

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANIĆ-GRADA

Moslavačka 11, Ivanić-Grad

Tel: 01 2881 591; 099 2881 591

e-mail: info@tzig.hr

www.tzig.hr

**PROGRAM RADA
ZA 2019. GODINU
S FINANCIJSKIM PLANOM**

**IVANIĆ-GRAD
26. listopad 2018.**

**Program sastavila:
Ankica Bešter**

direktorica TZ Grada Ivanić-Grada

UVOD

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području Grada Ivanić-Grada. Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (studenj 2010.), svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma. TZ Grada Ivanić-Grada dobila je 9. listopada 2012. Rješenje Ministarstva turizma KLASA:UP/334-03/10-02/216, URBROJ: 529-05-12-3 o upisu u Upisnik turističkih zajednica s danom 28. rujna 2012. pod upisnim brojem 220 kao pravni sljedbenik TZ Grada Ivanić-Grada koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 218., list broj 250, KLASA 334-03/96-03/113 URBROJ:529-02/96-6 od 16. travnja 1998. Ankica Bešter, direktorica Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada upisuje se u Upisnik turističkih zajednica istim rješenjem o Upisniku, kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica u skladu sa zakonski utvrđenim zadaćama provodit će promociju turizma grada te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja za boravak turista

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GIG za 2019. izrađen je temeljem:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZG Ivanić-Grada
- smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma
- iskustava iz 2018. godine i prijašnjih godina
- ostvarenih rezultata turističkog prometa i aktivnosti u prvih devet mjeseci 2018.
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- ostvarenih prihoda od turističke članarine za 2018. godinu
- kontinuirane suradnje s Gradom Ivanić-Gradom kroz zajedničke projekte
- kontinuirane suradnje s ugostiteljskim objektima na području grada
- koordinacija direktora i smjernica Programa rada TZ Zagrebačke županije i Hrvatske turističke zajednice za 2018. godinu.
- Prijedloga Strategije razvoja turizma Ivanić-Grada 2015.-2020.
- Prijedloga sa sastanaka koordinacije turističkih djelatnika

TEMELJEM STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA IVANIĆ-GRADA 2018.-2023.

Kontinuirano surađivati s Gradom Ivanić-Gradom koji će odabrati ponuđača za izradu akcijskog plana i brandiranje destinacije, IGRA-om i Muzejom Ivanić-Grada i raditi na strateškim smjernicama razvoja turizma Grada Ivanić-Grada na osnovu prijedloga strateških ciljeva, prioriteta i mjera.

Strateški ciljevi:

- 1. Postići kvalitetnu integriranu turističku ponudu**
- 2. Unaprijediti turističku infrastrukturu i usluge**
- 3. Odrediti fokus i razviti kvalitetnu i prepoznatljivu turističku destinaciju**
- 4. Postići učinkovito i održivo upravljanje destinacijom**

Vizija: u budućnosti će Grad Ivanić-Grad postati prepoznatljiv zeleni otok Zagrebačke županije gdje će se kroz spoj zdravstvenog, urbanog i ruralnog turizma moći uživati u sportsko-rekreativnim outdoor i kulturnim aktivnostima uz domaću hranu i vrhunsko vino, ljekovite nafte tretmane i lokalne proizvode tijekom cijele godine. Ivanić-Grad, otok skrivenih blaga. Dođite i otkrivajte ih s nama!

ZADAĆE TZ GIG

Radi unaprjeđivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja TZ GIG i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja, a osobito zaštite okoliša, TZ GIG ima sljedeće zadaće:

- Promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- Sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području grada
- Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
- Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacijama potrebnih za boravak i putovanje turista,
- Izdavanje turističkih promotivnih materijala
- Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- Poticanje, organiziranje i provođenje akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- Poticanje, unapređenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
- Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
- Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvaju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu, te svojim članovima, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga,
- Organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjericama Skupštine TZ, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada
- Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava, sustava prijava i odjava turista i statističke obrade
- Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
- Obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisima

PROGRAMA RADA TZ GIG SADRŽI:

- Ciljeve marketinške politike u turizmu u 2019. godini.
- Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
- Procjenu plana prihoda Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada za 2019. godinu.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U TURIZMU

Polazeći od temeljnih zajedničkih ciljeva Turističkih zajednica gradova koji su:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista i to osobito podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području za koje su osnovane,
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove,
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša

U skladu s prijedlogom Programa rada za 2019. godinu tj. planiranih aktivnosti kroz funkcionalni marketing, te od ostvarenih rezultata tijekom 2018. i iskustava u svezi s tim

TZG IVANIĆ-GRADA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE U 2019. GODINI:

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam grada, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2018. godine
- Promocija turističke destinacije na razini grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja / kroz svakodnevno informiranje putem web stranice facebooka, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Volim Ivanić) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u gradu i dopunu smeđe signalizacije, dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova i poučnih staza.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Ivanić-Gradom na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude grada.
- Nastavak kontinuiranje suradnje s ustanovama, Muzejom Ivanić-Grada, Komunalnim centrom Ivanić-Grad, POU, udrugama, društvima, klubovima, vrtićima, školama, Mjesnim odborima, DVD, GDCK i Vatrogasnom postrojbom Ivanić-Grad.

- Nastavak kontinuirane suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačke županije, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.
- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji s okolnim TZ: Čazma, Kutina, Bjelovar, Vrbovec, Križ, Kloštar Ivanić i ostalih zainteresiranih.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala grada i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje grada kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

DJELOKRUG RADA na osnovu ciljeva TZ:

Rad na stvaranju turističkog proizvoda Grada Ivanić-Grada

Rad na turističkoj promociji područja Grada Ivanić-Grada

Rad na promociji turizma unutar naše turističke destinacije

SURADNIČKI ODNOSI U REALIZACIJI PROGRAMA RADA ZA 2019.

Područje Ivanić-Grada prepoznatljiva turistička destinacija tradicije, baštine, prirode, zdravlja i manifestacija uz raznoliku ponudu komercijalnih turističkih proizvoda interesantnih turistima i potrošačima iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije, cijele Hrvatske i potencijalnim stranim turistima. Uključiti sve zainteresirane sudionike s područja Grada Ivanić-Grada: od lokalne uprave do gospodarstva, institucija, ustanova, kulturnih, sportskih, ekoloških i drugih udruga, obrtništva, seoskog turizma, vinara, turističkih i prometnih agencija, ugostitelja i hotelijera, sportsko-rekreativnih i wellness centara, uslužnih djelatnosti, zdravstvenog turizma, Naftalana, lokalnih medija, vrtića i škola u realizaciji Programa rada za 2019.

U suradnji sa susjednim TZ županija, gradova, općina i postojećih kvalitetnih turističkih proizvoda na zajedničkom području.

