

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada
Moslavačka 13, Ivanić-Grad
www.tzig.hr e-mail; info@tzig.hr; 099/2881-591, 01/2881-591

IZVJEŠĆE O RADU I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IVANIĆ-GRADA

(1. siječnja do 31. prosinca 2017.)

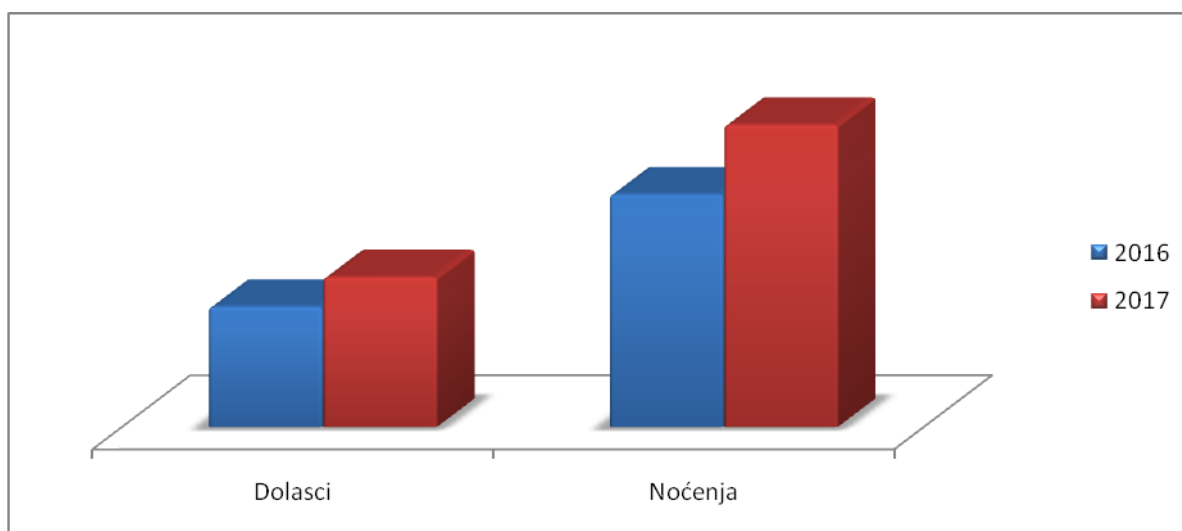
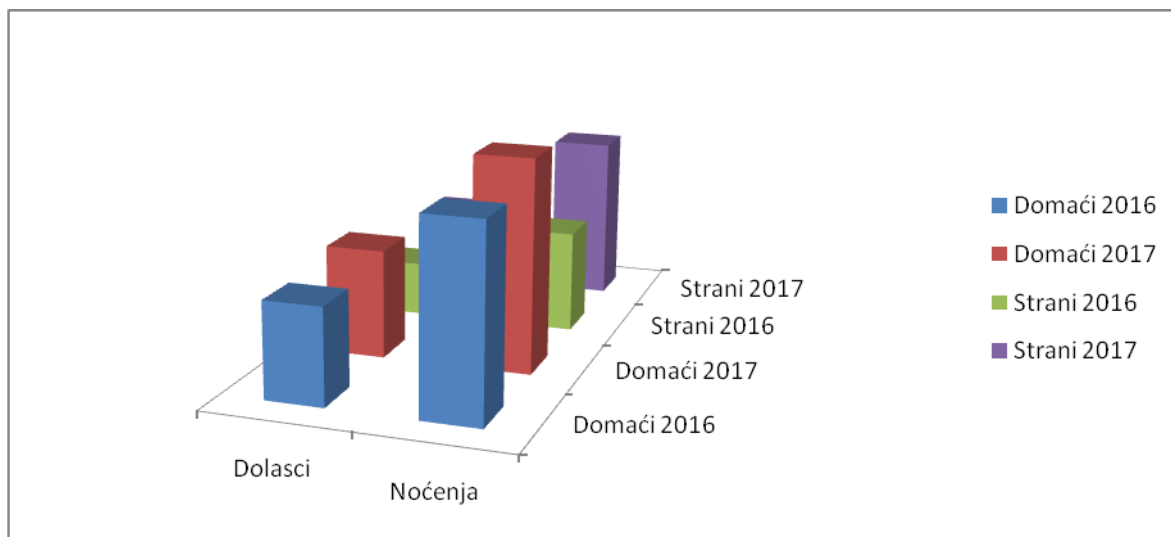
Ankica Bešter
Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Ivanić-Grada

UVOD

ANALIZA prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe i noćenja 2006.-2016.				
	PRIHODI	TČ	BP	NOĆENJA
2006.	348.838,78	104.237,98	5.459,81	2.169
2007.	196.656,34	112.801,62	6.044,07	2.315
2008.	206.162,80	125.801,03	5.624,48	2.069
2009.	453.006,62	169.159,44	7.444,83	2.295
2010.	406.000,21	171.375,86	9.963,81	1.843
2011.	409.433,19	136.433,98	8.941,59	2.667
2012.	472.344,10	186.203,55	27.306,75	7.764
2013.	520.685,06	205.817,09	31.013,85	7.563
2014.	1.111.575,44	237.901,20	44.846,92	9.131
2015.	1.043.940,02	199.596,68	39.275,91	9.343
2016.	1.039.570,28	199.089,71	42.424,40	11.430
2017.	906.580,37	166.565,26	55.143,60	14.848

	DOLAZAK - GOST			NOĆENJE		
	<i>DOMAĆI</i>	<i>STRANI</i>	<i>UKUPNO</i>	<i>DOMAĆI</i>	<i>STRANI</i>	<i>UKUPNO</i>
2010.	368	646	1014	733	1091	1824
2011.	570	602	1172	1669	998	2667
2012.	2804	1351	4155	5081	2644	7725
2013.	3632	1552	5184	6892	2856	9748
2014.	3362	2145	5507	4917	4220	9137
2015.	3469	1947	5416	5551	3792	9343
2016.	3760	2147	5907	7416	4014	11430
2017.	4253	3111	7364	8295	6553	14848
	22.218	13.501	35.719	40.554	26.168	66.722

Objekt Naziv	Broj noćenja	Broj dolazaka
Apartman Melody , Ivanić-Grad, Savska 91A	210	40
HOTEL SPORT, Ivanić-Grad, Etanska cesta 8	8.770	4.309
Kezele vino, Ivanić-Grad - Šumećani, Vinogradska 6	3.538	1.929
Konat d.d. Prenosište Ivanićanka, Ivanić-Grad, Trg Vladimira Nazora 2	1.777	875
Naftalan specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju, Ivanić-Grad, Omladinska	338	67
Učenički dom Ivanić-Grad, Ivanić-Grad, Ulica slobode bb	215	144
Ukupno	14.848	7.364



SMJEŠTAJNI KAPACITETI I ANALIZA DOLAZAKA I NOĆENJA – TZIG

Povećanje dolazaka u odnosu na 2016. godinu iznosi 24,6 %, a povećanje noćenja iznosi 30%.

