

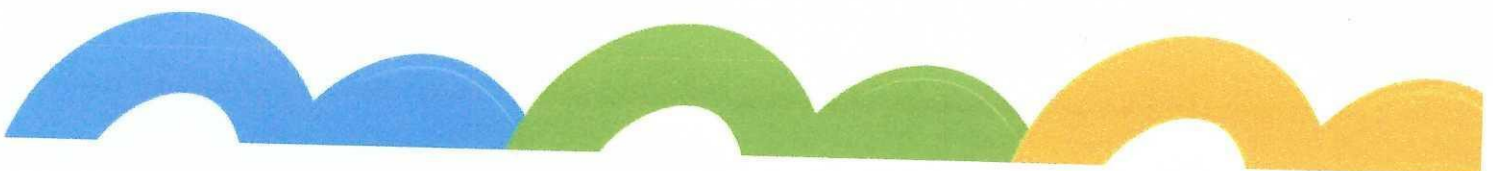


TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANIĆ-GRADA
TOURIST BOARD CITY OF IVANIĆ-GRAD

PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IVANIĆ-GRADA
i
FINANCIJSKOG PLANA ZA 2024. GODINU

Program pripremila:
Ana Gašparović, M.A.
Direktorica Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada

Ivanić-Grad, studeni 2023. godine



UVOD

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području Grada Ivanić-Grada. Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (studeni 2010.). Svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma. TZ Grada Ivanić-Grada dobila je 9. listopada 2012. Rješenje Ministarstva turizma KLASA:UP/334-03/10-02/216, URBROJ: 529-05-12-3 o upisu u Upisnik turističkih zajednica s danom 28. rujna 2012. pod upisnim brojem 220 kao pravni sljedbenik TZ Grada Ivanić-Grada koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 218., list broj 250, KLASA 334-03/96-03/113 URBROJ:529-02/96-6 od 16. travnja 1998.

Ana Gašparović, direktorica Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada upisuje se u Upisnik turističkih zajednica 11. svibnja 2022. pod upisnim brojem 220, kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZG Ivanić-Grad za 2024. godinu izrađen je prema Metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica za izradu godišnjeg programa rada, te na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZG Ivanić-Grada za 2024. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentacijama i akcijskim planovima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. – 2024.: Europski zeleni plan, Europa spremna za digitalno doba, Gospodarstvo u interesu građana, Snažnija Europa u svijetu, Promicanje europskog načina života
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi

- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.-2027.

Okvir na razini Grada Ivanić-Grada uključuje:

- Strategija razvoja turizma Ivanić-Grada 2021.-2027.
- Akcijski plan Grada Ivanić-Grada 2021.-2025.

S obzirom na to da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je da se za naredno razdoblje uzmu u obzir navedene globalne smjernice (smjernice iz nacionalnih, marketinških strateških dokumenata i regionalnih strateških marketinških dokumenata).

TEMELJEM STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA IVANIĆ-GRADA 2021. - 2027. I AKCIJSKOG PLANA GRADA IVANIĆ-GRADA 2021.-2025.

U sljedećem razvojnom periodu, glavna prioriteta područja povezana s posebnim ciljevima su sljedeća:

- Razvoj infrastrukture za aktivni turizam u prirodi uz razvoj sadržaja te promociju, jačanje kapaciteta i umrežavanje dionika
- Daljnji razvoj kulturnog i kreativnog turizma kroz jačanje kapaciteta, razvoj novih proizvoda i sadržaja
- Nadogradnja i razvoj Bučijade kao međunarodne manifestacije
- Umrežavanje turističkih dionika i turističkih zajednica susjednih općina (Križ, Kloštar Ivanić)
- Razvoj zelene infrastrukture i kružne ekonomije (poticanje ulaganja u održiv, niskouglični rast turizma)
- Daljnji razvoj zdravstvenog turizma kroz inovacijski klaster za zdravstveni turizam Zagrebačke županije

Novim će se ulaganjima u razvoj turizma i jačanjem prepoznatljivosti Grada Ivanić-Grada, utjecati na sveobuhvatne rezultate razvoja održivog, regenerativnog i otpornog turizma na nivou Zagrebačke županije s naglaskom na sljedeće ciljeve:

- Povećanje multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- Razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija radi cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promocija turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za
- Realizaciju investicija u turizmu promoviranje IG kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi kvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu.

Posebni ciljevi:

1. Razvijati aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam

U okviru ovog posebnog cilja nastojat će se dalje unaprjeđivati segment sportsko-rekreativnog turizma po kojem je Grad Ivanić-Grad već prepoznatljiv, te jačati aktivni turizam u prirodi, odnosno outdoor turizam. U ovom segmentu turizma, Grada Ivanić-Grada upravo zbog blizine gradu Zagrebu i prirodnih resursa koje posjeduje može postati važna vikend destinacija za sve ljubitelje sporta i rekreacije u prirodi (cestovni i brdski biciklizam, brdsko trčanje, pješaćenje, kajakarenje i dr.).

2. Valorizirati i interpretirati kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu

U okviru ovog cilja, poseban naglasak stavit će se na mjere valorizacije i interpretacije kulturno-povijesne i prirodne baštine kao značajnog resursa Grada Ivanić-Grada za razvoj kulturno-kreativnog, edukacijskog, eko, obiteljskog i drugih oblika turizma zasnovanih na kulturnoj i prirodnoj baštini.

