

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANIĆ-GRADA**  
**Moslavačka 11, Ivanić-Grad**  
**Tel: 01 2881 591; 099 2881 591**  
**e-mail: info@tizig.hr**

**www.tzig.hr**

**PRIJEDLOG**

**PROGRAM RADA**  
**ZA 2017. GODINU**  
**S FINANCIJSKIM PLANOM**

**IVANIĆ-GRAD**  
**listopad 2016.**

**Program sastavila:**  
**Ankica Bešter**

**direktorica TZ Grada Ivanić-Grada**

## UVOD

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području Grada Ivanić-Grada. Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (studeni 2010.), svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma. TZ Grada Ivanić-Grada dobila je 9. listopada 2012. Rješenje Ministarstva turizma KLASA:UP/334-03/10-02/216, URBROJ: 529-05-12-3 o upisu u Upisnik turističkih zajednica s danom 28. rujna 2012. pod upisnim brojem 220 kao pravni sljedbenik TZ Grada Ivanić-Grada koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 218., list broj 250, KLASA 334-03/96-03/113 URBROJ:529-02/96-6 od 16. travnja 1998. Ankica Bešter, direktorica Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada upisuje se u Upisnik turističkih zajednica istim rješenjem o Upisniku, kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Turistička zajednica u skladu sa zakonski utvrđenim zadaćama provodit će promociju turizma grada te sustavno poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje uvjeta i sadržaja za boravak turista

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZ GIG za 2017. izrađen je temeljem:

- propisanih zadaća Zajednice sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama (NN 152/08) i Statuta TZG Ivanić-Grada
- smjernica Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma
- iskustava iz 2016. godine i prijašnjih godina
- ostvarenih rezultata turističkog prometa i aktivnosti u prvih devet mjeseci 2016.
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta
- ostvarenih prihoda od turističke članarine za 2016. godinu
- kontinuirane suradnje s Gradom Ivanić-Gradom kroz zajedničke projekte
- kontinuirane suradnje s ugostiteljskim objektima na području grada
- koordinacija direktora i smjernica Programa rada TZ Zagrebačke županije i Hrvatske turističke zajednice za 2017. godinu.
- Prijedloga Strategije razvoja turizma Ivanić-Grada 2015.-2020.
- Prijedloga sa sastanaka koordinacije turističkih djelatnika

TEMELJEM PRIJEDLOGA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA IVANIĆ-GRADA 2015.-2020. Kontinuirano surađivati i raditi na:

- Suradnja s Gradom Ivanić-Gradom, IGRA-om i Muzejom Ivanić-Grada vezano za realizaciju projekta Muzeja naftnog rudarstva Petica i ostalih projekata
- raditi na podizanju kvalitete organizacije manifestacije Bučijade
- uvoditi nove manifestacije i događanja te događanje „Od kleti do kleti“ i projekt promocije škleta u travnju i tijekom cijele godine.
- urediti i dovršiti započete poučne staze u šumi Marča i šumi Žutica

## ZADAĆE TZ GIG

Radi unaprjeđivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkih proizvoda područja TZ GIG i razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda područja, a osobito zaštite okoliša, TZ GIG ima sljedeće zadaće:

- Promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja
- Sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada
- Sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
- Poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš
- Izrada strateških i razvojnih planova turizma na području grada
- Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture
- Redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacijama potrebnih za boravak i putovanje turista,
- Izdavanje turističkih promotivnih materijala
- Obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom
- Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- Poticanje, organiziranje i provođenje akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređenje turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- Poticanje, unapređenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- Vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- Dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada
- Provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista
- Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvaju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima u turizmu, te svojim članovima, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanje kvalitete usluga,
- Organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkih proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine TZ, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice grada
- Ustrojavanje jedinstvenog turističkog informativnog sustava, sustava prijava i odjava turista i statističke obrade
- Zajednica sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije
- Obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisima

#### PROGRAMA RADA TZ GIG SADRŽI:

- Ciljeve marketinške politike u turizmu u 2017. godini.
- Prijedlog marketinških aktivnosti po vrstama i projektima.
- Procjenu plana prihoda Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada za 2017. godinu.

#### CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U TURIZMU

Polazeći od temeljnih zajedničkih ciljeva Turističkih zajednica gradova koji su:

- unapređivanje općih uvjeta boravka turista i to osobito podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva na području za koje su osnovane,
- promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane, sukladno sustavu promicanja turizma i njegovim posebnim i općim zadaćama od razine mjesta do razine Republike, a radi uključivanja u europske i svjetske turističke tijekove,
- razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša

U skladu s prijedlogom Programa rada za 2017. godinu tj. planiranih aktivnosti kroz funkcionalni marketing, te od ostvarenih rezultata tijekom 2016. i iskustava u svezi s tim

### **TZG IVANIĆ-GRADA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE U 2017. GODINI:**

- Promocija svih kulturnih, sportskih, gospodarstvenih, tradicijskih i umjetničkih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, te obogaćivanje i proširivanje istih.
- Pojačane aktivnosti koordinacijske funkcije i suradnja s nižim i višim ustrojem i svim pravnim i fizičkim osobama neposredno ili posredno uključenih u turizam grada, kao i pružanje stručne i svake druge pomoći istima.
- Ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2016. godine
- Promocija turističke destinacije na razini grada, samostalno i putem udruženog oglašavanja / kroz svakodnevno informiranje putem web stranice facebooka, podjelu promotivnih materijala, nastupa na sajmovima i tematskih prezentacija, udruženo oglašavanje putem tiskanih i elektroničkih medija.
- Koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.
- Podizanje razine uređenosti mjesta (akcija Volim Ivanić) te poticanje i provođenje ekoloških akcija u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad i ostalim udrugama.
- Postavljanje i održavanje turističke signalizacije s naglaskom na interpretacijske i poučne ploče, interpretacijske ploče u gradu i dopunu smeđe signalizacije, dopunu obilježavanje biciklističkih staza i turističkih putova i poučnih staza.
- Organiziranje događanja i manifestacija.
- Tiskanje promotivnih materijala.
- Nastavak kontinuirane suradnje i koordinacije s Gradom Ivanić-Gradom na projektima od zajedničkog značenja te svim subjektima koji neposredno ili posredno sudjeluju u razvoju i obogaćenju turističke ponude grada.
- Nastavak kontinuirane suradnje s ustanovama, Muzejom Ivanić-Grada, POU, udrugama, društvima, klubovima, vrtićima, školama, Mjesnim odborima, DVD, GDCK i Vatrogasnom postrojbom Ivanić-Grad.
- Nastavak kontinuirane suradnje s privatnim sektorom usko povezanim s turizmom, povezivanje i suradnja javnih i privatnih subjekata.
- Nastavak kontinuirane suradnje s TZ Zagrebačkom županijom, Hrvatskom turističkom zajednicom kroz zajedničke programe i projekte.

- Iskoristiti postojeće turističke proizvode i unaprijediti njihovu kvalitetu, te proširiti i formirati nove u suradnji s okolnim TZ: Čazma, Kutina, Bjelovar, Vrbovec, Križ, Kloštar Ivanić i ostalih zainteresiranih.
- Obnova, zaštita i potpunije vrednovanje turističkih potencijala grada i okolice.
- Jačanje turističke ponude i pozicioniranje grada kao poželjnog turističkog odredišta.
- Razvoj kvalitetnog turizma u suglasju s održivim razvitkom.

#### **DJELOKRUG RADA na osnovu ciljeva TZ:**

Rad na stvaranju turističkog proizvoda Grada Ivanić-Grada

Rad na turističkoj promociji područja Grada Ivanić-Grada

Rad na promociji turizma unutar naše turističke destinacije

### **SURADNIČKI ODNOSI U REALIZACIJI PROGRAMA RADA ZA 2017.**

Područje Ivanić-Grada prepoznatljiva turistička destinacija tradicije, baštine, prirode, zdravlja i manifestacija uz raznoliku ponudu komercijalnih turističkih proizvoda interesantnih turistima i potrošačima iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije, cijele Hrvatske i potencijalnim stranim turistima. Uključiti sve zainteresirane sudionike s područja Grada Ivanić-Grada: od lokalne uprave do gospodarstva, institucija, ustanova, kulturnih, sportskih, ekoloških i drugih udruga, obrtništva, seoskog turizma, vinara, turističkih i prometnih agencija, ugostitelja i hotelijera, sportsko-rekreativnih i wellness centara, uslužnih djelatnosti, zdravstvenog turizma, Naftalana, lokalnih medija, vrtića i škola u realizaciji Programa rada za 2017.