Smještajni kapaciteti na području Grada Ivanić-Grada

- **Hotel Sport** – 21 soba, 3 apartmana ukupno 48 kreveta
 - **Prenočište Ivanićanka** – 9 soba ukupno 18 kreveta
 - **Specijalna bolnica Naftalan**, 61 soba = 132 kreveta
 - **Seoski turizam Kezele** 10 soba i 22 kreveta.
 - **Učenički dom Ivanić-Grad** 36 soba (12 čeverokrevetnih i 24 trokrevetne sobe) i 120 kreveta
 - **Apartment Melody** 1 apartman s 4 ležaja, registriran u 2017.godini
- U šest (6) smještajnih objekata na području Grada Ivanić-Grada unesenih u eVisitor nalazi se 141 soba, 344 kreveta.

I. PRIHODI

Prihodi TZ ostvareni su od uplata turističke članarine pravnih osoba u iznosu od 166.565,26 kn, boravišne pristojbe u iznosu od 55.143,60 kn, od Grada Ivanić Grada za rad TU iznos od 214.992,00 kn, te prihodi za programske aktivnosti manifestacija i projekata (iz proračuna grada) 235.000,00 kn, a koji se sastoje od:

- Dani grada.....70.000,00 kn
- Bučijada.....95.000,00 kn
- JohannesburgFest..... 10.000,00 kn
- Festival igračaka..... 30.000,00 kn
- Sajam inovacija.....10.000,00 kn
- Božić u Ivaniću.....20.000,00 kn

Prihodi od drugih aktivnosti u ukupnom iznosu od 210.000,00 kn, a koji se sastoje od:

Zagrebačka županija90.000,00 kn

- za Bučijadu.....70.000,00 kn
- za Lipanj u Ivaniću.....20.000,00 kn

Turistička zajednica Zagrebačke županije

- za Škrlet ploče.....10.000,00 kn

Prihodi od trgov. društava i ostal.prav.osoba..... 50.000,00 kn

- INA d.d./Bučijada 2017. god.....20.000,00 kn
- HBOR/Bučijada 2017.....10.000,00 kn
- PBZ/Bučijada 2017.....20.000,00 kn
- Ministarstvo gospodarstva/Bučijada 2017..... 10.000,00 kn
- HTZ/Bučijada 2017..... 20.000,00 kn
- HTZ / poučna staza Marča..... 30.000,00 kn

Ostali nespomenuti prihodi (kamate) iznose 20,01 kn, te prijenos prihoda iz prethodne godine u iznosu 24.859,50 kn.

Ukupan prihod za 2017. godinu planiran je u iznosu od 914.951,50 kn, a u periodu siječanj – prosinac 2017. godine **ostvareno je 906.580,37 kn** što je 1% manje od planiranog.

Prihod od osnovne djelatnosti (od članarine i boravišne pristojbe) planiran je u iznosu od:

- boravišna pristojba – planirano 57.000,00 kn, a ostvareno je 55.143,60 kn što čini 3% manje od planiranog prihoda. Prihod od BP povećao se u odnosu na 2016. godinu za 12.719,20 kn.
- turistička članarina – planirano 173.000,00 kn, a ostvareno 166.565,26 kn što čini 4% manje od planiranih prihoda. **Prihod od turističke članarine smanjio se u odnosu na prošlu godinu za 32.524,45 kn.**

Prihod iz proračuna za rad Turističkog ureda planiran je u iznosu 214.992,00 kn, a ostvareno 214.992,00 kn što čini 100% planiranih prihoda.

Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 210.000,00 kn, a ostvareno je 210.000,00 kn što čini 100% od planiranog prihoda.

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	OSTVARENJE 1.1.- 31.12.2017.	INDEX OSTVARENJE
Prihodi od boravišne pristojbe	57.000,00	55.143,60	0,97
Prihodi od turističke članarine	173.000,00	166.565,26	0,96
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	449.992,00	449.992,00	1,00
Bučijada 80, Dan grada 70, Festival 30, Božić 20, Johanssburg 20	235.000,00	235.000,00	1,00
za rad ureda Grad IG 215.000, Općina Kloštar Ivanić 35.000	214.992,00	214.992,00	1,00
Prihodi od drugih aktivnosti - natječaji, sponzori, pokrovitelji	210.000,00	210.000,00	1,00
Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine)	24.859,50	24.859,50	1,00
Ostali nespomenuti prihodi	100,00	20,01	0,20
SVEUKUPNO PRIHODI	914.951,50	906.580,37	0,99

II. TROŠKOVI

Ukupan trošak za 2017. godinu planiran je u iznosu od 898.226,38 kn u koji su bila uključena prenesena sredstva iz prethodnih godina, a **ostvareno je 905.427,58 kn** što čini povećanje od 1% od planiranih troškova.

Prijenos viška u iduću godinu (sveukupni prihodi umanjeni za sveukupne rashode) planirano je u iznosu od 50.000,00 kn, a ostvareno je u iznosu od 1.152,79 kn.

A. TROŠKOVI FUNKCIONALNOG MARKETINGA

Planirani su u iznosu od 603.226,38 kn, a ostvareni u iznosu **603.713,24 kn** što čini **66,68% rashoda u odnosu na ukupne rashode**. Ako se izdvoje prenesena sredstva iz prijašnjih godina i usporede prihodi od osnovne djelatnosti: turističke članarine i boravišne pristojbe u 2017. godini (BP 55.143,60 i TČ 166.565,26 kn, uz odobrena sredstva po natječajima iz proračuna Ivanić-Grada, može se zaključiti da su izvorna sredstva (BP i TČ) utrošena za ostvarenje programa funkcionalnog marketinga.

B. TROŠKOVI ADMINISTRATIVNOG MARKETINGA

Planirani su u iznosu od 295.000,00 kn, a ostvareni u iznosu od **301.714,33 kn** što je 1% više od planiranih rashoda. Troškovi administrativnog marketinga čine 33,32% od ukupnih troškova.

C. OSTALI IZDACI

Troškovi amortizacije za dugotrajnu imovinu iznose **4.064,00 kn**, a odnose se na imovinu nabavljenu u prijašnjim godinama i u 2017.godini.

Transfer boravišne pristojbe

Transfer od 30% uplaćenih sredstava boravišne pristojbe na račun TZ, na osnovu članka 9. Zakona o boravišnim pristojbama Turistička zajednica dužna je prebaciti na račun jedinice lokalne samouprave, odnosno Grada što iznosi **17.000,00 kn**. Ista sredstva dužna su se utrošiti za uređenje mjesta i poboljšanje uvjeta boravka turista.

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

TROŠKOVI ADMINISTRATIVNOG MARKETINGA

sadrži troškove:

- Turističkog ureda u iznosu 297.120,59 kn
(dvoje zaposlenih: direktorica i stručni suradnik)
- TV, NO i Skupštine u iznosu 4.593,74 kn

Planirana su sredstva za administrativni marketing u iznosu 295.000,00kn, a ostvareni troškovi u iznosu 301.714,33 kn s ukupnim indeksom ostvarenja 1,1 (1% više).

Troškovi ureda

Iskazani su rashodi vezani na funkcioniranje samog ureda TZ, uključivo i sve troškove za dvoje zaposlenih.

