djelatnika na organizaciji prije, za vrijeme i poslije manifestacije, nije financijski pokriven u cijelosti. Najmom štandova i stolova sakupili su 28.000,00 kn.

### **2.3. Ostale manifestacije, izložbe:**

#### **2.3.1 Dani grada /Lipanj u Ivaniću**

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i ostalim subjektima javnog i privatnog sektora Ivanić-Grada organizirala manifestaciju Dani grada/ Lipanj u Ivaniću. Projekt je provela direktorica Ankica Bešter TZ Grada Ivanić-Grada u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i ostalim subjektima: KUD-ovi, udruga, klubovi, društva, Pučko otvoreno učilište, Udruženje obrtnika, Vatrogasna zajednica Ivanić-Grada, OPG i ugostitelji. Manifestacija Dani grada Ivanić-Grada 2016. održana je prvi vikend u lipnju. Tijekom vikenda održano je oko dvadesetak događaja. Subota je obilježena bogatim cjelodnevnim programom gdje je u jutarnjim satima održano natjecanje u gađanju letećih meta na streljani SD „Fazan“ u Topolju. U centru grada održan je 12. Obrtnički sajam „Tradicija, gastronomija, turizam“, na



kojem je sudjelovalo dvadesetak obrtnika i udruga te program škola i udruga na glavnoj pozornici. U sklopu sajma otvorena je Izložba tradicijskih obrta. U popodnevnim satima gradom je prošetalo tristotinjak folklorša obilježavajući 11. Smotru folklor Otoka Ivanića, a nakon toga održan je 8. Žabarski karneval u kojem je sudjelovalo petstotinjak karnevalista iz Hrvatske, Slovenije, Italije i Bolivije u organizaciji Fašničke udruge Žaba. U večernjim satima održan je koncert Luke Nižetića i domaćeg banda Vis a Vis. Tradicionalno za Dane grada organizirana je Biciklijada „Turističkim putevima – Biciklom do zdravlja“, rukometni turnir za djevojčice, prezentacija odbojke te Ulična košarka na Trgu V. Nazora. Tijekom mjeseca lipnja održano je još 20-tak događanja Lipanj u Ivaniću.

## TROŠKOVNIK

1. Kontrapost rn.13/01/1\_idejno i izvedbeno rješenje "Lipanj u Ivaniću" – program, facebook cover, banner za pozornicu – 2.937,50 kn
  2. Bi-Graf rn. 81-1\_tisak programa "Lipanj u Ivaniću", 3000 kom, banneri i plakata – 5.064,10 kn
  3. Radio 101 rn. 360/1/1\_emitiranje najavnog spota "Lipanj u Ivaniću" – 2.549,75 kn
  4. Radio 101 rn. 330/1/1\_nadoplata za emitiranje najavnog spota "Lipanj u Ivaniću"- 575,75 kn
  5. Klemm sigurnost rn.5-99\_zaštitari za prvi vikend događanja (3.-5.6.2016.)- 5.850,00 kn
  6. Noise rn.10\_najam pozornice, razglasa, rasvjete i zaštitne ograde – 14.625,00 kn
  7. Standard rn.32\_koncert prije i poslije Luke Nižetića – 2.000,00 kn
  8. Marino Vinja/Ugovor\_koncert Luke Nižetića – 20.755,26 kn
  9. Zvonimir Geiger/ugovor\_koncert grupe Vis a Vis na Žabarskom karnevalu- 5.676,98 kn
  10. Želimir Štefanović/ugovor\_voditelj na Obrtničkom sajmu i Žabarskom karnevalu- 1.996,53 kn
  11. Prahin-inc rn.115-01-1\_najam opreme za prikazivanje filma "Gnothi seauton" o obitelji Kostelić- 3.125,00 kn
  12. Real grupa rn.877\_prijenos prava za film "Gnothi seauton" – 12.500,00 kn
  13. Učenički dom Ivanić-Grad rn.548\_smještaj karnevalista – 1.430,00 kn
  14. Konat\_smještaj i hrana za karnevaliste i večera za Luku Nižetića i bend- 2.647,40 kn
  15. Konat\_smještaj i hrana za karnevaliste (drugi dan) – 2.693,60 kn
  16. Aeks rn.52\_ručak za uzvanike (Obrtnički sajam) – 1.393,00 kn
  17. Ben-Mar rn.74\_hrana za karnevaliste (gableci u šatoru) – 7.500,00 kn
  18. Ben-Mar rn.75\_hrana za volontere (gableci u šatoru) – 600,00 kn
  19. Bunjevac promet rn.39\_cvijeće za koncert VA Milke Trnine – 296,00 kn
- 
20. Hotel Sport rn.5091/46/1\_smještaj karnevalista, 50 osoba – 15.000,00 kn
  21. ZAMP rn.1900-155728-0020-1\_koncert zabavne glazbe bez prihoda Vis a Vis – 811,84 kn
  22. ZAMP rn.1900-155728-0019-1\_koncert zabavne glazbe bez prihoda Luka Nižetić I grupa Standard – 1.879,24 kn
  23. Putni nalog, press TZZZ – 190,00 kn
  24. Putni nalog, Mreža TV – 182,00 kn

