



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA IVANIĆ-GRADA
TOURIST BOARD CITY OF IVANIĆ-GRAD

PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA IVANIĆ-GRADA

i

FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU

Program pripremila:
Ana Gašparović, M.A.
Direktorica Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada

Ivanić-Grad, studeni 2022. godine



1. UVOD

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je pravna osoba, čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnostima ugostiteljstva i turizma i djelatnostima povezanim s tim djelatnostima na području Grada Ivanić-Grada. Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada smatra se osnovanom danom stupanja na snagu Statuta (studenj 2010.). Svojstvo pravne osobe stječe se danom upisa u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma. TZ Grada Ivanić-Grada dobila je 9. listopada 2012. Rješenje Ministarstva turizma KLASA:UP/334-03/10-02/216, URBROJ: 529-05-12-3 o upisu u Upisnik turističkih zajednica s danom 28. rujna 2012. pod upisnim brojem 220 kao pravni sljedbenik TZ Grada Ivanić-Grada koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 218., list broj 250, KLASA 334-03/96-03/113 URBROJ:529-02/96-6 od 16. travnja 1998.

Ana Gašparović, direktorica Turističkog ureda TZ Grada Ivanić-Grada upisuje se u Upisnik turističkih zajednica 11. svibnja 2022. pod upisnim brojem 220, kao osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada. Prava i obveze Zajednice utvrđene su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZG Ivanić-Grad za 2023. godinu izrađen je prema Metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica za izradu godišnjeg programa rada, te na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Pored zakonskih odrednica, Program rada TZG Ivanić-Grada za 2023. godinu temelji se i na praćenju provedbi aktivnosti usklađenih sa strateškim dokumentacijama i akcijskim planovima na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. – 2024.: Europski zeleni plan, Europa spremna za digitalno doba, Gospodarstvo u interesu građana, Snažnija Europa u svijetu, Promicanje europskog načina života
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. – 2026.
- Plan razvoja Zagrebačke županije za period 2021.-2027.

Okvir na razini Grada Ivanić-Grada uključuje:

- Strategija razvoja turizma Ivanić-Grada 2021-2027.
- Akcijski plan Grada Ivanić-Grada 2021.-2025.

S obzirom na to da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, preporučljivo je da se za naredno razdoblje uzmu u obzir navedene globalne smjernice (smjernice iz nacionalnih, marketinških strateških dokumenata i regionalnih strateških marketinških dokumenata).

TEMELJEM STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA IVANIĆ-GRADA 2021. - 2027. I AKCIJSKOG PLANA GRADA IVANIĆ-GRADA 2021.-2025.

U sljedećem razvojnom periodu, glavna prioritetna područja povezana s posebnim ciljevima su sljedeća:

- Razvoj infrastrukture za aktivni turizam u prirodi uz razvoj sadržaja te promociju, jačanje kapaciteta i umrežavanje dionika
- Daljnji razvoj kulturnog i kreativnog turizma kroz jačanje kapaciteta, razvoj novih proizvoda i sadržaja
- Nadogradnja i razvoj Bučijade kao međunarodne manifestacije
- Umrežavanje turističkih dionika i turističkih zajednica susjednih općina (Križ, Kloštar Ivanić)
- Razvoj zelene infrastrukture i kružne ekonomije (poticanje ulaganja u održiv, niskougljični rast turizma)
- Daljnji razvoj zdravstvenog turizma kroz inovacijski klaster za zdravstveni turizam Zagrebačke županije

Novim će se ulaganjima u razvoj turizma i jačanjem prepoznatljivosti Grada Ivanić-Grada, utjecati na sveobuhvatne rezultate razvoja održivog, regenerativnog i otpornog turizma na nivou Zagrebačke županije s naglaskom na sljedeće ciljeve:

- Povećanje multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- Razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija radi cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promocija turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za
- Realizaciju investicija u turizmu promoviranje IG kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi kvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu.

Posebni ciljevi:

1. Razvijati aktivni turizam u prirodi/outdoor turizam

U okviru ovog posebnog cilja nastojat će se dalje unaprjeđivati segment sportsko-rekreativnog turizma po kojem je Grad Ivanić-Grad već prepoznatljiv, te jačati aktivni turizam u prirodi, odnosno outdoor turizam. U ovom segmentu turizma, Grada Ivanić-Grada upravo zbog blizine gradu Zagrebu i prirodnih resursa koje posjeduje može postati važna vikend destinacija za sve ljubitelje sporta i rekreacije u prirodi (cestovni i brdski biciklizam, brdsko trčanje, pješačenje, kajakarenje i dr.).

2. Valorizirati i interpretirati kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu

U okviru ovog cilja, poseban naglasak stavit će se na mjere valorizacije i interpretacije kulturno-povijesne i prirodne baštine kao značajnog resursa Grada Ivanić-Grada za razvoj kulturno-kreativnog, edukacijskog, eko, obiteljskog i drugih oblika turizma zasnovanih na kulturnoj i prirodnoj baštini.

Mjere u okviru ovog cilja bit će usmjerene na mapiranje trenutnog stanja i mjere valorizacije, zaštite, obnove i interpretacije kulturne i prirodne baštine koja i dalje nije zauzela posebno mjesto u turističkoj ponudi Grada Ivanić-Grada. Ovom će se cilju i mjerama posvetiti poseban značaj kroz niz projekata od ključnog značaja za Grad kao obnova značajnih lokaliteta, razvoj tematskih muzeja i interpretacijskih centara, ali i jačanje ljudskih kapaciteta za područja kao što su storytelling, upravljanje kulturnim institucijama, kulturno poduzetništvo, marketing i dr.