Rashodi za radnike iskazani su u ukupnom iznosu od 242.443,00 kn,

TZ zapošljava dva djelatnika a troškovi sadrže slijedeće pozicije:

- a.** -plaća za redovan rad, iznos od 165.369 kn,
- b.** -doprinosi na plaću, iznos od 72.074 kn,
- c.** -ostali rashodi za radnika (regres, božićnica), iznos od 5.000 kn.

d. Rashodi za rad ureda

Ukupni trošak iznosi 54.677,59 kn.

Pod stavkom 2.1. su troškovi za održavanje čistoće ureda, usluge čišćenja i sredstava po ugovoru s Komunalnim centrom u iznosu od 5.565,00 kn.

2.2. Izdaci za opremu ureda/uredski i informatički materijal iznos od 11.612,51 kn utrošen za nabavu potrebnog materijala uglavnom u trgovini Iva Z(papirnica) i za informatički materijal (tinta za printer, stikovi) u trgovini Protronic. Trošak telefona, mobitela i bežičnog adsl interneta iznosi 7.238,55 kn.

Pod stavkom 2.7 Nabava opreme i amortizacija iznosi 6.451,98 kn.

Pod stavkom 2.14 Knjigovodstvene usluge Emiherc d.o.o iznose 12.775,00 kn.

Troškovi naknade banci iznose 6.370,58 kn, trošak FINA-e 1.324,80 kn.

e. Troškovi sjednica Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine

Ukupan trošak u iznosu od 4.593,74 kn, a odnosi se na račune za nabavu kolača Šatović/got.račun/ 52,00 i 26,00 kn; domjenak za dvije održane Skupštine Ben-Mar rč. 21/2 990,00 kn i rč. 101 1.140,00 kn; DA-DO rč.21,39 i 45 328,39, 161,45 i 279,40 kn; Zadruga crna kap rč.07 1.017,00 kn; Peksi rč.204 180,00 kn, te Vinarija Voštinić-Klasnić rč 229 1.462,50 kn.

Transfer boravišne pristojbe Gradu 30% od ukupno uplaćene BP na račun TZ od šest smještajnih objekata /Hotel Sport, SB Naftalan, Prenocište Ivanićanka, Učenički dom Ivanić-Grad, Seoski turizam Kezele i Apartman Melody/ za 2017. Godinu iznosi 55.143,60 kn, a 30% od iznosa je 16.543,08 kn, budući da je transfer uplaćen na račun Grada Ivanić-Grada prije no što je bio poznat ukupni iznos uplaćene BP on je uplaćen po predviđanju što je iznosilo 17.000,00 kn.

Sva sredstva korištena su racionalno i u skladu s recesijskim vremenom.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI TURISTIČKOG UREDA:

Redovito održavanje i pripreme materijala za sjednice tijela TZ Grada Ivanić-Grada. U 2017. godini pripremljeno je i održano 6 sjednica Turističkog vijeća, 2. sjednice Nadzornog odbora i 2. sjednice Skupštine TZ Grada Ivanić-Grada. Direktorica je sudjelovala na 5 sjednica koordinacija direktora Turističkih ureda gradova i općina TZ Zagrebačke županije. Redovito prikupljanje podataka o dolascima i noćenju gostiju i uplati BP, sastavljanje zbirnih izvješća: mjesečna, tromjesečna, polugodišnja i godišnja izvješća za potrebe ureda.

Suradnja s TZZŽ i dostava traženih informacija, koordinacija s ostalim TZ unutar TZZŽ, administrativni poslovi u uredu, primanje i odgovaranje na mailove, praćenje web portala TZZŽ, HTZ, Ministarstva turizma, Zagrebačke županije i ostalih TZ, javljanje na otvorene natječaje pri istima.

Stalna suradnja s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad, POU, školama, vrtićima, udrugama, društvima, vatrogascima, ugostiteljskim i turističkim objektima i ostalim privatnim i javnim poslovnim subjektima na području grada koji su neposredno povezani s turizmom.

Ostali poslovi i provedene aktivnosti detaljno su nabrojani u Izvješću o radu Turističkog ureda i direktorice kao i ostalom dijelu izviješća koji se odnosi na funkcionalni marketing i u prilogu Izvješća o radu direktorice i ureda.

FUNKCIONALNI MARKETING

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana su sredstva za POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA Dizajn vrijednosti u iznosu od 446.326,38 kn, a realizirani su troškovi u iznosu 448.327,45 kn što je 100% planiranih sredstava.

1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU

1.1. UREĐENJE GRADA / nabava sadnica cvijeća i detalja za ukrašavanje planirano je 2.500,00 kn a realizirano 2.136,45 kn.

U 2017. godini Komunalni centar Ivanić-Grad uređivao je prometne otoke i cvjetne površine u gradu u suradnji s Gradom i TZ Ivanić-Grad. TZ GIG nabavila je sadnice cvijeća / računi u iznosu 440,70 kn tvrtke Bobica te 158,20 i 180,80 kn OPG Šnajder te 1.356,75 kn tvrtke Roto-Grad za nabavu velikih tegli za cvijeće ispred POU i TU.

1.2. PROJEKT UREĐENJA DVORIŠTA ČARDAKA

1.3. NOVI PROIZVODI: OSLIKAVANJE STARIH PROČELJA KUĆA I ZGRADA

Rebalansom plana i programa rada u studenom 2017. navedene stavke su izbrisane zbog smanjenja prihoda.

2. MANIFESTACIJE

Planirana su sredstva u iznosu 443.826,38 kn, a realizirana u iznosu od 446.191,00 kn.

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirala je i promovirala tijekom godine održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog vizuala grada. Također je organizirala i sudjelovala u novim manifestacijama u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih i zabavnih događanja u gradu. Iste je objedinila mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirala u gradu i županiji putem web stranice, brošura, letaka, info plakata i medija. Manifestacije, pogotovo veće, financirane su iz Proračuna grada te donacijama i sponzorstvima. TZ Grada Ivanić-Grada sudjelovala je u organizaciji i promociji svih drugih događanja u gradu u organizaciji ostalih subjekata: udruga, društava, POU, škola, vrtića, ugostiteljskih objekata.

Manifestacije u organizaciji TZ Grada Ivanić-Grada su:

2.1. Kulturno zabavne manifestacije planirano je 71.300,00 kn, a realizirano 74.817,69 kn.

2.1.1. Johannesburg Fest

Manifestacija je financirana iz Proračuna grada s 10.000,00 kn, a održana u suorganizaciji s Udrugom Veselje koja je idejni začetnik i glavni organizator manifestacije. Sredstva u iznosu od 10.000,00 kuna doznačio je Grad Ivanić-Grad a ukupni troškovi za manifestaciju su 10.000,00 kuna za šator koji se morao nabaviti zbog iznimno lošeg vremena.