Stalnom suradnjom i praćenjem akcija i programa TZ ZZ i HTZ te drugih konkurentnih i dobro pozicioniranih TZ drugih županija, preslikavanjem njihovih dobrih rješenja, unaprijediti rad TZ GIG, senzibilizirati građane da svatko shvati svoju osobnu važnost u razvoju turizma mjesta, te podići mjesto na ljestvici uspješnosti TZ gradova u TZ ZZ.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA TZG IVANIĆ - GRADA

TZ Grada Ivanić-Grada sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području Ivanić-Grada djeluje pet smještajnih objekata: prenoćište Ivanićanka /Konat/ s 18 ležaja, Seoski turizam Kezele s 22 ležaja, Specijalna bolnica Naftalan sa 137 ležaja i Hotel Sport s 48 ležaja te apartman Melody s 4 ležaja. Specijalna bolnica Naftalan naplaćuje BP samo za goste koji se ne dolaze liječiti u bolnicu. Ivanić-Grad razvrstan je turistički razred A, cijena BP -8 kn, a Šumećani u razred D- cijena BP 6 kn po noćenju.

ANALIZA prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe i noćenja 2006.-2016.				
	PRIHODI	TČ	BP	NOĆENJA
2006.	348.838,78	104.237,98	5.459,81	2.169
2007.	196.656,34	112.801,62	6.044,07	2.315
2008.	206.162,80	125.801,03	5.624,48	2.069
2009.	453.006,62	169.159,44	7.444,83	2.295
2010.	406.000,21	171.375,86	9.963,81	1.843
2011.	409.433,19	136.433,98	8.941,59	2.667
2012.	472.344,10	186.203,55	27.306,75	7.764
2013.	520.685,06	205.817,09	31.013,85	7.563
2014.	1.111.575,44	237.901,20	44.846,92	9.131
2015.	1.043.940,02	199.596,68	39.275,91	9.343
2016.	1.039.570,28	199.089,71	42.424,40	11.430
2017.	906.580,37	166.565,26	55.143,60	14.848

DOLAZAK - GOST			NOĆENJE		
-----------------------	--	--	----------------	--	--

	<i>DOMAĆI</i>	<i>STRANI</i>	<i>UKUPNO</i>	<i>DOMAĆI</i>	<i>STRANI</i>	<i>UKUPNO</i>
<i>2010.</i>	368	646	1014	733	1091	1824
<i>2011.</i>	570	602	1172	1669	998	2667
<i>2012.</i>	2804	1351	4155	5081	2644	7725
<i>2013.</i>	3632	1552	5184	6892	2856	9748
<i>2014.</i>	3362	2145	5507	4917	4220	9137
<i>2015.</i>	3469	1947	5416	5551	3792	9343
<i>2016.</i>	3760	2147	5907	7416	4014	11430
<i>2017.</i>	4253	3111	7364	8295	6553	14848
	22.218	13.501	35.719	40.554	26.168	66.722

eVisitor 1.1.-31.12.2017.		
OBJEKT	NOĆENJA	DOLASCI
Hotel Sport	8770	4309
ST Kezele	3538	1929
Prenočište Ivanićanka	1777	875
SB Naftalan	338	67
Učenički dom	215	144
Apartman Melody	210	40
UKUPNO	14848	7364

Ostvarena noćenja za razdoblje I-IX mjeseci 2017. i 2018.

1. 1. 2017. – 30.9. 2017.

Ukupan broj gostiju- **5.320**

Domaći gosti- **2.949**

Strani gosti- **2.371**

Ukupan broj noćenja- **10.749**

Domaći gosti noćenja- **5.688**

Strani gosti noćenja- **5.061**

1.1.2018. – 30.9.2018.

Ukupan broj gostiju – **6.093**

Domaći gosti – **2.560**

Strani gosti – **3.533**

Ukupan broj noćenja – **10.388**

Domaći gosti noćenja – **4.741**

Strani gosti noćenja – **5.647**

PROCJENA PRIHODA u 2019. godini na osnovi ostvarenja prihoda za razdoblje 1.1.2018.- 30. 9. 2018.

Turistička članarina u prvih 9 mjeseci 2018.godine 165.310,93 (u 2017. ukupno 166.565,26 kn)

Boravišna pristojba u prvih 9 mjeseci 2018.godine 48.124,93 (u 2017. ukupno 55.143,60 kn).

Prosječni mjesečni prihod turističke članarine u 2018.(na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 18.367,88 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2018. uplatu turističke članarine u iznosu 220.414,56 kn. Za 2019. godinu planira se prihod TČ u iznosu od **200.000,00 kn.** (Novi Zakon o turističkim članarinama, neke djelatnosti neće plaćati, a nekima se ukida plaćanje TČ))

Prosječni mjesečni prihod od boravišne pristojbe u 2018. (na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 5.347,21 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2018. uplatu boravišne pristojbe u iznosu 64.166,52 kn. Možemo predvidjeti u idućoj godini povećanje noćenja i prihoda od BP, tako da **procjenjujemo prihod od boravišne pristojbe u 2019. u iznosu od 65.000,00 kn.**

PROCJENA PLANA PRIHODA TZ GRADA IVANIĆ-GRADA ZA 2019. GODINU

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1.310.000,00 kn.** Teško je planirati sredstva od dotacija po natječajima, moguće je ostvariti više sredstava na osnovu prijave projekata na natječaje HTZ, MINT-a, Zagrebačke županije i ostale sponzorske i donacijske natječaje. Planira se prijenos prihoda iz prethodne godine u iznosu **20.000,00 kn** kako bi se ostvarila rezerva sredstava za funkcioniranje rada TZG IG u prvom mjesecu godine kada je slabiji doticaj sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe.

Struktura prihoda:

Turistička članarina

Temeljni izvor prihoda TZ GIG je prihod od turističke članarine koji je za 2019. godinu planiran u iznosu od **200.000,00 kn**

Boravišna pristojba

Prihodi od boravišne pristojbe za 2019. godinu planirani su u iznosu od **65.000,00 kn** što je povećanje u odnosu na prethodnu godinu.

Osim osnovnih prihoda, TZ Grada Ivanić-Grada ostvaruje i sljedeće prihode:

Prihodi iz Proračuna Grada Ivanić-Grada 825.000,00 kn

Nakon obavljenog razgovora s gradonačelnikom Grada Ivanić-Grada Javorom Bojanom Lešom i pročelnicom Tihanom Vuković Počuč doneseni su usmeni zaključci, da će se iz Proračuna Grada Ivanić-Grada za rad ureda i programe za manifestacije doznačiti TZG Ivanić-Grada kao i u prošloj godini slijedeći iznosi

- za rad Turističkog ureda, direktorice i stručnog suradnika

250.000,00 kn Grad Ivanić-Grad

za programske aktivnosti /manifestacije **575.000,00 kn Grad Ivanić-Grad**

(Bučijada 180.000,00 kn, manifestacije za Dane grada 120.000,00 kn, Johannesburg 20.000,00 kn, Festival igračaka i dječjih zborova 60.000,00 kn, Božić u Ivaniću 65.000,00, Škrletovo 50.000,00 kn Sajam inovacija 10.000,00 kn, Subotom u Ivanić 70.000,00 kn

Ostali prihodi- prihodi dobiveni iz sustava turističkih zajednica, prihodi od natječaja (donacije i sponzorstva), prihodi od kamata i sl. Procjena tih prihoda je **200.000,00 kn**

Višak prihoda iz prethode godine prenosi se u 2019. godinu, a planira se u iznosu od 20.000,00 kuna. Višak prihoda planira se utrošiti na započete projekte te ih realizirati u toku godine.