3. Poticati razvoj zelene infrastrukture i održivog/regenerativnog turizma

U okviru ovog cilja, stavit će se posebna pažnja na poticanje razvoja zelene infrastrukture i održivog/regenerativnog turizma kroz niz mjera usmjerenih inicijalno na mapiranje potreba i mogućnosti, a zatim i jačanje svijesti lokalnog stanovništva o primjeni zaštite okoliša i obnovljivih izvora energije odnosno kružne ekonomije u turizmu. Zbog blizine Zagreba i prirodnih resursa, Grad Ivanić-Grad može postati značajan primjer u iskorištavanju poticajnih mjera zaštite okoliša, korištenju obnovljivih izvora energije i primjeni raznih modela zelene infrastrukture, od urbanih vrtova do zelenih krovova i urbanih parkova.

4. Razviti i brendirati Grad Ivanić-Grad kao prepoznatljivu turističku destinaciju

U sljedećem će se periodu staviti poseban naglasak na razvoj novih proizvoda i brendiranje Grada Ivanić-Grada kao prepoznatljive turističke destinacije kroz marketinški plan, unaprjeđenje online marketinga i informiranja putem društvenih mreža. Također će se više raditi na povezivanju turističkih dionika Posavine i Moslavine, te korištenju resursa na nivou Zagrebačke županije u suradnji s TZ Zagrebačke županije i drugim dionicima na temu razvoja zdravstvenog turizma Zagrebačke županije.

VIZIJA

Grad Ivanić-Grad je prepoznatljiva zelena oaza nedaleko Zagreba u kojoj se kroz sinergiju zdravstvenog, kulturnog i seoskog turizma uživa u blagodatima ljekovitog naftalana, sportu, rekreaciji i aktivnostima u prirodi te inovativnim sadržajima uz domaću hranu, vrhunski škrlat i druge autohtone proizvode tijekom cijele godine.

Ivanić-Grad, otok skrivenih blaga Moslavine i Posavine.

Dođite i otkrivajte ih s nama!

TZG IVANIĆ-GRADA PLANIRA REALIZIRATI SLJEDEĆE ZADAĆE I CILJEVE

U 2023. GODINI:

- Promocija turističke destinacije na razini grada u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom i koordinaciji s TZ Zagrebačke županije, putem portala i ostalih medija, samostalno oglašavanje kroz svakodnevno informiranje putem web stranice i društvenih mreža (Facebook, Instagram) podjelu promotivnih materijala, tematskih prezentacija u suradnji s regionalnom TZ i HTZ, te promocija putem udruženog oglašavanja s TZ Zagrebačke županije i HTZ.

- Prijava na natječaj i javne pozive koji se odnose na turizam
- Izrada nove mrežne stranice s ciljem profesionalnije i suvremenije komunikacije s posjetiteljima te uspostavljanje alata mjerenja učinkovitosti promotivnih kampanja
- Podizanje razine uređenosti mjesta te poticanje i provođenje akcija u suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, Komunalnim centrom Ivanić-Grad i ostalim udrugama i ugostiteljskim subjektima.
- Razvoj programskih sadržaja na manifestacijama i povezivanje s partnerima iz inozemstva
- Podrška turističkoj industriji kroz razvoj ljudskih potencijala u turizmu
- Stvaranje uvjeta za produljenje sezone kroz razvoj inovativnih turističkih doživljaja, poput razvoja sezonskih prirodnih atrakcija u ruralnom prostoru
- Razvoj suradnje s općinama Kloštar Ivanić i Križ temeljem Sporazuma o projektnom udruživanju
- Kroz LAG Moslavina i Odbor za turizam provoditi sukladno mogućnostima zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijati i promovirati cjelokupno područje Moslavine
- Nastavak suradnje s partnerima iz privatnog, javnog i civilnog sektora na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

PROCJENA PLANA PRIHODA TZ GRADA IVANIĆ-GRADA ZA 2023. GODINU

1. IZVORNI PRIHODI (turistička članarina i pristojba) u 2023. godini

1.1. Turistička pristojba

Podaci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1. - 31.10.2022. te procjena obujma turističkog prometa u 2023. godini, kao i usporedba s 2021. godinom.

Tablica 1.

Vrsta turista	Dolasci 2021	Noćenja 2021	Dolasci 2022 (do 31.10.)	Noćenja 2022. (do 31.10.)	Dolasci 2023. procjena	Noćenja 2023. procjena
Domaći	5.064	11.197	4.963	12.179	5.200	13.400
Strani	1.908	6.775	2.970	6.823	3.500	7.200

Pregled uplata turističke pristojbe

Tablica 2.

Uplate 2021.	Uplate do 31.10.2022.	Procjena 2023.
74.686,15 kn	70.605,59 kn	11.400 eur

Povećanje smještajnih kapaciteta, te ulaganja privatnog sektora u obnovu privatnog smještaja kao i promotivne kampanje vezane uz promociju smještaja procjenjuje se zadržavanje trenda iz 2022. godine.