25. Putni nalog Jabuka TV – 186,00 kn

26. Gotovinski računi / Konzum, ECP, Tisak / voda I sokovi za bandove tijekom nastupa te sitni potrošni materijal za pozornicu – 385,00 kn

---

**Za provedbu manifestacije Lipanj u Ivaniću / Dani grada planirano je 113.000,00 kn, a utrošeno je 112.849,95 kn**

### **2.3.2. Festival igračaka i dječjih zborova**

Manifestacija se održala u svibnju na prostoru ispred i u SD Žeravinec u organizaciji udruge Tetragon i udruge Tvornica smijeha te TZG Ivanić-Grada. Dio troškova snosile su udruge, a dio TZIG. Pokrovitelj manifestacije je Grad Ivanić-Grad s 30.000,00 kn. Na manifestaciji su kao izlagači sudjelovali proizvođači dječjih igračaka, a održani su i brojni zabavni i edukativni sadržaji za najmlađe od kazališnih predstava, projekcija, igraonica i radionica. Prvi puta je organiziran i Festival dječjih zborova na kojem je sudjelovalo 10-tak zborova, a u stručnom žiriju i Luka Nižetić.

**Planirana su sredstva u iznosu 30.500,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 30.332,75 kn.**

#### **FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TROŠKOVA 3. FESTIVALA IGRAČAKA**

1. Naturalis račun br 18/01/1_najam šatora i opreme	10.200,00 kn
2. Radio 101 račun 309_emitiranje najavnog spota 38x	3.348,75 kn
3. Petek Tours račun 6585_domijenak u OŠ S. Basaričeka- Putovanje bijele rode	1.390,00 kn
4. HŽPP račun 1198/DIR1/10_izletnički vlak Juicy Kids express	13.519,00 kn
5. Komunalni centar IG Rč.16/0000409 montaža drvenih kućica	1.875,00 kn
<b>UKUPNI TROŠKOVI:</b>	<b>30.332,75 kn</b>

### **III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

**Ukupno planirana sredstva 276.900,00 kn, a realizirano je 268.363,16 kn**

#### **1. Online komunikacije**

##### **1.1. Internet oglašavanje**

**Planirana su sredstva u iznosu 7.500 kn, a utrošeno 8.250,00 kn.** Troškovi se odnose na oglašavanje na portalu visitcroatia.hr u iznosu 1.000,00 kn, oglašavanje na portalu Kamo na izlet ponude TZIG, godišnji najam za podstranicu Rč 1608001 u iznosu 2.500,00 kn, Smart PANO j.d.o.o. / Stjepan Matijević 360/ rč 36 4.000,00 kn izrada 15 virtualnih fotografija turističke ponude za Google business card, +, Rč 43,

u iznosu 750,00 kn za razdvajanje panoramskih (virtualnih) fotografija po ugostiteljskim objektima za njihovu upotrebu i za web TZ.