PROCJENA PLANA RASHODA TZ GRADA IVANIĆ-GRADA ZA 2019. GODINU

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima:

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI	315.000,00 kn
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	755.000,00 kn
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	144.000,00 kn
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12.000,00 kn
5. INTERNI MARKETING	32.000,00 kn
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	32.000,00 kn
7. TRANSFER BP Gradu	20.000,00 kn

Ukupno: 1.310.000,00 kn

RASHODI

1. Turistički ured i TIC

I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	315.000,00
1.	Rashodi za radnike	250.000,00
1.1.	Izdaci za zaposlene direktorica i stručni suradnik (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez, ostali izdaci, naknade i isplate)	250.000,00
2.	Rashodi ureda	60.000,00
2.1.	Troškovi za održavanje čistoće ureda, usluge čišćenja, materijal i sredstva	8.000,00
2.2.	Izdaci za opremu ureda /uredski i informatički materijal	6.000,00
2.3.	Trošak poštarine	1.000,00
2.4.	Trošak telefona i telefaksa, mobitela, bežičnog	8.000,00

	interneta, ADSL	
2.5.	Autorski honorari, troškovi po ugovoru o djelu	
2.6.	Odvjetničke usluge	
2.7.	Nabava opreme i osnovnih sredstava i amortizacija	10.000,00
2.8.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	
2.9.	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	
2.10.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	
2.11.	Upotreba osobnog automobila u službene svrhe	3.500,00
2.12.	Trošak reprezentacije	1.000,00
2.13.	Izdaci naknade FINA/izvodi BP I TC/	2.000,00
2.14.	Knjigovodstvene usluge	14.000,00
2.15.	Bankarske usluge	3.500,00
2.16.	Studentski i ostali ugovori	2.000,00
2.17.	Neplanirani rashodi	
2.18.	Ostale usluge (sistematski pregled, ostalo)	1.000,00
2.19.	Ostali izdaci (pretplata, članarine, stručna literatura, ostalo)	
3.	Rashodi za rad tijela TZ	5.000,00

MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROJEKTIMA

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva 755.000,00 kn

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture) Ukupno planirano: 45.000,00 kn

1.1. Uređenje mjesta; nabava sadnica cvijeća i opreme

U svrhu uređenja grada, cvjetnih površina i prometnih otoka, planira se kupnja sadnica cvijeća i dodatne opreme (posuda, stalaka, zemlje) u proljeće vezano za uređenje prostora oko ureda i za cvjetne sadnice, udrugama, MO koje sudjeluju u akciji Zelena čistka u /travanj kada uređuju javne površine i okoliše oko domova, škola. Turistička zajednica surađuje i dogovara se s Komunalnim poduzećem Ivanić-Grad kao izvođačem radova. Očekuje se i znatna financijska pomoć za kupnju sadnica i održavanje istih od strane Grada i Komunalnog centra s ciljem povećanja cvjetnih površina i boljeg održavanja zelenih površina i cvjetnih otoka u gradu.

Vrijeme provođenja akcije: od ožujka do listopada 2019.

Planirana sredstva: 5. 000,00 kn

1.2. Projekt markiranje staze kroz šumu Marča (ST Kezele, Grabersko brdo, Petica /

TZG Ivanić-Grada sudjelovat će u suradnji s udrugom Društvo prijatelja prirode, ST Kezele, Hrvatskim šumama u projektu markiranja pješačke staze kroz šumu Marča /ST Kezele, Grabersko brdo, Petica te planira 30.000,00 kn kao pomoć kod realizacije spomenutog projekata.

Vrijeme provođenja do početka listopada 2019.

Planirana sredstva 30.000,00 kn

NAPOMENA: Na temelju Odluke Turističkog vijeća 25.sjednice Turističkog vijeća održane dana 7.studenog 2018. planirani iznos od 5.000,00 kn povećava se na 30.000,00 kn.

1.3.Novi proizvodi: Oslikavanje starih pročelja s umjetničkim detaljima

Započeti projekt prije nekoliko godina planiramo nastaviti i u 2019. godini oslikavanjem novih zidnih površina u gradu. TZG IG financirat će troškove nabave boje i ostalih materijala za oslikavanje te autorski honorar.

Cilj projekta je uljepšati izgled grada, zgrada i senzibilizirati posjetitelje i domaće stanovništvo za sredinu u kojoj žive i borave.

Vrijeme provedbe projekta je tijekom cijele godine.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2. Manifestacije

3. Ukupno za manifestacije 710.000,00 kn

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada promovirat će održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imagea grada. Također će organizirati i sudjelovati u novim manifestacijama u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih, zabavnih i edukativnih događanja u gradu. Iste će objediniti mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirati u gradu i županiji putem web stranice, brošura, letaka, info plakata i medija.

2019. godinu Grad Ivanić-Grad iz Proračunskih sredstva planira financirati programske aktivnosti TZG Ivanić-Grada za organizaciju sljedećih manifestacija:

- Dani grada_karneval i ostalo /prvi vikend lipanj	120.000,00 kn
- Festival igračaka i dječjih zborova /svibanj	60.000,00 kn
- Bučijada/ treći vikend u listopadu	180.000,00 kn
- Božić u Ivaniću	65.000,00 kn
- Johannesburg Fest	20.000,00 kn
- Škrletovo	50.000,00 kn
- Sajam inovacija	10.000,00 kn
- Subotom u Ivanić	70.000,00 kn

UKUPNO za manifestacije iz Proračuna grada 575.000,00 kn

Manifestacije financirane sredstvima TZG i donacijama i sponzorstvima:

- Volim Ivanić/TZIG	5.000,00 kn
- Bučijada /donacije i sponzorstva/	120.000,00 kn
- Lipanj u Ivaniću/ donacija ZZ	10.000,00 kn

Ukupno za manifestacije iz donacija i vlastitih sredstava 135.000,00 kn

TZG Ivanić-Grada pomagat će u organizaciji i promociji događanja u gradu koja su u organizaciji udruga, društava, škola, vrtića, POU, ugostiteljskih objekata promociji/medijskom najavom, praćenjem i organizacijskom pomoći.