PLANIRANI PRIHOD: 11.400 eur

1.2. Članarina

Zbog daljnjih neizvjesnosti lokalnog gospodarstva i izazova u poslovanju zbog vanjskih ekonomskih čimbenika predviđa se minimalno povećanje članarine u 2023. godine.

Tablica 3.

Uplate 2021.	Uplate do 31.10.2022.	Procjena 2023.
249.315,56 kn	193.476,98 kn	30.600 eur

PLANIRANI PRIHOD: 30.600 eur

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA / ŽUPANIJE / DRŽAVNOG PRORAČUNA

2.1. Prihodi iz Proračuna Grada Ivanić-Grada

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija, ostalih turističkih projekata i rada Ureda ostvaruje svoj prihod iz proračuna Grada Ivanić-Grada.

Tablica 4.

Grad Ivanić-Grad	149.290 eur za podršku turističkim događajima 43.150 eur za rad ureda PLANIRANI PRIHOD: 192.440 eur
------------------	--

2.2. Prihodi iz Zagrebačke županije

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada je u 2022. godini prijavila program razvoja atrakcija od prirodnog resursa s ciljem povezivanja s kulturnom baštinom na natječaj Zagrebačke županije Javne potrebe u kulturi i svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te ćemo se, ako natječaj bude raspisan, prijaviti i 2023. godine. Također, pratit ćemo mogućnosti apliciranja i na druge natječaje.

Tablica 5.

Zagrebačka županija	12.000 eur natječaj za manifestacije: Bučijada 2.000 eur natječaj javne potrebe u kulturi PLANIRANI PRIHOD: 14.000 eur
---------------------	---

PLANIRANI PRIHOD: 206.440 eur

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem dosadašnjeg iskustva s Javnih poziva HTZ za turistički nerazvijena područja planiraju se sredstva u iznosu do 6.500 eur.

PLANIRANI PRIHOD: 6.500 eur

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada će do kraja 2022. usvojiti Sporazum o projektnom udruživanju Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada i Općina Križ i Kloštar Ivanić, te će pratiti natječaje HTZ-a iz Fonda za udružene turističke zajednice te aplicirati na isti.

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZG Ivanić-Grada u 2023. godini ne planira prihode iz EU fondova jer planira participirati kao partner na prijavama u EU projektima te tek po odobrenju / odbijanju projekta moći će se planirati prihodi.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada ostvaruje prihode od sponzorstava i donacija za organizaciju i promociju manifestacija od turističkog značaja za grad.

PLANIRANI PRIHOD: 10.000 eur

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koji će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazanih ovim Planom.

PLANIRANI PRIHOD: 23.800 eur

7. OSTALI PRIHODI

U 2023. ne očekujemo prihode pravnih i fizičkih osoba koji bi svojevoljno podupirali određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica, kao ni prihode od dragovoljnih članova Skupštine TZ i ostalih donacija i potpora u financijskim sredstvima.

Tablica 6: Struktura planiranja – tablični prikaz (prihodi)

		PRIHODI	Plan za 2023. (eur)	udio %
1.		Izvorni prihodi	42.000 eur	15%
	1.1.	Turistička pristojba	11.400 eur	4%
	1.2.	Članarina	30.600 eur	11%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	206.440 eur	72%
	2.1.	Grad Ivanić-Grad	192.440 eur	67%
	2.2.	Zagrebačka županija	14.000 eur	5%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	6.500 eur	2%
4.		Prihodi iz EU fondova	- eur	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000 eur	3%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	23.800 eur	8%
7.		Ostali prihodi	- eur	
		SVEUKUPNO	288.740 eur	100%

RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U 2021. godini provedene evaluacija postojeće Strategije razvoja Turizma Grada Ivanić-Grada do 2027. i izrada Strateških smjernica i Akcijskog plana do 2025. prema nacionalnim i EU smjericama do 2027. godine. U 2023. godini ne planiraju sredstva za isto.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST: S ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obvezi, zaposlenici Ureda obavljat će potrebne aktivnosti istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja.

CILJ AKTIVNOSTI: Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Ivanić-Grada

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 0,00 eur

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2023. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST: U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, pokušat ćemo uspostaviti djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i sudjelovati u raznim anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mnijenja.

CILJ AKTIVNOSTI: Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe raznih anketa u cilju pravilnog interpretiranje dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije, te praćenje rezultata provedenih promotivnih aktivnosti. Izrada anketa o zadovoljstvu posjetitelja na manifestacijama, zadovoljstva građana o uređenosti mjesta.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Turistička zajednica grada Ivanić-Grada, Turistička zajednica Zagrebačke županije

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 200 eur

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2022. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkog proizvoda

AKTIVNOST: TZG Ivanić-Grada provodit će programske aktivnosti identifikacije, stvaranja i povezivanja novih te jačanje postojećih elemenata turističke ponude s dionicima. Naglasak se daje na kreiranje i strukturiranje turističkog proizvoda kroz selektivne oblike turizma – aktivni turizam (pješačenje, cikloturizam, sportsko-rekreativne aktivnosti), ruralni turizam, zdravstveni tj. medicinski turizam. Planira se daljnji razvoj atrakcija od prirodnog resursa s dodatnim edukativnim elementima; kukuruzni labirint ili land art u šumama Marča i Žutica koji bi povezivao dionike u turizmu produžio boravak u ruralnom prostoru.