U suradnji sa susjednim TZ županija, gradova, općina i postojećih kvalitetnih turističkih proizvoda na zajedničkom području sudjelovati u radu LAG–a Moslavine.

Suradnja s općinom Kloštar Ivanić vezano za zajedničku promociju područja i svih turističkih subjekata s područja Kloštar Ivanića kao prirodne i kulturno povijesne baštine.

Stalnom suradnjom i praćenjem akcija i programa TZZZ i HTZ te drugih konkurentnih i dobro pozicioniranih TZ drugih županija, preslikavanjem njihovih dobrih rješenja, unaprijediti rad TZ GIG, senzibilizirati građane da svatko shvati svoju osobnu važnost u razvoju turizma mjesta, te podići mjesto na ljestvici uspješnosti TZ gradova u TZZZ

### **PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA TZG IVANIĆ - GRADA**

TZ Grada Ivanić-Grada sukladno zadaćama propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma dužna je prikupljati podatke i voditi evidenciju turističkog prometa i naplati boravišne pristojbe (statistika dolazaka i noćenja domaćih i stranih gostiju).

Na području Ivanić-Grada djeluju četiri smještajna objekta: prenoćište Ivanićanka /Konat/ s 18 ležaja, Seoski turizam Kezele s 40 ležaja, Specijalna bolnica Naftalan sa 137 ležaja i novotvoreni Hotel Sport s 53 ležaja. Specijalna bolnica Naftalan naplaćuje BP samo za goste koji se ne dolaze liječiti u bolnicu. Ivanić-Grad razvrstan je turistički razred A, cijena BP -7 kn, a Šumećani u razred D- cijena BP 5 kn po noćenju.

### **ANALIZA prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe i broja noćenja**

	<b>2006.</b>	<b>2007.</b>	<b>2008.</b>	<b>2009.</b>	<b>2010.</b>	<b>2011.</b>
Ukupno prihodi:	348.838,78	196.656,34	206.162,58	453.006,62	406.000,21	409.433,19
Turist. Članarina	104.237,98	112.801,62	12.801,03	169.159,44	171.375,86	136.433,98
Boravišna pristojba:	5.459,81	6.044,07	5.624,48	7.444,83	9.963,81	8.941,59
Broj noćenja:	2.169	2.315	2.069	2.295	1.843	2.667

### **2012. godina**

**Ukupni prihodi: 472.344,10kn**

Turistička članarina: 186.203,55

Boravišna pristojba 27.306,75 kn

Broj noćenja: 7764

**2013.****Ukupno prihodi: 520.685,06**

Turistička članarina 205.817,09

Boravišna pristojba 31.013,85

**Ukupno ostvaren broj noćenja u 2013. ukupno 7563 od toga 2193 stranih i 5370 domaćih noćenja.**

Ukupan broj dolazaka u 2013. je 5184 gostiju od toga 3632 domaćih i 1552 strana gosta .

U 2013. ostvareno je ukupno 9620 noćenja od toga 6779 domaćih i 2821 stranih noćenja.

**2014.****Ukupno prihodi: 1.111.575,44 kn**

Boravišna pristojba: 44.846,92 kn

Turistička članarina: 237.901,20 kn

**Ukupni broj noćenja u 2014. iznosi 9.131 od toga 4.911 domaćih i 4.220 stranih noćenja.** Ukupan broj dolazaka/gostiju u 2014. iznosi 5.505 od toga 3.360 domaćih i 2145 stranih dolazaka.**2015.****Ukupan prihod za 1.043.940,02kn.**

Boravišna pristojba: 39.275,91

Turistička članarina: 199.596,68 kn

**Ukupni broj noćenja u 2015. iznosi 9.137 od toga 4.917 domaćih i 4.220 stranih noćenja.** Ukupan broj dolazaka/gostiju u 2015. iznosi 5.507 od toga 3.362 domaćih i 2145 stranih dolazaka. Ukupni rashodi za 2015. 974.193,14kn.**Ostvarena noćenja za razdoblje****1. 1. 2014. – 30. 9. 2014.**Ukupan broj gostiju- **4102**Domaći gosti- **2376**Strani gosti- **1726**Ukupan broj noćenja- **6851**Domaći gosti noćenja- **3491**Strani gosti noćenja- **3360****Ostvarena noćenja za razdoblje****1. 1. 2015. – 30.9. 2015.**Ukupan broj gostiju- **3.960**Domaći gosti- **2.425**Strani gosti- **1.535**Ukupan broj noćenja- **6.915**Domaći gosti noćenja- **4.008**Strani gosti noćenja- **2.907****Ostvarena noćenja za razdoblje****1. 1. 2016. – 30.9. 2016.**Ukupan broj gostiju- **4.305**Domaći gosti- **2587**Strani gosti- **1718**Ukupan broj noćenja- **8.730**

Domaći gosti noćenja- **5431**  
Strani gosti noćenja- **3299**

### **PROCJENA PRIHODA u 2017. godini na osnovi ostvarenja prihoda za razdoblje 1.1.2016.- 30. 9. 2016.**

Turistička članarina **154.993,00** (2,63 %više od ostvarenja za isto razdoblje 2015.)  
Boravišna pristojba **32.854,00** (32% više od ostvarenja za isto razdoblje 2015.)

Prosječni mjesečni prihod turističke članarine u 2016.(na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 17.221,00 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2016. uplatu turističke članarine u iznosu 206.657,33 kn. U protekloj godini uočili smo smanjenje uplata turističke članarine, dok je u ovoj godini povećanje uplata članarine za 2,65%, a saznanja smo da se u idućoj godini novim Zakonom o tur. članarina planira smanjenje TČ za 5 %, stoga **procjenjujemo prihod od turističke članarine u 2017. u iznosu od 195.000,00 kn.**

Prosječni mjesečni prihod od boravišne pristojbe u 2016. (na osnovu prihoda za razdoblje I-IX mjeseci) iznosi 3.650 kn x 12 mjeseci, na osnovu čega možemo predvidjeti do kraja 2016. uplatu boravišne pristojbe u iznosu 43.805.00 kn. Možemo predvidjeti u idućoj godini povećanje noćenja i prihoda od BP, na osnovu povećanja od 13% noćenja za prvih devet mjeseci, tako da **procjenjujemo prihod od boravišne pristojbe u 2017. u iznosu od 45.000,00 kn.**

### **PROCJENA PLANA PRIHODA TZ GRADA IVANIĆ-GRADA ZA 2017. GODINU**

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1.010,00** kuna. Teško je planirati sredstva od dotacija po natječajima te su planirana u manjem iznosu, a moguće je ostvariti više sredstava na osnovu prijave projekata na natječaje HTZ, MINT-a, Zagrebačke županije i ostale sponzorske i donacijske natječaje. Planira se prijenos prihoda iz prethodne godine u iznosu 50.000,00 kn kako bi se ostvarila rezerva sredstava za funkcioniranje rada TZG IG u prvim mjesecima godine kada je slabiji doticaj sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe.

#### **Struktura prihoda:**

##### **Turistička članarina**

Temeljni izvor prihoda TZ GIG je prihod od turističke članarine koji je za 2017. godinu planiran u iznosu od **195.000,00 kn** što je nešto više u odnosu na prethodnu godinu na temelju povećanja uplata TČ u prvih 9 mjeseci 2016.

##### **Boravišna pristojba**

Prihodi od boravišne pristojbe za 2017. godinu planirani su u iznosu od **45.000,00 kn** što je povećanje za 10.000,00 kn u odnosu na prethodne godine.