## **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama**

Održavanje web stranice i informatičke opreme Turističkog ureda / kompjutor, laptop, kopirni uređaj, skener, tjedno spremanje podataka s laptopa i kompjutera / vrši firma Protronic (izabrano na sjednici TV kao najpovoljnije rješenje) mjesečnim paušalnim iznosom 1.321,88 kn / 12 mjeseci što iznosi 15.862,56 kn na osnovu zajedničkog Ugovora kojim se stranica kontinuirano nadopunjava novim sadržajima, najavama događanja, fotografijama s održanih događanja te ubacivanja novih filmića, stavljanje filmova i TV emisija, reportaža na youtube TZ GIG i linkova prema svim stranicama koje se spominju na našoj stranici kao i povezivanje s facebook TZ Ivanić-Grada. Internet je danas zasigurno najjači medij za oglašavanje i promociju turističkog područja jer je u svakom trenutku dostupan potencijalnom posjetitelju. Hosting za [www.tzig.hr](http://www.tzig.hr) za godinu dana iznosi 625,00 kn. Iznos od 1.250,00 kn za godišnje održavanje web stranice Čudesna šuma Žutica realiziran je s tvrtkom Ferotehnik. Facebook profil; Turistička zajednica Ivanić-Grad povezana je s internetskom stranicom i služi kao dopuna stranici brojnim fotoalbumima događanja, fotografijama okućnica u akciji Volim Ivanić–Cvjetni otok Ivanić. Tjedna posjećenost kreće se od 3 do 15 tisuća posjeta ovisno o događanjima i postavljanu fotoalbuma s istih. Za veća događanja stavljaju se fotografije i plakati na Instagram, a ponekad i na Twitter i Google+.

**Planirana su sredstva u iznosu 20.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu od 17.737,56 kn.**

## **2. Offline komunikacije**

**Ukupno planirana sredstva za offline komunikaciju su 242.000,00kn, a realizirano je troškova u iznosu 234.100,60 kn.**

**2.1.Opće oglašavanje manifestacija i ostalo planirano je 5.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 4.684,00 kn**

Sredstva su utrošena na oglašavanje na portalu Kamo na izlet 2.500,00 kn, časopisu i portalu Vikend van Zagreba (Bučijada) RC Signal print u iznosu 1.875,00 kn te časopis Turizam info 145,00 kn i Poduzetnik 164,00 kn

### **2.1.1.Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, radio, TV oglašavanje, reportaže, udruženo oglašavanje)**

Turistička zajednica je tijekom 2016. godine vršila promociju manifestacija, tradicije, baštine i ostalih turističkih subjekata koji sudjeluju u turističkoj ponudi u svrhu poboljšanja posjećenosti istih i stvaranja boljeg imidža grada. Medijske najave manifestacija, događanja i promocija područja u velikom broju vršena je besplatno u informativnim emisijama, a realizirani troškovi se odnose na Infolab-mediji, pretplata časopis 145,00 kn, Novi poduzetnik d.o.o. preplata (najava Bučijade) 169,00 kn. U

suradnji s TZ Zagrebačke županije i ZZ koja sufinancira dio sredstava realizirani su znatno niži iznosi za HIT FM oglašavanje spot (30+30 spotova) za Bučijadu na Laganini i Plavi radio u iznosu 2.875,00 kn, Signal print Rč 21, najava Bučijade u časopisu i na portalu Vikend van Zagreba. Emisija Globotomija na Hrvatskom radiju 2. Program za promociju turističkih sadržaja područja i programa Advent u Ivaniću sufinancirana je s iznosom 1.625,00 kn Media Lab rč 47.

**Planirani su troškovi u iznosu 5.200,00 kn, a realizirani su ukupni troškovi u iznosu 6.657,75 kn.**

## **2.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

Ukupno planirana sredstva bila su 46.000,00 kn, a **realizirano je troškova u iznosu 44.511,50 kn** i to kako slijedi:

### **2.2.1. Izrada letka poučna staza šume Marča**

Ukupno planirana sredstva bila su 3.000,00 kn, a ostvareno je **troškova u iznosu 2.325,00kn**. Sredstva su utrošena za tisak letka BI-Graf rč 219 u iznosu 2.325,00 kn.