CILJ AKTIVNOSTI: Identifikacija, vrednovanje i strukturiranje turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma u cilju uspostave cjelogodišnje turističke ponude destinacije. Sinergijom rezultata osigurava se atraktivna ponuda za posjetitelje što vodi povećanju prihoda za sve dionike, te stvoriti inovativnu turističku destinaciju koja povezuje gastro i eno ponudu s kulturnom i prirodnom baštinom kraja, te sadržaje aktivnog odmora i zdravstvenog turizma.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZ Grada Ivanić-Grada i predstavnici turističke ponude privatnog i javnog sektora te civilnog sektora u stvaranju kvalitetnije, cjelovitije turističke ponude.

PLANIRANI IZNOS: 3.700 eur

ROKOVI REALIZACIJE: travanj – listopad 2023.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST: Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima, vinarima i OPG-ovima). Fokus na turističku industriju kroz projekte označavanja kvalitete (Labelling) i općenito dodjela oznake kvalitete provodi se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, odnosno u TZ Zagrebačke županije, kao i suradnjom s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

CILJ AKTIVNOSTI: Upravljanje kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji, izgradnja dugoročnog i kontinuiranog i učinkovitog sustava upravljanja kvalitetom u turizmu Zagrebačke županije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZ Grada Ivanić-Grada, TZ Zagrebačke Županije, HTZ, MINTS

PLANIRANI IZNOS: 500 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2023. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Sajam inovacija

AKTIVNOST: Od 2014. godine Elektronički i računalni klub u suradnji s Udrugom inovatora Hrvatske i ZTK ZZ provodi se projekt Međužupanijske izložbe inovacija Ivanić-Grad koji se od tada svake godine u svibnju održava u Ivanić-Gradu.. Izložba je prerasla u nacionalno događanje s međunarodnim sudjelovanjem na kojem se predstavljaju inovativni radovi, ideje, projekti, proizvodi mladih na kojem sudjeluju i učenici srednjih strukovnih škola iz RH kao i studenti Sveučilišta u Zagrebu i Osijeku. TZG Ivanić-Grada sudjeluje kao pomoć u organizaciji drugih organizatora, odnosno Elektroničkog kluba ERK te podmirivanja dijela troškova organizatora Sajma inovacija.

CILJ AKTIVNOSTI: Razmjena ideja i iskustava te predstavljanje najnovijih projekata i inovacija, promocija tehničke kulture i znanosti, okupljanje mladih i inovativnih osoba koje posjeduju želju za novim znanjima i uspjesima na području tehničke kulture, inovacije, poduzetništva i slično.

Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te samo poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: Elektronički i računalni klub Ivanić-Grad, partneri: Udruga inovatora Hrvatske, TZIG, Grad Ivanić - Grad, ZTK ZZ

PLANIRANI IZNOS: 5.300 eur

ROKOVI REALIZACIJE: svibanj 2023.

2.3.2. Tour de Marča (TDM Run & TDM Bike)

AKTIVNOST: U 2023. godini planira se treće izdanje biciklističke i trkačke utrke TOUR DE MARČA s ciljem razvoja ponude u outdoor i aktivnom turizmu. Radi se o dvodnevnom događaju koja okuplja profesionalce i rekreativne te promiče prirodnu baštinu i šume Marča.

CILJ AKTIVNOSTI: Organizacija utrke koja će svake godine okupljati vrhunske profesionalce, amatere i entuzijaste XC MTB sporta iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja, promocija prirodne baštine i turističke ponude područja. Unapređivati segment sportsko-rekreativnog turizma po kojem je Grad Ivanić-Grad već prepoznatljiv, te jačati aktivni turizam u prirodi, odnosno outdoor turizam. U ovom segmentu turizma, Grada Ivanić-Grad upravo zbog blizine gradu Zagrebu i prirodnih resursa koje posjeduje može postati važna vikend destinacija za sve ljubitelje sporta i rekreacije u prirodi (cestovni i brdski biciklizam, brdsko trčanje, pješačenje).

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Crofull Adventure, Javna vatrogasna postrojba Ivanić-Grada, Grad IG, KC IG. Hrvatske šume d.o.o., lovačke udruge

PLANIRANI IZNOS: 13.300 eur

ROKOVI REALIZACIJE: travanj-svibanj 2023.

2.3.3. Festival igračaka

AKTIVNOST: Organizacija dvodnevne manifestacije u suradnji s udrugom Tetragon i udrugom Tvornica smijeha iz Ivanić-Grada. Manifestacija okuplja proizvođače igračaka, te se od programskih sadržaja izdvaja: interaktivni sadržaji za djecu, radionice i edukativne igraonice. Sadržaji su primarno namijenjeni obiteljima s djecom predškolskog uzrasta. Planira se razvoj međunarodnog partnerstva i dolazak izlagača iz inozemstva. Festival se promovira online i offline kanalima.

CILJ AKTIVNOSTI: Okupiti sve proizvođače kvalitetnih i edukativnih igračaka, provođenje dječjih edukativnih radionica, zabavnih i rekreativnih sadržaja za djecu te nastupa dječjih zborova uz moto „Igra nikad ne umara“, povećati broj posjetitelja mladih obitelji s djecom na Festivalu, te ukupnu potrošnju svih posjetitelja, povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet i korištenje smještajnih objekata na području grada (ST Kezele, Hotel Sport) te ostalih turističkih i ugostiteljskih sadržaja (bazeni SB Naftalan i Hotela Sport, Muzej I-G, poučne i biciklističke staze, interaktivne šetnje i slično)

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZG Ivanić-Grada, Udruga Tetragon, udruga Tvornica smijeha, Komunalni centar I-G, POU I-G, Muzej I-G, JVP I-G i DVD-i i udruge s područja grada

PLANIRANI IZNOS: 10.600 eur

ROKOVI REALIZACIJE: svibanj - lipanj 2023.