Osim osnovnih prihoda, TZ Grada Ivanić-Grada ostvaruje i sljedeće prihode:

##### **Prihodi iz Proračuna Grada Ivanić-Grada 470.000,00 kn**

Nakon obavljenog razgovora s gradonačelnikom Grada Ivanić-Grada Javorom Bojanom Lešom, na sastanku 8.11. 2016. pročelnicom Tihanom Vuković Počuč 10.11. 2016. i

načelnikom Općine Kloštar Ivanić Željkom Filipovićem na sastanku 9.11. 2016. doneseni su usmeni zaključci, a pismeni će biti dostavljeni naknadno, da će se iz Proračuna Grada Ivanić-Grada za rad ureda i programe za manifestacije doznačiti TZG Ivanić-Grada slijedeći iznosi

- za rad Turističkog ureda i direktorice uz zapošljavanje stručnog suradnika/ administratora **215.000,00 kn Grad Ivanić-Grad i 35.000,00 kn Općina Kloštar Ivanić**
- za programske aktivnosti /manifestacije **220.000,00 kn Grad Ivanić-Grad** (Bučijada 80.000,00 kn, Dani grada 70.000,00 kn, Johannesburg 20.000,00 kn, Festival igračaka i dječjih zborova 30.000,00 kn, Božić u Ivaniću 20.000,00)

**Ostali prihodi** - prihodi dobiveni iz sustava turističkih zajednica, prihodi od natječaja, prihodi od kamata i sl. Procjena tih prihoda je **250.000,00 kn**

**Višak prihoda iz prethode godine** prenosi se u 2017. godinu, a planira se u iznosu od 50.000,00 kuna. Višak prihoda planira se utrošiti na započete projekte krajem 2016. te ih realizirati u toku godine.

## PROCJENA PLANA RASHODA TZ GRADA IVANIĆ-GRADA ZA 2017. GODINU

Marketinške aktivnosti po vrstama i projektima:

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI	320.000,00 kn
2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	486.000,00 kn
3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	131.000,00 kn
4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	15.000,00 kn
5. INTERNI MARKETING	23.000,00 kn
6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	20.000,00 kn
7. TRANSFER BP Gradu	15.000,00 kn

-----  
**Ukupno: 1.010.000,00kn**

### RASHODI

#### 1. Turistički ured i TIC

I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	320.000,00
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>250.000,00</b>
1.1.	Izdaci za zaposlene direktorica i stručni suradnik/administrator (netto plaće zaposlenih, doprinosi, porez, ostali izdaci, naknade i isplate)	250.000,00
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>65.000,00</b>
2.1.	Troškovi za održavanje čistoće ureda, usluge čišćenja, materijal i sredstva	8.000,00
2.2.	Izdaci za opremu ureda /uredski i informatički materijal	6.000,00
2.3.	Trošak poštarine	1.000,00
2.4.	Trošak telefona i telefaksa, mobitela, bežičnog interneta, ADSL	8.000,00
2.5.	Autorski honorari, troškovi po ugovoru o djelu	1.000,00
2.6.	Odvjetničke usluge	2.000,00
2.7.	Nabava opreme i osnovnih sredstava i amortizacija	10.000,00



2.8.	Dnevnice za službena putovanja u zemlji	500,00
2.9.	Dnevnice za službena putovanja u inozemstvu	500,00
2.10.	Naknade za putničke izdatke i noćenja	1.000,00
2.11.	Upotreba osobnog automobila u službene svrhe	3.000,00
2.12.	Trošak reprezentacije	1.000,00
2.13.	Izdaci naknade FINA/izvodi BP I TC/	2.000,00
2.14.	Knjigovodstvene usluge	14.000,00
2.15.	Bankarske usluge	3.500,00
2.16.	Studentski i ostali ugovori	2.000,00
2.17.	Neplanirani rashodi	1.000,00
2.18.	Ostale usluge (sistematski pregled, ostalo)	1.000,00
2.19.	Ostali izdaci ( pretplata, članarine, stručna literatura, ostalo)	500,00
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela TZ</b>	<b>5.000,00</b>

## MARKETINŠKE AKTIVNOSTI PO VRSTAMA I PROJEKTIMA

### II DIZAJN VRIJEDNOSTI

Ukupno planirana sredstva 508.000,00 kn

#### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada (osim izgradnje komunalne infrastrukture) Ukupno planirano: 35.000,00 kn

##### 1.1. Uređenje mjesta; nabava sadnica cvijeća i opreme

U svrhu uređenja grada, cvjetnih površina i prometnih otoka, planira se kupnja sadnica cvijeća i dodatne opreme (posuda, stalaka, zemlje) u proljeće vezano za uređenje prostora oko ureda i za cvjetne sadnice, udrugama, MO koje sudjeluju u akciji Zelena čistka u /travanj kada uređuju javne površine i okoliše oko domova, škola. Turistička zajednica surađuje i dogovara se s Komunalnim poduzećem Ivanić-Grad kao izvođačem radova. Očekuje se i znatna financijska pomoć za kupnju sadnica i održavanje istih od strane Grada i Komunalnog centra s ciljem povećanja cvjetnih površina i boljeg održavanja zelenih površina i cvjetnih otoka u gradu.

**Vrijeme** provođenja akcije: od ožujka do listopada 2017.

**Planirana sredstva: 5. 000,00 kn**

##### 1.2. Projekt Petica /Uređenje dvorišta tradicijskog čardaka

TZG Ivanić-Grada sudjelovat će u suradnji s, Gradom Ivanić-Gradom, Muzejom Ivanić-Grad i udrugama: Perunika, Prijatelji baštine, KUD-ovima s područja grada, SB Naftalan, Komunalnim centrom na pokretanju inicijalnih projekata za senzibiliziranje (kako građana tako i posjetitelja i turista) za projekt naftnog muzeja Petica kao i uređenju dvorišta tradicijske kuće/ čardaka te planira inicijalnih 6.000,00 kn kao pomoć kod realizacije spomenutih projekata s kojim bi se javljali i na otvorene natječaje u suradnji s agencijom IGRA.

**Vrijeme** provođenja do početka listopada 2017.

**Planirana sredstva 6.000,00 kn**

##### 1.3. Novi proizvodi: Oslikavanje starih pročelja kuća s umjetničkim detaljima

Započeti projekt prije nekoliko godina planiramo nastaviti i u 2017. godini oslikavanjem novih zidnih površina u gradu u suradnji s umjetnicima iz našeg grada. TZG IG financirat će troškove nabave boje i ostalih materijala za oslikavanje te autorski honorar.

Cilj projekta je uljepšati izgled grada, zgrada i senzibilizirati posjetitelje i domaće stanovništvo za sredinu u kojoj žive i borave. Prijedlog za realizaciju su stari zid uz novi trg uz Maznicu i zid na staroj kuglani uz šetnicu uz Lonju.

**Vrijeme** provedbe projekta je tijekom cijele godine.

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

## **2. Manifestacije**

### **3. Ukupno za manifestacije 470.000,00 kn**

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada promovirat će održavanje zabavnih, sportskih, kulturnih i ostalih projekata i manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda, te stvaranje prepoznatljivog imagea grada. Također će organizirati i sudjelovati u novim manifestacijama u gradu s ciljem unapređenja ponude grada, te podizanja kulturnih, zabavnih i edukativnih događanja u gradu. Iste će objediniti mjesečnim i godišnjim planom događanja i kao takve ih promovirati u gradu i županiji putem web stranice, brošura, letaka, info plakata i medija.