2.1.2. Volim Ivanić

Nakon provedene akcije **Volim Ivanić** Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirala je završnu svečanost s programom, projekcijom i dodjelom priznanja najuspješnijim po kategorijama. Troškovi su realizirani za izradu priznanja – Linea rč.958 2.150,00 kn; Voditeljicu svečane podjele – Ivana Vlačinić 324,57 (ugovorom o djelu); vina za nagrađene i domjenak nakon podjele – Voštinić Klasnić 656,25 kn; ruže za nagrađene – Bunjevac promet 300,00 kn; domjenk na svečanoj podjeli - Petek Tours 417,00 kn te pokloni za članove komisije – Komunalni centar / Centar za posjetitelje 84,00 kn. **Ukupni troškovi planirani su u iznosu od 4.000,00 kn, a realizirani u iznosu 3.931,82 kn.**

2.1.3. Božić u Ivaniću

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada, u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Pučkim otvorenim učilištem, Komunalnim centrom, školama, vrtićima i udrugama s područja Grada Ivanić-Grada, organizirala je Advent u Ivaniću 2017. Ovogodišnji Advent u Ivaniću u svom je bogatom programu dva Adventska sajma, nastupe tamburaških sastava, bandova, DJ-a uz kićenje božićnog drvca. Dan prije samog Badnjaka građanima je podijeljen fiš paprikaš, a pažnju su plijenile i žive jaslice. U svojoj kućici Baka i Djed Mraz sa svojim pomagačima najmlađima su dijelili bombone i balone, za djecu bile su tu i animatorice Tvornice smijeha. Uz tradicionalni otvoreni doček Nove godine u večernjim satima, ove je godine po drugi put organiziran i dječji doček u podne 30.12.

Financijski izvještaj			
Advent u Ivaniću 2017. i doček Nove 2018. godine			
R. br.	Poduzeće	Opis računa	Iznos
1.	HDS ZAMP	autorska prava-Nova godina 16/17	457,45 kn
2.	Bi-Graf	graf.prirema i tisak plakata	550,00 kn
3.	Bi-Graf	graf.prirema i tisak plakata i letaka + banner	3.393,75 kn
4.	Me-Ga	izrada obruča za adventski vijenac	2.000,00 kn
5.	Linea	ploče u parku i popravak svijeće	3.475,00 kn
6.	Matija Đura	DJ na adventskim događanjima	882,77 kn
7.	Ivica Marković	TS uz podjelu fiš paprikaša 23.12.	1.664,81 kn

8.	FU Žaba	izrada adventskog vijenca i mat.	980,00 kn
9.	Tvornica smijeha	animatorice, maskote šampanjac i balončići za dječj doček	1.250,00 kn
10.	TO DA-DO	bomboni, baloni, sokovi, lampice	1.004,23 kn
11.	Komunalni centar	razglas za predstavu DV	975,00 kn
12.	VIS Standard	nastup na adv. događanjima 23.12.	1.500,00 kn
13.	VIS Standard	nastup za doček nove godine	6.000,00 kn
14.	Orion d.o.o.	vatromet za doček-pl.karticom 19.12.	779,00 kn
15.	ABC Rent	najam pagode s povišenjem	3.750,00 kn

Planirana su sredstva u iznosu 25.000,00 kn, a realizirana u iznosu 28.662,01 kn.

2.1.4. Škrletovo

U suradnji s Udrugom Škrlet (Vinarija Voštinić-Klasnić i Kezele vino) te tvrtkom Dva srca i kuhača organizirano je prvo ŠkrletOVO koje za svoj cilj ima brendirati škrlet kao autohtonu sortu Moslavine i Ivanić-Grada. Na prijedlog Organizacijskog odbora/ Janka Kezela/ ukinuta je planirana manifestacija Od kleti do kleti, a sredstva prenamijenjena za novu manifestaciju Škrletovo.

Poduzeće	Broj računa	Opis računa	Iznos
Luma d.o.o.	11	fotografije boca za brošuru Škrletovo	1.375,00 kn
ECP	6649-32-1	pvc stolnjak za proizvođače	374,00 kn
Konzum	28840-0204-1	dekoracije	211,13 kn
Ledeno doba	633-17	led za hlađenje vina	250,00 kn
Kontrapost	09-01-1	idejno i izvedbeno rješenje vizuala	5.562,00 kn
Linea	17-301-001369	tisak majice, vrećice, pop up zid, plakat	7.001,88 kn
Linea	17-300-000570	tisak naljepnice, kuponi, letci, podložci	2.668,75 kn
Peksi	79	bučnice	336,00 kn
Dva srca i kuhača	58	organizacija eventa	5.000,00 kn
ECP	6643-32-1	špaga i čavlići/podizanje gotovine	43,80 kn
HP	001297874-20010-1-2017	povrat čaša_hp express/ podizanje gotovine	265,00 kn
Zvezdana Marković	ugovor	moderator stručnog skupa	1.137,56 kn
Luka Klun	ugovor	fotograf manifestacije	650,04 kn
Nikola Pezić	ugovor	DJ na vinskom partyu	829,47 kn
Toni Starešinić	ugovor	At ease live nastup	1.855,87 kn
Petek Tours-Garfield	10823-2-10	catering za uzvanike	2.000,00 kn
Ben-Mar	51/1/2	štrukli za prodaju	800,00 kn

Noise	19-1-17	najam razglasa	1.250,00 kn
Systema Frontis	914-1-01/17	narukvice-ulaznice	156,25 kn
Facebook		face kampanja 30\$	197,10 kn
HP		Povrat čaša	265,00 kn
		UKUPNO	32.223,85 kn

Planirana su sredstva u iznosu 32.300,00 kn, a utrošena u iznosu 32.223,85 kn.

Ekološke manifestacije

2.2.1. Bučijada u Ivanić-Gradu

Bučijada je tradicionalna, gospodarsko-turistička, gastronomska manifestacija koja se održala od 13. do 15. listopada 2017. u Ivanić-Gradu. Na više lokacija u gradu održani su izložbeno-prodajni sajmovi buča, proizvoda od buča i ostalih eko-etno proizvoda. Ove godine na Bučijadu je sudjelovalo 200 izlagača iz cijele Hrvatske i oko 25.000 posjetitelja. U šatoru proizvođača bučinog ulja sudjelovalo je 30 uljara, na tržnici 80-tak OPG i 10 ekoloških proizvođača. Vozio je izletnički vlak „Bučko express“ iz Zagreba uz pratnju naših maskota „Veselih buča“. Drugu godinu za redom postavljen je i Park skulptura i instalacija od buča, postavljeno je 8 instalacija udruga i umjetnika u Parku hrvatskih branitelja uz organizacijsku pomoć Srne Krtak, a održan je i Cooking show uz pomoć Lucije Bilančić/Dva srca i kuhača s poznatim kuharima (Marina Gaši, Dino Pavanić i Nastasje Petrić). Kum 13. Bučijade bio je Ivica Kostelić. Manifestacija je započela u petak otvorenjem Parka skulptura i Škrlet Cornera u organizaciji udruge Škrlet i Janka Kezela, uz nastup Oridano Gypy Jazz banda. Za posjetitelje, od najmlađih do najstarijih, organizirani su razni zabavni sadržaji: edukativne radionice, igraonice, kazališne predstave, Vatrogasna i Izviđačka Bučijada na SP Zelenjaku, vožnja buča kočijom i tradicijskom kočijom te bučko tramvajem. Također su organizirane razne izložbe, gospodarski program sa stručnim skupom u organizaciji Udruge proizvođača bučinog ulja Hrvatske i 7. izložba bučinog ulja Sjeverozapadne Hrvatske s ocjenjivanjem i dodjelom priznanja, susreti planinara na Petici. Za vrijeme Bučijade naši restorani uz svoju svakodnevnu gastroponudu spremali su jela od buča. Javni i privatni, vanjski i unutrašnji prostori ukrašeni su bučama, a na samoj Bučijadi proglašeni su najuspješniji. Izabrani su najljepše uređeni štandovi, fotografije s Bučijade-fotolovac te održan susret haiku pjesnika. U večernjim satima održan je koncert Opće opasnosti.