2.3.4. ŠFIK – Dani grada, Karneval, Beerday, Petrovo

AKTIVNOST: U suradnji s Gradom Ivanić-Gradom, udrugama, ustanovama i ostalima organizirat će se programski sadržaji u povodu Dana grada koji se slavi 8. lipnja, aktivnosti se planiraju kroz cijeli lipanj. Organizacija Međunarodnog žabarskog karnevala u organizaciji FU Žaba, Obrtničkog sajma/Udruženje obrtnika, glazbeni sadržaji i ostala događanja. TZG je koordinator svih događanja i manifestacija početkom lipnja te ostalih događanja tijekom lipnja.

CILJ AKTIVNOSTI: Organizacijom manifestacija i događanja tijekom lipnja privući posjetitelje i turiste na naše područje te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, kao i poboljšanje uvjeta

boravka turista, te zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije. Dijeljenjem promotivnih materijala na info punktovima upoznati posjetitelje s ugostiteljskom ponudom i ostalim turističkim sadržajima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, GI-G, Muzej I-G, POU I-G, KC I-G, FU Žaba, Udruženje obrtnika, KUD-ovi s područja grada

PLANIRANI IZNOS: 39.800 eur

ROKOVI REALIZACIJE: svibanj - lipanj 2023.

2.3.5. Škrletovo

AKTIVNOST: Organizacija jednodnevne manifestacije koja popularizira i promovira moslavačku vinsku sortu škrlet. Manifestacija se sastoji od stručnog dijela za znanstvenike, vinske profesionalce i medije te zabavnog dijela ŠkrletOVO party za širu publiku uz degustaciju vina škrlet svih osam vinara udruge škrlet uz glazbene i zabavne sadržaje. Odabir lokacije i programskih sadržaja u dogovoru s partnerima.

CILJ AKTIVNOSTI: Nastavak višegodišnje promocije, povećanja vidljivosti i prepoznatljivosti autohtone vrste škrlet. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, kao i poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Grad Ivanić-Grad, Udruga Škrlet Moslavina

PLANIRANI IZNOS: 6.650 eur

ROKOVI REALIZACIJE: svibanj – lipanj 2023.

2.3.6. Ljeto u Ivaniću

AKTIVNOST: Organizacija programskih aktivnosti (turistički obilasci u gradu, treasure hunts, marčanske šetnje, glazbeni sadržaji, promocije lokalnih OPG-ova) tijekom srpnja i kolovoza u koordinaciji s ostalim kulturnim institucijama u gradu kao nadopunu rekreativnim sadržajima i kapacitetima (otvoreni bazeni SB Naftalan, Hotel Sport, gosti u privatnom smještaju s bazenima).

CILJ AKTIVNOSTI: Produženje boravka turista u destinaciji, povećanje ukupne potrošnje posjetitelja kao i poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Muzej Ivanić-Grada

PLANIRANI IZNOS: 5.300 eur

ROKOVI REALIZACIJE: srpanj – kolovoz 2023.

2.3.7. 19. Bučijada u Ivanić-Gradu

AKTIVNOST: Bučijada je tradicionalna turističko-gospodarska i gastronomska manifestacija u organizaciji TZ Grada Ivanić-Grada i Grada Ivanić-Grada, a u suradnji s udrugama, ustanovama, poduzećima, ugostiteljima i pojedincima. Sredstva za manifestaciju osigurat će se iz Proračuna Grada Ivanić-Grada u iznosu 53.100 eur, a ostala sredstva realizirat će se javljanjem na natječaje HTZ, Zagrebačke županije i ostalih za manifestacije te na natječaje za sponzorstva i donacije. Manifestaciju i dalje obogaćivati novim sadržajima, a zadržati postojeće koji su dobro posjećeni i prihvaćeni (dekoracije od buča, show cooking, sadržaji za djecu i obitelji, podizanje kvalitete ugostiteljske usluge i hrane). Razvoj međunarodnih partnerstva i suradnje te povećanje broja izlagača iz inozemstva. Manifestaciju intenzivno promovirati putem radija, TV, tiskanih medija, online portala.

CILJ AKTIVNOSTI: Održivost manifestacije, podizanje kvalitete usluge i sadržaja ugostiteljskih objekata i izlagačkog prostora, utjecati na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju, utjecati na povratak gostiju i promociju usmenom predajom, širiti kroz preporuke samih gostiju, povećati broj turista koji dolaze u višednevni posjet, organizirani dolazak grupa te ukupnu potrošnju svih posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI; TZ Grada Ivanić-Grada, Grad Ivanić-Grad, Komunalni centar Ivanić-Grad, Centar za posjetitelje Suvenirnica, POU Ivanić-Grad, Muzej Ivanić-Grad, ugostiteljski objekti, udruge i ostali zainteresirani sudionici.

PLANIRANI IZNOS: 81.600 eur

ROKOVI RELIZACIJE: lipanj – listopad 2023., manifestacija se održava prvi vikend u listopadu.