### **2.2.2. Tisak brošure Posjeti Ivanić-Grad/turistički vodič Ivanić-Grad- Kloštar Ivanić**

Tijekom 2016. ažurirani su podaci s trenutnom turističkom ponudom i novim informacijama (provjera svih brojeva tel) postojećih i novih objekata, turističkih informacija i sadržaja na našem području. U turistički vodič dodani su naknadno i podaci s područja Kloštar Ivanića, nakon razgovora s načelnikom općine Željkom Filipovićem o sufinanciranju rada TZIG u 2017. Obrt Kontrapost izradilo je idejno rješenje i grafičko oblikovanje te pripremu za tisak, Rč 25 u iznosu 4.812,50 kn, tvrtka Leksikom prevela je tekstove na eng. Rč 82 u iznosu 2.160,00 kn i rč 113 u iznosu 510,00 kn te račun 147 u iznosu 127,00 kn. Tisak turističkog vodiča realiziran je s tvrtkom Bi Graf Rč 218, trošak tiska iznosi 17.250,00 kn, 2.000 komada s planom grada, vodič je džepnog izdanja s ukupno 87 stranica. Isti će biti distribuiran u Centar za posjetitelje, turističke objekte, SB Naftalan, Kloštar Ivanić, Grad Ivanić-Grad, TZIG za promotivne mape, sajmove i ostalo.

**Planirana su sredstva u iznosu 20.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 24.859,00 kn**

### **2.2.3. Plakati, pozivnice, priznanja, diplome, programi**

**Ukupni planirani trošak je 23.000,00 kn a realizirano je 17.327,00 kn.**

Troškovi su realizirani za izradu Turističke karte na engleskom i to izrada engleske verzije - obrt Kontrapost račun 15 u iznosu 912,50 kn, dopuna prijevoda rč 34 u iznosu 135,00 kn te tisak karte engleska verzija 3000 komada Bi Graf rč 84 u iznosu

5.437,50 kn. Izrada letka manifestacija; Kontrapost je dizajnirao letak, a troškovi su 2.350,00 kn te tisak u iznosu 3.200,00 kn. Izrada vizitki za direktoricu Linea rč 1025 u iznosu 450,00 kn. Obrt Kontrapost izradio je idejno rješenje vizuala i svih materijala za Centar za posjetitelje (folije na vratima, unutarnjem staklu, roll up-ove, natpis na staklu i na ploči, prijedlog za majice i ostalo), rč 42 u iznosu 4.062,50 kn. Tvrtka Linea izradila je 2 roll up-a za Centar, troškovi iznose 780,13 kn.

### **2.3. Suveniri i promo materijali**

U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršila se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Poklon suveniri sastojali su se od vrećice, fascikla sa svim promotivnim materijalima TZG IG, poklon suvenirom (bučino ulje, brašno, vino, pregača, majica-Bučijada).

Izrađena je i određena količina promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje Turističke zajednice grada, a uz promociju ima i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi tel). Promo materijal ujedno je poslužio kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, fascikli, kemijske, kalendari.

Planirana sredstva su 20.200,00 a ukupno **realizirano troškova u iznosu 20.057,85 kn** i to za slijedeće.

#### **2.3.1. Vrećice**

Nisu realizirani troškovi za nabavu vrećica budući da na zalihima još postoji određeni broj vrećica.

#### **2.3.2. Poklon suveniri**

Troškovi se odnose na račune nabave poklona za promotivne vrećice za potrebe TZ, Grada Ivanić-Grada i udruga i organizatora manifestacija. Troškovi se odnose na: Peksi, energetske pločice, bučine pločice za rukometnu reprezentaciju (siječanj) Rč 2 u iznosu 1.169,91 kn OPG Čanđar rč 1. 100 vrećica lavandi Pozdrav iz Ivanić-Grada u iznosu 600,00 kn te rč 2 u iznosu od 400,00 kn. Izrada keramičkih suvenira /keramička posuda s grbom grada i TZ Domaća radinost Cotić Dragutin rč 11, kupljeno 100kom u iznosu 2.800,00 kn, te keramički magneti (grb grada, TZ, crkva) rč 17. u iznosu 700,00 kn. Obrt za tkanje i izradu suvenira Radočaj izradio je 20 lanenih salveta s natpisom Ivanić-Grad rč u iznosu 1.100,00 kn. Vinarija Voštinić-Klasnić rč 96 u iznosu 812,00 kn za poklon vrećice za potrebe Grada. Medenjaci za božićne poklone/vrećice Šatović j.d.o.o. rč 1652 u iznosu 200,43 kn.

**Planirano je 12.000,00 kn, a utrošeno je ukupno 11.632,85 kn.**

#### **2.3.3. Majice i pregače**

Troškovi se odnose na račun nabavke majica Volim Ivanić, 100 kom – Bi-Graf 4.175,00 kn.