TZG Ivanić-Grada prijavila je projekt manifestacije na više Natječaja, a odobrene su potpore Zagrebačke županije 70.000,00 kn i sponzorstva INA 20.000,00 kn, 10.000,00 HBOR. 20.000,00 kn PBZ, 10.000,00 KN Ministarstvo gospodarstva a iz Proračuna Grada Ivanić-Grada 95.000,00 kn. Direktorica je sudjelovala na zajedničkim sastancima s udrugama koje su sudjelovale u organizaciji manifestacije. Održano je 7 radnih sastanaka organizacijskog odbora u sastavu Marica Svetlečić,

Tajna Podbrežnjak, Tomislav Cuvaj, Martina Kovač Crnčec i Ankica Bešter. Također je bila stalna suradnja s predstavnicima Komunalnog centra, Gradskom upravom, Policijom, Vatrogasnom postrojbom i zaštitarskom tvrtkom. Manifestacija je bila dobro posjećena. Održane su dvije press konferencije prije manifestacije, medijska najava jumbo plakatima, facebook oglašavanje od 1.do 15. listopada, radio spotovima, televizijskim najavama, a također na samoj manifestaciji bio je prisutan značajan broj medija koji su izvještavali o manifestaciji. Facebook kampanju vodio je Luka Klun. U promociji pomogli PR Grada Ivanić-Grada. Po održanoj manifestaciji održani su radni sastanci za analizu manifestacije te organiziran zajednički izlet, studentsko putovanje za predstavnike udruga koje su sudjelovale u organizaciji manifestacije u Đurđevac.

Troškovi koje je realizirala TZG Ivanić-Grada za manifestaciju 13.Bučijada

Financijski izvještaj 13.Bučijade

PRIHODI				
1	Grad Ivanić-Grad			95.000,00 kn
2	Zagrebačka županija			70.000,00 kn
3	INA			20.000,00 kn
4	HTZ			20.000,00 kn
5	Min. gospodarstva			10.000,00 kn
6	HBOR			10.000,00 kn
7	PBZ			20.000,00 kn
8				
				245.000,00
RASHODI				
DEKORACIJA, UKRAŠAVANJE, SKULPTURE				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1	Ivana Ožetski		uređenje pozornice	2400,00
2	FU Žaba		uređenje infrastrukture	5000,00
3	Kramarić		skulptura/ugovor	3047,32
4	Gračan		skulptura/ugovor	3075,52
5	FU Žaba		skulpture 2/ račun	2500,00
6	Sugović		skulptura/ugovor	3398,41
7	Grafocentar		skulptura Vuković	2500,00
8	Ružić		skulptura/ugovor	3075,52
9	Udruga Slama		skulptura Faller	2500,00
10	Srna Krtak		stručna komisija/ugovor	3640,00
11	LTB Design		stalak sa slikanje	1000,00
12	FU Žaba		nagrada- Suzana	1000,00
13	Nagrada		1.mjesto/skulpture	3000,00

	UKUPNO	36136,77
--	---------------	-----------------

COOKING SHOW				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1	Nova TV-gastro		najam kuhinje	3750,00
2	Cooking show		namirnice, kuhar i sl.	11400,00
3				
4				
5				
6				
			UKUPNO	15150,00

PROMOCIJA I MEDIJI / TISAK, VIZUALI, ZAKUP PROSTORA				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1	Bi-Graf		tisak materijala	9407,50
2	Kontrapost		izrada vizuala	6187,50
3	Linea		tisak materijala	12467,50
4	Radio 101		spot najave	3750,00
5	Click Tag		Nova TV portali-banner	1250,00
6	Midas		100 portala-banner	1250,00
7	Tinta Lab		emisija uživo HR/subota	1625,00
8	Facebook		oglašavanje postova	732,53
9	Imago Media		Luka Klun	3000,00
10	Bi-Graf		nadotisak zahvalnica	225,00
11				
			UKUPNO	39895,03

RADIONICE I KAZALIŠNE PREDSTAVE				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1	Tvornica lutaka		dječja kaz.predstava	3000,00
2	Pop rock škola		bubnjarska radionica	500,00
3	Udruga Tetragon		Brik by brik	500,00
4	Obrt za eko igračke		radionice s drvetom	500,00
5	Tvornica smijeha		radionice za djecu	500,00
6	Ivana Ozetski		slikarske radionice	500,00
7	Animino		radionice za djecu	625,00
			UKUPNO	6125,00

OSTALE PROGRAMSKE AKTIVNOSTI				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1	Udruga uzg.pos.konja		kočije i slama	3000,00

2	DPP		izložba gljiva	1000,00
3	Mirko Fodor		voditelj Bučijade	8402,27
4	Udruga proiz. buč.ulja		domjenak za izložbu	4250,00
5				
			UKUPNO	16652,27

OSTALI TROŠKOVI				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1	Putni nalozi 4x		pressice i gostovanja	787,00
2	Peksi 2 računa		bučnice za pressice i gostovanja	366,00
3	Noise		razglas, rasvjeta, pozornica	14625,00
4	Horvat Protecta		zaštitari	19743,75
5	Garfield		bonovi i haiku	4300,00
6	Gradska pivnica		ručak za uzvanike	16927,50
7	Ivaničanka		ručak nedjelja	1965,20
8	ZAMP		autorska prava	3757,63
9	Nagrade i pokloni		ulje i vino+czp	3638,15
10	Stress j.d.o.o.		lenta za kuma	125,00
11	ECP got.rn.		vezice za zastave Bučijada	30,00
12	Protronic		domena bucijada.hr	653,13
13	Protronic		tinta za natpise za sajam	902,50
14	Bunjevac promet		košare za poklone	224,00
15	Muzej Grada Đurđevca		razgld na studijskom putovanju	635,00
16	Maluks promet		prijevoz za studijsko putovanje u Đurđevac	2500,00
17	Da-Do		sokovi, voda keksi za volontere	393,00
18	Kominalni centar		rad djelatnika KCIG na manifestaciji	10000,00
19	Udruga sv.Juraj		kostimirano vodstvo na studijskom	300,00
20	Protronic		dodatan rad na stranici	2568,75
21	HP		poštarina za natječaje	99,00
22	Stari Grad d.o.o.		ulaznice i ručak u Đurđevcu	2240,00
			UKUPNO	86780,61

KONCERTI				
	Naziv	Datum	Aktivnost	Iznos
1	OPĆA OPASNOST		koncert	32500,00
2	Oridano		koncert ŠkrCo	3690,62
3	TS Svita		nastup subota	3665,18
4	Dusty hats		predgrupa Općoj Opasnosti	1811,78
5	TS Filigran		nastup nedjelja	1820,05
6	DJ Alen i Matija		DJ na Zelenjaku	948,98

7	VIS Pelister		koncert nedjelja	1000,00
8	Jelena Mesarić		koncert subota	1121,40
9				
			UKUPNO	46558,01

Za organizaciju 13. Bučijade u Ivanić-Gradu utrošeno je UKUPNO 249. 237,59 kuna.