2.3.8. Memorijal Rudolfa Perešina

AKTIVNOST: Memorijal Rudolfa Perešina održava se u spomen na heroja i pilota Hrvatskog ratnog zrakoplovstva. Povodom obljetnice preleta kod spomen-biste u parku Rudolfa Perešina, organiziran je i prelet MIG-om 21 dok se svečani program održava u Društvenom domu Caginec. U sklopu povijesnog preleta Rudolfa Perešina u Sportskom parku Zelenjak održava se prigodni edukativni program.

CILJ AKTIVNOSTI: Obilježavanje Memorijal Rudolfa Perešina održava se u spomen na heroja i pilota Hrvatskog ratnog zrakoplovstva i obljetnice preleta. Upoznati posjetitelje i turiste na značenje Rudolfa Perešina za naš grad kao vojnog pilota.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: Grad Ivanić-Grad, TZIG, Udruga branitelja Ivanić-Grad

PLANIRANI IZNOS: 1990 eur

ROKOVI REALIZACIJE: listopad 2023.

2.3.9. Advent i doček Nove godine u Ivanić-Gradu

AKTIVNOST: Organizacija programskih sadržaja od prvog adventskog vikend do Nove godine. Planira se organizacija Božićnog sajma s prigodnom prodajom domaćih proizvođača poljoprivrednih proizvoda i rukotvorina. Nadalje, u programske sadržaje ubrajamo atraktivne glazbene sadržaje te edukativne i zabavne programe za djecu. Planira se organizacija noćne trkačke utrke Black Gold Night Run uoči blagdana sv. Barbare. Koordinacija s partnerima u planiranju dekorativne rasvjete te uređenja grada. Organizacija novogodišnjeg vatrometa.

CILJ AKTIVNOSTI: Uključiti pojedince, udruge, ustanove i potaknuti ih da budu stvaratelji poboljšanja uvjeta života, kako samog stanovništva, tako i poboljšanja i obogaćivanja sadržajima ponude za posjetitelje. Privući posjetitelje i turiste na području grada te povećati ukupnu potrošnju svih posjetitelja i turista, te poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Grad Ivanić - Grad, KC, udruge s područja grada, ugostitelji

PLANIRANI IZNOS: 13.250 eur

ROKOVI REALIZACIJE: listopad - prosinac 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Ivanić-Grada ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST: Turistička zajednica grada Ivanić-Grada planira podršku turističkim subjektima u svrhu razvoja program povezanih neposredno s turističkim proizvodom kroz edukaciju (angažman vanjskih suradnika) i jačanje ljudskih potencijala u turističkoj industriji kroz provedbu javnog poziva za turističke subjekte s ciljem financiranja dijela troškova sudjelovanja na edukacijama, seminarima, kongresima i konferencijama.

2.5.1. edukacija u suradnji s vanjskim suradnicima 1100 eur

2.5.2. javni poziv za jačanje ljudskih potencijala u turizmu 2400 eur

CIJ AKTIVNOSTI: jačanje kompetencija, znanja i vještina djelatnika u turizmu koje neposredno doprinosu kreiranju inovativnih turističkih proizvoda ili unaprjeđenju postojećih programa

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, vanjski suradnici

PLANIRANI IZNOS: 3.500 eur

ROKOVI REALIZACIJE: siječanj – svibanj 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

CIJ AKTIVNOSTI: Prezentacija i promocija turističke ponude destinacije. Promocija turističkih proizvoda, turističkih subjekata s područja grada, manifestacija, te organizacija prihvata novinara i predstavnika agencija

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZZZ, TZGIG, HTZ

PLANIRANI IZNOS: 3.500 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2023. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST: Kao i prethodnih godina TZ Zagrebačke županije prihvaćat će studijska putovanja domaćih i stranih novinara u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice, a TZG IG će na lokalnom terenu pomoći u organizaciji i participaciji u dijelu troška s ciljem promocije turističke ponude Ivanić-Grada.

CIJ AKTIVNOSTI: Prezentacije turističke ponude Grada Ivanić-Grada, promocija destinacije

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: HTZ, TZZZ, TZGIG

PLANIRANI IZNOS: 500 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2023. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST: Izrada i distribucija informativnih materijala (općih i za ciljane skupine posjetitelja). Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama samostalno i po potrebi s angažmanom vanjskih suradnika za specifične kampanje i za one u suradnji s partnerima u LAG-u Moslavina. Destinacijski marketinški materijali dostavit će se na pregled regionalnoj turističkoj zajednici. Turistička zajednica grada Ivanić – Grada će po potrebi vršiti nadotisak postojećih aktualnih materijala, budući da se dosta promotivnih materijala podijeli tijekom godine u promotivnim mapama za razne posjete, te na sajmovima TZZZ, manifestacijama i po turističkim objektima (ST Kezele, SB Naftalan, Hotelu Sport). U 2023. godini radit će se nadotisak/reprint onih koji se podijele tijekom godine, ako za to postoji potreba ili izvršiti redizajn istih prije tiska U cilju promocije mjesta kod posjeta ili odlazaka delegacija iz Grada, klubova, društava, novinara i ostalih osobitih potreba izvršit će se kupnja određenog broja domaćih suvenira za promotivne poklon vrećice. Cilj je promocija područja putem tradicionalnih suvenira našeg kraj. Poklon suveniri su: vino, bučino ulje, bučino brašno, keramičke posude, šalice i sl. Nabava određene količina promotivnog materijala kojem je cilj predstavljanje TZIG, a uz promociju imao bi i informativnu svrhu za upoznavanje s osnovnim podacima (web stranica, tel). Promotivni materijal ujedno služe kao fond nagrada i poklona tijekom godine: vrećice (papirnate, platnene, raznih veličina), kemijske, kalendari, majice, šalice, fascikli. Također se kroz 2023-2024 planira snimanje dokumentarnog filma povodom 20. godina Bučijade koja će se obilježiti 2024. godine pa je potrebno u planiranje krenuti u 2023. i s realizacijom pripremnih aktivnosti.