**Planirano je 4.000,00 kn, a realizirano 4.175,00 kn.**

#### **2.3.4. Ostalo: kemijske, kalendari, šalice**

Krajem godine za potrebe promocije područja tiskani su stolni kalendari 100 kom Šuma Žutica i 100 kom Bučijada/skulpture rč 210 Bi-Graf u iznosu 875,00 kn i kemijske olovke Bi-Graf rč 226. u iznosu 1.625,00 kn. Tiskano je 50 šalica Advent u Ivaniću i 50 šalica Volim Ivanić tvrtka Bi-Graf rč 204 u iznosu 1.625,00 kn.

**Planirano je 4.000,00 kn, a utrošeno 4.250,00 kn.**

#### **2.4. Info table**

**Planirana su sredstva u iznosu 171.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 162.873,50 kn**

##### **2.4.1. Info table i interpretacijske ploče**

Planirana su sredstva u iznosu 11.000,00 kn, a realizirana su **sredstva u iznosu 11.633,75 kn.**

U suradnji s obrtom Kontrapost izrađen je novi plan grada na koji su ucrtane nove ulice i dopunjeni novi sadržaji za potrebe posjetitelja i turista. Izrađene su info table s planom grada koje su postavljene pored biciklističkih karti (SB Naftalan, Hotel Sport, centar grada, željeznički i autobusni kolodvor te postavljene u klik klak okvire (ugostiteljski objekti) i city light. Table i plakate je izradila Linea rč 369 u iznosu 5.403,75 kn, rč 156 470,00 kn i 885,00 kn (uplata razlike Pdv za uslugu postavljanja) Ukupno su troškovi 6.758,75 kn. Radove na poučnoj stazi šume Marča (na kojoj je postavljeno preko 20 poučnih ploča) na zahtjev Seoskog turizma Kezele izradila je tvrtka Kalesi j.d.o.o. rč 6/2016. iznosi 4.875,00, a odnose se na popravljavanje terena na stazi kako bi ista bila prohodna.

##### **2.4.2. Turistički centar za posjetitelje**

TZG Ivanić-Grada u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad d.o.o., kroz protekli period od proljeća do jeseni 2016., održavali su kontinuirano sastanke i dogovore vezano za uređenje prostora Centra za posjetitelje, nabave i postavljanje LED DISPLAY-a i informativne ploče TOUCH SCREEN-a u prostoru Centra za posjetitelje na tržnici Maznica. Prema planovima Grada Ivanić-Grada uređen je Trg ispred Centra za posjetitelje, te sam prostor Centra za posjetitelje. Direktorica ureda se javila na Natječaj HTZ-a za turistički nerazvijena područja te je prema Odluci HTZ za isti projekt odobreno 30.000,00 kn. Cijeli projekt je financiran sredstvima Grada Ivanić-Grada koja su doznačena TZG Ivanić-Grada po Sporazumu (123.223,75kn), sredstvima HTZ (30.000,00 kn) i sredstvima TZG Ivanić-Grada. Projekt je realiziran do manifestacije 12. Bučijade, a financijsko izvješće i fotodokumentaciju dostavljamo HTZ do 11. studenog 2016. kako bi se potpora ostvarila u ovoj godini, te kako bismo refundirali uložena vlastita sredstva od drugih projekata. Komunalni centar Ivanić-Grada preuzeo je poslove i

financiranje vezano za uređenje prostora Centra za posjetitelje. Ugovorom o prijenosu prava vlasništva između TZG Ivanić-Grada i Komunalnog centra Ivanić-Grad d.o.o., TZG Ivanić-Grada je KCIG-u darovala sljedeću opremu: LED Display FixOutdoor PH8 dimenzije 2.05 x 4.1 m s pripadajućom konstrukcijom i opremom za korištenje (računalo Radon 325IR WIN/INTEL CORE I5, monitor 21.5" LED Samsung, tipkovnica i miš GeniusSlimstar C130) u vrijedosti 122.973,75 kuna. U navedeni iznos ulaze računi Euro Val br.48 / 44.750,00 kn (predujam za led display), račun br.588 / 5.473,75 kn (računalo, monitor, tipkovnica), račun br.587 / 17.750,00 kn (transport, konstrukcija i montaža) te račun br.593 / 55.000,00 kn (uplata ostatka iznosa za led display).