**2017. godinu Grad Ivanić-Grad iz Proračunskih sredstva planira financirati programske aktivnosti TZG Ivanić-Grada za organizaciju sljedećih manifestacija:**

- Dani grada_karneval i ostalo /prvi vikend lipanj	70.000,00 kn
- Festival igračaka i dječjih zborova /svibanj	30.000,00 kn
- Bučijada/ treći vikend u listopadu	80.000,00 kn
- Božić u Ivaniću	20.000,00 kn
- Johannesburg Fest	20.000,00 kn

**UKUPNO za manifestacije iz Proračuna grada 220.000,00 kn**

**Manifestacije financirane sredstvima TZG i donacijama i sponzorstvima:**

- Božić u Ivaniću i doček Nove godine	5.000,00 kn
- Volim Ivanić	5.000,00 kn
- Od kleti do kleti i promocija škrela	20.000,00 kn
- Bučijada /don.sponzor.i vlast.sr.	200.000,00 kn
- Lipanj u Ivaniću/ donacija ZZ	15.000,00 kn
- <u>Ostale manifestacije sufinanc.</u>	<u>5.000,00 kn</u>

**Ukupno za manifestacije iz sredstava TZG Ivanić-Grada i donacija 250.000,00 kn**

TZG Ivanić-Grada pomagat će u organizaciji i promociji događanja u gradu koja su u organizaciji udruga, društava, POU, škola, vrtića, ugostiteljskih objekata promociji/medijskom najavom, praćenjem i organizacijskom pomoći.

### **2.1. Kulturno, zabavne, edukativne i ostale manifestacije 70.000,00 kn**

#### **2.1.1 Johannesburg Fest**

Na inicijativu udruge Veselje pokrenuta je prije dvije godine manifestacija za mlade, organizacija koncerata mladih glazbenih izvođača i poznatih DJ-a na prostoru Sportskog parka Zelenjak i u starom bazenu uz podršku Grada, Komunalnog centra i TZ.U 2017. Planira se organizacija iste manifestacije koja će se sufinancirati s 20.000,00 kn iz Proračunskih sredstava grada za pokrivanje organizacijskih i tehničkih troškova u suradnji s TZG IG koja će pomoći u organizaciji i medijskoj najavi iste.

**Vrijeme realizacije:** kolovoz/rujan 2017.

**Planirana sredstva (iz Proračun grada): 20.000,00 kn**

### **2.1.2 Volim Ivanić, 2.1.3. Božić i doček Nove godine u Ivaniću**

Opis projekta; Nabrojane manifestacije imaju za cilj uključiti pojedince, udruge, ustanove i potaknuti ih da sami budu stvaratelji poboljšanja uvjeta života, kako samog stanovništva, tako i poboljšanja i obogaćivanja sadržajima ponude za posjetitelje.

Nakon provedene akcije Volim Ivanić Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada organizirat će završnu svečanost s programom, projekcijom i podjelom priznanja najuspješnijima po kategorijama. U prosincu će se objediniti program svih udruga i ustanova, organizirati Božićni sajam, doček Nove godine te zabavni program na novom trgu uz ponudu ugostitelja. U suradnji s Gradom IG, Komunalnim centrom, udrugama i pojedincima raditi na božićnom uređenju grada kao i uređenju javnih površina tijekom cijele godine.

**Vrijeme realizacije:** lipanj/srpanj i prosinac 2017.

**Planirana sredstva iz Proračun grada za Božić u Ivaniću 20.000,00 kn i 5.000,00 kn TZG Ivanić-Grada-ukupno 25.000,00 kn te 5.000 kn vlastitih sredstava TZIG za Volim Ivanić**

### **2.1.4. Od kleti do kleti /gastro i eno promocija škrleta**

U suradnji s Udrugom vinogradara i vinara Brenta i zainteresiranim vinarima, proizvođačima škrleta, pojedinačno/Vinarija Voštinić-Klasnić, Kezele vino, te DSK/Dva srca i kuhača/ i Pustolovnim klubom Into the wild(Inga Presker) ili Bike servis T. Golner) organizirati "Od kleti do kleti", pješački i biciklistički pohod za posjetitelje rekreativce, ljubitelje vina i ostale. Na taj način vršiti promociju turističkih putova; pješačkih i biciklističkih cesta i vinskih putova. U suradnji sa zainteresiranim vinarima, proizvođačima škrleta, s **ciljem** promocije autohtone sorte u suradnji s DSK (Lucija Bilandžić) organizirati nove sadržaje na novom trgu uz tržnicu Maznica vezano za gastro i eno ponudu za posjetitelje, agencije i novinare uz ostala događanja (foto safari, zabavni program...) za vrijeme pješačkog i biciklističkog pohoda i tijekom godine u dogovoru sa zainteresiranim vinarima i DSK.

**Vrijeme realizacije;** travanj 2017. i tijekom godine.

**Planirana sredstva: 20.000,00 kn**

2.1.1. Johannesburg Fest	20.000,00 kn
2.1.2 Volim Ivanić/lipanj, srpanj	5.000,00 kn
2.1.3 Božić u Ivaniću i doček Nove godine/prosinac	25.000,00 kn
2.1.4 Od kleti do kleti /travanj	20.000,00 kn

**Ukupno planirana sredstva: 70.000,00 kn**

## **2. 2. Turističko gospodarske manifestacije /Bučijada 280.000, kn**

### **2.2.1. 13. Bučijada u Ivanić-Gradu**

Bučijada je tradicionalna turističko-gospodarska i gastronomska manifestacija u organizaciji TZ Grada Ivanić-Grada i Grada Ivanić-Grada u suradnji s udrugama, ustanovama, poduzećima, ugostiteljima i pojedincima. Sredstva za manifestaciju osigurat će se iz Proračuna grada u iznosu 80.000,00 kn, a ostala sredstva realizirat će se javljanjem na natječajne HTZ, Zagrebačke županije i ostalih za manifestacije te na natječajne za sponzorstva i donacije. Komunalni centar kao suorganizator manifestacije vrši naplatu štandova na sajmu te naplatom štandova KC IG pokriva dio troškova manifestacije (šatori,klupe, WC, rad radnika za organizacijske i tehničke pripreme sajma i manifestacije oko 40.000,00 kn. Manifestaciju i dalje obogaćivati novim sadržajima, a zadržati postojeće koji su dobro posjećeni i prihvaćeni (Park skulptura od buča, Gastro show). Organizirati bolje uvijete za izlagače, pogotovo proizvođače buča, ulja i domaćih proizvoda, te osigurati uvijete da se manifestacija nesmetano odvija i za kišnog vremena.

**Ciljevi su:**

- podržati gostoljubive i prijateljske stavove prema turistima,
- podignuti kvalitetu usluge i sadržaja,
- utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju,
- utjecati na povratak gostiju i promociju usmenom predajom,
- širiti pozitivni image kroz preporuke samih gostiju
- povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet, organizirani dolazak grupa te ukupnu potrošnju svih posjetitelja

**Vrijeme realizacije:** organizacija manifestacije tijekom cijele godine, edukativna predavanja za uzgajivače svih vrsta buča, proizvođače bučinog ulja /veljača –ožujak, za izradu skulptura i instalacija od buča, Park instalacija od buča travanj-svibanj, a najvećim dijelom u rujnu i listopadu. Manifestacija se održava treći tjedan u listopadu.

**Planirana sredstva: 280.000,00 kn /80.000,00 kn iz Proračuna Grada, 20.000,00 kn vlastita sredstva, a ostalo donacijama i sponzorstvima(INA 20.000,00 kn Zagrebačka županija 60.000,00 kn....)**

### **2.3.Ostale manifestacije, događanja i slično 120.000,00 kn**

#### **2.3.1. Dani grada Karneval/ostala događanja Lipanj u Ivaniću**

U suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, udrugama, ustanovama i ostalima organizirat će se programski sadržaji u povodu Dana grada koji se slavi 8. lipnja, a većinu događanja i aktivnosti, prvi vikend 1.,2. i 3. Lipnja/Lipanj u Ivaniću. Organizacija 9. Žabarskog kontinentalnog karnevala/FU Žaba, Obrtničkog sajma/Udruženje obrtnika, Smotre folklor/KUD Ivanić, nova noćna utrka "Ivanečki cener"(desetka) u suradnji s Bike servisom/Tihomir Golner, Bicikijade (Hotel Sport i GDCK) za građane i posjetitelje, završnica projekta Zlata vrijedan na novom trgu/Styria, ostala događanja, koncerti. TZG je koordinator svih događanja i manifestacija početkom lipnja uz sufinanciranje dijela troškova navedenog (prema financijskim mogućnostima) te ostalih događanja tijekom lipnja.