2.3. Ostale manifestacije, izložbe:

2.3.1 Dani grada /Lipanj u Ivaniću

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i ostalim subjektima javnog i privatnog sektora Ivanić-Grada organizirala manifestaciju Dani grada/ Lipanj u Ivaniću. Projekt je provela direktorica Ankica Bešter i Petra Vrhovski, TZ Grada Ivanić-Grada u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i ostalim subjektima: KUD-ovi, udruga, klubovi, društva, Pučko otvoreno učilište, Udruženje obrtnika, Vatrogasna zajednica Ivanić-Grada, OPG i ugostitelji. Manifestacija Dani grada Ivanić-Grada 2017. održana je prvi vikend u lipnju. Tijekom vikenda održano je oko dvadesetak događaja. U petak je održan koncert Mate Bulića, a subota je obilježena bogatim cjelodnevnim programom gdje je u jutarnjim satima održan 13. Obrtnički sajam „Tradicija, gastronomija, turizam“, na kojem je sudjelovalo dvadesetak obrtnika i udruga te program škola i udruga na glavnoj pozornici. U popodnevnom programu održan je 9. Žabarski karneval u kojem je sudjelovalo petstotinjak karnevalista iz Hrvatske, Slovenije, Italije i Bolivije u organizaciji Fašničke udruge Žaba. U večernjim satima održan je koncert domaćeg banda Vrijeme ljubavi. Tradicionalno za Dane grada organizirana je Biciklijada „Turističkim putevima – Biciklom do zdravlja“, 12. Međunarodna smotra folklor „Otoka Ivanića“, rukometni turnir za djevojčice, prezentacija odbojke te Ulična košarka na Trgu V. Nazora. Tijekom mjeseca lipnja održano je još 20-tak događanja Lipanj u Ivaniću.

Financijski izvještaj				
Lipanj u Ivaniću 2017.				
Br.	Datum	Poduzeće	Opis troška	Iznos
1		Kontrapost	idejno i izvedbeno rješenje	2.437,50 kn
2		Bi-Graf	tisak materijala	4.443,75 kn
3		Radio 101	najava manifestacije	4.218,75 kn
4		Želimir Štefanović	voditelj za otvorenje i karneval	1.633,54 kn
5		Noise	pozornica, razglas, ograda, rasvjeta	14.625,00 kn
6		Aeks	ručak za obrtnike-uzvanike	2.285,50 kn
7		Učenički dom	100 noćenja karnevalisti	13.140,00 kn

8	Ben-Mar	gableci za karnevaliste	5.750,00 kn
9	Protecta Horvat	zaštitari	5.962,50 kn
10	Vrijeme ljubavi	nastup na karnevalu	6.066,83 kn
11	Konat	večera za FECC	1.626,40 kn
12	Exclusive Barec	gableci na bonove	540,00 kn
13	ABC Rent	pivski kompleti / naknada	4.625,00 kn
14	Tisak	piće za Vrijeme ljubavi	78,89 kn
15	ECP	užad i vezice za postavljanje pozornice	46,00 kn
16	Hotel Sport	noćenje karnevalisti	8.000,00 kn
17	ZAMP	Bulić, Standard	2.766,15 kn
18	ZAMP	Vrijeme ljubavi	836,21
19	Matija Đura	DJ, ugovor o djelu	316,33
20	Bunjevac promet	cvijeće za koncert VA Milka Trnina	145,00
21	Linea	mesh za pozornicu	2.025,00
22	Facebook	oglašavanje	207,00
			81.775,35

Za provedbu manifestacije Lipanj u Ivaniću / Dani grada planirano je 82.000,00 kn, a utrošeno je 81.775,35 kn

2.3.2. Festival igračaka i dječjih zborova

Manifestacija se održala u travnju na prostoru SP Zelenjak i SB Naftalan u organizaciji udruge Tetragon i udruge Tvornica smijeha te TZG Ivanić-Grada. Dio troškova snosile su udruge, a dio TZIG. Pokrovitelj manifestacije je Grad Ivanić-Grad s 30.000,00 kn. Na manifestaciji su kao izlagači sudjelovali proizvođači dječjih igračaka, a održani su i brojni zabavni i edukativni sadržaji za najmlađe od kazališnih predstava, projekcija, igraonica i radionica. Organiziran je i Festival dječjih zborova na kojem je sudjelovalo 10-tak zborova, a u stručnom žiriju i Damir Kedžo.

Planirana su sredstva u iznosu 30.500,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 30.332,75 kn.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TROŠKOVA 4. FESTIVALA IGRAČAKA I 2. FESTIVALA DJEČJIH ZBOROVA

- | | |
|---|-------------|
| 1. Grafomark d.o.o Rč/96 /171sufinanciranje dijela tiska knjige | 1.000,00 kn |
| 2. Radio 101 RČ60_emitiranje najavnog spota 30 s | 4.500,00 kn |
| 3. Pizzeria Rošo Rč10504 /pizze | 390,00 kn |
| 4. HŽPP račun 816/DIR/10_izletnički vlak
Kraš express | 9.444,00kn |
| 5. Komunalni centar IG Rč. 92. (razglas) | 4.000,00 kn |
| 6. Protecta/zaštitaru Rč.47 | 2.642,50 kn |
| 7. ZAMP Rč190015572800241/Festiva zborova | 356,25 kn |
| 8. Kazalište tvornica lutaka Rč.17. | 4.000.00 kn |
| 9. Udruga Mali grad Rč.8/voditelj Kristijan Ugrina | 3.000,00 kn |

10. Samostalni umjetnik Ivana Ožetski/idejno rješenje Rč 13. 1.000,00 kn

UKUPNI TROŠKOVI: 30.332, 75 kn

2.3.3. Ostale manifestacije – sufinanciranje / Sajam inovacija

Elektronički i računalni klub iz Ivanić-Grada, u suradnji sa Zajednicom tehničke kulture Zagrebačke Županije, Udrugom inovatora Hrvatske, uz pokroviteljstvo grada Ivanić-Grada i 2017. godine pripremio je Međužupanijsku izložbu inovacija u Ivanić-Gradu. Izložba je održana u Hotelu Sport a pokrovitelj Grad Ivanić-Grad novac je klubu doznačio preko TZG Ivanić-Grada.

Sredstva su utrošena na Petek Tours rč. 115/ troškovi hrane, pića i boravišne pristojbe – 1.536,00 kn te na rč. 95 Mirt interijeri / najam štandova za izložbu – 8.490,38 kn.

Planirana sredstva su kao i ostvarena iznosila 10.026,38 kuna.