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE INFORMACIJSKE PLOČE  
INTERPRETACIJSKI INTERAKTIVNI  
LED DISPLAY I TOUCH SCREEN  
uz Centar za posjetitelje u centru Ivanić-Grada**

1. Mikro Tim račun 012-00028-2016 / Touch screen monitor	2.641,00
2. Euro Val račun 48. /predujam za led display	44.750,00
3. Euro Val račun 588 /računalo, monitor, tipkovnica	5.473,75
4. Euro Val račun 587 /transport, konstrukcija i montaža	17.750,00
5. Euro Val račun 593 / drugi dio iznosa za led display /	55.000,00
6. Ferrotehnik račun 43 /kućište-stalak za touch screen	4.362,50
7. Ferrotehnik račun 21/1/unos sadržaja u touch screen	6.250,00
8. Ferrotehnik račun 47 izrada aplikacije za info kiosk/touch screen	19.375,00
9. Mikro Tim račun 012-00049/2016 kompjutor za touch screen	3.737,00
<b>UKUPNO</b>	<b>159.339,25 kn</b>

Ostali troškovi navedeni u financijskom izvješću ostali su u vlasništvu Turističke zajednice te je za njih obračunata amortizacija koja za 2016.godinu iznosi 1.898,85 kuna. Ulaganje u nefinancijsku imovinu u iznosu od 8.100,00 kuna i to za kompjuter u iznosu od 3.737,50 kuna te za kućište i stalak u iznosu od 4.362,50 kuna koji se odnose na Touch screen ugrađen u prostor Centra za posjetitelje. Time je sveukupni iznos umanjen za troškove gore navedene imovine (amortizacija) u iznosu od 8.100,00 kuna te iznosi **151.239,75 kuna**.

### **3. Smeđa signalizacija i biciklističke staze, poučna staza**

**Planirana su sredstva u iznosu 7.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 8.275,00.** Budući da je tijekom prošlih godina postavljena i obnovljena smeđa signalizacija i biciklističke staze, troškova po ovim stavkama nije bilo.

Tijekom 2016. izvršeni su radovi održavanja i popravka postojeće postavljene poučne staze šume Marča pored Seoskog turizma Kezele, a troškovi su realizirani za radove bagerom na stazi, tvrtke Autoprijevoz i usluge Lukšić, rč.6 iznosu 1.900,00 kn, te rč br. 44 iste tvrtke na iznos 2.500,00 kn, dizajn nove karte na stazi u suradnji sa

Seoskim turizmom Kezele(Dragutin Kezele) i tvrtke Ferrotehnik rč 18 u iznosu 1.875,00 kn.

U suradnji s TZZZ i HTZ postavljeni su servisi za bicikle u centru grada pored bicikla za najam za potrebe cikloturizma. TZ Grada sufinancirala je dio troškova TZZZ sporazumom o partnerstvu u iznosu od 2.000,00 kn.

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

### **1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**

Planirana su sredstva pod ovom stavkom u iznosu 500,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 372,00 kn za putne troškove postavljanja štanda i otvorenju na Sajmu županija Hrvatske na Zagrebačkom velesajmu u suradnji s TZZZ i Zagrebačkom županijom na kojoj je najavljena 12. Bučijada u rujnu.

### **2. Posebne prezentacije, promocije, izložbe**

Programske aktivnosti se odnose na press konferencije, promocije događanja, područja, studijska putovanja novinara i agenata tijekom cijele godine. Početkom lipnja održana je konferencija za Dan grada u uredu TZZŽ, a početkom listopada održana je press konferencija na Izletištu Petek i u uredu TZZŽ. U veljači je održano studijsko putovanje za turističke novinare iz Hrvatske, Slovenije i Slovačke u suradnji s novinarkom Mirjanom Žugec na kojoj je bilo prisutno 15-tak novinara. U dva dana upoznali su turističku ponudu i turističke potencijale Ivanić-Grada. Predstavljani su gradski projekti, SB Naftalana, Izletišta Petek, Seoskog turizma Kezele i Starog mlina te baština Ivanić-Grada i Kloštar Ivanića. Ugostitelji su sufinancirali troškove s 50%, a TZG IG pokrila je slijedeće troškove studijskog putovanja: Pekara Peksi rč.26 bučnice, štrudle 255,00 kn, Kezele-vino rč. 1225 u iznosu 4.295,00 kn, Maluks promet, autobus rč.73 u iznosu 1.500,00 kn, Petek tours rč.831 u iznosu 1.916,00 kn. Ostali troškovi za promociju su:

Plodine rč. za čokoladna jaja za djecu pri otvaranju velikih pisanica za Uskrs u iznosu 233,43 kn, Obrt Da-do rč 20 u iznosu 313,76 te rč.33 ( sokovi, voda kava i kolači) u iznosu 391,90 kn, te u iznosu 234,44 kn tijekom cijele godine za iste potrebe.