3.3.1. nadotisak, redizajn brošura, karti i distribucija	3.000 eur
3.3.2. kreiranje sadržaja na komunikacijskim kanalima	2.000 eur
3.3.3. promo materijali (kemijske, kalendari, majice...)	1.000 eur
3.3.4. dokumentarni film povodom 20 godina Bučijade 2023-2024	2.000 eur

CILJ AKTIVNOSTI: Kontinuirano informiranje posjetitelja i poslovnih partnera o destinaciji

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG

UKUPNO PLANIRANI IZNOS: 8.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2023. godine

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST: Planira se redizajn postojeće web stranice u dvojezičnom formatu (hrv, eng) te unaprjeđenje sigurnosti, sadržaja i analitike radi boljih komunikacijskih rezultata. Također se planira implementacija newslettera.

CILJ AKTIVNOSTI: Potpune, kvalitetne i ažurne informacije na web stranici u cilju ostvarenja što boljeg kontakta s potencijalnim posjetiteljima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZIG

PLANIRANI IZNOS: 5.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: siječanj – travanj 2023.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

AKTIVNOST: Aktivno praćenje dostupnih informacija o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vođenje istih informacija svakodnevna je obaveza zaposlenika. Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu. Nastavak stvaranje baze fotografija i planiranje foto kampanja naše destinacije te po potrebi otkup fotografija i ostalog sadržaja.

CILJ AKTIVNOSTI: Osim stvaranja baze podataka i fotografija cilj akcije je senzibiliziranje građana za doživljaj grada i okolice kao turistički poželjne destinacije za potencijalne posjetitelje i turiste. Na isti način nastavit će se i tijekom 2023. prikupljati baza fotografija s događanja, manifestacija, prirode, tradicije, baštine, ljudi, običaja koji će se dostavljati medijima, TZ i HTZ te iste objavljivati na web stranici i društvenim mrežama, te za tisak promotivnih materijala.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, fotografi i snimatelji

PLANIRANI IZNOS: 1.200 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2023. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti (postavljanje i održavanje turističke signalizacije)

AKTIVNOST: Zamjena dotrajalih interpretacijskih oznaka i uklanjanje turističke signalizacije koja nije više aktualna ukoliko se objekt zatvorio ili je prestao s radom.

CILJ AKTIVNOSTI: Informiranje posjetitelja i turista o turistički značajnim objektima na području te upućivanje i usmjeravanje prema istima, kao i samo poboljšanje uvjeta boravka turista.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG

PLANIRANI IZNOS: 1.000 eur

Rokovi realizacije: tijekom cijele 2023. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

AKTIVNOST: TZG Ivanić-Grad će kao i do sada u sklopu redovnih poslovnih aktivnosti turističkog ureda sudjelovati u daljnjem razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informatičkim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.

CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje i razvoj informacijskog sustava, odnosno sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, TZZZ, HTZ

PLANIRANI IZNOS: 300 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2023. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST: Stvaranje preduvjeta za organizirani sustav upravljanja posjetiteljskim iskustvom u destinaciji. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

CILJ AKTIVNOSTI: Nagraditi najuspješnije turističke djelatnike, turističke subjekte, turističke proizvode, manifestacije i ostalo ovisno o kategoriji, te poticati i ostale na podizanje kvalitete usluga, proizvoda te poticanje uspješnosti i inovativnosti. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, MINTS, HTZ, TZZZ

PLANIRANI IZNOS: 600 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2023. godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST: Cjelovito upravljanje posjetiteljskim iskustvom na poučnim stazama šuma Marča i Žutica s obzirom na sve veći broj posjetitelja na navedenim područjima. Redizajn interpretacijskih ploča, kreiranje i postavljanje senzoričkih interaktivnih elemenata. Razvoj inovativnih edukativnih aktivnosti, promocije i plana održavanja. Uređenje javnih površina grada kao atraktivnih photo pointova za fotografiranje.

4.3.1. upravljanje posjetiteljskim iskustvom u šumi Marča i Žutica 9.500 eur

4.3.2. uređenje javnih površina 2.000 eur

CILJ AKTIVNOSTI: Povećanje atraktivnosti destinacije i implementacija novih interpretacijskih sadržaja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Muzej Ivanić-Grada, Hrvatske šume, turistički sektor

PLANIRANI IZNOS: 11.500 eur

ROKOVI REALIZACIJE: veljača – svibanj 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica grada Ivanić-Grada članica je LAG Moslavina. Udruživanje u domaće strukovne i slične organizacije je moguće tijekom 2023. ako za to bude potrebe i interesa.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

AKTIVNOST: U Turističkom uredu trenutno rade dvije zaposlenice: direktorica Turističke zajednice i stručna suradnica – administrativni referent u punom radnom vremenu. Rashodi za radnike obuhvaćaju isplatu plaća, doprinosa, poreza, troškove za prijevoz do i s radnog mjesta te ostale troškove. Plaće su planirane na istoj razini kao što su bile u 2022. godini.