Mjere u okviru ovog cilja bit će usmjerene na mapiranje trenutnog stanja i mjere valorizacije, zaštite, obnove i interpretacije kulturne i prirodne baštine koja i dalje nije zauzela posebno mjesto u turističkoj ponudi Grada Ivanić-Grada. Ovom će se cilju i mjerama posvetiti poseban značaj kroz niz projekata od ključnog značaja za Grad kao obnova značajnih lokaliteta, razvoj tematskih muzeja i interpretacijskih centara, ali i jačanje ljudskih kapaciteta za područja kao što su storytelling, upravljanje kulturnim institucijama, kulturno poduzetništvo, marketing i dr.

3. Poticati razvoj zelene infrastrukture i održivog/regenerativnog turizma

U okviru ovog cilja, stavit će se posebna pažnja na poticanje razvoja zelene infrastrukture i održivog/regenerativnog turizma kroz niz mjera usmjerenih inicijalno na mapiranje potreba i mogućnosti, a zatim i jačanje svijesti lokalnog stanovništva o primjeni zaštite okoliša i obnovljivih izvora energije odnosno kružne ekonomije u turizmu. Zbog blizine Zagreba i prirodnih resursa, Grad Ivanić-Grad može postati značajan primjer u iskorištavanju poticajnih mjera zaštite okoliša, korištenju obnovljivih izvora energije i primjeni raznih modela zelene infrastrukture, od urbanih vrtova do zelenih krovova i urbanih parkova.

4. Razviti i brendirati Grad Ivanić-Grad kao prepoznatljivu turističku destinaciju

U sljedećem će se periodu staviti poseban naglasak na razvoj novih proizvoda i brendiranje Grada Ivanić-Grada kao prepoznatljive turističke destinacije kroz marketinški plan, unaprjeđenje online marketinga i informiranja putem društvenih mreža. Također će se više raditi na povezivanju turističkih dionika Posavine i Moslavine, te korištenju resursa na nivou Zagrebačke županije u suradnji s TZ Zagrebačke županije i drugim dionicima na temu razvoja zdravstvenog turizma Zagrebačke županije.

VIZIJA

Grad Ivanić-Grad je prepoznatljiva zelena oaza nedaleko Zagreba u kojoj se kroz sinergiju zdravstvenog, kulturnog i seoskog turizma uživa u blagodatima ljekovitog naftalana, sportu, rekreaciji i aktivnostima u prirodi te inovativnim sadržajima uz domaću hranu, vrhunski škrlet i druge autohtone proizvode tijekom cijele godine.

Ivanić-Grad, otok skrivenih blaga Moslavine i Posavine.

Dođite i otkrivajte ih s nama!

TZG IVANIĆ-GRADA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE U 2024. GODINI:

- Promocija turističke destinacije na razini grada u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i koordinaciji s TZ Zagrebačke županije, putem portala i ostalih medija, samostalno oglašavanje kroz svakodnevno informiranje putem web stranice i društvenih mreža (Facebook, Instagram)

podjelu promotivnih materijala, tematskih prezentacija u suradnji s regionalnom TZ i HTZ, te promocija putem udruženog oglašavanja s TZ Zagrebačke županije i HTZ.

- Prijava na natječe i javne pozive koji se odnose na turizam
- Podizanje razine uređenosti mjesta te poticanje i provođenje akcija u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad i ostalim udrugama i ugostiteljskim subjektima.
- Razvoj programskih sadržaja na manifestacijama i povezivanje s partnerima iz inozemstva
- Podrška turističkoj industriji kroz organizaciju edukacija i javnih poziva usmjerenih na razvoj razvoj ljudskih potencijala i podršku promidžbenim aktivnostima u turizmu
- Stvaranje uvjeta za produljenje sezone kroz razvoj inovativnih turističkih doživljaja, poput razvoja sezonskih prirodnih atrakcija u ruralnom prostoru
- Daljnji razvoj suradnje s općinama Kloštar Ivanić i Križ temeljem Sporazuma o projektnom udruživanju
- Kroz LAG Moslavina i Odbor za turizam provoditi sukladno mogućnostima zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijati i promovirati cjelokupno područje Moslavine
- Nastavak suradnje s partnerima iz privatnog, javnog i civilnog sektora na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

PROCJENA PLANA PRIHODA TZ GRADA IVANIĆ-GRADA ZA 2024. GODINU

1. IZVORNI PRIHODI (turistička članarina i pristojba) u 2024. godini

1.1. Turistička pristojba

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1. - 31.10.2023. te procjena obujma turističkog prometa u 2024. godini, kao i usporedba s 2022. godinom.

Tablica 1.

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Dolasci 2023 (do 31.10.)	Noćenja 2023. (do 31.10.)	Dolasci 2024. procjena	Noćenja 2024. procjena
Domaći	5918	14362	4521	12984	5.200	13.600
Strani	3135	7550	2912	7233	3.300	7.500
UKUPNO	9233	21912	7433	20217	8500	21100

Pregled uplata turističke pristojbe

Tablica 2.