**Vrijeme realizacije;** prvi vikend u lipnju 2017.

**Planirana sredstva iz Proračuna grada: 70.000,00 kni 15.000,00 kn donacija ZZ**

**Ukupno 85.000,00 kn**

#### **2.3.2. Festival igračaka i dječjih zborova**

U suradnji s udrugom Tetrakon i udrugom Tvornica smijeha iz Ivanić-Grada organizirati manifestaciju (Festival igračaka organiziran zadnje tri godine, a Festival dječjih zborova prvi puta prošle godine) s ciljem okupljanja proizvođača igračaka, nastupa dječjih zborova, sadržaja za djecu, radionica, igraonica s edukativnim i zabavnim sadržajima za djecu i mlade obitelji. Privući posjetitelje iz Zagreba i okolnih mjesta na manifestaciju uz gastro ponudu domaćih ugostitelja i restorana.

**Vrijeme realizacije:** travanj/svibanj 2017.

**Planirana sredstva iz Proračuna grada: 30.000,00 kn**

#### **2.3.3. Ostale manifestacije\_sufinanciranje drugih**

Pomoć u organizaciji većih događanja i manifestacija drugih organizatora u promociji, plakatima i eventualno podmirivanju dijela troškova organizatorima istih događanja

**Vrijeme realizacije:**tijekom cijele godine

**Planirana sredstva 5.000,00 kn**

## **III KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI**

**Ukupno planirana sredstva 131.000,00 kn**

### **1.Online komunikacije**

## **Planirana sredstva: 30.000,00 kn**

### **1.1. Internet oglašavanje**

Oglašavanje turističke ponude i manifestacija na dobro posjećenim stranicama i portalima tijekom cijele godine. Oglašavanje događanja na besplatnim portalima je do sada bila praksa, a u 2017. godini planirana su sredstva i za internet oglašavanje.

**Planirana sredstva: 10.000,00 kn**

### **1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama/facebook**

Web stranica Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada izrađena je u travnju 2009. Promocija internetske stranice [www.tzig.hr](http://www.tzig.hr) bila je na otvaranju Turističkog ureda. Stranica se od tada redovito ažurira i nadopunjava novim informacijama i fotografijama, što povećava njenu posjećenost. Mjesečna posjećenost stranice je oko 4.000-9000 posjeta, što je pokazatelj kolika je važnost internetske promocije destinacije. Projekt izrade nove stranice prijaviti na natječaj HTZ (ako bude moguće)

Cilj: U 2017. i dalje nastaviti s redovitim ažuriranjem i dopunjavanjem sadržaja turističke ponude web stranice u suradnji s poduzećem Protronic s kojim je sklopljen ugovor o suradnji, mjesečno paušalno plaćanje, a koji vrši i pospremanje /back up/ dokumentacije i održavanje informatičke opreme. Time će se kontinuirano promovirati turistička ponuda Grada Ivanić-Grada; Seoski turizam Kezele, Hotel Sport, SRC Petek, SB Naftalan, Prenosište Ivanićanka, ostali ugostiteljski objekti s područja Ivanić-Grada i Kloštar Ivanića, tradicija, baština, sva događanja u gradu i okolici. Stranica će se dopunjavati s novim turističkim proizvodima: Poučne staze flora i fauna šume Marča i Žutica, kratki filmovi; Bučijada, virtualne šetnje, panoramske fotografije, Na taj način će se ostvariti kontakt sa novim posjetiteljima (internet korisnicima) koji su danas na tržištu sve brojniji, a informacije su im na taj način stalno dostupne. U 2017. godini planirati sredstva za održavanje i stalno ažuriranje stranice. 2010. postavljen je profil TZ Ivanić-Grada na Facebooku što se pokazalo kao efikasan i dobar način promocije događanja i ostalih sadržaja pogotovo za mlađu populaciju posjetitelja. Facebook profil; Turistička zajednica Ivanić-Grad povezan je s internetskom stranicom i služi kao dopuna stranici brojnim fotoalbumima događanja, fotografijama okućnica u akciji Volim Ivanić-Cvjetni otok Ivanić, fotografijama lokalnih zaljubljenika fotografiranja. Tjedna posjećenost kreće s od 2 do 10 tisuća posjeta ovisno o događanjima u gradu. Stranica je linkom povezana sa svim turističkim subjektima koji imaju web stranicu.

Potrebno je izraditi novu, kvalitetnu stranicu za našu najveću manifestaciju Bučijadu. Promociju događanja i turističke ponude područja oglašavati putem facebook stranica plaćenim oglasima i za to odvojiti godišnji iznos (2.000-3.000kn)

**Vrijeme realizacije:** Tijekom cijele 2017. godine

**Planirana sredstva: Internet stranica i upravljanje internet i facebook stranicom 20.000,00 kn**

## **4. Offline komunikacije**

**Ukupno planirana sredstva: 71.000,00 kn**

### **2.0. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

Tijekom organizacije manifestacija, ali i tijekom godine kada se za to ukaže povoljna prilika od strane medija oglašavati zakupom medijskog prostora u suradnji s javnim i privatnim sektorom određene projekte od zajedničkog interesa.

**Vrijeme realizacije:** tijekom cijele godine

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

#### **2.1. Opće oglašavanje 8.000,00 kn**

##### **2.1.1. Opće oglašavanje / Udruženo oglašavanje s TZZZ i HTZ**

Na temelju zajedničkog dogovora na koordinaciji direktora TZ gradova i općina TZ Zagrebačke županije planirati sredstva za udruženo oglašavanje TZ gradova i općina s područja Zagrebačke županije, kojim 80 % sredstava snosi HTZ, a 20 % TZG Ivanić-Grada udružena s ostalim gradovima TZZZ.

**Vrijeme realizacije:** tijekom cijele godine.

**Planirana sredstva: 8.000,00 kn**

## **2.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

**Ukupno planirana sredstva: 23.000,00 kn**

### **2.2.1. Izrada nove razglednice**

U suradnji s Kontrapostom, fotografima, fotografirati nove vizure grada (novi trgovi, mostovi, šetnica, panorama dronom) napraviti pripremu razglednice s ciljem obogaćivanja turističke ponude. Pripremiti i tiskati razglednicu za potrebe TZIG i Centra za posjetitelje te ostalih turističkim objekata.

**Vrijeme realizacije:** do lipnja 2017.

**Planirana sredstva: 3.000,00 kn**

### **2.2.2. Nadotisak promotivnih materijala**

Budući da se dosta promotivnih materijala podijeli tijekom godine u promotivnim mapama za posjete udruga, grada i ostalih, te na sajmovima TZZZ, manifestacijama i po turističkim objektima (ST Kezele, SB Naftalan, Hotelu Sport, Ivanićanka ) u 2017. vrši nadotisak/reprint onih koji se podijele tijekom godine, a za to postoji daljnja potreba ili izvršiti redizajn istih prije tiska.

**Vrijeme realizacije:** tijekom 2017.

**Planirana sredstva 10.000,00 kn**

### **2.2.3. Plakati, pozivnice, priznanja, diplome, zahvalnice, programi i ostali letci**

Opis projekta; Plakate i letke s objedinjenim događanjima u gradu, manifestacijama (pozivnice, letke, programe za važnije događaje) redovito postavljati na frekventna mjesta u gradu, info punktovima kako bi informacije bile dostupne što većem broju građana i posjetitelja. Cilj; Stvarati dugoročno naviku posjeta događanja kod mlađe i srednje populacije, te ih zainteresirati da i sami sudjeluju i stvaranju i kreiranju istih s ciljem privlačenja posjetitelja u mjesto.