2.1. Kulturno, zabavne, edukativne i ostale manifestacije 140.000,00 kn

2.1.1 Johannesburg Fest

Na inicijativu udruge Veselje pokrenuta je prije četiri godine manifestacija za mlade, organizacija koncerata mladih glazbenih izvođača i poznatih DJ-a na prostoru Sportskog parka Zelenjak i u starom bazenu uz podršku Grada, Komunalnog centra i TZ. U 2019. planira se organizacija iste manifestacije koja će se sufinancirati s 20.000,00 kn iz

Proračunskih sredstava grada za pokrivanje organizacijskih i tehničkih troškova u suradnji s TZG IG koja će pomoći u organizaciji i medijskoj najavi iste.

Vrijeme realizacije: lipanj/srpanj 2019.

Planirana sredstva (iz Proračun grada): 20.000,00 kn.

2.1.2 Volim Ivanić, 2.1.3. Božić i doček Nove godine u Ivaniću 70.000,00 kn

Opis projekta; Nabrojane manifestacije imaju za cilj uključiti pojedince, udruge, ustanove i potaknuti ih da sami budu stvaratelji poboljšanja uvjeta života, kako samog stanovništva, tako i poboljšanja i obogaćivanja sadržajima ponude za posjetitelje.

Nakon provedene akcije Volim Ivanić Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirat će završnu svečanost s programom, projekcijom i podjelom priznanja najuspješnijima po kategorijama. U prosincu će se objediniti program svih udruga i ustanova, organizirati Božićni sajam, doček Nove godine, te zabavni program s klizalištem (30.000,00 kn iz Proračuna Grada za klizalište i 35.000,00 za organizaciju događanja) na novom trgu/SP Zelenjak uz ponudu ugostitelja. U suradnji s Gradom IG, Komunalnim centrom, udrugama i pojedincima raditi na božićnom uređenju grada kao i uređenju javnih površina tijekom cijele godine.

Vrijeme realizacije: lipanj/srpanj i prosinac 2019.

Planirana sredstva iz Proračun grada za Božić u Ivaniću 65.000,00 kn te 5.000 kn vlastitih sredstava TZIG za Volim Ivanić

2.1.4. Škrletovo/gastro i eno promocija škrleta

U suradnji s Udrugom Škrlet, proizvođačima škrleta, pojedinačno/Vinarija Voštinić-Klasnić, Kezele vino i ostalim zainteresiranim organizirati za posjetitelje, ljubitelje vina i ostale manifestaciju Škrlet s ciljem promocije autohtone sorte.

Vrijeme realizacije; travanj 2019.

Planirana sredstva: 50.000,00 kn iz Grada Ivanić-Grada

2.1.1. Johannesburg Fest	20.000,00 kn
2.1.2 Volim Ivanić/lipanj, srpanj	5.000,00 kn
2.1.3 Božić u Ivaniću i doček Nove godine/klizalište	65.000,00 kn
2.1.4 Škrletovo travanj	50.000,00 kn

Ukupno planirana sredstva: 140.000,00 kn

2. 2. Turističko gospodarske manifestacije /Bučijada 300.000,00 kn

2.2.1. 14. Bučijada u Ivanić-Gradu

Bučijada je tradicionalna turističko-gospodarska i gastronomska manifestacija u organizaciji TZ Grada Ivanić-Grada i Grada Ivanić-Grada u suradnji s udrugama, ustanovama, poduzećima, ugostiteljima i pojedincima. Sredstva za manifestaciju osigurati će se iz Proračuna grada u iznosu 180.000,00 kn, a ostala sredstva realizirati će se javljanjem na natječajima HTZ, Zagrebačke županije i ostalih za manifestacije te na natječajima za sponzorstva i donacije. Komunalni centar kao suorganizator manifestacije vrši naplatu štandova na sajmu te naplatom štandova KC IG pokriva dio troškova manifestacije (šatori, klupe, WC, vlakčić, rad radnika za organizacijske i tehničke pripreme sajma i manifestacije) oko 50.000,00 kn. Manifestaciju i dalje obogaćivati novim sadržajima, a zadržati postojeće koji su dobro posjećeni i prihvaćeni (Park skulptura od buča, Škrlet Corner, nove kućice s hranom, podizanje kvalitete ugostiteljske usluge i hrane). Organizirati bolje uvijete za izlagače, pogotovo proizvođače buča, ulja i domaćih proizvoda, te osigurati uvijete da se manifestacija nesmetano odvija i za kišnog vremena.

Ciljevi su:

- podržati gostoljubive i prijateljske stavove prema turistima,
- podignuti kvalitetu usluge i sadržaja,

- utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju,
- utjecati na povratak gostiju i promociju usmenom predajom,
- širiti pozitivni image kroz preporuke samih gostiju
- povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet, organizirani dolazak grupa te ukupnu potrošnju svih posjetitelja

Vrijeme realizacije: organizacija manifestacije tijekom cijele godine, edukativna predavanja za uzgajivače svih vrsta buča, velikih buča. proizvođače bučinog ulja /veljača –ožujak, za izradu skulptura i instalacija od buča, Park instalacija od buča travanj-svibanj, organizirati gastro no edukaciju za ugostitelje tijekom godine, a najvećim dijelom u rujnu i listopadu. Manifestacija se održava treći tjedan u listopadu već četrnaest godina.. Predložiti da se održava prvi vikend u listopadu.

Planirana sredstva: 300.000,00 kn /180.000,00 kn iz Proračuna Grada, a ostalo donacijama i sponzorstvima(INA 15.000,00 kn Zagrebačka županija 80.000,00 kn, HTZ 10.000,00, PBZ, Ministarstvo poljoprivrede)

2.3.Ostale manifestacije, događanja i slično 270.000,00 kn

2.3.1. Dani grada Karneval/ostala događanja Lipanj u Ivaniću 130.000,00

U suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, udrugama, ustanovama i ostalima organizirat će se programski sadržaji u povodu Dana grada koji se slavi 8. lipnja, a većinu događanja i aktivnosti, prvi vikend 1.,2. i 3. Lipnja/Lipanj u Ivaniću. Organizacija Žabarskog kontinentalnog karnevala/FU Žaba, Obrtničkog sajma/Udruženje obrtnika, Smotre folklor/KUD Ivanić, utrka "Ivanićka desetka" u suradnji s Hotelom Sport, GT Bike servisom/Tihomir Golner, Bicikijade (Hotel Sport i GDCK) za građane i posjetitelje, ostala događanja, koncerti. TZG je koordinator svih događanja i manifestacija početkom lipnja uz sufinanciranje dijela troškova navedenog (prema financijskim mogućnostima) te ostalih događanja tijekom lipnja.

Vrijeme realizacije: lipanj 2019.