Uplate 2022.	Uplate do 31.10.2023.	Procjena 2024.
10.285,93 eur	10.628,36 eur	12.500 eur

Povećanje smještajnih kapaciteta, organizacija edukacija za iznajmljivače, te ulaganja privatnog sektora u obnovu privatnog smještaja kao i promotivne kampanje vezane uz promociju smještaja procjenjuje se povećanje prihoda u odnosu na 2023. godinu.

PLANIRANI PRIHOD: 12.500 eur

1.2. Turistička članarina

Unatoč neizvjesnoj gospodarskoj situaciji, inflaciji i vanjskim čimbenicima 2023. ostvareno je povećanje turističke članarine, te se očekuje daljnje povećanje u 2024. godini.

Tablica 3.

Uplate 2022.	Uplate do 31.10.2023.	Procjena 2024.
32.230,48 eur	34.350,14 eur	36.500 eur

PLANIRANI PRIHOD: 36.500 eur

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.1. Prihodi iz Proračuna Grada Ivanić-Grada

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija, ostalih turističkih projekata i rada Ureda ostvaruje svoj prihod iz proračuna Grada Ivanić-Grada. Temeljem Sporazum o projektno

Tablica 4.1.

Grad Ivanić-Grad	240.800 eur za podršku turističkim događajima 6.000 eur za destinacijski menadžment 8.000 eur za projekte iz Fonda za udružene turističke zajednice 47.000 eur za rad ureda PLANIRANI PRIHOD: 301.800 eur
------------------	--

Tablica 4.2.

Općina Križ	8.000 eur za projekte iz Fonda za udružene turističke zajednice
Općina Kloštar Ivanić	8.000 eur za projekte iz Fonda za udružene turističke zajednice
	PLANIRANI PRIHOD: 16.000 eur

2.2. Prihodi iz Zagrebačke županije

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je u 2023. godini prijavila program razvoja atrakcija od prirodnog resursa s ciljem povezivanja s kulturnom baštinom na natječaj Zagrebačke županije Javne potrebe u kulturi i svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te ćemo se i na taj natječaj prijaviti s dvije projektne prijave Također, pratit ćemo mogućnosti apliciranja i na druge natječaje u partnerstvu ili samostalno

Tablica 5.

Zagrebačka županija	13.000 eur natječaj za manifestacije: Bučijada, Festival igračaka 2.000 eur natječaj javne potrebe u kulturi PLANIRANI PRIHOD: 15.000 eur
---------------------	--

PLANIRANI PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA / ŽUPANIJE: 332.800 eur

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Tablica 6.

Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent	20.000 eur
Fond za udružene turističke zajednice	30.000 eur
	PLANIRANI PRIHOD: 50.000 eur

Temeljem uspješnih projektnih prijava triju projekata na Fond za turistički nerazvijena područja i kontinent (Bučijada, Posavski kukuruzni labirint i Black Gold Night Run) u 2023. godini kao i uspješne prijave na Fond za udružene turističke zajednice (razvoj biciklističke infrastrukture i razvoj vjerskog turizma) u 2024. godini planiraju se prihodi najmanje na razini rezultata iz 2023. godine.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZG Ivanić-Grada je u 2023. godini bio projektni partner na Interreg Hrvatska – Slovenija zajedno s Razvojnomo agencijom Ivanić-Grada te se rezultati natječaja očekuju u prvom kvartalu 2024. godine.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada ostvaruje prihode od sponzorstava i donacija za organizaciju i promociju manifestacija od turističkog značaja za grad.

PLANIRANI PRIHOD: 10.000 eur

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koji će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazanih ovim Planom.

PLANIRANI PRIHOD: 28.900 eur

7. OSTALI PRIHODI

U 2024. ne očekujemo prihode pravnih i fizičkih osoba koji bi svojevrijedno podupirali određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, kao ni prihode od dragovoljnih članova Skupštine TZ i ostalih donacija i potpora u financijskim sredstvima.

Tablica 7: Struktura planiranja – tablični prikaz (prihodi)

		PRIHODI	Plan za 2024. (eur)	udio %
1.		Izvorni prihodi	49.000 eur	11%
	1.1.	Turistička pristojba	12.500 eur	3%
	1.2.	Članarina	36.500 eur	8%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	332.800 eur	71%
	2.1.	Grad Ivanić-Grad	301.800 eur	64%
	2.2.	Zagrebačka županija	15.000 eur	3%
	2.3.	Općina Kloštar Ivanić i Križ	16.000 eur	4%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000 eur	11%
4.		Prihodi iz EU fondova	- eur	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000 eur	2%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	28.900 eur	5%
7.		Ostali prihodi	- eur	
		SVEUKUPNO	470.700 eur	100%

RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U 2021. godini provedene evaluacija postojeće Strategije razvoja Turizma Grada Ivanić-Grada do 2027. i izrada Strateških smjernica i Akcijskog plana do 2025. prema nacionalnim i EU smjernicama do 2027. godine. U 2024. godini ne planiraju sredstva za isto.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST: S ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obvezi, zaposlenici Ureda obavljat će potrebne aktivnosti istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja.

CIJLJ AKTIVNOSTI: Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Ivanić-Grada

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 0,00 eur

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2024. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST: U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, pokušat ćemo uspostaviti djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i sudjelovati u raznim anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mnijenja.