**Vrijeme realizacije:** tijekom cijele godine

**Planirana sredstva 10.000,00 kn**

## **2.3. Suveniri i promo materijali**

**Ukupno planirano: 20.000,00 kn**

Opis projekta; U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršit će se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Cilj je promocija područja putem tradicionalnih suvenira/lan, keramika i promotivnih materijala. Poklon suveniri: vino, bučino ulje, bučino brašno, keramičke posude, šalica, lavanda/poklon razglednica, vrećice, majice i ostalo.. Potrebno je izraditi određenu količinu promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje Turističke zajednicu grada, a uz promociju imao bi i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stanica, tel) Promotivni materijal ujedno bi poslužio kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice, kemijske, kalendari, platnene vrećice, majice.

**Planirana sredstva: 20.000,00 kn** (vrećice 5.000,00 kn, poklon suveniri 5.000,00 kn, majice-pregače 5.000,00 kn, kemijske, kalendari 5.000,00 kn.)

**Vrijeme realizacije:** tijekom 2017. godine

## **2.4. Info table**

## **Ukupno planirano 15.000,00 kn**

### **2.4.1. Info table i interpretacijske ploče**

Za unapređenje turističke ponude mjesta, za potrebe organiziranih dolazaka, pojedinačnih dolazaka kao i senzibiliziranje stanovništva za kulturno, povijesne i turističke znamenitosti područja potrebno je nadopuniti postojeće interpretacijske ploče u suradnji s Muzejom Ivanić-Grad i udrugom Prijatelji baštine.. Prijedlozi za nadopunu su: stara apoteka i pravoslavna crkva u Savskoj ulici, spomenik branitelja, stari mlin u Dubrovčaku, bajori, objedinjeni plan interpretacijskih ploča, a realizirat će se prema prioritetima i financijskim mogućnostima.

**Vrijeme realizacije:** do listopada 2017.

**Planirana sredstva: 10.000,00 kn**

### **2.4.2. Uređenje prometnih otoka/ulaz u grad /tabla dobrodošlice**

U suradnji s Gradom Ivanić Gradom, Komunalnim centrom i ostalima, poticati realizaciju daljnjeg idejnog i izvedbenog projekta uređenja prostora ulaza u Ivanić-Grad, nakon naplatnih kućica i uređenje prometnih otoka na istoj cesti u suradnji Gradom Ivanić-Gradom, s agencijom IGRAi te predložiti i pomoći da se s istim projektom agencija javlja na otvorene natječajе. TZG bi u suradnji s istim, posebno s Komunalnim centrom surađivala kod uređenja prometnih otoka vezano za postavljanje male klackalice/INA d.d.i velike buče i table dobrodošlice, uz uređenje zelenih površina na istima te postavljanju table dobrodošlice.

Cilj projekta je uređenjem površina nakon naplatnih kućica i prometnih otoka poboljšati prvi dojmа posjetitelja na ulasku u grad, te pružiti dovoljno informacija o gradu i turističkoj ponudi već označenom smeđom signalizacijom i tablom dobrodošlice.

**Vrijeme realizacije:** do kraja 2017. i dalje.

**Planirana vlastita sredstva u 2017. su 5.000,00 kn.**

## **3. Smeđa signalizacija, održavanje obilježanih biciklističkih i poučnih staza**

**Planirana sredstva: 30.000,00 kn**

U 2011. realiziran je projekt postavljanja 96 znakova smeđe signalizacije na području TZ GIG, a u 2012. postavljene su nove interpretacijske ploče i oznake ulica znamenitih Ivanićana u centru grada. U 2013 postavljene su dvije interpretacijske ploče kod kačaljke INE i kod tradicijskog čardaka te putokazne oznake za čardak, ST Kezele na području Ivanić-Grada i EPG Sever. U 2014. postavljene su ponovno (nakon rekonstrukcije državne ceste) skinute oznake /ST Kezele, Hotel Sport i ostale oznake smeđe signalizacije/ u suradnji s Komunalnim centrom i Županijskim cestama. Postavljene su oznake za vinariju Voštinčić Klasnić. U 2015. postavljene su 2 nove interpretacijske ploče i poučne staze. U 2016 postavljene su 4 nove ploče poučne staze Marča i izvršeni neki građevinski radovi na stazi te postavljene ploče s novim planom grada te postavljene ploče s novim planom grada u centru, grada i SB Naftalan te u city light-e.

U 2017. planira se i održavanje i dopuna označavanja smeđom signalizacijom (sportska dvorana Žeravinec (na zahtjev sportske zajednice i klubova), te eventualno, ako financijska sredstva budu dostatna i označavanje groblja.

Održavanje postojećih ploča poučne staze šume Marča i šume Žutica u suradnji sa ST Kezele, Društvom prijatelja prirode, udrugom Perunika, Hrvatskim šumama i ostalima.

U suradnji s Gradom Ivanić-Gradom (Gradom Čazma prema prijedlogu Janka Kezele) agencijom IGRA te ostalima /MUZE/ raditi na izradi projektog prijedloga razvoja poučne staze šume Žutica i Marča kao pripreme za javljanje na otvorene natječaje MINT-a, HTZ, ZZ i ostalih.

Markiranje pješačke staze kroz šumu Marča bojom u suradnji s ST Kezele, Hrvatskim šumama i Društvom prijatelja prirode.

Te nadopuna projekta biciklističkih i poučnih staza.

**Vrijeme realizacije:** do kraja 2017.godine.

**Planirana sredstva: 30.000,00 kn**

## IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

**Ukupno planirana sredstva: 15.000,00 kn**

### **1.Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)**

Opis projekta; Turistička zajednica grada sudjelovat će na ciljanim sajmovima, manifestacijama u suradnji sa Turističkom zajednicom županije, Zagrebačkom županijom, LAG-om Moslavine s ciljem promocije turističke ponude grada i okolice, manifestacija, te svih ostalih sadržaja. Troškovi se odnose na troškove promotivnih materijala, uređenje štanda, postavljanje izložbe, osoblje na štandu, hranu i piće, prijevoz. **Vrijeme** realizacije; tijekom cijele 2017. godine

**Planirana sredstva 5.000,00 kn.**

### **2.Posebne prezentacije, promocije, izložbe**

Postavljanje izložbi u Turističkom uredu Zagrebačke županije, malom izlogu, press konferencije, promocije događanja i projekata TZG IG, novinari, agencije, snimanje priloga, aktivnosti tijekom cijele godine u cilju promocije područja. Troškovi se odnose na sve spomenuto (hrana, piće, pokloni, prijevoz, popratne materijale)

**Vrijeme** realizacije: tijekom cijele godine.

**Planirana sredstva. 10.000,00 kn**

## V INTERNI MARKETING

**Ukupno planirana sredstva: 23.000,00 kn**

### **1. Edukacija**

Opis projekta; Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada će u skladu s financijskim mogućnostima, osigurati kvalitetno usavršavanje i stjecanje specijaliziranih znanja djelatnici Turističkog ureda koje provodi HTZ, Ministarstvo turizma, Institut za turizam i ostale strukovne i stručne ustanove. Seminari su namijenjeni djelatnicama TZ kao edukacija unutar sustava TZ te za ostale potrebe.

Na prijedlog Ana Gašparović i Janka Kezela radi podizanja kvalitete restoranske ponude pokrenuti projekt edukacije za ugostiteljske djelatnike angažiranjem tima kulinarskih stručnjaka koji bi analizirali ukupnu restoransku ponudu te kroz pojedinačnu edukaciju (naglasak na kuhare) iz postojećih sa zainteresiranim ugostiteljima (ST Kezele, restoran Ivaničanka, restoran Garfield, Hotel Sport, Gradska pivnica, Klet Stari mlin, Ben –Mar-4M i ostali) realizirati isti projekt.

Projekt bi pokrenula TZG Ivanić-Grada inicijalnim sredstvima, uz sufinanciranje projekta od samih ugostitelja. Isti projekt prijavio bi se na otvorene natječaje HTZ na TNZ, ako bude zadovoljavao uvijete natječaja da se sredstva mogu ostvariti.

**Vrijeme** realizacije: tijekom cijele 2017. godine

**Planirana sredstva: 16.000,00 kn**

#### **1.1. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet**

Suradnja i koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet: ugostitelji, trgovci, strukovne udruge obrtnika, članovi Skupštine i TV i ostalih u cilju poboljšanja turističke ponude područja putem edukativnih sadržaja, studijskih putovanja i sličnih sadržaja. **Vrijeme** realizacije: tijekom cijele godine.