Planirana sredstva iz Proračuna grada: 120.000,00 kn i 10.000,00 kn donacije

Ukupno 130.000,00 kn

2.3.2. Festival igračaka i dječjih zborova 60.000,00

U suradnji s udrugom Tetragon i udrugom Tvornica smijeha iz Ivanić-Grada organizirati manifestaciju s ciljem okupljanja proizvođača igračaka, nastupa dječjih zborova, sadržaja za djecu, radionica, igraonica s edukativnim i zabavnim sadržajima za djecu i mlade obitelji. Privući posjetitelje iz Zagreba i okolnih mjesta na manifestaciju uz gastro ponudu domaćih ugostitelja i restorana.

Vrijeme realizacije: travanj/svibanj 2019.

Planirana sredstva iz Proračuna grada: 60.000,00 kn

2.3.3. Ostale manifestacije_sufinanciranje Sajma inovacija iz Proračuna grada 10.000,00 kn

Pomoć u organizaciji većih događanja i manifestacija drugih organizatora u promociji i eventualno podmirivanju dijela troškova organizatorima istih događanja/Sajam inovacija

Vrijeme realizacije:tijekom svibnja

Planirana sredstva 10.000,00 kn

2.3.4. Subotom u Ivanić!_iz Proračuna grada 70.000,00 kn

Novi projekt koji se u 2018. godini provodio subotom u svibnju i lipnju kada se održavaju i veća događanja u gradu (Festival igračaka, Karneval, Desetka i ostalo) te jedne ili dvije subote u rujnu. Za cilj ima brandiranje vina škrljet, belih kobasa, promocija domaćih OPG i proizvođača domaće hrane, promocija gastro i eno ponude domaćih ugostitelja, (svake

subote drugi ugostitelj s tradicijskim jelovnicima), promocija kulturno povijesne i prirodne baštine te stvaranje nove slike grada kao grada sa stalnom turističkom ponudom.

Vrijeme realizacije: proljeće i jesen 2019.

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva 144.000,00 kn

1. Online komunikacije

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje turističke ponude i manifestacija na dobro posjećenim stranicama i portalima tijekom cijele godine. Oglašavanje događanja na besplatnim portalima je do sada bila praksa, a u 2019. godini planirana su sredstva i za internet oglašavanje.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama/facebook

Web stranica Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada izrađena je u travnju 2009. Promocija internetske stranice www.tzig.hr. bila je na otvaranju Turističkog ureda. Stranica se od tada redovito ažurira i nadopunjava novim informacijama i fotografijama. Budući da je već prošlo 9 godina **u 2018. izrađena je nova web stranica** u suradnji s tvrtkom Ferotehnik. Stranicu djelatnice TZG uređuju same. Sve ostale radnje potrebne za održavanje stranice izvršavat će se u suradnji s tvrtkom Ferotehnik (time će se smanjiti iznos računa tvrtke Protronic koja će nadalje održavati samo informatičku opremu i raditi back up oba računala). U 2019. godini planira se prijevod stranice na njemački jezik.

Time će se kontinuirano promovirati turistička ponuda Grada Ivanić-Grada; Seoski turizam Kezele, Hotel Sport, Izletišta Petek, SB Naftalan, Prenočiste Ivanićanka, Apartman Melody ostali ugostiteljski objekti s područja Ivanić-Grada, tradicija, baština, sva događanja u gradu i okolici.

2010. postavljen je profil TZ Ivanić-Grada na Facebooku što se pokazalo kao efikasan i dobar način promocije događanja i ostalih sadržaja pogotovo za mlađu populaciju posjetitelja. Facebook profil; Turistička zajednica Ivanić-Grad povezan je s internetskom stranicom i služi kao dopuna stranici brojnim fotoalbumima događanja, fotografijama okućnica u akciji Volim Ivanić-Cvjetni otok Ivanić, fotografijama lokalnih zaljubljenika fotografiranja. Tjedna posjećenost kreće s od 2 do 10 tisuća posjeta ovisno o događanjima u gradu. Stranica je linkom povezana sa svim turističkim subjektima koji imaju web i facebook stranicu te se često dijele informacije s njihovih stranica. Također se na Instagram stavljaju fotografije i najave za veća događanja i manifestacije u gradu. Promociju događanja i turističke ponude područja oglašavati putem facebook stranica plaćenim oglasima i za to odvojiti godišnji iznos (2.000-5.000kn). Također će se putem Google Adwords raditi promocija svih turističkim sadržaja (vezano na web stranicu) putem plaćnog oglašavanja.

Vrijeme realizacije: Tijekom cijele 2019. godine

Planirana sredstva: Internet stranica i upravljanje internet i facebook stranicom 20.000,00 kn

2. Offline komunikacije

Ukupno planirana sredstva: 84.000,00 kn

2.0. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Tijekom organizacije manifestacija, ali i tijekom godine kada se za to ukaže povoljna prilika od strane medija oglašavati zakupom medijskog prostora u suradnji s javnim i privatnim sektorom određene projekte od zajedničkog interesa.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2.1. Opće oglašavanje 8.000,00 kn

2.1.1. Opće oglašavanje / Udruženo oglašavanje s TZZZ i HTZ

Na temelju zajedničkog dogovora na koordinaciji direktora TZ gradova i općina TZ Zagrebačke županije planirati sredstva za udruženo oglašavanje TZ gradova i općina s područja Zagrebačke županije, kojim 80 % sredstava snosi HTZ, a 20 % TZG Ivanić-Grada udružena s ostalim gradovima TZZZ.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine.

Planirana sredstva: 8.000,00 kn

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

Ukupno planirana sredstva: 27.000,00 kn

2.2.1. Izrada nove razglednice

U suradnji s Kontrapostom, fotografima, fotografirati nove vizure grada (novi trgovi, mostovi, šetnica, panorama dronom) napraviti pripremu razglednice s ciljem obogaćivanja turističke ponude. Pripremiti i tiskati razglednicu za potrebe TZIG i Centra za posjetitelje te ostalih turističkim objekata.

Vrijeme realizacije: do rujna 2019.

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

2.2.2. Nadotisak promotivnih materijala

Budući da se dosta promotivnih materijala podijeli tijekom godine u promotivnim mapama za posjete udruga, grada i ostalih, te na sajmovima TZZZ, manifestacijama i po turističkim objektima (ST Kezele, SB Naftalan, Hotelu Sport, Ivanićanka) u 2019. vršti nadotisak/reprint onih koji se podijele tijekom godine, a za to postoji daljnja potreba ili izvršiti redizajn istih prije tiska.

Vrijeme realizacije: tijekom 2019.