Vinarija Voštinić-Klasnić rč. 49 vino za potrebe Grada(Split ) 975,00 kn, rč 69 u iznosu 1.698,00 kn vino za studijsko putovanje 14 agenata Buy Croatia-zdravstveni turizam u suradnji s TZZZ i HTZ pri posjetu SB Naftalan, te ručak za agente zdravstvenog turizma u Hotelu Sport rč 5311 Petek tours u iznosu 1.698,00 kn, te bučino ulje za poklon vrećice rč25 u iznosu 400,00 kn

Vođenje njemačke novinarke /SB Naftalan u organizaciji agencije Insula tours rč. 489 u iznosu 1.062,50 kn, te predsjednika društva njemačkih psorijatičara rč.734 u iznosu 625,00 kn. U suradnji s Izletištem Petek koji su pokrili troškove emitiranja, smještaja i



hrane radijske ekipe 2. Programa HRT 4 emisije Globotomije, a TZ je sudjelovala u predstavljanju manifestacija i ponude područja u svim emisijama te je sudjelovala samo s pokrivanjem troškova dijela pića za dan 2. i 3. 12. rč. 24976 u iznosu 804,00 kn i rč.24795 u iznosu 463,00 kn. za emisiju Globotomija i Trbuhozborci.

Ostali troškovi odnose se na putne troškove odlaska na koordinaciju u Samobor 286,00 kn, Okusi Zagrebačkog kraja 286,00 kn, najava Bučijade u Zg na HRT 2 program , N1 186,00 kn, press u TZZZ Bučijada 186,00 kn, Vrbovec 40 godina TZV 124,00 kn, Jabuka TV Svakodnevnica 190,00 kn.

**Planirana su sredstva u iznosu 16.000,00 kn, a utrošeno 16.951,97 kn.**

## V. INTERNI MARKETING

### 1. Edukacija

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je u skladu s financijskim i radnim mogućnostima, a prema programu edukacije Hrvatske turističke zajednice za djelatnike iz sustava TZ tijekom godine sudjelovala na edukacijskim seminarima za usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja za djelatnike Turističkih ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam, TZZŽ i ostale strukovne i stručne ustanove. Seminari, radionice su uglavnom besplatni, a namijenjeni su djelatnicima TZ kao edukacija za promjene koje su pokrenute unutar sustava TZ u 2016. vezano za eVisitor. Troškovi se odnose na putne troškove prijevoza direktorice na spomenute seminare, radionice i edukaciju.(putni nalog seminar eVisitor 230,00 kn, 190,00 kn , koordinacije direktorica TZZZ (282,00 kn, 203,00 kn, 302,00 kn) EU Fondovi primjeri dobre prakse, Zagreb HGK, MINT i HTZ(226,00 kn) Kotizacija za Turistički forum Turizam događanja u Vinkovcima (rujan) 350,00 kn, Hotel Villa Lenije u Vinkovcima rč 1148 u iznosu 894 kn. Na forumu sudjelovale direktorice TZZZ tako da smo osobno snosile troškove automobilskeg prijevoza do Vinkovaca. U suradnji s direktoricama TZZZ organiziran je zajednički odlazak na Brač na Dane hrvatskog turizma u listopadu. TZG Zelina iznajmila kombi za prijevoz do Brača te smo sufinancirali prijevoz s 472,00 kn, kotizacija za Dane hrvatskog turizma je Blue sun Hotel 690,00 kn te spavanje 890,00 kn. Putni troškovi do Plitvica iznose 700,00 kn gdje smo prezentirali zdravstvenu destinaciju (Milica Birk ispred SB Naftalan i direktorica) budući da smo u ušli u drugi krug među prvih 6 destinacija na javnom pozivu HTZ, MINT-a i HGK. Sudjelovanje na međunarodnoj turističkoj poslovnoj burzi Way- Put u Mariji Bistrici u studenome, kotizacija 450,00 kn, noćenje u hotelu Blue sun kaj 282,00 kn.