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**



## **2. Nagrade i priznanja**

Za potrebe pojedinih aktivnosti koje provodi TZ GIG, Volim Ivanić, natječaj fotografija na Bučijadi, Fb fanovi, nagrade članovima komisija i povjerenstava koji provode određene aktivnosti za TZ, potrebno je osigurati određena priznanja i razne nagrade.

**Vrijeme realizacije** tijekom cijele godine.

**Planirana sredstva: 2.000,00 kn**

## **VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

**Ukupno planirana sredstva: 20.000,00 kn**

### **1. Stvaranje banke fotografija, videa zapisa i baze podataka**

Opis projekta; Proteklih godina prikupljena je baza fotografija; fotografiranjem direktorice i ostalih zaljubljenika u fotografiranje te u suradnji s portalom Volim Ivanić. Isti su poslužili za uređivanje web stranice, facebook stranice i izrade info brošura o Ivanić-Gradu. Još uvijek nedostaje kvalitetnih fotografija s potrebnim motivima iz Ivanić-Grada koji bi najbolje prezentirali naše područje. Stoga se planira za potrebe TZ i dalje stvarati bazu fotografija s naglaskom na kvalitetu i potrebne motive u cilju turističke promocije kraja, koristeći fotografe s našeg područja. Cilj: osim stvaranja baze podataka i fotografija cilj akcije je senzibiliziranje građana i mladih za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne turiste. Na isti način nastaviti će se i tijekom 2017. prikupljati baza fotografija s događanja, manifestacija, prirode, tradicije, baštine, ljudi, običaja. Po potrebi će se fotografirati motivi koji nedostaju u bazi fotografija. Turistička zajednica će u 2017. nastaviti sa terenskom obradom subjekata koji se mogu uključiti u turističku ponudu grada i okolice, iste uvrstiti u novu bazu podataka sa svim informacijama. Svi subjekti objavljeni će se na web stranici kako bi pristup podacima svim zainteresiranim korisnicima bio što brži i kvalitetniji.

**Vrijeme realizacije:** siječanj-prosinac 2017.

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

### **2. Proizvodnja multimedijalnih materijala, DVD, digitalne panorame/ Izrada novog promotivnog filma TZIG**

Opis projekta; Prije 4 godine izrađen je DVD TZ Ivanić-Grada kao info turistički vodič područja POSJETI IVANIĆ-GRAD koji predstavlja turističku ponudu (smještajne, ugostiteljske, kulturne, povijesne, tradicijske i prirodne znamenitosti područja, manifestacije i događanja s motivom. Budući da je grad promijenio vizuru dovršenjem nekih novih projekata (trgovi, mostovi, šetnica, Muzej, Centar za posjetitelje) potrebno je snimiti novi video materijal tijekom cijele godine s manifestacijama, novim projektima i nadopunom novim turističkim sadržajima privatnih ugostitelja, SB Naftalana, dopuniti turističkim sadržajima Kloštar Ivanića, izraditi kratki promotivni film, umnožiti ga i dijeliti u promotivne svrhe.

Cilj: Promocija turističke ponude TZ GIG /DVD.

**Vrijeme realizacije:** do prosinca 2017.

**Planirana sredstva: 15.000,00 kn**

## **VII TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU /30%**

Sukladno članku 20. Zakonu o boravišnoj pristojbi (NN 152/08) Turistička zajednica uplaćuje 30% sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada Ivanić-Grada koji se planira u iznosu od 15.000,00 kn. **Planirana sredstva u iznosu 15.000,00 kn** prebacit će na Proračun Grada Ivanić-Grada sa svrhom uređenja mjesta. Ista sredstva u dogovoru s Gradom upotrijebit će se za kupnju sadnica cvijeća ili organizacije dekoracije grada za božićna događanja.

# **PROGRAM I PLAN RADA TURISTIČKOG UREDA I TIC-a TZ GIG**

## **NAČELA RADA TURISTIČKOG UREDA**

### **1. Suradnja i koordinacija**

Suradnja i koordinacija sa svim akterima TZ: članicama TZ, članovima TV, članovima Skupštine TZ, članovima NO, POU, IGRA, Komunalnim centrom, Muzejom Ivanić-Grada, udrugama, društvima, MO, lokalnim gospodarstvenicima, lokalnim medijima, školama, vrtićima i ostalima.

Suradnja i koordinacija s Gradom Ivanić-Gradom koji osigurava financijska sredstva za rad Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada i ostale projekte od važnosti za Ivanić-Grad. Tijekom 2017. godine očekuje se kontinuirana suradnja na projektima od zajedničkog značaja i važnosti za razvoj turizma, projekt uređenja prostora ulaza u grad, suradnja s Gradom, IGRA-om, Muzejom Ivanić-Grad vezano za realizaciju Muzeja naftnog rudarstva na Petici, te svih manifestacija: Dani grada, Bučijada, Žabarski karneval, Božić u Ivaniću i ostala događanja, akcije uređenja mjesta „Volim Ivanić-Cvjetni otok Ivanić“, sadnja cvijeća, info ploče i punktovi. Cjelogodišnja događanja Turističkog ureda, promotivni materijali, tiskanje brošura, marketinška infrastruktura: informatizacija ureda, nastupi na sajmovima. Suradnja sa ST vezano za dovršenje radova na poučnoj stazi šume Marča te Gradom IG, DPP, udrugom Perunika i Hrvatskim šumama vezano za održavanje male poučne staze šume Žutice.

Suradnja i koordinacija s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije kroz zajedničke sastanke-koordinacija direktora TZ gradova i mjesta Zagrebačke županije, zajednički nastupi na sajmovima, edukacijski seminari, zajedničke akcije oglašavanja, signalizacije, promidžbene materijale, aktivnosti HTZ-a i ostalo.

Suradnja s Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom kao čelnim organizacijama koji daju smjernice i djelokrug rada TZ gradova koje treba u potpunosti pratiti i provesti. Turistička signalizacija i interpretacija: info punktovi i info ploče;

Suradnja i koordinacija s okolnim TZ (Križ, Klošar Ivanić, Čazma, Kutina) i ostalim TZ gradova i općina Zagrebačke županije kao i onih TZ gradova i područja za koji se pokaže interes.

### **2. Integralnost**

Uspješnost rada Turističkog ureda ovisi o povezanosti svih do sada nabrojanih aktivnosti: istraživanje, planiranje, unapređenje proizvoda, promotivne aktivnosti, informacije, ali isto tako i povezanosti i zajedničkog djelovanja svih aktera (članova-nositelja aktivnosti) i stremljenju k jedinstvenom zajedničkom cilju: stvaranje što bolje turističke destinacije.

### **3. Aplikacija suvremene tehnologije**

Turistički ured treba biti moderna organizacija koja primjenjuje suvremenu tehnologiju rada i informatička znanja.

### **4. Stručnost i profesionalnost**

Rad turističkog ureda treba održavati stručne i profesionalne standarde. U tom smislu potrebno je neprekidno usavršavanje zaposlenih i procesa rada prisustvovanjem seminara, predavanja u organizaciji MINT-a, HTZ, TZZŽ i ostalih stručnih organizacija.

U uvodnom dijelu Programa i plana TZ Grada Ivanić-Grada opširnije su nabrojane i predstavljene zadaće i ciljevi TZ GIG što je u djelokrugu rada Turističkog ureda koji izvršava i provodi predloženi program u stalnoj koordinaciji s predsjednikom TZ, članovima TV kao i članovima Skupštine i NO. Uz sve spomenuto postoji stalna suradnja i koordinacija s krovnom TZZZ., HTZ, suradnja s Poreznom upravom u vezi kontrole naplate turističke članarine, Gradskom upravom Grada Ivanić-Grada i Komunalnim centrom Ivanić-Grad, Vatrogasnom zajednicom IG i ostalim ustanovama..

## TURISTIČKI URED

Turistički ured od svibnja 2008. godine djeluje u prostoru POU, Moslavačka 11, Ivanić-Grad kojeg je TZ GIG dobila na korištenje od Grada Ivanić-Grada.