Planirana sredstva 15.000,00 kn

2.2.3. Plakati, pozivnice, priznanja, diplome, zahvalnice, programi i ostali letci

Opis projekta; Plakate i letke s objedinjenim događanjima u gradu, manifestacijama (pozivnice, letke. programe za važnije događaje) redovito postavljati na frekventna mjesta u gradu, info punktovima ugostitelja i Zagrebu, kako bi informacije bile dostupne što većem broju građana i posjetitelja. Cilj; Stvarati dugoročno naviku posjeta događanja kod mlađe i srednje populacije, te ih zainteresirati da i sami sudjeluju i stvaranju i kreiranju istih s ciljem privlačenja posjetitelja u mjesto.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirana sredstva 5.000,00 kn

2.3. Suveniri i promo materijali **Ukupno planirano:** 19.000,00 kn

Opis projekta; U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršit će se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Cilj je promocija područja putem tradicionalnih suvenira/lan, keramika i promotivnih materijala. Poklon suveniri: vino, bučino ulje, bučino brašno, keramičke posude, šalice, lavanda/poklon razglednica, vrećice, majice i ostalo.

Potrebno je izraditi određenu količinu promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje Turističke zajednicu grada, a uz promociju imao bi i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stranica,tel) Promotivni materijal ujedno bi poslužio kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, kemijske, kalendari, platnene vrećice, majice.

Planirana sredstva za 2.31.,2.3.2.,2.3.3. i 2.3.4.: 16.000,00 kn (vrećice 4.000,00 kn, poklon suveniri 5.000,00 kn, majice-pregače 4.000,00 kn, kemijske, kalendari 6.000,00 kn.)

Vrijeme realizacije: tijekom 2019.godine

2.4.Info table

Ukupno planirano 25.000,00 kn

2.4.1.Info table i interpretacijske ploče

Za unapređenje turističke ponude mjesta, za potrebe organiziranih dolazaka, pojedinačnih dolazaka kao i senzibiliziranje stanovništva za kulturno, povijesne i turističke znamenitosti područja potrebno je nadopuniti postojeće interpretacijske ploče u suradnji s Muzejom Ivanić-Grad i udrugom Prijatelji baštine. Prijedlozi za nadopunu su: stara apoteka i pravoslavna crkva u Savskoj ulici, spomenik branitelja, stari mlin u Dubrovčaku, bajeri, objedinjeni plan interpretacijskih ploča,a realizirat će se prema prioritetima i financijskim mogućnostima. Ovaj projekt je na javni poziv HTZ-a prijavljen i u 2018. godini no potpora nije ostvarena tako da projekt nije realiziran.

Vrijeme realizacije: do listopada 2019.

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2.4.2. Uređenje prometnih otoka/ulaz u grad /tabla dobrodošlice

U suradnji s Gradom Ivanić Gradom, Komunalnim centrom i ostalima, poticati realizaciju daljnjeg idejnog i izvedbenog projekta uređenja prostora ulaza u Ivanić-Grad, nakon naplatnih kućica i uređenje prometnih otoka na istoj cesti u suradnji Gradom Ivanić-Gradom, s agencijom IGRA te predložiti i pomoći da se s istim projektom agencija javlja na otvorene natječaje. TZG bi u suradnji s istim, posebno s Komunalnim centrom surađivala kod uređenja prometnih otoka vezano za postavljanje male klackalice/INA d.d. i velike buče i table dobrodošlice, uz uređenje zelenih površina na istima te postavljanju table dobrodošlice.

Cilj projekta je uređenjem površina nakon naplatnih kućica i prometnih otoka poboljšati prvi dojm posjetitelja na ulasku u grad, te pružiti dovoljno informacija o gradu i turističkoj ponudi već označenom smeđom signalizacijom i tablom dobrodošlice.

Vrijeme realizacije: do kraja 2019. i dalje.

Planirana vlastita sredstva u 2019. su 10.000,00 kn.

3. Smeđa signalizacija, održavanje obilježanih biciklističkih i poučnih staza

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

U 2011. realiziran je projekt postavljanja 96 znakova smeđe signalizacije na području TZ GIG, a u 2012. postavljene su nove interpretacijske ploče i oznake ulica znamenitih Ivanićana u centru grada. U 2013 postavljene su dvije interpretacijske ploče kod kačaljke INE i kod tradicijskog čardaka te putokazne oznake za čardak, ST Kezele na području Ivanić-Grada i EPG Sever. U 2014. postavljene su ponovno (nakon rekonstrukcije državne ceste) skinute oznake /ST Kezele, Hotel Sport i ostale oznake smeđe signalizacije/ u suradnji s Komunalnim centrom i Županijskim cestama. Postavljene su oznake za vinariju Voštinić Klasnić. U 2015. postavljene su 2 nove interpretacijske ploče i poučne staze. U 2016 postavljene su 4 nove ploče poučne staze Marča i izvršeni neki građevinski radovi na stazi te postavljene ploče s novim planom grada te postavljene ploče s novim planom grada u centru, grada i SB Naftalan te u city light-e. U 2017. postavljeno je 6 novih interpretacijskih ploča modernog dizajna/Škrlet. U 2018. postavljena je ploča o Đuri S. Deželiću i vatrogastvu na području grada, dvije ploče za fotografiranje/Vatrogasni dom i Centar za posjetitelje.

U 2019. planira se i održavanje i dopuna označavanja smeđom signalizacijom (Muzej Ivanić-Grada,sportska dvorana Žeravinec i stara sportska dvorana (na zahtjev sportske zajednice i

klubova). Redukcija postojećih info ploča smeđe signalizacije na ulazu u grad. Ovaj projekt prijavljen je na javni poziv HTZ-a u 2018.godini, no potpora nije ostvarena, te projekt nije realiziran. Raditi na nadopuni projekta biciklističkih staza vezano za Županijske biciklističke staze koje prolaze kroz područje Ivanić-Grad u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i IGRA-om (uz Savu do Martinske Vesi i staze koja dolazi iz Rugvice, prolazi kroz Posavske Brege)

Vrijeme realizacije: do kraja 2019.godine.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva: 12.000,00 kn

1.Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Opis projekta; Turistička zajednica grada sudjelovat će na ciljanim sajmovima, manifestacijama u suradnji sa Turističkom zajednicom županije, Zagrebačkom županijom s ciljem promocije turističke ponude grada i okolice, manifestacija, te svih ostalih sadržaja. Troškovi se odnose na troškove promotivnih materijala, uređenje štanda, postavljanje izložbe, osoblje na štandu, hranu i piće, prijevoz.

Vrijeme realizacije; tijekom cijele 2019. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn.

2.Posebne prezentacije, promocije, izložbe, studijska putovanja za novinare i agencije

Postavljanje izložbi u Turističkom uredu Zagrebačke županije, press konferencije, promocije događanja i projekata TZG IG, novinari, agencije, snimanje priloga, aktivnosti tijekom cijele godine u cilju promocije područja. Organizirati početkom godine Studijsko putovanje za novinare i agencije(ožujak/travanj)

Troškovi se odnose na sve spomenuto (hrana, piće, pokloni, prijevoz, popratne materijale)

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine.