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva 119.400,00 kn, a realizirano je 117.589,75 kn

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Planirana su sredstva u iznosu 1.000 kn, a utrošeno 700,00 kn. Troškovi se odnose na oglašavanje na portalu visitcroatia.hr u iznosu 700,00 kn.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Održavanje web stranice i informatičke opreme Turističkog ureda / kompjutor, laptop, kopirni uređaj, skener, tjedno spremanje podataka s laptopa i kompjutora / vrši firma Protronic (izabrano na sjednici TV kao najpovoljnije rješenje) mjesečnim paušalnim iznosom 1.321,88 kn / 12 mjeseci što iznosi 15.862,56 kn na osnovu zajedničkog Ugovora kojim se stranica kontinuirano nadopunjava novim sadržajima, najavama događanja, fotografijama s održanih događanja te ubacivanja novih filmića, stavljanje filmova i TV emisija, reportaža na youtube TZ GIG i linkova prema svim stranicama koje se spominju na našoj stranici kao i povezivanje s facebook TZ Ivanić-Grada. Internet je danas zasigurno najjači medij za oglašavanje i promociju turističkog područja jer je u svakom trenutku dostupan potencijalnom posjetitelju. Hosting za www.tzig.hr za godinu dana iznosi 700,00 kn te hosting za bucijada.hr 500,00 kn. Iznos od 1.250,00 kn za godišnje održavanje web stranice Čudesna šuma Žutica realiziran je s tvrtkom Ferrotehnik. Facebook profil; Turistička zajednica Ivanić-Grad povezana je s internetskom stranicom i služi kao dopuna stranici brojnim fotoalbumima događanja, fotografijama okućnica u akciji Volim

Ivanić–Cvjetni otok Ivanić. Tjedna posjećenost kreće se od 3 do 15 tisuća posjeta ovisno o događanjima i postavljaju fotoalbuma s istih. Za veća događanja stavljaju se fotografije i plakati na Instagram, a ponekad i na Twitter i Google+.

Planirana su sredstva u iznosu 18.500,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu od 21.950,00 kn.

2. Offline komunikacije

Ukupno planirana sredstva za offline komunikaciju su 46.400,00kn, a realizirano je troškova u iznosu 41.182,75 kn.

2.0. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora planirano je 2.500,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 2.424,00 kn

Sredstva su utrošena na godišnju pretplatu na časopis Poduzetnik 179,00 kn, dvogodišnju pretplatu na časopis Turizam info 245,00 kn te na sudjelovanje u gastro vodiču pod nazivom VRH – vina i restorani (uključeni Bučijada i Škrletovo) 2.000,00 kn.

2.1. Opće oglašavanje

2.1.1. Opće oglašavanje/ Udruženo TZZŽ i HTZ

Turistička zajednica je tijekom 2017. godine vršila promociju manifestacija, tradicije, baštine i ostalih turističkih subjekata koji sudjeluju u turističkoj ponudi u svrhu poboljšanja posjećenosti istih i stvaranja boljeg imidža grada. Medijske najave manifestacija, događanja i promocija područja u velikom broju vršena je besplatno u informativnim emisijama, a realizirani troškovi se odnose na suradnju s TZ Zagrebačke županije koja sufinancira dio sredstava za oglašavanje. Sporazumom TZZŽ plaćeno je 5.000,00 kn za udruženo oglašavanje, a odnosi se na oglašavanje na strana tržišta prema Javnom pozivu HTZ.

Planirani su troškovi u iznosu 5.000,00 kn, a u istom su iznosu i realizirani.

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Ukupno planirana sredstva bila su 2.000,00 kn, a **realizirano je troškova u iznosu 1.875,00 kn.**

2.2.1. Izrada nove razglednice

Ukupno planirana sredstva bila su 3.000,00 kn no obzirom da nisu realizirana ova stavka je rebalansom stavljena na 0,00kn .

2.2.2. Nadotisk materijala / karta, plan, letak

Nije bilo potrebe za nadotiskom/ reprintom materijala u 2017. godini te sredstva nisu utrošena za istu potrebu, ova stavka je rebalansom stavljena na 0,00kn.

2.2.3. Plakati, pozivnice, priznanja, diplome, programi

Planirana su sredstva u iznosu 2.000,00 kn a ostvarena 1.875,00 kn i to za rč.823-02-1/17 Ispis d.o.o. a trošak se odnosi na tisak pjesmarice za ljetnu školu gitare na ST Kezele.

2.3.Suveniri i promo materijali

U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršila se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Poklon suveniri sastojali su se od vrećice, fascikla sa svim promotivnim materijalima TZG IG, poklon suvenirom (bučino ulje, magnet,šalica, keramička posuda, vino, pregača, majica-Bučijada).

Izrađena je i određena količina promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje Turističke zajednice grada, a uz promociju ima i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, brojevi tel). Promo materijal ujedno je poslužio kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, fascikli, kemijske, kalendari.

Planirana sredstva su 20.900,00 a ukupno **realizirano troškova u iznosu 16.618,75 kn** i to za slijedeće.

2.3.1. Vrećice

Linea rč. 17-300-000827 za nabavku velikih i malih papirnatih vrećica TZ te fascikala 7. 268,75 kn.

2.3.2. Poklon suveniri

Troškovi se odnose na račune nabave poklona za promotivne vrećice za potrebe TZ, Grada Ivanić-Grada i udruga i organizatora manifestacija. Troškovi se odnose na: Dom.radinost Cotić rč.14 /keramika -3.440,00 kn, OPG Hlevnjak otk.blok 0019971 / bučino ulje 160,00 kn te Bi-Graf rč 241/ keramičke šalice 1.312,50kn.

Planirano je 6.000,00 kn, a utrošeno je ukupno 4.912,50 kn.

2.3.3. Majice i pregače

Troškovi se odnose na račun nabavke majica Volim Ivanić – Bi-Graf 3.562,50 kn.

Planirano je 3.600,00 kn, a realizirano 3.562,50 kn.

2.3.4. Ostalo: kemijske, kalendari

Krajem godine za potrebe promocije područja tiskani su stolni kalendari 100 kom Grad Ivanić-Grad i 100 kom Bučijada/skulpture rč 242 Bi-Graf u iznosu 875,00 kn.

Planirano je 4.000,00 kn, a utrošeno 875,00 kn.

2.4. Info table

Planirana su sredstva u iznosu 16.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 15.265,00 kn

2.4.1. Info table i interpretacijske ploče

Planirana su sredstva u iznosu 16.000,00 kn, a realizirana su **sredstva u iznosu 15.265,00 kn.**

U suradnji s udrugom Škrlet u 2017.godini postavljeno je 6 informativnih ploča sa tekstom o škrletu te trsom. Idejno i izvedbeno rješenje ploče izradio je obrt Kontrapost, rč.17 – 975,00 kn, prijevod i lekturu teksta LeksikoM rč.155 – 115,00 kn te izradu i postavljenje Linea rč. 3243 – 14.175,00 kn. TZ Zagrebačke županije je donirala 10.000,00 kn za isti projekt.

2.4.2. Uređenje prometnih otoka

Stavka je rebalansom stavljena na 0,00 kn s planiranih 5.000,00 kn zbog smanjenih prihoda.