CILJ AKTIVNOSTI: Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe raznih anketa u cilju pravilnog interpretiranja dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije, te praćenje rezultata provedenih promotivnih aktivnosti. Izrada anketa o zadovoljstvu posjetitelja na manifestacijama, zadovoljstva građana o uređenosti mjesta.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Ivanić-Grada, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 200 eur

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2024. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkog proizvoda

AKTIVNOST: TZG Ivanić-Grada provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma – aktivni turizam (pješačenje, cikloturizam, sportsko-rekreativne aktivnosti), ruralni turizam, zdravstveni tj. medicinski turizam.

CILJ AKTIVNOSTI: Identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije. Sinergijom rezultata osigurava se atraktivna ponuda za posjetitelje što vodi povećanju prihoda za sve dionike, te stvoriti inovativnu turističku destinaciju koja povezuje gastro i eno ponudu s kulturnom i prirodnom baštinom kraja, te sadržaje aktivnog odmora i zdravstvenog turizma.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZ Grada Ivanić-Grada i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora te civilnog sektora u stvaranju kvalitetnije, cjelovitije turističke ponude.

PLANIRANI IZNOS: 6.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: travanj – listopad 2024.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST: Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima, vinarima i OPG-ovima). Fokus na turističku industriju kroz projekte označavanja kvalitete (Labelling) i općenito dodjela oznake kvalitete provodi se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, odnosno u TZ Zagrebačke županije, kao i suradnjom s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Očekuje se dobivanje certifikata GREEN DESTINATIONS na razini Turističke zajednice Zagrebačke županije, pa u skladu sa smjernicama certifikata i razvoj održivih turističkih praksi na lokalnoj razini.

CILJ AKTIVNOSTI: Upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji, izgradnja dugoročnog i kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZ Grada Ivanić-Grada, TZ Zagrebačke županije, HTZ, MINTS

PLANIRANI IZNOS: 1000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2024. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Sajam inovacija

AKTIVNOST: Od 2014. godine Elektronički i računalni klub u suradnji s Udrugom inovatora Hrvatske i ZTK ZZ provodi se projekt Međuzupanijske izložbe inovacija Ivanić-Grad koji se od tada svake godine u svibnju održava u Ivanić-Gradu.. Izložba je prerasla u nacionalno događanje s međunarodnim sudjelovanjem na kojem se predstavljaju inovativni radovi, ideje, projekti, proizvodi mladih na kojem sudjeluju i učenici srednjih strukovnih škola iz RH kao i studenti Sveučilišta u Zagrebu i Osijeku. TZG Ivanić-Grada sudjeluje kao pomoć u organizaciji drugih organizatora, odnosno Elektroničkog kluba ERK te podmirivanja dijela troškova organizatora Sajma inovacija.

CILJ AKTIVNOSTI: Razmjena ideja i iskustava te predstavljanje najnovijih projekata i inovacija, promocija tehničke kulture i znanosti, okupljanje mladih i inovativnih osoba koje posjeduju želju za novim znanjima i uspjesima na području tehničke kulture, inovacije, poduzetništva i slično. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te samo poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Elektronički i računalni klub Ivanić-Grad, partneri: Udruga inovatora Hrvatske, TZIG, Grad Ivanić - Grad, ZTK ZZ

PLANIRANI IZNOS: 5.300 eur

ROKOVI REALIZACIJE: svibanj 2024.

2.3.2. Tour de Marča (TDM Run & TDM Bike)

AKTIVNOST: U 2024. godini planira se četvrto izdanje biciklističke i trkačke utrke TOUR DE MARČA s ciljem razvoja ponude u outdoor i aktivnom turizmu. Radi se o dvodnevnom događaju koja okuplja profesionalce i rekreativne te promiče prirodnu baštinu i šume Marča.

CILJ AKTIVNOSTI: Organizacija utrke koja će svake godine okupljati vrhunske profesionalce, amatere i entuzijaste XC MTB sporta iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja, promocija prirodne baštine i turističke ponude područja. Unapređivati segment sportsko-rekreativnog turizma po kojem je Grad Ivanić-Grad već prepoznatljiv, te jačati aktivni turizam u prirodi, odnosno outdoor turizam. U ovom segmentu turizma, Grada Ivanić-Grad upravo zbog blizine gradu Zagrebu i prirodnih resursa koje posjeduje može postati važna vikend destinacija za sve ljubitelje sporta i rekreacije u prirodi (cestovni i brdski biciklizam, brdsko trčanje, pješačenje).

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Crofull Adventure, Javna vatrogasna postrojba Ivanić-Grada, Grad IG, KC IG. Hrvatske šume d.o.o., lovačke udruge

PLANIRANI IZNOS: 15.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: svibanj 2024.

2.3.3. Festival igračaka

AKTIVNOST: Organizacija dvodnevne manifestacije u suradnji s udrugom Tetragon i udrugom Tvornica smijeha iz Ivanić-Grada. Manifestacija okuplja proizvođače igračaka, te se od programskih sadržaja izdvaja: interaktivni sadržaji za djecu, radionice i edukativne igraonice. Sadržaji su primarno namijenjeni obiteljima s djecom predškolskog uzrasta. Planira se razvoj međunarodnog partnerstva i dolazak izlagača iz inozemstva. Festival se promovira online i offline kanalima.