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

V INTERNI MARKETING

Ukupno planirana sredstva: 32.000,00 kn

1. Edukacija

Opis projekta; Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada će u skladu s financijskim mogućnostima, osigurati kvalitetno usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja djelatnicama Turističkog ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stručne ustanove. Seminari su namijenjeni djelatnicama TZ kao edukacija unutar sustava TZ te za ostale potrebe.

Na prijedlog Ane Gašparović i Janka Kezela radi podizanja kvalitete restoranske ponude pokrenuti projekt edukacije za ugostiteljske djelatnike angažiranjem tima kulinarskih stručnjaka koji bi analizirali ukupnu restoransku ponudu te kroz pojedinačnu edukaciju (naglasak na kuhare) iz postojećih sa zainteresiranim ugostiteljima (ST Kezele, restoran Ivanićanka, restoran Garfield, Hotel Sport, Gradska pivnica, Klet Stari mlin, Ben-Mar-4M i ostali) realizirati isti projekt (projekt je bio prijavljen na javni poziv HTZ-a u 2018.godini, potpore nije ostvarena te projekt nije realiziran).

Projekt bi pokrenula TZG Ivanić-Grada, ako postoji interes od ugostitelja, uz sufinanciranje projekta od samih ugostitelja.

Pokrenuti edukaciju za turističke interpretatore kulturne baštine, ciklovoditelje, pustolovne i ostale voditelje.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele 2019. godine

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

1.1. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Suradnja i koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet: ugostitelji, trgovci, strukovne udruge obrtnika, članovi Skupštine i TV i ostalih u cilju poboljšanja turističke ponude područja putem edukativnih sadržaja, studijskih putovanja i sličnih sadržaja.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2. Nagrade i priznanja

Za potrebe pojedinih aktivnosti koje provodi TZ GIG, natječaj fotografija na Bučijadi, FB fanovi, nagrade članovima komisija i povjerenstava koji provode određene aktivnosti za TZ, potrebno je osigurati određena priznanja i razne nagrade.

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine.

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Ukupno planirana sredstva: 32.000,00 kn

1. Stvaranje banke fotografija, video zapisa i baze podataka

Opis projekta; Proteklih godina prikupljena je baza fotografija; fotografiranjem direktorice i ostalih zaljubljenika u fotografiranje te u suradnji s portalom Volim Ivanić. Isti su poslužili za uređivanje web stranice, facebook stranice i izrade info brošura o Ivanić-Gradu. Još uvijek nedostaje kvalitetnih fotografija s potrebnim motivima iz Ivanić-Grada koji bi najbolje prezentirali naše područje. Stoga se planira za potrebe TZ i dalje stvarati bazu fotografija s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije kraja, koristeći fotografe s našeg područja. U suradnji s domaćim fotografima. (Zoran Ožetski, Marko Tušek)

Cilj: osim stvaranja baze podataka i fotografija cilj akcije je senzibiliziranje građana i mladih za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne turiste. Na isti način nastaviti će se i tijekom 2019. prikupljati baza fotografija s događanja, manifestacija, prirode, tradicije, baštine, ljudi, običaja. Po potrebi će se fotografirati motivi koji nedostaju u bazi fotografija. Turistička zajednica će u 2019. nastaviti sa terenskom obradom subjekata koji se mogu uključiti u turističku ponudu grada i okolice, iste uvrstiti u novu bazu podataka sa svim informacijama. Svi subjekti objavit će se na web stranici kako bi pristup podacima svim zainteresiranim korisnicima bio što brži i kvalitetniji.

Vrijeme realizacije: siječanj-prosinac 2019.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2. Proizvodnja multimedijalnih materijala, kratki video zapisi, filmovi, digitalne panorame/

Izrada novog promotivnog filma TZIG

Opis projekta: Prije 5 godina izrađen je DVD TZ Ivanić-Grada kao info turistički vodič područja POSJETI IVANIĆ-GRAD koji predstavlja turističku ponudu (smještajne, ugostiteljske, kulturne, povijesne, tradicijske i prirodne znamenitosti područja, manifestacije i događanja). Budući da je grad promijenio vizuru dovršenjem nekih novih projekata (trgovi, mostovi, šetnica, Muzej, Centar za posjetitelje, SP Zelenjak) potrebno je snimiti novi video materijal s manifestacijama, novim projektima i nadopunom novih turističkih sadržaja privatnih ugostitelja, SB Naftalana.

Cilj: Promocija turističke ponude TZ GIG.

Vrijeme realizacije: do prosinca 2019.

Planirana sredstva: 22.000,00 kn

3. Formiranje baze podataka GDPR

Prema novom Zakonu o zaštiti podataka potrebno je izraditi program koji će sadržavati bazu svih osobnih podataka koje prikupljamo u radu TZG Ivanić-Grada. Za te potrebe pribavit će se program tvrtke Vision One u suradnji s ostalim TZ gradova i općina Zagrebačke županije.

Vrijeme realizacije: do travnja 2019.

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

VII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU /30%

Sukladno članku 20. Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Ivanić-Grada koji se planira u iznosu od 20.000,00 kn.

Planirana sredstva u iznosu 20.000,00 kn prebacit će na Proračun Grada Ivanić-Grada sa svrhom uređenja mjesta. Ista sredstva u dogovoru s Gradom upotrijebit će organizacije dekoracije grada i instalacija za božićna događanja.

PROGRAM I PLAN RADA TURISTIČKOG UREDA I TIC-a TZ GIG NAČELA RADA TURISTIČKOG UREDA

1. Suradnja i koordinacija

Suradnja i koordinacija sa svim akterima TZ: članicama TZ, članovima TV, članovima Skupštine TZ, članovima NO, POU, IGRA, Komunalnim centrom, Muzejom Ivanić-Grada, udrugama, društvima, MO, lokalnim gospodarstvenicima, lokalnim medijima, školama, vrtićima i ostalima.

Suradnja i koordinacija s Gradom Ivanić-Gradom koji osigurava financijska sredstva za rad Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada i ostale projekte od važnosti za Ivanić-Grad. Tijekom 2019. godine očekuje se kontinuirana suradnja na projektima od zajedničkog značaja i važnosti za razvoj turizma, projekt uređenja prostora ulaza u grad, suradnja s Gradom, IGRA-om, Muzejom Ivanić-Grad vezano za realizaciju Muzeja naftnog rudarstva na Petici, te svih manifestacija: Dani grada, Bučijada, Žabarski karneval, Božić u Ivaniću i ostala događanja, akcije uređenja mjesta „Volim Ivanić“, sadnja cvijeća, info ploče i punktovi. Cjelogodišnja događanja Turističkog ureda, promotivni materijali, tiskanje brošura, marketinška infrastruktura: informatizacija ureda, nastupi na sajmovima.