Ured je opremljen novim uredskim namještajem i informatičkom opremom, a prostor TIC-a opremljen je prigodnim tradicijskim namještajem s izloženim suvenirima mjesta. Ured je prve četiri godine za redom od osnivanja dobiva priznanja u akciji Volim Hrvatsku-Zeleni cvijet TZZŽ za najljepše uređeni TIC Zagrebačke županije / 2 puta 2. mjesto i dva puta 1. mjesto/ U Turističkom uredu radi jedna zaposlenica (direktorica) u punom radnom vremenu.

Prema prijedlozima i zaključcima tijela TZ (NO i Turističkog vijeća zadnjih godina dana) i same direktorice, zbog obima posla postoji potreba zapošljavanja jedne osobe u uredu na radnom mjestu stručnog suradnika/administratora (za koju bi se sastavio opis poslova) kao pomoć direktorici, budući da se zadnjih godina obim poslova ureda TZG Ivanić-Grada i direktorice, te Financijski plan i program rada znatno povećao (veliki djelokrug poslova, sastanaka, organizacije događanja, računovodstvenih, pravnih, administrativnih i ostalih poslova). Početkom 2017. realizirati u okviru zakonskih i financijskih mogućnosti uz stručnu pravničku pomoć Grada Ivanić-Grada (koristiti državne poticaje pri zapošljavanju mladih) zaposliti jednog djelatnika na poslovima stručnog suradnika, administratora sa srednjom stručnom spremom kao pomoć direktorici u radu ureda.

Službeno radno vrijeme Turističkog ureda i TIC-a je od 8,00 do 16,00 sati radnim danom. Stvarno radno vrijeme direktorice teško je odrediti, nemoguće je raditi poslove u uredu samo u tom periodu. Često su sastanci i izvan ureda, većina događanja i manifestacija su u večernjim satima ili subotom i nedjeljom, te je fond sati nemjerljiv, zavisno od tekućih obaveza i poslova organizacije događanja do potpunog izvršenja. U Turističkom uredu uz direktoricu radile su kao pomoć pripravnice Grada Ivanić-Grada Petra Vrhovski i Lana Magdić koje imaju sklopljen Ugovor s Gradom Ivanić-Gradom za Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa, a radile je na poslovima u turističkom uredu i organizaciji manifestacija i ostalih poslova, po potrebi, kao velika pomoć direktorici. U pripremi i organizaciji manifestacije 12. Bučijade u uredu i na terenu su joj pomagale pripravnice Grada IG Lana Magdić i Petra Vrhovski kojima u studenom ističe isti ugovor s Gradom.

Direktorica ureda je u 2016. koristila dio starog godišnjeg odmora u ljetnim mjesecima, stoga u cijelosti godišnji odmor iz 2016. prenosi u 2017.

Posljednjih godina proračun TZG Ivanić-Grada se udvostručio, obim administrativnih, financijskih i organizacijski aktivnosti znatno se povećao, pogotovo organizacijom manifestacija financiranih iz Proračuna grada.

Turistički ured obavlja sljedeće poslove:

- organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada
- administrativne poslove Turističkog ureda
- poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća, sjednice Skupštine Zajednice i sjednice Nadzornog odbora
- organizacijsko–operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Grada
- poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ GIG
- priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata
- evidencija naplate boravišne pristojbe, izrada izvješća te kontrola naplate boravišne pristojbe
- vođenje popisa turista (Popis domaćih i stranih gostiju)
- kontrola naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznim upravama
- slanje materijala i fotografija za ažuriranje internet stranice [www.tzig.hr](http://www.tzig.hr)

- samostalno ažuriranje i održavanje facebook profila TZ Ivanić-Grada
- organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima, izložbama i sl.
- operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ GIG
- pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstvo radi knjiženja
- sastanci i koordinacije s članovima udruga, škola, vrtića, društava; POU prilikom organizacija događanja i manifestacija u gradu
- posjeti i nazočnost na većinu događanja koje organiziraju ostali subjekti u gradu
- medijsko najavljivanje i praćenje svih događanja.
- mjesečno objedinjavanje događanja u gradu i prosljeđivanje istih TZZZ

Poslove knjigovodstva, obračune plaća i naknada, te izrade financijskih i statističkih izvješća, kontrole financijske dokumentacije obavlja računovodstveni servis Emiherc.

Svi troškovi ureda u funkciji su realizacije poslova funkcionalnog marketinga ili neposredno osiguravanje uvjeta za rad tijela TZ GIG.

### **RAD TIJELA TZ GIG**

Tijekom 2017. godine planiraju se održati:

- četiri do pet sjednica Turističkog vijeća TZ GIG
- dvije sjednice Skupštine TZ GIG
- dvije sjednice Nadzornog odbora TZ GIG

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

**Troškovi rada tijela Zajednice planiraju se u iznosu od 5.000 kuna.**

### **AMORTIZACIJA UREDSKE OPREME**

Prilikom opremanja Turističkog ureda, ured je opremljen dijelom novim uredskim namještajem i informatičkom opremom, a dijelom je opremljen privatnim starim namještajem direktorice. Sukladno tome amortizacija kupljene opreme planira se u iznosu **15.000,00 kn**.

### **ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**Ukupni troškovi Turističkog ureda planirani su u iznosu od 320.000,00 kn** i nabrojani su po stavkama u financijskom planu /tablica/.

Administrativni rashodi odnose se na rashode nužne za funkcioniranje rada turističkog ureda. Djelovanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada, prema Zakonu o turističkim zajednicama, obavezno je, radi razvrstavanja naselja Ivanić-Grad u A turistički razred.

U dogovoru s načelnikom općine Kloštar Ivanić Željkom Filipovićem na sastanku 9.11. 2016. iz njihovog Proračuna općine i sredstava od turističke članarine, (koju će tražiti da im refundira TZ Zagrebačke županije, budući da nemaju ured TZ Kloštar Ivanića te njihovi gospodarski subjekti plaćaju članarinu TZZZ), dogovoreno je da će Općina Kloštar Ivanić sufinancirati rad ureda s 35.000,00 kn, a ako se rebalansom bude moglo preraspodijeliti taj bi iznos bio i veći (50.000,00 kn). Temeljem usmene izjave načelnika sredstva su planirana za rad ureda, a za ista sredstva je poslan zahtjev za pismenu Odluka načelnika.

Administrativni rashodi odnose se na:

#### **1.Rashodi za radnike**

Rashodi za radnike obuhvaćaju isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i sa radnog mjesta te ostale troškove. Rashodi obuhvaćaju plaću direktorice i novo zaposlenog djelatnika na poslovima stručnog suradnika/ administratora u 2017. godini.

**Planirana sredstva 250.000,00 kn**

## **2. Rashodi ureda**

Prema iskazanoj podijeli u financijskom planu, rashodi ureda odnose se na troškove neizbježne za funkcioniranje ureda, usluge knjigovodstva, bankarske usluge, čišćenje i održavanje ureda, te ostale usluge i izdaci prema tablici Financijskog plana administrativnog marketinga na početku programa.

**Planirana sredstva 65.000,00 kn**

## **3. Naknade i ostali troškovi TV, NO i Skupštine**

Za rad Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Skupštine turističke zajednice, a odnose se na: ugostiteljske usluge, nagrade, piće i grickalice, poklone.

**Planirana sredstva 5.000,00 kn.**

Izmijene Prijedloga plana i programa rada od 23.10. 2016. o kojem se raspravljalo na 10.sjednici Turističkog vijeća 25.10. 2016. napravljene su nakon sastanaka i razgovora s gradonačelnikom Grada Ivanić-Grada Javorom Bojanom Lešom, Pročelnicom Grada Ivanić-Grada Tihanom Vuković Počuč i načelnikom Općine Kloštar Ivanić Željkom Filipovićem.

U Ivanić-Gradu, 12.11. 2016.

Ankica Bešter  
Direktorica Turističkog ureda  
TZ Grada Ivanić-Grada