CIJ AKTIVNOSTI: Okupiti sve proizvođače kvalitetnih i edukativnih igračaka, provođenje dječjih edukativnih radionica, zabavnih i rekreativnih sadržaja za djecu te nastupa dječjih zborova uz moto „Igra nikad ne umara“, povećati broj posjetitelja mladih obitelji s djecom na Festivalu, te ukupnu potrošnju svih posjetitelja, povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet i korištenje smještajnih objekata na području grada (ST Kezele, Hotel Sport) te ostalih turističkih i ugostiteljskih sadržaja (bazeni SB Naftalan i Hotela Sport, Muzej I-G, poučne i biciklističke staze, interaktivne šetnje i slično)

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZG Ivanić-Grada, Udruga Tetragon, udruga Tvornica smijeha, Komunalni centar I-G, POU I-G, Muzej I-G, JVP I-G i DVD-i i udruge s područja grada

PLANIRANI IZNOS: 13.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: svibanj - lipanj 2024.

2.3.4. Lipanjska pozornica

AKTIVNOST: U suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, udrugama, ustanovama i ostalima organizirat će se programski sadržaji u povodu Dana grada koji se slavi 8. lipnja, aktivnosti se planiraju kroz cijeli lipanj na različitim lokacijama u gradu. Programske aktivnosti uključuju sadržaje za mlade, prodajni sajam, Beerday, Obrtničkog sajma/Udruženje obrtnika, glazbeni sadržaji i ostala događanja. TZG je koordinator svih događanja i manifestacija početkom lipnja te ostalih događanja tijekom lipnja.

CIJ AKTIVNOSTI: Organizacijom manifestacija i događanja tijekom lipnja privući posjetitelje i turiste na naše područje te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, kao i poboljšanje uvjeta boravka turista, te zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije. Dijeljenjem promotivnih materijala na info punktovima upoznati posjetitelje s ugostiteljskom ponudom i ostalim turističkim sadržajima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZI, Muzej IG, POU, FU Žaba, Udruženje obrtnika, KUD-ovi s područja grada

PLANIRANI IZNOS: 75.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: svibanj - lipanj 2024.

2.3.5. Škrletovo

AKTIVNOST: Organizacija jednodnevne manifestacije koja popularizira i promovira moslavačku vinsku sortu škrlet. Manifestacija se sastoji od stručnog dijela za znanstvenike, vinske profesionalce i medije te zabavnog dijela ŠkrletOVO party za širu publiku uz degustaciju vina škrlet svih osam vinara udruge škrlet uz glazbene i zabavne sadržaje. Odabir lokacije i programskih sadržaja u dogovoru s partnerima.

CILJ AKTIVNOSTI: Nastavak višegodišnje promocije, povećanja vidljivosti i prepoznatljivosti autohtone vrste škrljet. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, kao i poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Grad Ivanić-Grad, Udruga Škrljet Moslavina

PLANIRANI IZNOS: 5.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: svibanj – lipanj 2024.

2.3.6. Ljeto u Ivaniću

AKTIVNOST: Organizacija programskih aktivnosti (turistički obilasci u gradu, treasure hunts, marčanske šetnje, glazbeni sadržaji, promocije lokalnih OPG-ova) tijekom srpnja i kolovoza u koordinaciji s ostalim kulturnim institucijama u gradu kao nadopunu rekreativnim sadržajima i kapacitetima (otvoreni bazeni SB Naftalan, Hotel Sport, gosti u privatnom smještaju s bazenima).

CILJ AKTIVNOSTI: Produženje boravka turista u destinaciji, povećanje ukupne potrošnje posjetitelja kao i poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Muzej Ivanić-Grada

PLANIRANI IZNOS: 6.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: srpanj – kolovoz 2024.

2.3.7. 20. Bučijada u Ivanić-Gradu

AKTIVNOST: Bučijada se profilirala kao najveći prodajni sajam bučinog ulja i proizvoda od buča u Republici Hrvatskoj. Procjenjuje se da je manifestaciju u 2023. posjetilo oko 85.000 posjetitelja. Ostali programski sadržaji manifestacije uključuju izradu dekoracija od buča u javnom prostoru, organizaciju tematskih radionica i cooking shows, Malu Bučijadu i bogati glazbeni program. Sredstva za manifestaciju osigurat će se iz Proračuna Grada Ivanić-Grada u iznosu 90.000 eur, a ostala sredstva realizirat će se javljanjem na natječaj HTZ, Zagrebačke županije i ostalih za manifestacije te na natječaje za sponzorstva i donacije. Manifestaciju i dalje obogaćivati novim sadržajima, a zadržati postojeće koji su dobro posjećeni i prihvaćeni (dekoracije od buča, show cooking, sadržaji za djecu i obitelji, podizanje kvalitete ugostiteljske usluge i hrane). Razvoj međunarodnih partnerstva i suradnje te povećanje broja izlagača iz inozemstva. Manifestaciju intenzivno promovirati putem radija, TV, tiskanih medija, online portala.

CILJ AKTIVNOSTI: Održivost manifestacije, podizanje kvalitete usluge i sadržaja ugostiteljskih objekata i izlagačkog prostora, utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, utjecati na povratak gostiju i promociju usmenom predajom, širiti kroz preporuke samih gostiju, povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet, organizirani dolazak grupa te ukupnu potrošnju svih posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI; TZ Grada Ivanić-Grada, Grad Ivanić-Grad, Komunalni centar Ivanić-Grad, Centar za posjetitelje Suvenirnica, POU Ivanić-Grad, Muzej Ivanić-Grad, ugostiteljski objekti, udruge i ostali zainteresirani sudionici.