Suradnja i koordinacija s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije kroz zajedničke sastanke-koordinacija direktora TZ gradova i mjesta Zagrebačke županije, zajednički nastupi na sajmovima, edukacijski seminari, zajedničke akcije oglašavanja, signalizacije, promidžbene materijale, aktivnosti HTZ-a i ostalo.

Suradnja s Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom kao čelnim organizacijama koji daju smjernice i djelokrug rada TZ gradova koje treba u potpunosti pratiti i provesti. Turistička signalizacija i interpretacija: info punktovi i info ploče;

Suradnja i koordinacija s okolnim TZ (Križ, Klošar Ivanić, Čazma, Kutina) i ostalim TZ gradova i općina Zagrebačke županije kao i onih TZ gradova i područja za koji se pokaže interes.

2. Integralnost

Uspješnost rada Turističkog ureda ovisi o povezanosti svih do sada nabrojanih aktivnosti: istraživanje, planiranje, unapređenje proizvoda, promotivne aktivnosti, informacije, ali isto tako i povezanosti i zajedničkog djelovanja svih aktera (članova-nositelja aktivnosti) i stremljenju k jedinstvenom zajedničkom cilju: stvaranje što bolje turističke destinacije.

3. Aplikacija suvremene tehnologije

Turistički ured treba biti moderna organizacija koja primjenjuje suvremenu tehnologiju rada i informatička znanja.

4. Stručnost i profesionalnost

Rad turističkog ureda treba održavati stručne i profesionalne standarde. U tom smislu potrebno je neprekidno usavršavanje zaposlenih i procesa rada prisustvovanjem seminara, predavanja u organizaciji MINT-a, HTZ, TZZŽ i ostalih stručnih organizacija.

U uvodnom dijelu Programa i plana TZ Grada Ivanić-Grada opširnije su nabrojane i predstavljene zadaće i ciljevi TZ GIG što je u djelokrugu rada Turističkog ureda koji izvršava i provodi predloženi program u stalnoj koordinaciji s predsjednikom TZ, članovima TV kao i članovima Skupštine i NO. Uz sve spomenuto postoji stalna suradnja i koordinacija s krovnom TZZŽ., HTZ, suradnja s Poreznom upravom u vezi kontrole naplate turističke članarine, Gradskom upravom Grada Ivanić-Grada i Komunalnim centrom Ivanić-Grad, Vatrogasnom zajednicom IG i ostalim ustanovama.

TURISTIČKI URED Turistički ured od svibnja 2008. godine djeluje u prostoru POU, Moslavačka 11, Ivanić-Grad kojeg je TZ GIG dobila na korištenje od Grada Ivanić-Grada. Ured je opremljen uredskim namještajem i informatičkom opremom, a prostor TIC-a opremljen je prigodnim tradicijskim namještajem s izloženim suvenirima mjesta. Ured je prve četiri godine za redom od osnivanja dobiva priznanja u akciji Volim Hrvatsku-Zeleni cvijet TZZŽ za najljepše uređeni TIC Zagrebačke županije / 2 puta 2. mjesto i dva puta 1. mjesto/ U Turističkom uredu rade dvije zaposlenice, direktorica Ankica Bešter i stručna suradnica Petra Vrhovski u punom radnom vremenu.

Službeno radno vrijeme Turističkog ureda i TIC-a je od 8,00 do 16,00 sati radnim danom. Stvarno radno vrijeme direktorice teško je odrediti, nemoguće je raditi poslove u uredu samo u tom periodu. Često su sastanci i izvan ureda, većina događanja i manifestacija su u večernjim satima ili subotom i nedjeljom, te je fond sati nemjerljiv, zavisno od tekućih obaveza i poslova organizacije događanja do potpunog izvršenja. U pripremi i organizaciji manifestacije Bučijade u uredu i na terenu.

Posljednjih godina proračun TZG Ivanić-Grada se udvostručio, obim administrativnih, finansijskih i organizacijskih aktivnosti znatno se povećao, pogotovo organizacijom manifestacija financiranih iz Proračuna grada.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- administrativne poslove Turističkog ureda
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora
- organizacijsko–operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ GIG
- priprema i izrada programa rada, finansijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju)
- kontrola naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznim upravama
- ažuriranje internet stranice www.tzig.hr
- samostalno ažuriranje i održavanje facebook profila TZ Ivanić-Grada
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ GIG
- pribavljanje, izdavanje i kontrola finansijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja

- sastanci i koordinacije s članovima udruga, škola, vrtića, društava; POU prilikom organizacija događanja i manifestacija u gradu
- posjeti i nazočnost na većinu događanja koje organiziraju ostali subjekti u gradu
- medijsko najavljivanje i praćenje svih događanja.
- mjesečno objedinjavanje događanja u gradu i prosljeđivanje istih TZZZ

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja računovodstveni servis Emiherc.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova funkcionalnog marketinga ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZ GIG.

RAD TIJELA TZ GIG

Tijekom 2019. godine planiraju se održati:

- četiri do pet sjednica Turističkog vijeća TZ GIG
- dvije sjednice Skupštine TZ GIG
- dvije sjednice Nadzornog odbora TZ GIG

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

Troškovi rada tijela Zajednice planiraju se u iznosu od 5.000 kuna.

AMORTIZACIJA UREDSKE OPREME

Prilikom opremanja Turističkog ureda, ured je opremljen dijelom novim uredskim namještajem i informatičkom opremom, a dijelom je opremljen privatnim starim namještajem direktorice. Sukladno tome amortizacija kupljene opreme planira se u iznosu **5.000,00 kn**.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupni troškovi Turističkog ureda planirani su u iznosu od 315.000,00 kn i nabrojani su po stavkama u financijskom planu.

Administrativni rashodi odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada turističkog ureda. Djelovanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada, prema Zakonu o turističkim zajednicama, obavezno je, radi razvrstavanja naselja Ivanić-Grad u A turistički razred.

Administrativni rashodi odnose se na:

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike obuhvaćaju isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i sa radnog mjesta te ostale troškove. Rashodi obuhvaćaju plaću direktorice i djelatnika na poslovima stručnog suradnika u 2019. godini.

Planirana sredstva 250.000,00 kn

2. Rashodi ureda

Prema iskazanoj podijeli u financijskom planu, rashodi ureda odnose se na troškove neizbježne za funkcioniranje ureda, usluge knjigovodstva, bankarske usluge, čišćenje i održavanje ureda te ostale usluge i izdaci prema tablici Financijskog plana administrativnog marketinga na početku programa.

Planirana sredstva 60.000,00 kn

3. Naknade i ostali troškovi TV, NO i Skupštine

Za rad Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine turističke zajednice, a odnose se na: ugostiteljske usluge, nagrade, piće i grickalice, poklone.

Planirana sredstva 5.000,00 kn.

U Ivanić-Gradu, 26. 10. 2018.

Ankica Bešter
Direktorica Turističkog ureda
TZ Grada Ivanić-Grada