CILJ AKTIVNOSTI: Funkcioniranje Ureda i obavljanje svih zadaća sukladnom zakonskim odredbama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI: TZIG, Grad Ivanić-Grad
PLANIRANI IZNOS: 41.150 eur
ROKOVI REALIZACIJE: siječanj – prosinac 2023.

6.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST: Za funkcioniranje ureda i izvršenje svih njegovih zadaća, potrebno je pokrivanje i troškova koji su direktno i indirektno povezani za uredno obavljanje Zakonom propisanih zadaća, ali i ispunjenje svih aktivnosti predviđenih ovim Planom rada. Navedena aktivnost uključuje: uredsku opremu i materijal, režijske troškove, troškove poštarine i prijevoza, usluge održavanja prostora, uređenje ureda, usluge najma prostora i opreme, knjigovodstvene usluge, ostale intelektualne usluge, komunalne usluge, dnevnice i putne izdatke, troškove stručnog osposobljavanja zaposlenika, ostale izdatke za radnike, trošak rada studenata te ostale nespomenute rashode vezane za rad Ureda.

CILJ AKTIVNOSTI: Kvalitetno obavljanje poslova ureda Turističke zajednice

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Grad Ivanić-Grad
PLANIRANI IZNOS: 12.500 eur
ROKOVI REALIZACIJE: kroz cijelu 2023. godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST: Članovi tijela Turističke zajednice; Turističkog vijeća i Skupštine, tijekom godine sudjeluju u radu TZG Ivanić-Grada, dolaze na sjednice tijela za koje dobiju Poziv i materijale po točkama dnevnog reda sjednice, upoznaju se s radom i aktivnostima Turističke zajednice, sudjeluju u raspravama i glasaju po pojedinim točkama. Za rad Turističkog vijeća i Skupštine turističke zajednice ne isplaćuju se dnevnice već članovi Turističkog vijeća i Skupštine svoje dužnosti obnašaju volonterski, a nastali troškovi odnose se na ugostiteljske usluge, nagrade, piće i grickalice, te poklon vrećice.

Tijekom 2023. godine planiraju se održati:

- četiri do pet sjednica Turističkog vijeća TZ GIG
- dvije sjednice Skupštine TZ GIG

Aktivnosti članova tijela Zajednice u skladu su sa statutarnim pravima i obvezama.

CILJ AKTIVNOSTI: Aktivno provođenje sjednica navedenih tijela u cilju funkcioniranja turističke zajednice

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG, Turističko vijeće, Skupština
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI: 800 eur
ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI: tijekom 2023. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST: Rezervna sredstva su potrebna za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima, te financiranja neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti.

CILJ AKTIVNOSTI: Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI: TZIG

PLANIRANI IZNOS: 15.000 eur

ROKOVI REALIZACIJE: tijekom 2023. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis: Nije bilo manjka prihoda iz prethodne godine

9. FONDOVI -posebne namjene

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Prijava na natječaj Fonda po njegovoj objavi.

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Ako Ministarstvo turizma odobri Sporazum udruživanju Turističke zajednice Ivanić-Grada s općinama Kloštar Ivanić i Križ pratit će se natječaj i prijaviti projekti.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (eur)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	200 eur	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200 eur	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	185.490 eur	64%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa, te strukturiranje turističkog proizvoda	3.700 eur	1%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500 eur	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	177.790 eur	
	2.3.1.	Sajam inovacija	5.300 eur	2%
	2.3.2.	Tour de Marča	13.300 eur	5%
	2.3.3.	Festival igračaka	10.600 eur	4%
	2.3.4.	ŠFIK – Dani grada, karneval, Beerday, Petrovo	39.800 eur	14%
	2.3.5.	Škrletovo	6.650 eur	2%
	2.3.6.	Ljeto u Ivaniću	5.300 eur	2%
	2.3.7.	19. Bučijada	81.600 eur	28%
	2.3.8.	Memorijal Rudolfa Perešina	1.990 eur	1%
	2.3.9.	Advent u Ivaniću	13.250 eur	5%
	2.4.	Turistička infrastruktura		
	2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	3.500 eur	1%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	19.200 eur	7%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.500 eur	1%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500 eur	0%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala (tisak karte i ostali promo mat. i suveniri)	8.000 eur	3%
	3.4.	Internetske stranice	5.000 eur	2%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.200 eur	0%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000 eur	0%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.400 eur	4%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	300 eur	0%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	600 eur	0%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	11.500 eur	4%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	-	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	56.450 eur	20%
	6.1.	Plaće	43.150 eur	15%
	6.2.	Materijalni troškovi	12.500 eur	4%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	800 eur	0%
7.		REZERVA	288.740 eur	100%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	0,00
		SVEUKUPNO 1	288.740 eur	100

Tablica 7: Struktura planiranja – tablični prikaz (aktivnosti)

U Ivanić-Gradu 30.11.2022. godine

Ana Gašparović
Direktorica ureda
Turističke zajednice Ivanić-Grada

Javor Bojan Leš
Predsjednik
Turističke zajednice Ivanić-Grada