PLANIRANI IZNOS: 115.000 eur

ROKOVI RELIZACIJE: lipanj – listopad 2024., manifestacija se održava prvi vikend u listopadu.

2.3.8. Memorijal Rudolfa Perešina

AKTIVNOST: Memorijal Rudolfa Perešina održava se u spomen na heroja i pilota Hrvatskog ratnog zrakoplovstva. Povodom obljetnice preleta kod spomen-biste u parku Rudolfa Perešina, organiziran je i prelet MIG-om 21 dok se svečani program održava u Društvenom domu Caginec. U sklopu povijesnog preleta Rudolfa Perešina u Sportskom parku Zelenjak održava se prigodni edukativni program.

CILJ AKTIVNOSTI: Obilježavanje Memorijal Rudolfa Perešina održava se u spomen na heroja i pilota Hrvatskog ratnog zrakoplovstva i obljetnice preleta. Upoznati posjetitelje i turiste na značenje Rudolfa Perešina za naš grad kao vojnog pilota.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Grad Ivanić-Grad, TZIG, Udruga branitelja Ivanić-Grad

PLANIRANI IZNOS: 1500 eur

ROKOVI REALIZACIJE: listopad 2024.

2.3.9. Advent i doček Nove godine u Ivanić-Gradu

AKTIVNOST: Organizacija programskih sadržaja tijekom Adventa 2024. Planira se organizacija Božićnog sajma s prigodnom prodajom domaćih proizvođača poljoprivrednih proizvoda i rukotvorina. Nadalje, u programske sadržaje ubrajamo atraktivne glazbene sadržaje te edukativne i zabavne programe za djecu. Planira se organizacija noćne trkačke utrke Black Gold Night Run uoči blagdana sv. Barbare. Koordinacija s partnerima u planiranju dekorativne rasvjete te uređenja grada. Organizacija novogodišnjeg vatrometa.

CILJ AKTIVNOSTI: Uključiti pojedince, udruge, ustanove i potaknuti ih da budu stvaratelji poboljšanja uvjeta života, kako samog stanovništva, tako i poboljšanja i obogaćivanja sadržajima ponude za posjetitelje. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Grad Ivanić - Grad, KC, udruge s područja grada, ugostitelji

PLANIRANI IZNOS: 35.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: studeni - prosinac 2024.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Ivanić-Grada ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST: Turistička zajednica grada Ivanić-Grada planira podršku turističkim subjektima u svrhu razvoja program povezanih neposredno s turističkim proizvodom kroz edukaciju (angažman vanjskih suradnika) i javni poziv za sufinanciranje promidžbenih aktivnosti turističkih dionika.

2.5.1. edukacija u suradnji s vanjskim suradnicima 4.000 eur

2.5.2. javni poziv za sufinanciranje promidžbenih aktivnosti u turizmu 2.500 eur

CILJ AKTIVNOSTI: jačanje kompetencija, znanja i vještina djelatnika u turizmu koje neposredno doprinosu kreiranju inovativnih turističkih proizvoda ili unaprjeđenju postojećih programa

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, vanjski suradnici

PLANIRANI IZNOS: 6.500 eur

ROKOVI REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

CIJ AKTIVNOSTI: Prezentacija i promocija turističke ponude destinacije. Promocija turističkih proizvoda, turističkih subjekata s područja grada, manifestacija, te organizacija prihvata novinara i predstavnika agencija

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZZZ, TZGIG, HTZ

PLANIRANI IZNOS: 3.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2024. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST: Kao i prethodnih godina TZ Zagrebačke županije prihvaćat će studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, a TZG IG će na lokalnom terenu pomoći u organizaciji i participaciji u dijelu troška s ciljem promocije turističke ponude Ivanić-Grada.

CIJ AKTIVNOSTI: Prezentacije turističke ponude Grada Ivanić-Grada, promocija destinacije

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: HTZ, TZZZ, TZGIG

PLANIRANI IZNOS: 1.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2024. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST: Izrada i distribucija informativnih materijala (općih i za ciljane skupine posjetitelja). Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama samostalno i po potrebi s angažmanom vanjskih suradnika za specifične kampanje i za one u suradnji s partnerima u LAG-u Moslavina. Destinacijski marketinški materijali dostavit će se na pregled regionalnoj turističkoj zajednici. Turistička zajednica grada Ivanić – Grada će po potrebi vršiti nadotisak postojećih aktualnih materijala, budući da se dosta promotivnih materijala podijeli tijekom godine u promotivnim mapama za razne posjete, te na sajmovima TZZZ, manifestacijama i po turističkim objektima (ST Kezele, SB Naftalan, Hotelu Sport). U 2024. godini radit će se nadotisak/reprint onih koji se podijele tijekom godine, ako za to postoji potreba ili izvršiti redizajn istih prije tiska U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršit će se kupnja određenog broja domaćih

suvenira za promotivne poklon vrećice. Cilj je promocija područja putem održivih suvenira i proizvoda. Nabava određene količina promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje TZIG, a uz promociju imao bi i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stranica, tel). Promotivni materijal ujedno služe kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice (papirne, platnene, raznih veličina), kemijske, kalendari, majice, promo bočice, fascikli.