Organizacija studijskog putovanja za članove Turističkog vijeća, Nadzornog i Skupštine u Muzej krapinskog čovjeka i Krapinske toplice u organizaciji s Insula toursom Rč 53 u iznosu 3.266,00 kn.

**Planirao je 9.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 9.647,00 kn.**

### **Koordinacija subjekata koji su neposredno uključeni u turistički promet**

**Planirana su sredstva u iznosu 2.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 1.881,80 kn.** Troškovi se odnose na realizaciju organizacije studijskog putovanja za članove Turističkog vijeća, Nadzornog odbora, Skupštine i ostalih predstavnika iz turizma. Studijsko putovanje održano je u travnju u suradnji s Putničkom agencijom Insula Tours i Maluks prometa za autobus Rč173 u iznosu 1.800,00 kn te Peksi rč 28394 kiflice za put (u busu u iznosu od 81,80 kn).

### **Nagrade i priznanja**

**Pod ovom stavkom nije bilo troškova.**

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Stvaranje banke fotografija, videa zapisa i baze podataka**

Proteklih godina prikupljena je banka fotografija, fotografiranjem direktorice i ostalih zaljubljenika u fotografiranje. Isti su poslužili za uređivanje web stranice, facebook stranice i izrade info brošura o Ivanić-Gradu. Kako još uvijek nedostaje kvalitetnih fotografija s motivima iz Ivanić-Grada koji bi što bolje prezentirali naše područje, s motivima manifestacija, grada, prirode, utrošena su sredstva u iznosu 5.000,00 kn za fotografije Zorana Ožetskog /Ferotehnik/ koji je tijekom godine snimao događanja i manifestacije, završnu priredbu Volim Ivanić, Bučijadu, Božić u Ivaniću, događanja Lipanj u Ivaniću. Zdenko Vanjek, umirovljeni, zaljubljenik u fotografiju, koji fotografira sva događanja i fotografije dostavlja TZG Ivanić-Grada, Gradu, organizatorima događanja. Za dostavljanje fotografija potpisan je Ugovor s istim za fotografije tijekom cijele godine u iznosu 3.500,00 kn neto, a bruto s porezima iznosi 6.845,24 kn te je plaćen račun za popravak objektiva fotoaparata kod tvrtke Prizma u iznosu 648,05 kn.

**Planirana su sredstva u iznosu 10.000,00 kn, a ukupno je utrošeno 12.493,29 kn.**

### **2. Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame**

Planirana su i utrošena sredstva u iznosu 5.000,00 kn za izradu promotivnog filma s 12. Bučijade s tvrtkom Ferotehnik Rč 52 u iznosu 5.000,00 kn.

### **3. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)**

U 2016. pokrenut je od strane HTZ besplatan sustav eVisitor tako da pod ovom stavkom nisu planirana ni utrošena sredstva u 2016.

## **VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU - 30%**

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Ivanić-Grada koji iznosi **12.800,13 kn**. Isti iznos uplaćen je 28.12 2016. u dogovoru s Gradom upotrijebit će se za poboljšanje uvjeta boravka turista i događanja Advent u Ivaniću..

### **ZAKLJUČAK**

**Ukupan prihod za 2016.** godinu planiran je u iznosu od 1.035.970,63 kn, a u periodu siječanj – prosinac 2016. godine, **ostvareno je 1.039.570,28 kn**.

**Ukupni rashodi za 2016.** planirani su u iznosu 1.007.700,00 kn, a **ostvareni su u iznosu od 1.014.710,47 kn, što je 100% ostvarenje plana i programa.**

Izvršenjem zacrtanih zadataka u Programu rada TZ Grada Ivanić-Grada nastojali su se ostvariti planirani ciljevi i projekti u protekloj godini. Prihodi su realizirani 100 % od planiranih iznosa. Rashodi su ostvareni 1% više od planiranog što govori da je Program rada realiziran prema zacrtanom planu.

U Ivanić-Gradu, 12. veljače 2017.

Direktorica Turističkog ureda  
TZ Grada Ivanić-Grada:

Ankica Bešter