3. Smeđa signalizacija i biciklističke staze, poučna staza

Planirana su sredstva u iznosu 53.500,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 53.757,00.

Budući da je TZ na natječaju HTZ-a za projekt Dovošenje radova na Poučnoj stazi šuma Marča dobila 30.000,00 kn u 2017.godini taj je projekt realiziran. Troškovi su sljedeći: Autoprijevoz i usluge Lukšić (rad stroja na stazi) rč.17 / 2.500,00 kn te rč.155 Lonja strug d.o.o.(dovošenje radova) / 47.900,00 kn.

Uz radove na Poučnoj stazi postavljena je i solarna servisna stanica za bicikle u Dubrovčaku Lijevom pored biciklističke karte i tou suradnji s TZZŽ u iznosu od 3.000,00 kn.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Planirana su sredstva pod ovom stavkom u iznosu 5.000,00 kn, TZ ZZ nije sudjelovala ni na jednom sajmu uz sudjelovanje TZ gradova, već samo samostalno kao TZZZ tako da nisu realizirani troškovi, stoga je ova stavka rebalansom uklonjena.

2. Posebne prezentacije, promocije, izložbe

Programske aktivnosti se odnose na press konferencije, promocije događanja, područja, studijska putovanja novinara i agenata tijekom cijele godine. Početkom lipnja održana je konferencija za Dan grada u uredu TZZŽ, a početkom listopada održana je press konferencija na Izletištu Petek i u uredu TZZŽ.

Ostali troškovi su:

Šatović rč.489 kolači – 26,00 kn, Plodine rč. 15948-048-2 – nagrade za Fašnik Treće dobi – 263,85; Voštinić-Klasnić rč.028 – vina za poklon vrećice – 525,00; Linea rč.17-301-000642 stalak za letke za CZP – 1.158,13 kn; Linea rč.17-301-000814 postavljene jumbo plakata za Festival poduzetništva u Ivanić-Gradu – 375,00 kn; Plodine got.rč. /plaćeno karticom / čokoladne pisanice za Otvaranje Uskršnjih pisanica u Parku-djeca DV Ivanić-Grad i DV Roda – 448,47 kn; Bunjevac promet rč. 26, 46 i 100 / košare za izradu poklon paketa za ministra turizma i uzvanike na Poslovnom uzletu – 150,00 kn , 92,00 kn i 155,00 kn; Obrt ART rč.15 usluga aranžiranja poklona – 210,00 kn; Linea rč.3653 / city light i jumbo plakat za dolazak rukometnih reprezentativaca na pripreme u Ivanić-Grad – 500,00 kn. Ostali troškovi se odnose na putne naloge direktorice na prezentacije te otvorenja dva nova TU.

Planirana su sredstva u iznosu 5.000,00 kn, a utrošeno 4.626,45 kn.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je u skladu s financijskim i radnim mogućnostima, a prema programu edukacije Hrvatske turističke zajednice za djelatnike iz sustava TZ tijekom godine sudjelovala na edukacijskim seminarima za usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja za djelatnike Turističkih ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam, TZZŽ i ostale strukovne i stručne ustanove. Troškovi se odnose na putne troškove prijevoza direktorice na spomenute seminare, radionice i edukaciju (putni nalog edukacija UNPAH 210,00 kn, edukacija Pouzdani EU partner 308,00 kn, Prezentacija mobilne aplikacije ZG BIKE 204,60 kn, edukacija eVisitor 218,00 kn, koordinacije direktorica TZZZ (282,00 kn, 206,00 kn, 212,00 kn, 376,00 kn). U suradnji s direktoricama TZZZ organiziran je zajednički odlazak na Mali Lošinj na Dane hrvatskog turizma u listopadu. Kotizacija za Dane hrvatskog turizma je Jadranka hoteli 690,00 kn te spavanje 1.068,00 kn. Putni troškovi do Splita gdje je održana Turistička burza PUT iznose 2.310,00 kn, noćenje Potestas, hotel Park 704,00 kn te kotizacija za sudjelovanje na forumu 562,50 kn, gdje je direktorica sudjelovala na 5. međunarodnom DMK forumu te primila nagradu Simply the best za Bučijadu.

1.100,00 kn uplaćeno je polaganje stručnog ispita za rad u turističkom uredu u Ministarstvu turizma za djelatnicu Petru Vrhovski.

Planirao je 8.000,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 8.879,10 kn.

1.1. Koordinacija subjekata koji su neposredno uključeni u turistički promet

Planirana su sredstva u iznosu 2.500,00 kn, a realizirani troškovi u iznosu 2.290,50 kn.

Troškovi se odnose na organizaciju edukacije i koordinaciju za direktorice s područja TZŽŽ u suradnji s Romanom Lekić u Hotelu Sport Ivanić-Grad rč. 20649-2-10 u iznosu od 2.290,50 kn.

2. Nagrade i priznanja

Pod ovom stavkom nije bilo troškova.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Stvaranje banke fotografija, videa zapisa i baze podataka

Proteklih godina prikupljena je banka fotografija, fotografiranjem direktorice i ostalih zaljubljenika u fotografiranje. Isti su poslužili za uređivanje web stranice, facebook stranice i izrade info brošura o Ivanić-Gradu. Kako još uvijek nedostaje kvalitetnih fotografija s motivima iz Ivanić-Grada koji bi što bolje prezentirali naše područje, s motivima manifestacija, grada, prirode, utrošena su sredstva u iznosu 5.000,00 kn za fotografije Zorana Ožetskog /Ferrotehnik/ koji je tijekom godine snimao događanja i manifestacije, završnu priredbu Volim Ivanić, Bučijadu, Božić u Ivaniću, događanja Lipanj u Ivaniću.

Planirana su sredstva u iznosu 5.000,00 kn, koja su u istom iznosu i realizirana.

2. Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame

Troškova pod ovom stavkom nije bilo te je ista rebalansom uklonjena.

3. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

U 2016. pokrenut je od strane HTZ besplatan sustav eVisitor tako da pod ovom stavkom nisu planirana ni utrošena sredstva u 2017.

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU - 30%

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Ivanić-Grada koji

iznosi **17.000,00 kn**. Isti iznos uplaćen je 29.12 2017. u dogovoru s Gradom upotrijebit će se za poboljšanje uvjeta boravka turista.

ZAKLJUČAK

Ukupan prihod za 2017. godinu planiran je u iznosu od 914.951,50 kn, a u periodu siječanj – prosinac 2017. godine, **ostvareno je 906.580,37 kn.**

Ukupni rashodi za 2017. planirani su u iznosu 898.226,38 kn, a **ostvareni su u iznosu od 905.427,58 kn, što je 100% ostvarenje plana i programa.**

Izvršenjem zacrtanih zadataka u Programu rada TZ Grada Ivanić-Grada nastojali su se ostvariti planirani ciljevi i projekti u protekloj godini. Prihodi su realizirani 100 % od planiranih iznosa. Rashodi su ostvareni 1% više od planiranog što govori da je Program rada realiziran prema zacrtanom planu.

U Ivanić-Gradu, 29. siječnja 2018.

Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Ivanić-Grada:

Ankica Bešter