3.3.1. nadotisak, redizajn brošura, karti i distribucija	3.000 eur
3.3.2. kreiranje sadržaja na komunikacijskim kanalima	2.000 eur
3.3.3. promo materijali (kemijske, kalendari, majice...)	1.000 eur

CILJ AKTIVNOSTI: Kontinuirano informiranje posjetitelja i poslovnih partnera o destinaciji

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG

UKUPNO PLANIRANI IZNOS: 6.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2024. godine

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST: U 2023. godini izradila se nova mrežna stranica na hrvatskom i engleskom jeziku i planiraju se troškovi održavanja stranice, troškovi hostinga i nadopune po potrebi.

CILJ AKTIVNOSTI: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije na web stranici u cilju ostvarenja što boljeg kontakta s potencijalnim posjetiteljima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZIG

PLANIRANI IZNOS: 2.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2024. godine.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

AKTIVNOST: Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika. Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Nastavak stvaranje baze fotografija i planiranje foto kampanja naše destinacije te po potrebi otkup fotografija i ostalog sadržaja.

CILJ AKTIVNOSTI: Osim stvaranja baze podataka i fotografija cilj akcije je senzibiliziranje građana za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne posjetitelje i turiste. Na isti način nastavit će se i tijekom 2024. prikupljati baza fotografija s događanja, manifestacija, prirode, tradicije, baštine, ljudi, običaja koji će se dostavljati medijima, TZ i HTZ te iste objavljivati na web stranici i društvenim mrežama, te za tisak promotivnih materijala.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, fotografi i snimatelji

PLANIRANI IZNOS: 1.800 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2024. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti (postavljanje i održavanje turističke signalizacije)

AKTIVNOST: Zamjena dotrajalih interpretacijskih oznaka i uklanjanje turističke signalizacije koja nije više aktualna ukoliko se objekt zatvorio ili je prestao s radom.

CILJ AKTIVNOSTI: Informiranje posjetitelja i turista o turistički značajnim objektima na području te upućivanje i usmjeravanje prema istima, kao i samo poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG

PLANIRANI IZNOS: 6.000 eur

Rokovi realizacije: tijekom cijele 2024. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

AKTIVNOST: TZG Ivanić-Grad će kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovati u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informatičkim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje i razvoj informacijskog sustava, odnosno sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, TZZZ, HTZ

PLANIRANI IZNOS: 300 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2024. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST: Stvaranje preduvjeta za organizirani sustav upravljanja posjetiteljskim iskustvom u destinaciji. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

CILJ AKTIVNOSTI: Nagraditi najuspješnije turističke djelatnike, turističke subjekte, turističke proizvode, manifestacije i ostalo ovisno o kategoriji, te poticati i ostale na podizanje kvalitete usluga, proizvoda te poticanje uspješnosti i inovativnosti. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, MINTS, HTZ, TZZZ

PLANIRANI IZNOS: 600 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2024. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST: Planira se daljnji razvoj atrakcija od prirodnog resursa s dodatnim edukativnim elementima; kukuruzni labirint ili land art u šumama Marča i Žutica koji bi povezivao dionike u turizmu produžio boravak u ruralnom prostoru. Razvoj inovativnih edukativnih aktivnosti i promocija aktivnosti u ruralnom prostoru. Revitalizacija tržnice, jačanje prisutnosti poljoprivrednih proizvođača i programskih aktivnosti po uzoru na Otpрта kuhnj i Plac na Dolcu – tržnica je u gradovima često mjesto susreta turista i domaćeg stanovništva. Uređenje javnih površina grada kao atraktivnih photo pointova za fotografiranje.

4.3.1. razvoj sezonskih atrakcija od prirodnog materijala 7.000 eur

4.3.2. uređenje javnih površina i izrada murala 8.000 eur

4.3.2. revitalizacija tržnice s programsim sadržajima 3.000 eur

CIJLJ AKTIVNOSTI: Povećanje atraktivnosti destinacije, implementacija novih interpretacijskih sadržaja, produljenje boravka turista u destinaciji.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Muzej Ivanić-Grada, Hrvatske šume, turistički sektor

PLANIRANI IZNOS: 18.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: veljača – listopad 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Ivanić-Grada članica je LAG Moslavina, Europske rute industrijske baštine i Udruge ruralnog turizma Hrvatske. Udruživanje u domaće strukovne i slične organizacije je moguće tijekom 2024. ako za to bude potrebe i interesa.

PLANIRANI IZNOS: 200 eur

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

AKTIVNOST: U Turističkom uredu trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica Turističke zajednice i stručna suradnica – administrativni referent u punom radnom vremenu. Rashodi za radnike obuhvaćaju isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz, te ostale troškove. Planira se povećanje plaća u 2024. sukladno financijskim mogućnostima u Proračunu Grada Ivanić-Grada.

CIJLJ AKTIVNOSTI: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladnom zakonskim odredbama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZIG, Grad Ivanić-Grad

PLANIRANI IZNOS: 47.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2024.

6.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST: Za funkcioniranje ureda i izvršenje svih njegovih zadaća, potrebno je pokrivanje i troškova koji su direktno i indirektno povezani za uredno obavljanje Zakonom propisanih zadaća, ali i ispunjenje svih aktivnosti predviđenih ovim Planom rada. Navedena aktivnost uključuje: uredsku

opremu i materijal, režijske troškove, troškove poštarine i prijevoza, usluge održavanja prostora, uređenje ureda, usluge najma prostora i opreme, knjigovodstvene usluge, ostale intelektualne usluge, komunalne usluge, dnevnice i putne izdatke, troškove stručnog osposobljavanja zaposlenika, ostale izdatke za radnike, trošak rada studenata te ostale nespomenute rashode vezane za rad Ureda.

CILJ AKTIVNOSTI: Kvalitetno obavljanje poslova ureda Turističke zajednice

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Grad Ivanić-Grad

PLANIRANI IZNOS: 15.500 eur

ROKOVI REALIZACIJE: kroz cijelu 2024. godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST: Članovi tijela Turističke zajednice; Turističkog vijeća i Skupštine, tijekom godine sudjeluju u radu TZG Ivanić-Grada, dolaze na sjednice tijela za koje dobiju Poziv i materijale po točkama dnevnog reda sjednice, upoznaju se s radom i aktivnostima Turističke zajednice, sudjeluju u raspravama i glasaju po pojedinim točkama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine turističke zajednice ne isplaćuju se dnevnice već članovi Turističkog vijeća i Skupštine svoje dužnosti obnašaju volonterski, a nastali troškovi odnose se na ugostiteljske usluge, nagrade, piće i grickalice, te poklon vrećice.

Tijekom 2023. godine planiraju se održati:

- četiri do pet sjednica Turističkog vijeća TZ GIG
- dvije sjednice Skupštine TZ GIG

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

CILJ AKTIVNOSTI: Aktivno provođenje sjednica navedenih tijela u cilju funkcioniranja turističke zajednice

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Turističko vijeće, Skupština

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 800 eur

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2024. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST: Rezervna sredstva su potrebna za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI: Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG

PLANIRANI IZNOS: 30.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2024. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis: Nije bilo manjka prihoda iz prethodne godine

9. FONDOVI - posebne namjene

9.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

AKTIVNOST: Prijava 3 projekta – 20. Bučijada, Razvoj sezonskih atrakcija, Black Gold Night Run s ciljem razvoja novih atrakcija, i jačanja postojećih manifestacija u različitim dijelovima godine, listopad i prosinac.

CILJ AKTIVNOSTI: Povećanje atraktivnosti destinacije i produljenje boravka turista u destinaciji

PLANIRANI IZNOS: 20.000 eur / iznos je već planiran na stavkama

2.3.7. - 20. BUČIJADA,

2.3.9. – Advent u Ivaniću – Black Gold Night Run

4.3.1. – razvoj sezonskih atrakcija od prirodnog materijala

ROKOVI REALIZACIJE: kolovoz – prosinac 2024.

9.2. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

AKTIVNOST: Prijava 2 projekta prema kategorijama navedenim u Sporazumu – razvoj posjetiteljskog iskustva na OPG-ovima i edukacije za turističke dionike. Drugi projekt odnosi se na kulturni turizam i razvoj posjetiteljskog sadržaja vezanih uz poznate osobe ovog kraja – Milka Trnina, Đuro Deželić.

CILJ AKTIVNOSTI: Povećanje atraktivnosti destinacije i produljenje boravka turista u destinaciji

PLANIRANI IZNOS: 54.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: kolovoz – prosinac 2024.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (eur)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200 eur	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200 eur	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	284.300 eur	60%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkog proizvoda	6.000 eur	1%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000 eur	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja		
	2.3.1.	Sajam inovacija	5.300 eur	1%
	2.3.2.	Tour de Marča	15.000 eur	3%
	2.3.3.	Festival igračaka	11.000 eur	3%
	2.3.4.	Lipanjaska pozornica	75.000 eur	16%
	2.3.5.	Škrletovo	5.000 eur	1%
	2.3.6.	Ljeto u Ivaniću	6.000 eur	1%
	2.3.7.	19. Bučijada	115.000 eur	24%
	2.3.8.	Memorijal Rudolfa Perešina	1.500 eur	0%
	2.3.9.	Advent u Ivaniću	35.000 eur	7%
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	6.500 eur	1%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	22.800 eur	4%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000 eur	1%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000 eur	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	6.000 eur	1%
	3.4.	Internetske stranice	2.000 eur	0%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.800 eur	0%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	6.000 eur	1%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18.900 eur	4%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	300 eur	0%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	600 eur	0%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	18.000 eur	4%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	200 eur	0%
	6.1.	Plaće	60.300 eur	13%
	6.2.	Materijalni troškovi	47.000 eur	10%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	15.500 eur	3%
7.		REZERVA	800 eur	0%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	30.000 eur	6%
		SVEUKUPNO 1	-	0,00
			416.700 eur	89%

9.	FONDOVI – POSEBNE NAMJENE, FOND ZA UDRUŽENE	54.000 eur	
	SVEUKUPNO 2	54.000 eur	11%
	SVEUKUPNO 1+ 2	470.700 eur	100%

Tablica 7: Struktura planiranja – tablični prikaz (aktivnosti)

U Ivanić-Gradu, 20.11.2023. godine

Ana Gašparović
 Direktorica Turističke zajednice Ivanić-Grada

Javor Bojan Loš
 Predsjednik Turističke zajednice Ivanić-Grada